

SK Networks

SUSTAINABILITY REPORT 2024



ABOUT THIS REPORT

SK네트웍스는 지속가능경영 추진 성과와 재무적 성과를 통합적으로 보고하고, 이해관계자와 소통하기 위하여 2018년 이래 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 2024년 지속가능경영보고서는 SK네트웍스의 ESG 경영전략 및 환경, 사회, 지배구조 영역의 주요 성과 및 이슈에 관한 내용을 담고 있으며, 이를 통해 이해관계자와 적극적으로 소통하여 사회적 가치 창출을 실현하고자 합니다.

INTERACTIVE GUIDE

SK네트웍스 2024 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

🏠 표지 페이지로 이동합니다.

📄 목차 페이지로 이동합니다.

↺ 이전 페이지로 이동합니다.

→ 앞 페이지로 이동합니다.

⏪ 뒤 페이지로 이동합니다.

🔗 관련 웹페이지로 이동합니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성하였으며, 이중 중대성 평가에 따라 도출된 3대 중대 이슈(Material Issues)는 ISSB(국제지속가능성 기준위원회, International Sustainability Standards Board)가 발표한 ‘IFRS S1 지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반 요구사항’과 ‘IFRS S2 기후 관련 공시’를 기준으로 구성하였습니다. ESG 관련 정보는 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)를 고려하고, TCFD(기후변화 재무정보공개 태스크포스, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고 내용을 반영했습니다. 재무정보는 연결 기준이며 보고기준 및 정의는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 따릅니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지 1개년의 정성 및 정량 데이터를 기준으로 작성되었으며, 보고 기간 외의 중대한 성과의 경우, 2025년 상반기까지의 내용을 포함하여 2025년 6월 27일 발간하였습니다. 정량 데이터는 최근 3개년(2022/2023/2024년) 데이터를 기재하여 추이를 파악할 수 있도록 하였으며, 별도의 주석이 필요한 경우에는 이를 명시했습니다. 보고 범위는 SK네트웍스 및 주요 자회사(SK네트웍스서비스, SK매직, 민트, 엔코아, SK스피드메이트, 글로와이드) 대상으로 하며, 보고 범위 및 경계가 상이한 경우에는 별도 주석으로 명시했습니다.

보고서 검증

SK네트웍스는 보고서 작성 프로세스 및 내용의 공정성과 신뢰도를 제고하기 위하여 한국품질재단으로부터 제3자 검증을 받았습니다. 검증 기준은 AA1000AS Type II 를 적용했으며, 검증에 관한 자세한 사항과 검증 의견은 p.135~136에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의처

이해관계자들의 정보 접근성을 높이기 위해 본 보고서는 SK네트웍스 홈페이지(www.sknetworks.co.kr)를 통해서도 열람할 수 있으며 추가 문의는 SK네트웍스 전략팀으로 해주시기 바랍니다.

SK네트웍스(주)

서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩

Tel. 070-7800-2114

Email. skn_sr@sk.com

CONTENTS



COMMITMENT

CEO MESSAGE	05
BUSINESS PORTFOLIO	06
OUR GOAL & PROGRESS	14
SOCIAL VALUE 창출	15

MATERIAL ISSUE REPORT

이해관계자 참여	19
이중 중대성 평가	20
중대 이슈 1. 기후변화 대응	25
중대 이슈 2. 인재 육성 및 관리	38
중대 이슈 3. 지배구조 투명성 강화	44

ESG FACTBOOK

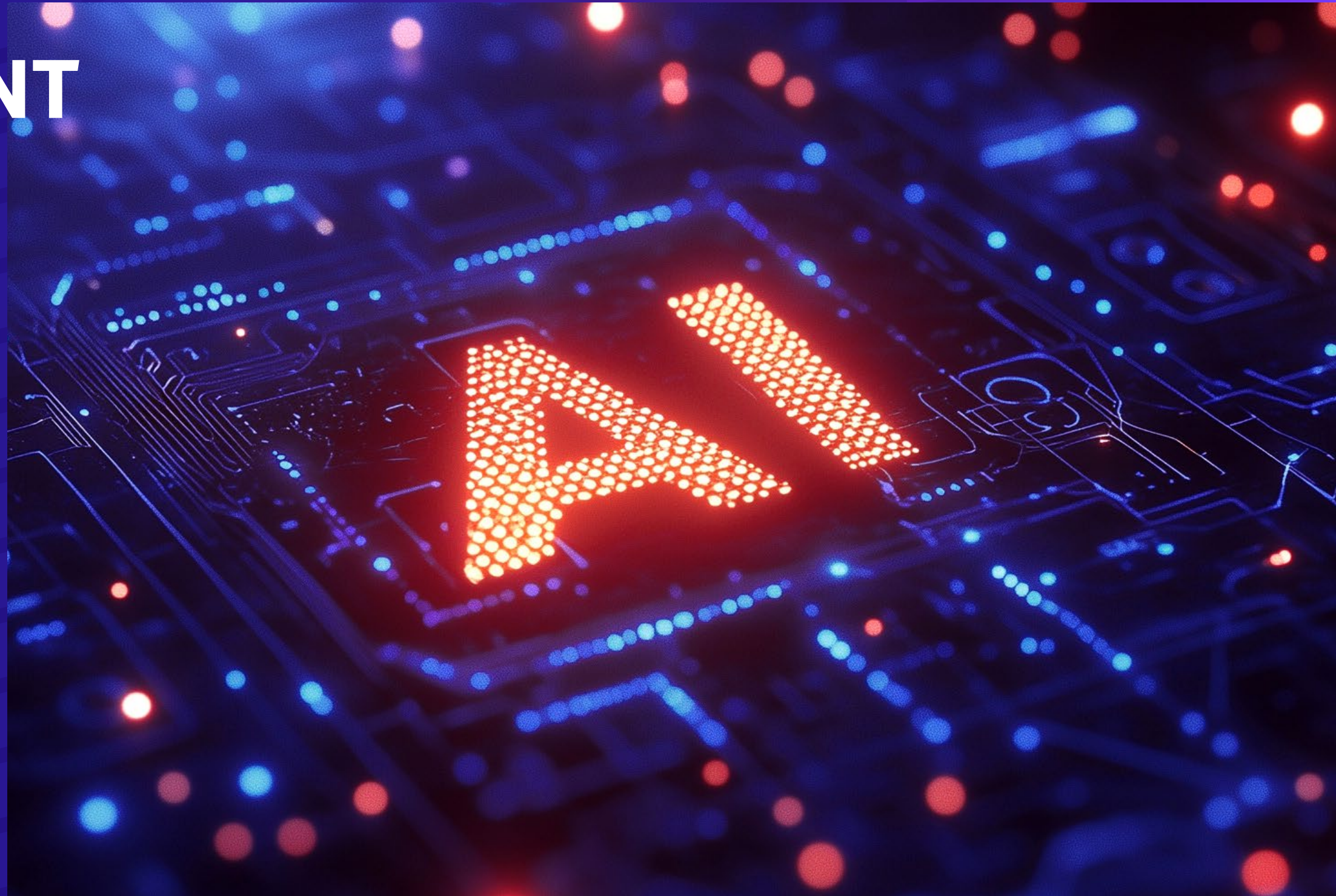
ENVIRONMENTAL	54
환경경영	55
친환경 신기술	65
생물다양성 보호	70
SOCIAL	75
고객 중심 경영	76
안전보건	80
인권경영	86
공급망 관리	89
정보보안 및 개인정보보호	94
지역사회 공헌	98
GOVERNANCE	102
윤리/준법경영	103
리스크 관리	108

APPENDIX

PERFORMANCE DATA	113
ESG DATA	114
GRI STANDARDS 2021	128
그룹 ESG 핵심지표	131
UN SDGs 및 SASB	132
TCFD	133
가입 협회	133
수상 및 인증	134
검증의견서	135
온실가스 검증서	137

COMMITMENT

CEO MESSAGE	05
BUSINESS PORTFOLIO	06
OUR GOAL & PROGRESS	14
SOCIAL VALUE 창출	15



CEO MESSAGE



SK네트웍스(주) 대표이사 사장

이호정

본원적 경쟁력을 강화하는 동시에 AI를 통한 혁신을 실현하여 내일의 기회와 지속가능한 미래를 만들어 가겠습니다.

2024년은 AI 기술의 비약적 발전과 장기화된 지정학적 이슈로 인해 그 어느 때보다도 변화가 많았던 한 해였습니다. 올해도 글로벌 경제의 높은 불확실성이 이어지는 가운데 기업은 생존을 위해 기존 사업의 수익성 강화와 동시에 미래 성장 동력 발굴이라는 두 가지 과제를 병행해야 합니다. SK네트웍스는 이러한 변화에 대응하고 새로운 기회를 창출하기 위해 2024년 AI 컴퍼니로의 도약을 선언했습니다. SK네트웍스가 추구하는 AI 컴퍼니는, AI 기술을 기존 사업에 접목하거나 AI를 활용해 신규 사업 기회를 창출하는 것을 넘어서, 모든 사람들과 기업들이 AI를 통해 문제를 해결하고 더 풍요로운 경제적 가치와 인류의 보편적 가치를 확대할 수 있도록 돕는 것입니다. 이에 따라 SK네트웍스는 AI 중심의 지속가능한 미래 성장 동력을 구체화해 나가는 과정에 다양한 이해관계자들이 폭넓게 참여하고 같이 성장해 나가는 기회를 창출하고 있습니다.

SK네트웍스 산하 독립 법인으로 출범한 스타트업 ‘피닉스랩(PhnyX Lab)’은 2024년 12월, 국내 최초로 모듈러 RAG¹⁾ 기반의 의약학 특화 솔루션 ‘케이론(Cheiron)’을 선보였고, 이후 국내 여러 제약사들과 협력 모델을 구축하고 있습니다. 웰니스 로보틱스 기업으로의 진화를 선언한 SK매직은 국내외 AI 협업 생태계를 기반으로 2025년 4월 웰니스 로보틱스 브랜드 ‘나무엑스(NAMUH^X)’의 첫 제품을 공개하여 AI 혁신을 선도하고 있으며, 데이터 비즈니스 전문기업 엔코아는 기존 데이터 자산화 역량을 기반으로 다양한 기업들과의 파트너십을 통해 AI 관련 데이터 연계 및 통합 서비스로 확대해가는 New Business Model 발굴을 추진하고 있습니다.

또한, SK네트웍스는 AI 컴퍼니 비전에 부합하는 인재를 육성하고 이해관계자의 행복을 추구하고 있습니다. AI 기반의 비즈니스 혁신과 기회 창출이 가능한 인재 육성을 위해 다양한 직무 및 사업별 교육 과정을 운영 중입니다. 더불어, 안전보건경영시스템 인증(ISO 45001)을 획득하여 안전한 작업 환경을 조성하고, 협력사 교육 지원 및 동반성장 프로그램 운영, 지역사회 공헌 등 이해관계자와의 지속적인 협력을 확대하고 있습니다.

SK네트웍스는 2024년 구체적이고 실질적인 활동을 통해 기후변화 대응에도 앞장섰습니다. SBTi 승인을 받은 Net Zero 2040 로드맵 이행을 위해 태양광 패널을 활용한 자가발전과 노후 설비 교체를 추진해 온실가스 배출량을 감축했습니다. 또한, 온실가스 배출량 보고 범위를 주요 자회사까지 확대함으로써 향후 시행될 지속가능성 공시 의무화에 철저히 대비하고 있습니다.

아울러, SK네트웍스는 전문성과 투명성에 기반한 지속가능한 지배구조 확립을 위해 노력하고 있습니다. 반부패경영시스템 인증(ISO 37001)을 획득하여 윤리경영 환경을 조성하고, 공정거래 준수 활동 등을 통해 Compliance 기반 업무 환경을 강화하고 있으며, 이사회 내 ESG경영위원회를 전략·ESG위원회로 개편하여 ESG 목표와 기업의 장기 전략을 연계할 수 있는 기반을 마련했습니다. 또한, 주주가치 제고를 위한 배당 정책과 자기주식 소각 등 주주 친화적 경영도 지속적으로 실천하고 있습니다.

2024년 SK네트웍스는 지배구조의 투명성을 강화하고 경영 효율성을 높이기 위해 스피드메이트와 트레이딩 사업을 각각 물적분할하기로 하였고, 이에 따라 ‘SK스피드메이트’와 ‘글로벌이드’가 새롭게 출범했습니다.

SK네트웍스는 두 자회사가 독립된 법인으로서 안정적으로 자리 잡을 수 있도록 지속 지원하고, 안정과 성장 속에서 구성원과 주주 등 이해관계자 가치를 높여 나갈 예정입니다.

워커힐은 기술과 문화, 환경의 융합 서비스 제공을 위해 노력하고 있습니다. AI 헬스케어 기업들과의 협업 및 블록체인 기술을 활용한 지역사회 연계 활동 등을 진행하였으며, 유명 예술작품 전시를 통해 고객에게 다양한 문화 콘텐츠를 선보이고 있습니다. 또한, 환경부 산하 한국환경산업기술원으로부터 ‘환경표지 인증’을 갱신하여 친환경 경영 성과를 재확인 받았고, 호텔 내 태양광 발전 시설 운영과 디지털 기반 서비스 도입을 통해 탄소 배출 감축에도 적극적으로 나서고 있습니다.

SK매직은 국내외 AI 협업 생태계 구축을 통해 반려동물, 시니어 케어, 헬스케어 등 다양한 영역에서 AI 기반 신규 제품과 서비스를 도입하고 있습니다. 또한, 친환경 경영을 강화하며 세계자연기금(WWF; World Wildlife Fund)의 플라스틱 사용 감축(PACT; Plastic ACTion) 로드맵 이행 등 주요 환경 목표를 수립하고 실천하고 있습니다. 더불어 정보보안경영시스템 인증(ISO 27001)을 획득해 보안 체계를 강화했으며, 장애인고용공단과 자회사형 장애인 사업장 설립 MOU를 체결해 사회적 가치 창출에도 힘쓰고 있습니다.

SK네트웍스서비스는 태양광 유지·보수·발전 사업 수행 및 자원순환센터를 운영하고 있으며, 2024년부터는 전기차 충전 인프라 사업을 본격적으로 확대해 나가는 등 친환경 사업을 활발히 전개하고 있습니다. 민잇은 건전한 중고폰 거래문화와 ICT 자원 순환 생태계 조성을 선도한 브랜드 경쟁력을 입증 받아 ‘제26회 대한민국브랜드대상 산업통상자원부장관상’과 구글플레이 ‘올해를 빛낸 선한 영향력 앱’ 최우수상을 수상함으로써 지속가능한 혁신의 가치를 인정받았습니다.

앞으로 SK네트웍스는 기술과 지속가능성을 융합하여 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하는 ‘AI 컴퍼니’로서의 비전을 실현해 나가고자 합니다. 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 기업의 사회적 책임을 다하고 선한 영향력을 지속적으로 확대해 나갈 것입니다. 한 해 동안 SK네트웍스의 지속가능경영 노력에 아낌없는 성원과 격려를 보내주신 여러 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드리며, 지속가능한 미래를 향한 앞으로의 여정에도 많은 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

1) Retrieval Augmented Generation; 검색 증강 생성 기술

BUSINESS PORTFOLIO

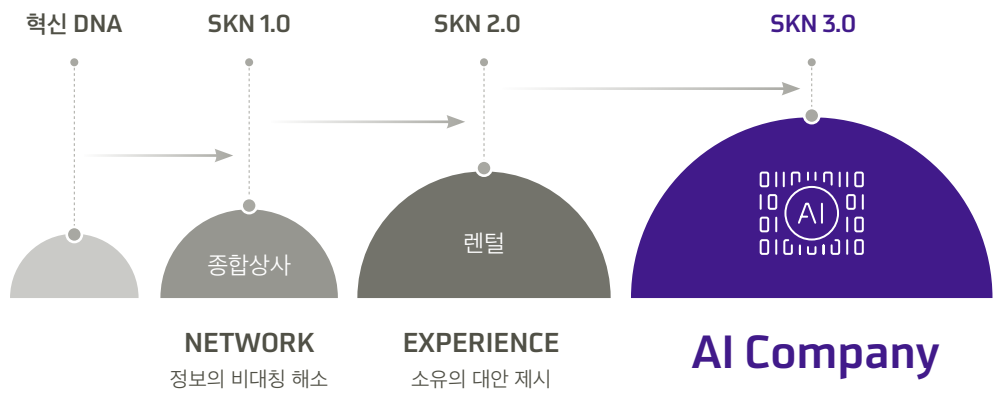
기업개요

SK네트웍스는 SK그룹의 시작인 선경직물로 1953년 출범한 이후 국내 산업 변화에 따라 지속적인 사업적 진화를 통해 성장을 이루어 왔습니다. 2000년 대에는 무역 및 유통 중심에서 소비자 렌탈 중심으로 전환하였고, 현재는 ICT 디바이스 유통과 통신 인프라 관리, 글로벌 트레이딩, 자동차 관리, 웰니스 가전 렌탈, 호텔·리조트 운영 등 다양한 분야에서 사업을 전개하고 있습니다. SK네트웍스는 장기적인 기업 가치 제고를 위해 미래 기술 기반의 전문 네트워크와 체계적인 포트폴리오 관리 역량을 바탕으로 글로벌 유망 기업에 전략적으로 투자하고 있습니다. 동시에 기존 사업 모델에 인공지능(AI)을 접목하고 데이터 솔루션 및 AI 기반 신규 사업을 확장하며 AI 컴퍼니로의 전환을 추진하고 있습니다.

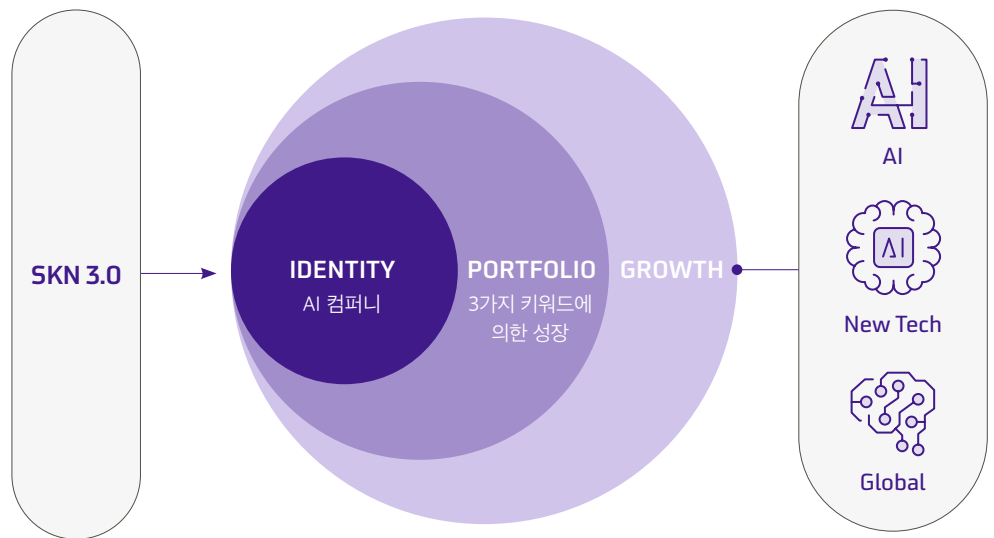
회사 개요

회사명	SK네트웍스㈜
대표이사	이호정
창립일	1953. 04. 08
신용등급	AA-
상장일	1977. 06. 30
상장시장	KOSPI
주요 자회사	SK네트웍스서비스, SK매직, SK스피드메이트 등
본사 주소	서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩
홈페이지	https://www.sknetworks.co.kr

SK네트웍스 혁신 가속화



SKN 3.0



경제가치 창출

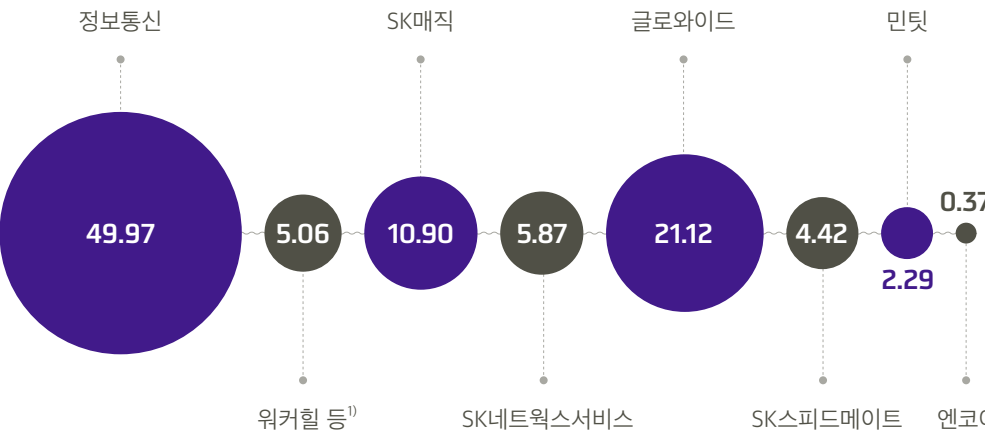
Financial Highlights: 3개년 주요 재무성과(SK네트웍스 연결기준)

(단위: 억 원)



SK네트웍스 주요 사업부문별 제품/서비스 매출액 비중

(FY2024 매출액 비중, 단위: %)



1) 정보통신 사업부문을 제외한 기타비용 포함

성장과정

2020~ 현재

AI중심
사업주회사로
진화

2020

미국 현지 투자법인 하이코캐피탈 설립
(現 SK Networks Americas)

2021

민팅 분사

2023

엔코아 인수

2024

PhnyX Lab 설립,
SK스피드메이트 분사, 글로와이드 분사

2003~2019

SK네트웍스,
글로벌 컴퍼니의
탄생

2003

SK네트웍스로 사명 변경

2009

위커힐 호텔 합병

2011

휴대폰 누적 판매량 1억 대 돌파

2016

동양매직 인수(SK매직으로 사명 변경)

1974~2002

(주)선경 출범,
종합상사의
새 역사를 열다

1976

수출 1억불탑 수상,
(주)선경, 종합무역상사로 지정

1980

대한석유공사 인수

1998

SK상사로 사명 변경

2000

SK글로벌 출범
(SK유통·SK에너지판매 합병)

1953~1973

無에서 有를
창조하다!
선경의 탄생

1953

선경직물 회사 창립

1962

국내 최초 레이온 직물 수출

1963

건국 후 최초 금탑산업훈장 수상

SK네트웍스 주요 사업영역 및 자회사

SK네트웍스 주요 사업영역

정보통신



SK네트웍스 정보통신사업부는 국내 이동통신 유통 업계 1위 사업자로서, 연간 약 400만 대 규모의 휴대폰 단말기를 유통하며 시장을 선도하고 있습니다. 또한, 웨어러블 디바이스, 노트북, 태블릿PC 등 다양한 ICT 디바이스를 교육 플랫폼, 푸드테크 솔루션 등 여러 산업 분야 및 일반 소비자에게 공급하며 유통 채널을 다각화하고 있습니다.

이와 함께 전국 주요 권역에 최적화된 물류 인프라와 운영 시스템을 구축하여 통합 물류 서비스를 제공하고 있으며, 안정적인 공급망 운영을 통해 고객 만족도를 제고하고 있습니다. 특히 고객 중심의 유통 솔루션과 디지털 역량을 기반으로 유통 경쟁력을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

주요 성과



FY2024 매출액
3조 8,263억 원
SK네트웍스서비스 매출액 제외



FY2024 단말기 판매대수
389만 대



전국 물류센터
6개

호텔레저 (워커힐 호텔앤리조트)



워커힐 호텔앤리조트(이하 '워커힐')는 도심 속 자연이라는 독창적인 환경을 기반으로 레저, 문화, 미식 등의 라이프스타일 전반에서 차별화된 고객 경험을 제공하며 대한민국 호텔 산업을 선도하고 있습니다. 그랜드 워커힐 서울, 비스타 워커힐 서울, 더글라스 하우스, 다락휴 등 다양한 콘셉트의 브랜드를 통해 고객의 다채로운 취향과 니즈를 만족시키고 있습니다.

2021년 '친환경 호텔'을 선언한 이후 워커힐은 지속가능성을 중심에 둔 비즈니스 모델을 새롭게 정립하고, ESG 경영을 실천하기 위해 변화와 혁신을 꾸준히 이어가고 있습니다.

2024년에는 AI 헬스케어 기업과 협업을 통해 투숙객 대상 '맞춤형 웰니스 파일럿 프로그램'을 운영한 바 있으며, 블록체인 기술 기반 지역 상생 프로젝트 '마을호텔 프로젝트'를 진행하기도 했습니다. 최근에는 AI 기반 대화형 안내 서비스 '워커힐 AI 가이드'를 국내 호텔 업계 최초로 선보이는 등 고객에게 차별화된 서비스 경험을 제공하고 있습니다.

워커힐은 향후에도 고객과 함께 지속가능한 가치를 만들어가기 위한 다양한 노력을 통해 환경과 사회에 긍정적인 영향을 확산하고자 합니다.

주요 성과



FY2024 매출액
3,006억 원

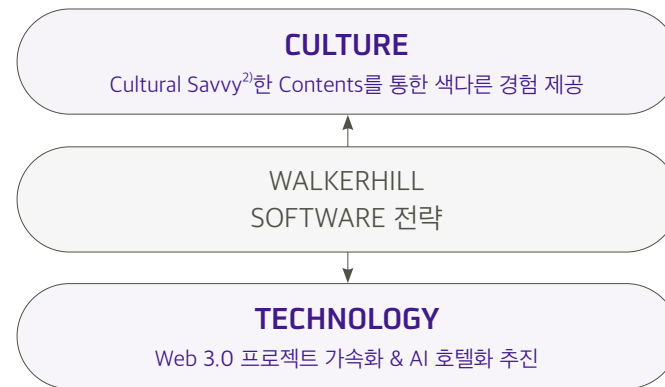


2024 NCSI¹⁾ 호텔·리조트 부문
1위 달성
2024년 9월 기준



2024 국가브랜드대상
8년 연속 1위
2024년 4월 기준

향후 전략방향



1) National Customer Satisfaction Index: 한국생산성본부 주관 국가고객만족지수
2) 현 시대를 리드하고 있는 문화적 요소들을 통해 고객과 소통하고 색다른 경험을 제공하는 것

Global 투자



SK네트웍스는 글로벌 네트워크와 체계적인 포트폴리오 관리 역량을 기반으로 미래 성장 가능성이 높은 영역에 전략적 투자를 전 세계적으로 진행하고 있습니다. 이를 통해 미래 성장 동력을 확보할 뿐만 아니라 진행 중인 사업 모델을 업그레이드하고 있습니다. 중점적으로 투자하고 있는 영역은 인공지능(AI), Web 3, Sustainability 이며 이와 같은 미래 유망 산업에 대한 선제적 투자를 통해 기업가치를 지속적으로 제고해 나갈 계획입니다.

투자영역

AI	AI기술은 우리의 일상을 보다 편리하고 윤택하게 만듭니다. 우리 모두가 AI 혜택을 누릴 수 있게 하기 위해서 선제적인 AI 영역 투자를 펼치고 있습니다.
Web3	보안, 탈중앙화, 투명성으로 대표되며 향후 다양한 산업에서 적용될 Web3/블록체인 영역에 투자하며 미래를 준비하고 있습니다.
Sustainability	전 세대를 아우르는 미래 가치를 만들어내기 위해 지속가능한 발전을 추구하고 있습니다.

글로벌 투자 포트폴리오 (2025년 상반기 기준)

전체 투자
37건

=

직접 투자
15건

+

펀드 투자
22건

SK네트웍스 주요 사업영역 및 자회사

SK네트웍스 주요 자회사

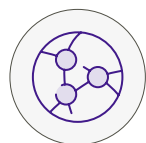


SK네트웍스서비스는 오랜 기간 축적해온 ICT 기술 역량을 기반으로 네트워크 인프라 운영 관리와 글로벌 IT 하드웨어·소프트웨어 유통 사업을 수행하고 있습니다. 주요 사업으로는 SK텔레콤, SK브로드밴드 및 공공 및 기업 고객을 대상으로 통신 네트워크 장비의 구축, 운영 및 유지관리를 수행하는 인프라 사업과, 네트워크·서버·스토리지 등 다양한 IT 장비 및 소프트웨어를 유통하는 IT 솔루션 사업이 있습니다. 최근에는 지속가능한 미래를 위한 전략의 일환으로 태양광 발전 및 EPC 사업, 전기차 충전 인프라 구축 및 유지보수 등 친환경 분야로 사업 영역을 확대하며 환경 친화적 가치 창출에도 주력하고 있습니다.

사업 모델



FY2024 매출액
4,594억 원



전국 통신센터
통합감시센터 24개소 / 운용 거점 54개소



SK매직은 1985년 창립 이래 차별화된 기술력과 고객 중심의 서비스를 바탕으로 국내 생활가전 시장의 트렌드를 선도해 왔습니다. 2008년 정수기, 공기청정기 등의 환경가전 렌탈 사업으로 영역을 확장한 SK매직은 지속적인 연구개발을 통해 세계적 수준의 기술 경쟁력을 확보하여 시장 패러다임을 주도하고 있습니다.

앞으로 SK매직은 기대수명 연장, 고령화 확대 등 글로벌 웰니스 시장 성장 속에서 SK네트웍스 AI 전략 방향성 아래 SK매직의 자원과 기술을 기반으로 탄생한 웰니스 로보틱스 브랜드 NAMUH^x로 차별적 제품과 서비스를 제공함으로써, '웰니스 로보틱스'라는 새로운 Category를 선도해 나갈 것입니다. 또한, 빠르게 변화하는 시장 환경에 대응하기 위해 국내외 AI 협업 생태계를 구축하고 기존 제품의 지속적인 기술 혁신을 통해 사업 경쟁력을 강화할 계획입니다.



FY2024 매출액
8,443억 원



국내 및 글로벌 렌탈 누적 계정 수
국내 239만, 글로벌 23만



세계 3대 디자인상 그랜드 슬램 달성



향후 전략방향

AI 혁신 제품/서비스 출시

신규 제품/서비스 통해
웰니스 영역 내 Coverage 확장

통합 Solution 제공을 통한
고객경험 혁신

제품/서비스 간 연결성 확대

SK네트웍스 주요 사업영역 및 자회사

SK네트웍스 주요 자회사



민티트는 국내 최초로 인공지능(AI) 기술을 기반으로 한 중고 휴대폰 무인 매입기 '민티 ATM'을 운영하여 누구나 쉽고 편리하게 중고폰을 거래할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 민티 ATM에는 국제 표준 품질 인증을 획득한 데이터 완전 삭제 기술이 탑재되어 있어 개인정보 유출에 대한 소비자의 우려를 해소하고 중고폰 거래에 대한 신뢰를 높이고 있습니다. 민티트는 중고폰 거래 서비스에서 나아가 자원순환을 일상 속 ESG 실천으로 확산시키기 위한 활동에도 앞장서고 있습니다. 누구나 손쉽게 중고폰을 재활용함으로써 환경 보호에 기여할 수 있도록 지원하고 있으며 세이브더칠드런과 함께하는 빨간 나무 세그루 심기 캠페인, 자체 캠페인 등 다양한 ESG 프로그램을 지속적으로 전개하고 있습니다.



누적 판매 대수
약 410만 대
2025년 1월 기준



누적 기부 대수
약 6.2만 대
2025년 1월 기준



'사회적 가치' 실현 금액
약 876억 원
2025년 1월 기준



민티트의 'ATM Mini'와 '대형 ATM'의 모습



엔코어는 지난 28년간 데이터와 IT에 대한 이해와 통찰력을 기반으로 독자적인 방법론을 수립하고 기업과 기관의 체계적인 데이터 관리와 활용을 위한 데이터 컨설팅 서비스와 데이터 통합관리 솔루션 'DATAWARE'를 개발/공급하고 있습니다. 제조, 서비스, 금융, 통신, 공공, 유통, 의료, 교육 등 다양한 산업군에서 엔코어의 서비스와 제품을 활용하고 있습니다. 2023년에는 SK네트웍스 계열 편입으로 AI인프라, 추가 잠재고객, New Tech 등 R&D 생태계 시스템을 구축하였고, 2025년에는 빠르게 변화하는 IT환경과 기술의 비약적인 발전에 대응하여 데이터와 인공지능을 기반으로 한 새로운 제품과 서비스를 선보이며 사업 영역을 확대해 나갈 것입니다.



FY2024 매출액
313억 원



PROJECTS
1,200개 이상



CUSTOMERS
700개 사 이상



SK네트웍스 주요 사업영역 및 자회사

SK네트웍스 주요 자회사



SK스피드메이트는 국내 자동차 애프터마켓 분야를 선도하는 대표 기업으로 경정비부터 긴급출동, 수입차 정비, 부품 유통, 타이어 유통 및 수출에 이르기까지 자동차 관련 종합 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 고객의 경제적 부담을 덜기 위한 멤버십 프로그램 ‘CLUB SM’을 성공적으로 운영하며 합리적인 가격의 정비 서비스를 제공하고 있습니다. 2024년에는 AI 차량 견적 시스템을 도입하여 수리 서비스 업체와 고객간의 정보 비대칭을 해소하는 서비스 개발을 추진 중입니다.

환경과 사회를 고려한 ESG 활동도 활발히 추진하고 있습니다. 사고차 재활용 부품을 활용한 ‘ECO 부품 사업’과 서울시사회복지협의회와 협력한 ‘착한 정비 나눔 사업’을 통해 사회적 가치 실현에 기여하고 있으며, 지속가능한 자동차 관리 문화를 확산시키고 있습니다. SK스피드메이트는 향후에도 정비 데이터 기반의 고객 맞춤형 마케팅을 고도화하고, 미래 모빌리티 시대에 대응할 수 있는 전문 인력과 기술을 확보함으로써 자동차 애프터마켓 산업의 리더로 자리매김할 계획입니다.



FY2024 매출액
3,439억 원



K-BPI¹⁾
23년 연속 1위
2025년 기준



스피드메이트 매장
약 580여 개

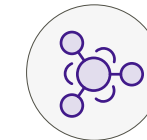
1) K-BPI: 한국산업의 브랜드 파워



글로와이드는 석유화학제품 위주의 무역을 전개하여 비즈니스 파트너에게 가치를 전달하고 있습니다. PTA¹⁾, MEG²⁾ 등 화섬 (Polyester) 원료 제품과 MeOH³⁾, 용제, PU원료⁴⁾ 등 다양한 품목을 취급하고 있습니다. 국내외 주요 석유화학 기업들과의 장기 계약을 기반으로 수출입 및 내수 판매 사업에서 오랜 기간 신뢰를 쌓아온 결과 핵심 파트너로 인정받고 있습니다. 수출과 수입/내수 사업의 규모를 적절히 배치하여 Portfolio 변화를 꾀하고 있으며, 보다 안정적인 거래 환경 구축에 중점을 두어 사업을 전개하고 있습니다. 더불어, 미래 유망 산업에서의 신규 비즈니스 기회를 발굴함으로써 화학·소재 사업의 지속적인 성장과 포트폴리오 고도화를 추진하고 있습니다.



FY2024 매출액
1조 6,172억 원



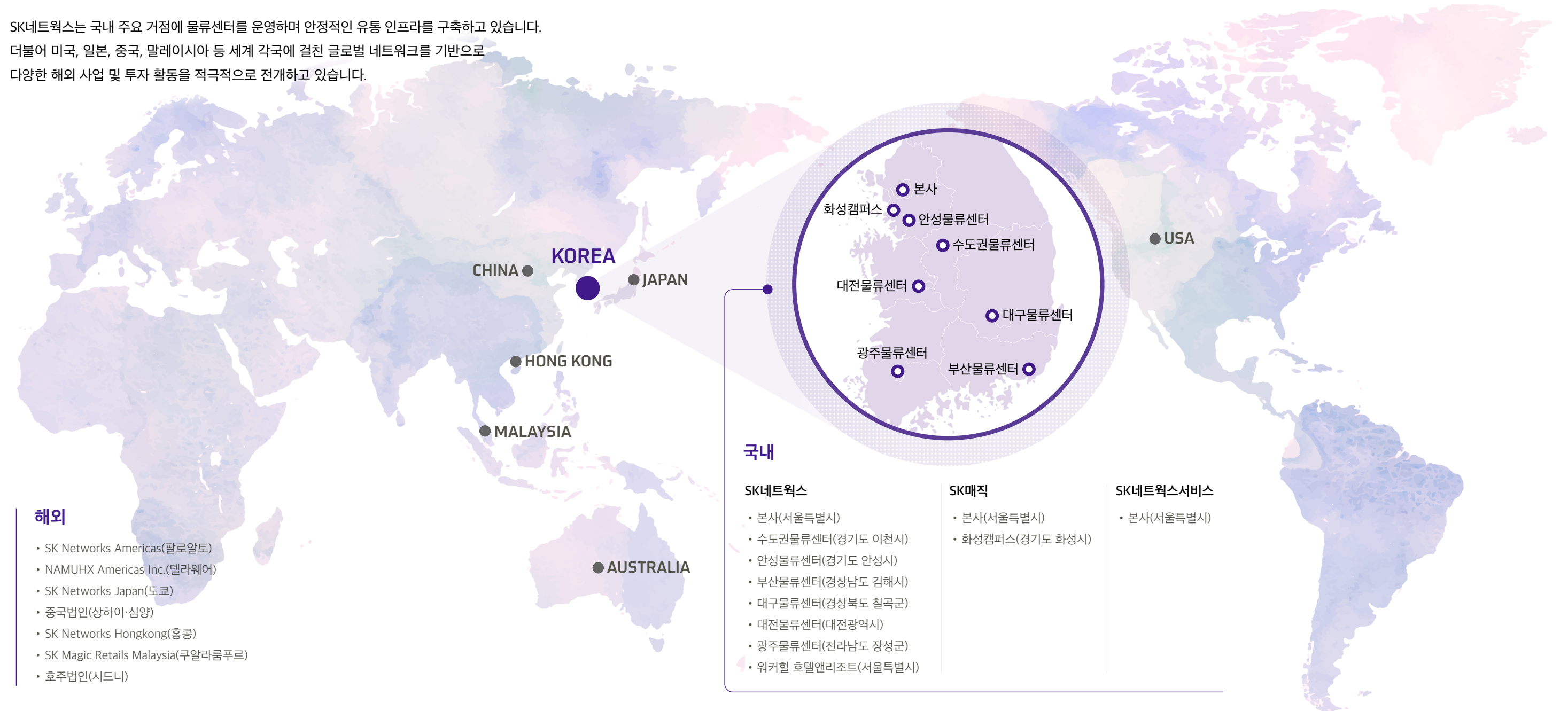
화학사업 장기거래처
35개

- 1) PTA: Purified Terephthalic Acid(고순도 테레프탈산)
- 2) MEG: Monoethylene Glycol(모노에틸렌 글라이콜)
- 3) MeOH: Methanol(메탄올)
- 4) PU 원료: Polyurethane(폴리우레탄) 원료



국내 사업장 및 글로벌 네트워크

SK네트웍스는 국내 주요 거점에 물류센터를 운영하며 안정적인 유통 인프라를 구축하고 있습니다. 더불어 미국, 일본, 중국, 말레이시아 등 세계 각국에 걸친 글로벌 네트워크를 기반으로 다양한 해외 사업 및 투자 활동을 적극적으로 전개하고 있습니다.



AI Company로의 전환

SK네트웍스는 기존 사업 모델에 인공지능(AI)을 접목하고 데이터 솔루션 및 AI 기반 신규 사업을 확장하며 AI 컴퍼니로의 전환을 추진하고 있습니다.

워커힐 호텔앤리조트

워커힐은 풍부한 고객 경험을 위해 고객의 호텔 이용 전 과정에서 AI 서비스를 접목해왔습니다. 객실 내 환경을 원격 제어하는 SK텔레콤 누구(NUGU) 스피커 도입 등 다양한 접점에서 AI 기술을 활용해 고객 편의와 만족도를 높이고 있습니다.

더 나아가 2024년에는 AI 헬스케어 파일럿 프로그램을 제공하며 ‘AI호텔’의 비전을 강화하고 있습니다. AI헬스케어 전문기업인 웨이센(WAYCEN), 알고케어(ALGOCARE)등과 협력하여 앱을 활용한 호흡기 건강상태 진단 및 AI기반 맞춤 영양제를 제공하는 파일럿 프로그램을 제공하였고, 2025년에는 호텔업계 최초로 ChatGPT-4o 기반으로 호텔운영 정보부터 액티비티 추천까지 실시간 채팅으로 안내해주는 AIGuide 서비스를 제공하고 있습니다. 워커힐은 향후에도 고객 서비스에 AI사업을 접목하여 고객 경험을 혁신할 계획입니다.

민트

민트는 비대면 중고폰 거래 환경을 조성하기 위한 거래 과정의 자동화 필요성에 따라 중고 휴대폰 파손 탐지 AI를 도입했습니다. 해당 서비스를 통해 고객은 휴대폰의 파손 여부가 수기로 확인될 때까지 기다릴 필요 없이, 자동화된 시스템이 빠르게 외관 상태를 진단하여 가격을 책정해줍니다. 또한, AI가 산정한 가격과 그 근거를 고객에게 명확하게 설명함으로써, 거래의 신뢰도와 편의성을 크게 높였습니다.

SK매직

SK매직은 AI 기술이 접목된 생활가전 제품을 통해 고객 웰니스 경험을 혁신하는 ‘웰니스 로봇틱스 기업’으로 진화하고 있습니다. 고객의 일상에 더욱 밀접하게 다가가는 서비스를 제공하기 위해, 고객 개인정보는 온디바이스 LLM을 활용해 안전하게 처리하고, 그 외의 정보는 클라우드 LLM을 통해 보완하는 하이브리드 방식의 LLM 기술을 개발하고 있습니다. 이를 통해 고객 맞춤형 서비스를 제공함과 동시에 개인정보 보호와 보안성을 한층 강화하고 있습니다.

SK스피드메이트

SK스피드메이트는 독일의 차량 데이터 전문 기업인 DAT와 제휴하여 자사 수입차 통합 플랫폼 ‘허클베리 프로’에 AI 기반 차량 관리 시스템을 도입하였습니다. AI가 차량 손상을 인식하고, 수리에 필요한 부품과 견적을 자동으로 산출해주는 솔루션으로 부품 유통과 공임 산정의 투명성을 강화하고자 합니다. SK스피드메이트는 향후 적용 대상을 사교 수리와 같은 중정비 서비스까지 확장하며 자동차 애프터마켓을 선도하는 기업이 되기 위해 노력할 계획입니다.

엔코아

엔코아는 데이터 오케스트레이션(Orchestration)¹⁾ 솔루션에 주력하며, AI 기반 데이터 표준화와 인프라 구축에 집중하고 있습니다. 기업 내부 데이터를 모델링하고, 품질 진단을 하는 기능에 더하여, 2024년에는 생성형 AI를 바탕으로 데이터 표준화를 자동화하여 데이터 모델링의 근본적인 설계에 집중할 수 있는 툴을 제공하고 있습니다.

엔코아는 향후에도 데이터와 인공지능을 융합한 혁신적인 제품과 서비스를 통해 기업 자체 인공지능 인프라를 구축할 수 있도록 지원하며, 데이터 기반 비즈니스 생태계를 확장해 나갈 계획입니다.

1) 조직 내의 다양한 데이터 소스, 도구, 프로세스를 효과적으로 통합하고, 관리하는 전략적 접근 방식

피닉스랩

피닉스랩은 지난 2024년 12월, Modular RAG²⁾를 이용한 의약학 특화 생성형 AI 솔루션 ‘케이론(Cheiron)’을 출시했습니다. 케이론은 의학 학술 정보 분류 체계인 메쉬(Medical Subject Headings, MeSH) 키워드를 이해할 수 있어 의약학 전문 정보 처리가 가능합니다. 활용하는 검색 데이터는 외부 학술지를 비롯한 펍메드(PubMed), 시맨틱 스칼라(Semantic Scholar) 등의 다양한 플랫폼과 더불어 사내 데이터 및 이용 중인 솔루션도 포함되어, 기업 내 사용자가 케이론 단일 플랫폼에서 다양한 전문적 정보를 얻을 수 있습니다. 케이론은 정보 제공 시 출처도 함께 제공하고 있으며, 사용자는 이를 업무에 활용하여 워크플로우를 개선할 수 있습니다. 피닉스랩은 제약/헬스케어 산업 내 무수한 복잡성과 비효율 문제 개선을 통해 업계 전반의 혁신에 기여하고자 합니다.

2) Modular RAG: 검색 기능과 같은 다양한 기능 모듈을 통합한 검색 증강 기술 (Retrieval Augmented Generation)



피닉스랩 런칭 행사

OUR GOAL & PROGRESS - SK네트웍스 지속가능성 목표

ESG 성과 고도화

Global Top 수준의 ESG 평가등급 제고 통한 시장 신뢰 확보

SK네트웍스는 국내외 ESG 평가에서 전년 대비 상향 또는 A등급 이상 획득하는 것을 목표로 대외평가 결과 분석 및 개선 방안을 수립하여 실행하고 있습니다. 이에 2024년 MSCI¹⁾ BBB, KCGS²⁾ 종합 A+, CDP³⁾ 리더십 A 등급을 달성하였습니다.

1) MSCI: Morgan Stanley Capital International

2) KCGS: Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability

3) CDP: Carbon Disclosure Project

자/손회사 ESG 관리 체계 구축

SK네트웍스는 2022년부터 상장 여부, 성장 단계 등에 따른 자/손회사 ESG 관리 체계를 수립·실행하고 있습니다. 각 자회사 산업별 특성에 맞는 ESG 지표 선정, 지표별 현황 점검, 과제 정의 및 실행 지원을 통해 모든 자/손회사가 Global 업계 Top 수준에 도달할 수 있도록 단계적으로 관리 수준을 향상시킬 예정입니다.

Net Zero 2040 실행력 강화

2040년까지 Net Zero 달성

SK네트웍스는 사업별 온실가스 배출량 감축 전략을 수립·실행하며 ‘Net Zero’ 실행력을 고도화하고 있습니다. SK네트웍스 본사 및 자/손회사 총 8개사⁴⁾는 고객 차량 포함 회사 소유의 모든 차량을 EV로 전환하기 위해 노력하고 있습니다. 2024년까지 162대를 전환 완료하였으며, 이는 전체 차량 대비 23%입니다. 또한, 2023년 SBTi⁵⁾ 관리 기준에 따른 장/단기 목표를 승인받았으며, Scope 3 배출량에 대한 제3자 검증을 받는 등 체계적으로 온실가스 배출량을 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 나아가, 기후변화가 회사에 미치는 영향을 측정하고, 이를 관리하기 위하여 재무적·비재무적 영향을 포함해 공시하면서 TCFD⁶⁾ 지지 선언 등의 활동을 지속하고 있습니다.

4) SK네트웍스, SK매직, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트, 글로벌이드, 민트, 엔코아, SK매직서비스

5) SBTi: Science Based Targets Initiative

6) TCFD: Task Force on Climate-Related Financial Disclosures

사회적 가치 연계 비즈니스 모델 혁신

SV/ESG 기반 BM 혁신 과제 지원

SK네트웍스는 2021년부터 C-Level 및 사업별 임원·팀장·실무자가 참여하는 ‘SV밋업’을 운영하고 있습니다. 비즈니스 영역별 사회적 가치 창출을 위한 중점 추진과제를 수립하고 실행 결과를 공유하며 관련 트렌드, 이슈 등에 대한 상호 학습을 통해 비즈니스 모델 혁신을 추구하고 있습니다. 또한, 정기적으로 C-Level 및 주요 임원, 자회사 대표 등이 참여하는 전사ESG추진위원회를 운영하면서 ESG 경영에 대한 논의, 의결 등을 진행하고 있습니다.

임직원 사회적 가치 내재화

SE⁷⁾생태계 지원 강화 및 구성원 생활 속 실천 문화 강화

SK네트웍스는 2022년부터 SK네트웍스 비즈니스와 연관성이 있는 사회적 기업/소셜벤처에 매년 전문성을 살린 맞춤형 자문활동을 지원하는 Target형/Spot형 프로보노 프로그램을 운영하고 있습니다. 2024년 자회사 포함 총 35명의 임직원이 프로보노 활동에 참여하였으며, 참여기업과 다양한 협업사례를 창출하는 등 괄목할 만한 성과들을 거두었습니다. 그 결과 2024년 행복 나래로부터 ‘올해의 프로보노상’, ‘슈퍼루키상’, ‘우수상’을 수상했으며, 자문 활동 기간이 종료된 이후에도 참여 기업에 이자 지원 프로그램 활용 등을 통해 장기적인 지원 방안을 실행하였습니다. 또한, ‘행가래’ 앱을 통해 2024년 총 3,250만 원의 사회적 가치 창출 및 18,874Kg의 탄소배출을 저감하는 성과를 이루었습니다. 앞으로도 SK네트웍스는 일상 속 실천이 사회 전반에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 ESG실천 활동을 지속 확대해 나갈 예정입니다.

7) SE: Social Enterprise



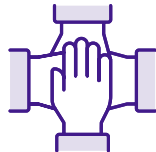
SOCIAL VALUE 창출 - 사회적 가치(SV) 측정

사회적 가치 측정 의의

SK네트웍스는 2018년부터 SK그룹의 Double Bottom Line(DBL) 경영철학¹⁾에 따라 경제적 가치(Economic Value, EV)뿐 아니라, 사회적 가치(Social Value, SV)를 측정 및 관리하고 있습니다. 주요 자회사를 포함한 다양한 사업 영역에서 창출되는 사회적 가치를 SK그룹 사회적가치연구원(CSES) 측정센터의 검증을 거친 객관적, 보수적 방법론에 의거하여 측정하고 해당 측정 산식과 결과를 투명하게 공개함으로써 이해관계자들의 이해도 및 신뢰도를 제고하고 있습니다. 또한, 매년 측정 대상과 범위를 확대함으로써 성과 창출을 극대화하고 있으며 ESG 경영 수준을 고도화해 DBL 관점의 의사결정과 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.

1) 경영 활동 전반에서 경제적 가치(Economic Value) 뿐만 아니라 사회적 가치(Social Value)를 함께 창출하는 경영 방식

사회적 가치 측정(화폐적 측정/비화폐적 측정)

화폐적 측정			비화폐적 측정
경제간접 기여성과	환경성과(E)	사회성과(S)	거버넌스성과(G)
- 고용 - 배당 - 납세 	- 환경 - 생산 공정 - 친환경 제품/서비스 판매 	- 사회 - 삶의 질 개선한 제품/서비스 판매 - 노동 환경 개선 및 동반성장 - 사회공헌 - 사회공헌 활동 - 기부 - 자원봉사 활동 	- 건전한 거버넌스 제도를 구축함으로써 기업의 안전성 향상과 지속가능경영 구현 - 비화폐적 제도(그룹 ESG 핵심지표 등) 및 거래소 공시 정보 등 



사회적 가치(SV) 측정

사회적 가치 측정 체계

사회적 가치의 화폐화 측정 영역은 크게 경제간접 기여성과, 환경성과(E), 사회성과(S)로 구분됩니다. 경제간접 기여성과는 기업 활동이 국가 경제에 간접적으로 기여하는 가치이며, 환경 성과는 제품의 개발·생산·판매를 통해 발생하는 환경적 가치와 그로 인한 환경 영향을 포함합니다. 사회 성과는 삶의 질을 개선하는 제품 판매와 임직원·협력사에 제공하는 사회적 가치로 사회 공정, 사회 공헌, 제품·서비스로 측정합니다. 이러한 사회적 가치는 대외수용성, 객관성, 보수성 세 가지 원칙을 기반으로 Baseline, Proxy, 기여도 세 가지 측정 기준에 따라 평가합니다.

산식구조 = (사회적 가치 창출 Outcome - Baseline¹⁾) × 화폐화 단위 기준(Proxy²⁾) × 판매량(제공량) × 기여도³⁾

- 1) 동일 혹은 유사 제품/서비스 시장 평균을 기준으로 자사 제품이 이를 초과할 경우에만 (+) 값으로 측정
- 2) 자체 실험 데이터는 객관성을 고려하여 미인정
- 3) 기존의 벤치마킹 비율(e.g. 원가율, 투자비율 등)을 차용하나, 어려울 시 자체 개발한 역할 기반 정성적 평가 방법론 'OKEF 분류법' 활용

2024년 주요 성과

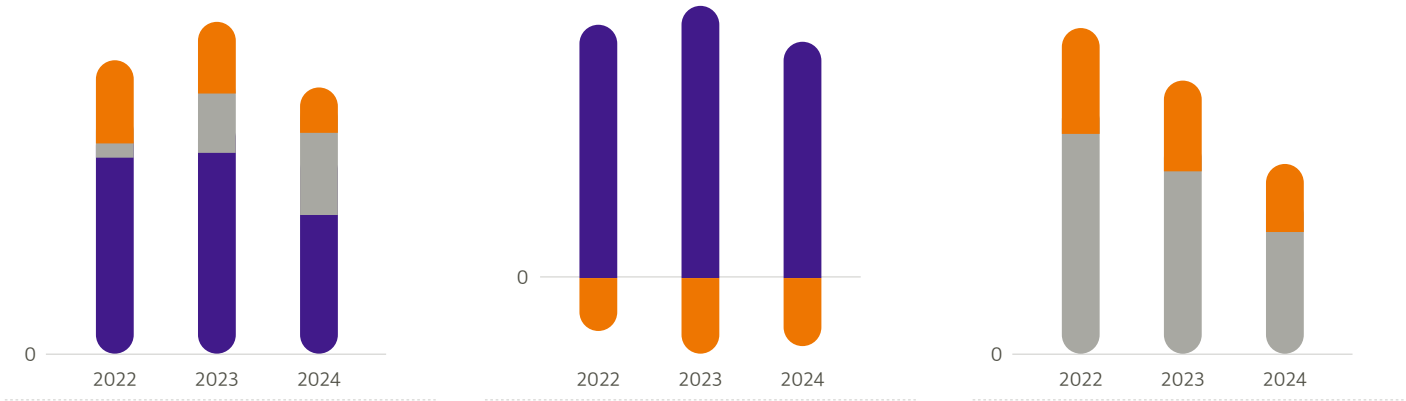
SK네트웍스의 2024년 사회적 가치 성과 측정 대상은 SK네트웍스, SK매직, SK네트웍스서비스, 민팅, SK스피드메이트, 글로와이드 총 6개사로 2024년 총 5,187억 원의 성과를 창출하였습니다. SK네트웍스는 앞으로도 각 사업모델을 기반으로 사회적 가치를 창출할 수 있는 지표들을 지속적으로 보완·개발하여 DBL(Double Bottom Line) 경영 체계를 한층 강화해 나갈 계획입니다.

사회적 가치 성과 화폐화 측정 결과⁴⁾ (단위: 억 원)



4) 2024년 납세 및 배당 기준 변경에 따라 2022년, 2023년 소급 적용, 2024년 대상: SK네트웍스, SK매직, SK네트웍스서비스, 민팅, SK스피드메이트, 글로와이드 (2022년~2023년 SK렌터카 포함, 2024년 SK렌터카 제외)

경제간접 기여성과 (단위: 억 원) 환경성과 (단위: 억 원) 사회성과 (단위: 억 원)



	2022	2023	2024
고용	3,445	3,456	2,737
배당	263	1,289	1,867
납세	1,171	970	338

	2022	2023	2024
제품/서비스	212	221	206
공정	-41	-55	-52

	2022	2023	2024
제품/서비스	-	-	-
공정	104	87	79
사회공헌	26	16	12

자원순환 관련 사회적 가치 성과 측정 사례

CASE 1 민팅

ICT Device 리사이클링 생태계 조성

민팅은 무인 통신단말 매입기기인 ‘민팅 ATM’을 통해 누구나 쉽고 편리하게 중고 휴대폰을 재활용하고 기부할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 더불어 태블릿 PC, 노트북 등 IT 기기를 안전하게 처리하고 자원으로 재활용할 수 있는 ITAD¹⁾ 사업을 전개하여 친환경 자원 순환 영역으로 사업을 확대해 나가고 있습니다.

ICT Device(스마트폰, 태블릿PC, 노트북) 재사용을 통한
자원 소비/온실가스 배출/폐기 환경비용 지연 성과

2024년 성과 **195**억 원

- 측정산식: (시장평균 ICT Device 대당 자원 소비량 - 중고 ICT Device 대당 자원 소비량) x 자원소비 Proxy x 재사용 제공량²⁾ x 기여도
- 측정산식: (시장평균 ICT Device 대당 온실가스 배출량 - 중고 ICT Device 대당 온실가스 배출량) x 탄소배출 Proxy x 재사용 제공량²⁾ x 기여도
- 측정산식: (시장평균 ICT Device 대당 폐기 무게 - 중고 ICT Device 대당 폐기 무게) x 자원소비 Proxy x 재사용 제공량²⁾ x 기여도

1) ITAD: IT Asset Disposition
2) 재사용 제공량: 유통량 x 사용연한비율

CASE 2 SK스피드메이트

ECO 부품 유통

SK스피드메이트는 자동차 애프터마켓 분야에 친환경 개념을 접목한 ‘ECO 부품’ 사업을 진행하여 제품 및 서비스 전반에서 환경성과 창출에 기여하고자 합니다. ECO 부품은 폐차 및 사고 차량에서 회수된 부품 중 사용 가능한 부품을 선별하고, 정밀한 검증 및 재상품화 과정을 거쳐 제작된 신뢰성 높은 재생 부품입니다. 이를 통해 폐기물 발생을 최소화하고 신규 부품 생산 과정에서 발생하는 온실가스 및 대기오염물질 배출을 저감함으로써 자원 순환과 환경 보호에 실질적인 성과를 도출하고자 합니다. SK스피드메이트는 2025년 현대하이카손해사정(주)와 친환경 부품 확대 및 수입차 수리 건적 플랫폼 정착을 위한 MOU를 체결하는 등 ECO 부품 유통 확대를 위해 노력하고 있습니다.

ECO 부품 사용으로 인한 온실가스 배출 저감 성과

- 측정산식: (ECO 부품 CO₂ 감축량 - 시장평균 부품 CO₂ 감축량) x 탄소배출 Proxy x ECO 부품 판매대수 x 기여도

CASE 3 SK매직

초소형 직수 정수기를 통한 환경 성과

SK매직은 2024년 Stainless Steel 진공 단열 냉각 모듈을 적용한 초소형 직수정수기를 출시하였습니다. 해당 기술은 진공의 고성능 단열 구조로 플라스틱, EPS(Expanded Polystyrene) 단열재, 냉각수 사용량을 획기적으로 줄인 친환경 기술입니다. 또한, 기존 직수 정수기 대비 약 60% 크기를 대폭 줄여 제품 생산 과정에서부터 자원 절감 및 에너지 효율을 향상시켰습니다.

초소형 직수 정수기 온실가스 저감/에너지 소비량 절감/
부피 최적화 성과

2024년 성과 **9**억 원

- 측정산식: (기존 냉각 모듈 생산에 따른 eco-cost - Stainless Steel 진공 냉각 모듈 생산에 따른 eco-cost) x 정수기 생산 및 판매 수량 x 기여도
- 측정산식: (시장 평균 직수 정수기 대당 월간 전력 소비량 - 자사 직수 정수기 대당 월간 전력 소비량) x SCC(Social Cost of Carbon) 기반 온실가스 비용 x 월별 누적 판매량 x 기여도
- 측정산식: (시장 평균 직수 정수기 대당 월간 전력 소비량 - 자사 직수 정수기 대당 월간 전력 소비량) x 시간당소비전력 x월별 누적 판매량 x 기여도
- 측정산식: (시장 평균 직수 정수기 플라스틱 사용량 eco-cost - 자사 직수 정수기 플라스틱 사용량 Eco-cost) x 초소형 직수 정수기 판매 수량 x 기여도

CASE 4 SK매직

친환경 플라스틱 소재 제품 생산

SK매직은 폐플라스틱의 자원순환을 위한 노력을 강화하며 PCR³⁾ 소재 활용에 노력을 기울이고 있습니다. 특히 제품 생산 과정에서 내·외장재에 사용되는 PCR 플라스틱의 함량을 높이기 위해 지속적인 연구개발을 추진하고 있습니다. 2021년에는 화학소재 기업과의 협업을 통해 가전제품 외장재로 널리 사용되는 신재 ABS⁴⁾를 PCR 소재로 개발하는 데 성공하였으며, 같은 해 10월에는 업계 최초로 PCR 플라스틱을 99.5% 적용한 ‘울클린 공기청정기’를 출시하였습니다. 이어 2022년에는 PCR 플라스틱 64.4%를 적용한 무전원 정수기 ‘에코미니’를 출시함으로써 가전 업계에서 폐자원을 활용한 친환경 제품의 상용화 가능성과 자원순환 사례를 제시하였습니다.

친환경 플라스틱 적용 공기청정기/
정수기 온실가스 배출 저감 성과

2024년 성과 **9**백만 원

- 측정산식: (기존 소재 CO₂ 배출량- PCR 소재 CO₂ 배출량) x PCR 소재 제품 판매대수 x 기여도

3) PCR: Post Consumer Recycled
4) ABS: Acrylonitrile Butadiene Styrene

MATERIAL ISSUE REPORT

이해관계자 참여	19
이중 중대성 평가	20
중대 이슈 1. 기후변화 대응	25
중대 이슈 2. 인재 육성 및 관리	38
중대 이슈 3. 지배구조 투명성 강화	44



이해관계자 참여

이해관계자 정의 및 참여

SK네트웍스는 자사의 경영활동에 직·간접적인 영향을 주고받는 모든 주체를 이해관계자로 인식하며, 이들을 고객, 임직원, 협력사, 정부, 주주 및 투자자, 지역사회 등 주요 그룹으로 분류하고 있습니다. 회사는 각 이해관계자와의 효과적인 소통을 위해 다양한 참여 채널을 운영하고 있으며, 고객 만족도 조사, 사내 설문, 협력사 정기 미팅, 공청회, 주주총회, 지역사회 포럼 등을 통해 의견을 폭넓게 수렴하고 있습니다.

이처럼 다양한 소통 창구를 통해 얻은 피드백은 제품과 서비스 품질 향상은 물론, 경영 전략 수립, 정책 이행, 사회적 책임 이행 등 여러 영역에서 중요한 의사결정의 기초로 반영됩니다. SK네트웍스는 이해관계자의 기대에 부응하고자 투명하고 책임 있는 경영 체계를 강화하며, 신뢰를 기반으로 한 장기적 관계 구축에 힘쓰고 있습니다. 또한, 정기적인 이해관계자 대상 설문조사를 실시해 지속가능경영에 필요한 다양한 목소리를 수렴하고, 이를 바탕으로 경영 전반의 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 SK네트웍스는 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하며, 이해관계자와의 상호 신뢰를 한층 공고히 해 나가고 있습니다.

이해관계자 행복 추구

SK네트웍스의 지배구조 헌장은 이해관계자 참여 전략의 주요 원칙을 ‘SK네트웍스는 임직원들과 이해관계자의 행복을 추구하며, 안정과 성장을 통해 영구히 존속·발전해야 한다’고 규정하고 있습니다. 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 키워나가며, 고객에게는 다양한 가치를 제공하고 비즈니스 파트너와는 공정한 생태계를 조성합니다. 주주의 가치를 창출하고, 환경 보호와 고용 창출 등 사회적 역할을 실천하며 사회와 함께 성장합니다. 이해관계자 간의 행복을 조화롭게 추구하며, 장기적인 지속가능성을 목표로 합니다. 이를 실현하기 위해, SK네트웍스는 이사회 중심의 책임경영과 투명한 지배구조를 확립할 것을 선언하였습니다.

주요 이해관계자 채널·이슈 및 대응 Roadmap

주요 이해관계자	주요 소통채널	주요이슈	단기 계획(2024)	중기 계획(2025 ~ 2027)	장기 계획(2028)
고객	• VOC 채널 • 대리점/지점 고객 접점 • 설문조사, 고객 만족도 조사 • 홈페이지, SNS	• 고객 만족도 • 고객 맞춤형 솔루션 • 개인정보보호	• 고객 만족도 제고 • 새로운 제품/서비스 개발 • 고객 접점 서비스 개선 • 브랜드 조사 및 개선(ESG 평가 항목 추가/수정)	• 고객 만족 저해 요인(Pain Point)의 궁극적 해결 및 BM 혁신/신규 BM 창출을 통한 고객가치 제고 • 제품/서비스를 통한 사회적 가치 창출 • 브랜드별 고객의 ESG 평가 결과 추이 분석	• 브랜드별 고객의 ESG 평가 항목 개선 (조사대상 다양화 검토 등 포함)
임직원	• 경영총과의 대화	• 일하기 좋은 문화를 만들기 위한 Solution을 찾고 제안하는 CEO-임직원간 협의체	• 임직원이 몰입하고 성장할 수 있는 단기 과제 수행 및 제안하는 방식으로 운영	• CEO - 임직원 간 직접 소통의 장 마련(정기적 소통)	• CEO - 임직원 간 직접 소통의 장 확대
협력사	• 협력사 금융 지원 • 협력사 소통 체계 강화 • 협력사 ESG 개선 지원 • 협력사 교육 프로그램 지원	• 협력사 사업 여건 지속적 개선 지원 • 협력사 VOC 상시 파악 및 정책 반영 • 동반성장 과제 발굴 및 시행 • 협력사 ESG 관리 수준 제고 및 내재화 • 협력사 구성원 역량 신장	• 동반성장펀드 확대 • 협력사 VOC 방문 청취 프로그램 설계/도입 • 온라인 소통 채널 구축 • ESG 관리 필요성 및 중대성 전파 • 협력사 구성원 대상 온라인 교육 프로그램 시범 운영	• 동반성장펀드 외 추가 금융 지원(ESG 우수 협력사 금융지원 등) • VOC 방문 청취 시행 - 주요 협력사(1회/년) • 구매 정책 반영 • 협력사 ESG 평가 및 개선 컨설팅 지원 • 협력사 구성원 대상 온라인 교육 프로그램 콘텐츠 확대 및 정례화	• 지원 규모 및 대상 확대 지속 • VOC 방문 청취 대상 협력사 수 및 빈도 확대 • ESG 우수 협력사 대상 인센티브 제도 도입 및 지원 확대 • 협력사 구성원 대상 오프라인 교육 병행 확대
주주/투자자	• 주주총회 • 기관 및 개인 투자자 미팅 • 홈페이지, 유선, 이메일	• 회사-주주간 쌍방향 소통 강화 • SK네트웍스 Financial Story 노출 범위 및 빈도 확대 • ESG 선도기업 인식 확립 및 ESG 투자 수요 확보	• 주주 질의 환경 개선 및 충분한 시간 확보 • 투자자 대상 수시 커뮤니케이션 및 애널리스트 리포트 발간 지원 • 잠재적 투자자 대상 국내외 IR 실행	• 주주와의 대화, 주총 생중계 등 온라인 플랫폼 활용한 소통 창구 다각화 • 투자자 니즈에 맞춘 온/오프 IR 행사 실시	
지역사회	• 지방자치단체 • 지역사회보장 협의체 • 관내 복지관/주민센터 담당자	• 취약계층을 위한 프로그램 활성화 (안전망 확보, 소외계층 문화 프로그램 혜택 제공 등) • 지역사회 Risk 관리 • 지역사회 공헌 및 지속가능한 환경 도시 구현	• 사회공헌 체계 업데이트 • 지역사회 관련 Risk 확인 및 Pool 도출, Risk 관리 체계 수립 • 지역사회 협의 채널 확보 - 지역사회 공헌을 위한 업무협약(MOU) 체결 (워커홀-광진구청) • 지역사회 공헌 콘텐츠 개발 및 운영	• 사회공헌 체계 운영 • 지역사회 관련 Risk 관리 체계 고도화 • 문화/관광 활성화를 위한 콘텐츠 채널 활성화(워커홀) • 지역 주민 상생 프로그램 개발 및 시행	• 사회공헌 체계 고도화 • 지역 주민 상생 프로그램 활성화, 성과 측정/관리

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

이중 중대성 평가 개요

이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)는 기업의 재무 성과에 영향을 미치는 ESG 이슈뿐만 아니라, 기업 활동이 환경과 사회에 미치는 외부적 영향까지 함께 고려하여 중요 이슈를 도출하는 절차입니다.

EU CSRD¹⁾는 기업이 직면할 수 있는 다양한 ESG 이슈를 폭넓게 식별할 것을 권고하며, SK네트웍스는 이를 ‘Long List’로 정의하고, 가치사슬 전반과 조직의 운영 특성을 반영하여 각 이슈의 잠재적 영향, 리스크, 기회를 평가하는 방식으로 이중 중대성 평가를 수행하였습니다.

또한, GRI²⁾, ESRS³⁾, ISO⁴⁾ 등 주요 ESG 공시 기준 역시 중대성 평가 과정에서 이해관계자의 참여를 중요한 요소로 강조하고 있습니다. 다만, 이들 기준은 참여 방식이나 절차에 대한 구체적인 수행 방법을 상세히 규정하고 있지 않으며, 기업이 자율적으로 판단하여 적용할 수 있도록 하고 있습니다.

이에 따라 SK네트웍스는 Long List 도출 → 대내외 환경 분석 → Short List 선정 → 이해관계자 의견 수렴 및 재무적 영향 분석의 절차를 통해 이중 중대성 평가를 수행하였습니다. 그 결과, 재무적 중요성과 환경·사회적 영향을 모두 고려한 지속가능경영 중요 이슈를 도출하였습니다.

Long List 도출

SK네트웍스는 GRI, SASB, TCFD 등 주요 ESG 공시 기준과 DJSI⁵⁾, MSCI, Sustainalytics⁶⁾, KCGS 등 주요 ESG 평가기관의 지표, 관련 법령 및 공시 요구사항을 종합적으로 분석하였습니다. 이를 바탕으로 글로벌 및 국내 시장에서 요구되는 ESG 이슈를 반영한 19개의 Long List 항목을 도출하였습니다.

Long List 적합성 판단

SK네트웍스는 대내외 환경 조사를 통해 Long List의 적합성을 검토하였습니다. 외부 의견 확인을 위해 지난 1년 간의 언론 기사 기반의 미디어 리서치와 ESG 컨설턴트의 의견을 반영한 전문가 평가를 실시하였으며, 내부 현황 점검을 위해 동종 산업 및 우수 기업의 ESG 공시 현황을 벤치마킹하고 과거 ESG 보고서를 분석하였습니다.

Short List 도출

19개의 Long List를 대상으로 미디어 리서치, ESG 전문가 평가, 벤치마킹, 지난 보고서 분석 등 적합성 판단 결과를 종합하여 SK네트웍스의 ESG Short List를 도출하였습니다. 그 결과, 환경 2개, 사회 4개, 지배구조 4개 등 총 10개의 이슈가 Short List로 선정되었습니다.

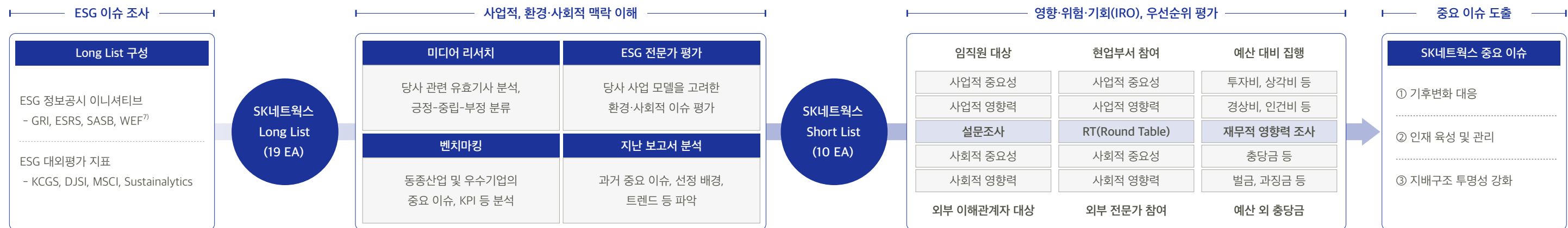
Long List 도출 위한 조사 항목

ESG 정보공시 이니셔티브	국내외 ESG 정보공시 활성화를 위한 원칙, 표준, 지침 조사
ESG 대외평가 지표	국내외 ESG 리스크 및 성과 평가 기관의 요청사항 및 평가기준 분석
ESG 관련 법·규제	국내외 기업의 ESG 정보공시에 대한 법적 요구사항 및 보고기준 조사

Long List 적합성 판단 위한 조사 항목

미디어 리서치	2024년 SK네트웍스 관련 기사 622건 분석
ESG 전문가 평가	ESG 컨설턴트 9인 대상 주관식 평가 실시
벤치마킹	동종산업 및 우수기업 14개 사 중요 이슈 분석
지난 보고서 분석	SK네트웍스 ESG보고서 3개년 중요 이슈 분석

이중 중대성 평가 접근 방식



1) Corporate Sustainability Reporting Directive; 기업 지속 가능성 보고 지침 2) Global Reporting Initiative; 글로벌 보고 이니셔티브 3) European Sustainability Reporting Standards; 유럽 지속 가능성 보고 표준 4) International Organization for Standardization; 국제표준화기구
5) Dow Jones Sustainability Indices; 다우존스 지속가능성 지수 6) Sustainalytics; 글로벌 ESG 리서치 및 평가기관 7) World Economic Forum; 세계 경제 포럼

대내/외 환경 분석

SK네트웍스는 이중 중대성 평가의 신뢰성과 타당성을 확보하기 위해, 본격적인 평가에 앞서 ESG 관련 이슈들을 다각도로 조망하는 대내·외 환경 분석을 수행하였습니다. 빠르게 변화하는 ESG 환경과 산업 동향에 효과적으로 대응하고, 이해관계자 요구와 재무적 영향만으로는 포착되지 않는 핵심 이슈들을 포괄적으로 고려하고자 본 분석을 중요한 사전 단계로 간주하였습니다.

우선, 국내외 ESG 공시 기준 및 평가 지표, 관련 법·제도 등을 종합적으로 검토하였습니다. GRI, SASB, TCFD 등 주요 글로벌 공시 프레임워크를 분석하여 국제적으로 요구되는 정보공시 항목을 확인하였으며, MSCI, KCGS, Sustainalytics, DJSI 등 대표적인 ESG 평가기관의 지표를 검토함으로써 외부 평가 관점에서의 중요 이슈를 파악하였습니다. 또한, EU CSRD(기업 지속가능성 보고 지침)와 국내 환경·사회·지배구조 관련 법령을 분석하여 법적 대응이 필요한 항목을 반영하였습니다.

이와 함께, 사회적 관심과 산업 내 실제 대응 현황을 파악하기 위해 미디어 리서치, ESG 분야 전문가 평가, 동종 업계의 지속가능경영 보고서 중대이슈 벤치마킹, 기존의 SK네트웍스 보고서 중대이슈와 내부 전략 자료를 검토하였습니다.

SK네트웍스는 이와 같은 대내·외 환경 분석을 통해, 이해관계자 설문조사, 전문가 RT, 재무적 영향력 분석 등 본격적인 정량 평가 과정에서 누락될 수 있는 외부 동향과 ESG 전반의 흐름을 보완하고자 하였습니다. 이로써 단기적 수요에만 반응하는 평가를 지양하고, 기업의 지속가능성과 중장기 전략을 연계한 실효성 있는 이중 중대성 평가가 이루어질 수 있도록 기반을 마련하였습니다.

그 결과, SK네트웍스의 ESG 중대 이슈 중 가장 중요하게 도출된 항목은 기후변화 대응이었으며, 그 뒤를 이어 인재 육성 및 관리, 지배구조 투명성 강화가 각각 2위와 3위로 선정되었습니다.

이해관계자 설문조사 실시

온라인 설문조사를 실시하여 이해관계자의 의견을 중요 이슈 선정 과정에 반영하였습니다.

내부 이해관계자 대상으로는 임직원을 중심으로 조사를 실시하였으며, 대외 환경 및 사회적 변화가 사업 운영에 미치는 영향과 대응 역량을 평가하였습니다. 설문결과는 불확실성이 높은 경영환경 속에서 우수한 인재 확보와 내부 통제 체계 강화가 사업의 지속성에 핵심적인 요소로 작용하고 있음을 나타냅니다.

외부 이해관계자 대상으로는 고객, 협력업체, 주주 및 투자자, 언론, 학계 등 다양한 그룹을 포함하였으며, SK네트웍스의 환경·사회적 이슈가 미치는 영향과 대응 능력을 조사하였습니다. 설문결과는 기업의 사회적 책임과 지속가능성에 대한 외부의 기대가 환경적 이슈로 확대되고 있으며, 동시에 인적 역량이 기업의 책임 있는 성장 기반으로 인식되고 있음을 보여줍니다.

이해관계자 설문조사 개요

조사기간	2025년 2월 4일 ~ 2월 13일(2주)
조사방법	온라인 기반 설문조사
	내부: SK네트웍스 임직원(104명)
조사대상	외부: 고객, 협력업체, 주주 및 투자자, 언론, 학계 등 외부 이해관계자(75명)

이해관계자 설문조사 결과

내부 이해관계자 설문조사		외부 이해관계자 설문조사	
1	인재 육성 및 관리	1	인재 육성 및 관리
2	지배구조 투명성 강화	2	기후변화 대응
3	리스크 관리 강화	3	폐기물 배출 및 자원순환

전문가 RT(Round Table) 실시

이해관계자 설문조사의 한계를 보완하고 전문성을 강화하기 위해 전문가 RT를 진행하였습니다. 전문가 RT에는 사업 현황과 내부 상황을 잘 이해하고 있는 현업 부서 임직원과 ESG 분야의 전문성을 지닌 외부 이해관계자들이 참여하였습니다.

내부 임직원에게는 각 Short List 이슈에 대한 자본 및 운영 지출 비중(규모), 발생 가능성과 규모, 대응 역량, 대응에 필요한 기간 등을 질문하였으며, 외부 이해관계자에게는 해당 이슈가 미치는 영향, 사업적 기회와 손실, 대응 역량 및 대응 소요 기간 등에 대해 의견을 수렴하였습니다.

내부 전문가 RT 결과, 실제 사업 현장에서 직면하는 리스크와 운영 안전성 확보에 대한 내부의 우선적 관심이 반영된 결과로 해석됩니다. 한편, 외부 전문가 RT 결과, 기업의 환경적 책임과 지속가능한 공급망 운영에 대한 외부 기대 수준이 높다는 점을 보여줍니다.

전문가 RT 개요

실시일자	2025년 2월 18일, 21일
인터뷰 대상	내부: 경영, 안전, 인사, 법무 등 분야 28명
	외부: 투자자, 학계 등 분야 3명

전문가 RT 결과

내부 전문가 RT		외부 전문가 RT	
1	안전보건 관리	1	기후변화 대응
2	정보보안 및 개인정보보호	2	폐기물 배출 및 자원순환
3	지배구조 투명성 강화	3	공급망 관리

재무적 영향력 평가 실시

SK네트웍스는 ISSB¹⁾, ESRS 등 글로벌 공시 기준에 따라 재무적 영향력을 평가하였습니다. 이 과정에서 Short List 활동을 정의하고 실제 집행 비용을 분석하여, 재무적 영향이 큰 이슈를 우선 관리 대상으로 판단하였습니다. 해당 평가의 결과와 절차는 외부 공인회계사의 검토를 통해 객관성과 신뢰성을 확보하였습니다.

Outside-in 재무적 영향 분석 결과, 환경 규제, 자원순환 요구, 주주정책 등 외부 요인이 재무적 부담 요소로 확인되었습니다. 폐기물 관련 정책 변화는 추가 비용 발생 가능성이 있으며, 배당 및 자사주 매입 등은 지속적 재무 지출 항목으로서의 전략적 관리가 필요합니다. 또한, 리스크 관리 강화를 위해 전문직 자문 수수료 및 기술용역비 등 사전적 비용이 수반되고 있습니다.

Inside-out 재무적 영향 분석 결과, 주로 법률 자문을 위한 전문직 수수료가 가장 큰 비중을 차지하였으며, 일부 과태료 및 민형사 소송에 따른 소송 관련 비용, 안전사고 치료비도 발생하였습니다.

재무적 영향력 평가 Concept

Outside-In	대외 ESG 환경 변화로 인한 기업의 대응 활동을 예산 수립 및 집행 현황 등으로 파악
Inside-Out	기업의 ESG 이슈로 인해 외부 이해관계자에게 미친 영향을 충당부채, 과징금 등으로 파악

재무적 영향력 평가 결과

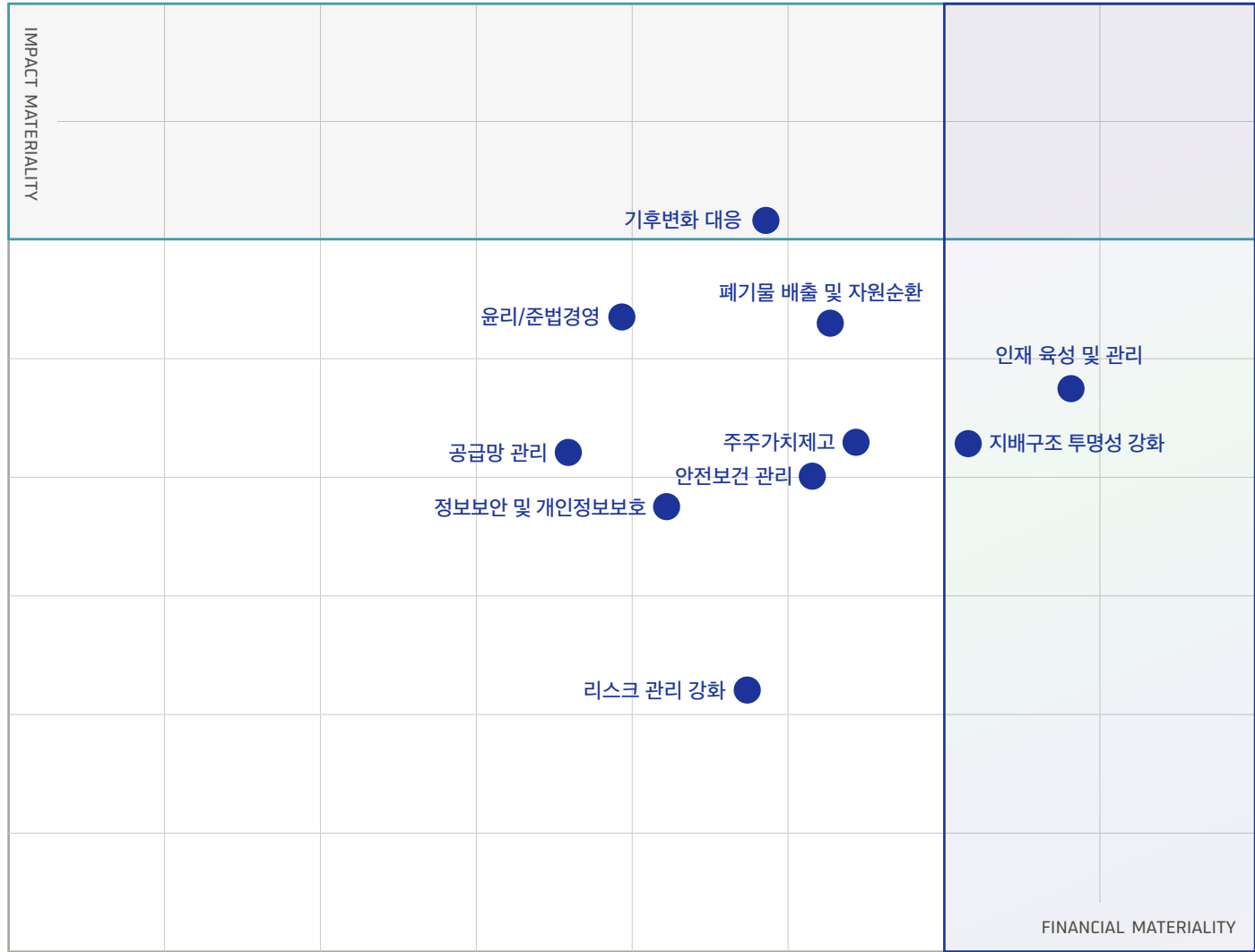
Outside-in		Inside-out	
1	폐기물 배출 및 자원순환	1	윤리·준법경영
2	주주가치 제고	2	안전보건 관리
3	리스크 관리 강화	3	정보보안 및 개인정보 보호

1) International Sustainability Standards Board; 국제지속가능성기준위원회의 공시 기준

중대 이슈 도출

SK네트웍스는 이중 중대성 평가를 실시하여 각 Short List 이슈의 사업적 영향력과 환경·사회적 중요도를 종합적으로 분석하였고, 그 결과 3개의 핵심 이슈를 도출하였습니다. 도출된 이슈는 2025년 5월, 이사회 및 최고의사결정기구인 전략·ESG위원회에 보고되었으며, 위원회의 검토 의견을 반영해 최종 승인 절차를 마쳤습니다. 최종 선정된 이슈는 전사적인 리스크 관리 전략 수립의 핵심 요소로 반영되며, 이행 현황은 매년 정기적으로 점검하고 있습니다. 이와 같은 승인 및 점검 체계를 통해 SK네트웍스는 ESG 경영의 실행력을 확보하고, 주요 이슈에 대한 대응력을 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다.

이중 중대성 평가 결과



2024년 중대 이슈 선정 결과

No.	재무적 중대성 (FINANCIAL MATERIALITY)	2023년 중대이슈	환경·사회적 중대성 (IMPACT MATERIALITY)	2023년 중대이슈
1	인재 육성 및 관리	●	기후변화 대응	●
2	지배구조 투명성 강화	●	윤리/준법경영	
3	주주가치제고		폐기물 배출 및 자원순환	●
4	안전보건 관리		인재 육성 및 관리	●
5	폐기물 배출 및 자원순환	●	공급망 관리	
6	기후변화 대응	●	주주가치제고	
7	리스크 관리 강화		지배구조 투명성 강화	●
8	정보보안 및 개인정보보호		안전보건 관리	
9	윤리/준법경영		정보보안 및 개인정보보호	
10	공급망 관리		리스크 관리 강화	

	분야	이슈명	이슈 선정 배경
IMPACT MATERIALITY	환경	기후변화 대응	전세계적인 기후 위기에 대응하여 파리기후변화협약 등 기후변화 대응을 위한 다양한 글로벌 이니셔티브가 전개되고 있습니다. 기업은 기후변화 대응 체계 구축, 기후변화 리스크 진단 등을 통해 기후변화 위기를 해결하기 위한 국제사회의 노력에 동참하며 기업의 지속가능한 성장을 도모해야 합니다.
FINANCIAL MATERIALITY	사회	인재 육성 및 관리	경쟁력 있는 조직을 유지하려면 직원의 역량 강화와 만족도를 높이는 전략적 인적자원 관리가 필수적입니다. 체계적인 교육 프로그램을 통해 임직원에게 다양한 교육 기회를 확대 제공함으로써 전문 인력을 양성하기 위해 노력해야 합니다.
FINANCIAL MATERIALITY	지배구조	지배구조 투명성 강화	투명한 지배구조는 이해관계자 신뢰를 강화하고 규제 리스크를 완화하여 기업의 평판을 높이는 데 기여합니다. 또한, 내부 의사결정의 객관성을 확보하여 효율적이고 공정한 경영을 지원합니다.

중대 이슈 관리

중대 이슈	재무적 중요도 및 영향				환경·사회적 중요도 및 영향							
	연관 가치사슬(%)		영향력 판단		기회 요인	위험 요인	영향받는 이해관계자(%)		영향력 판단		긍정적 영향	부정적 영향
기후변화 대응 (E)	자회사	25.8	발생 가능성	3.6	• 기후변화로 인한 자연재해, 공급망 단절 등 리스크 예방 가능 • 재생에너지 도입 확대를 통한 에너지 비용 절감 및 시장 경쟁력 강화	• 기후변화 규제 대응 실패로 인한 벌금 및 과징금 납부 • 기후 리스크로 인한 물리적 자산 손실	환경	21.6	발생 가능성	3.7	• 온실가스 배출 감축을 통해 지역 기후 안정화 기여 • 기후변화로 인한 홍수, 가뭄 등 자연재해 발생가능성 저감 및 사회적 피해 감소	• 기후변화로 인한 사회적 취약계층 피해 심화 • 폭염, 홍수 등 자연재해 빈발로 지역사회 붕괴
	사업장	24.2	크기	3.7			고객/고객사	20.7	크기	3.5		
	Down-stream	19.4	대응 역량 ¹⁾	2.6			지역사회(주민)	18.1	대응 역량 ¹⁾	3.1		
인재 육성 및 관리 (S)	사업장	36.7	발생 가능성	4.1	• 균형 있는 채용과 승진 기회 제공을 통해 조직 안정성 제고 • 유연한 조직문화 구축, 복지 및 역량 강화로 임직원 몰입도 증대	• 직원 불만 및 이직 증가로 인해 인재 채용 및 교육 비용 상승 • 임직원 행복/참여 저하로 생산성 하락	협력사	30.1	발생 가능성	3.5	• 다양한 배경의 임직원이 존중받는 환경이 형성되어 협력 및 창의성 향상 • 다양한 인재 채용/승진으로 사회 내 불평등 해소에 기여	• 조직 내 갈등이 증가하고, 사회적 갈등으로 이어질 가능성 존재 • 불합리한 인사로 인한 특정 계층의 경제적 기회 축소
	자회사	34.2	크기	4.1			고객/고객사	24.3	크기	3.5		
	Down-stream	19.4	대응 역량 ¹⁾	3.2			주주/투자기관	17.5	대응 역량 ¹⁾	2.8		
지배구조 투명성 강화 (G)	사업장	46.0	발생 가능성	4.2	• 거버넌스 개선을 통해 고객과 주주의 신뢰 확보 및 매출 증대 • 독립적인 이사회 운영으로 법적, 규제적 리스크 사전 예방 및 관리 비용 절감	• ESG 평가와 지배구조 하락으로 인한 시장 경쟁력 감소 • 폐쇄적 의사결정 구조로 운영 효율성이 감소하며 추가적인 관리 비용 발생	주주/투자기관	32.8	발생 가능성	4.0	• 독립적이고 공정한 의사결정을 통한 기업 책임성 및 투명성 제고 • 독립성을 바탕으로 다양한 이해관계자의 권리 보장	• 독립성 부족으로 잘못된 결정이 내려질 경우, 사회적 반발 증가 • 특정 집단의 이익 대변에 따른 지역사회 갈등 유발
	자회사	25.7	크기	4.3			고객/고객사	29.5	크기	3.8		
	Up-stream	12.2	대응 역량 ¹⁾	3.5			협력사	24.6	대응 역량 ¹⁾	2.9		

1) 대응역량이 미흡할수록 중요하다고 판단함

기타 이슈 관리

이슈	재무적 중요도 및 영향								환경·사회적 중요도 및 영향							
	연관 가치사슬(%)		영향력 판단		기회 요인		위험 요인		영향받는 이해관계자(%)		영향력 판단		긍정적 영향		부정적 영향	
폐기물 배출 및 자원순환 (E)	자회사	31.5	발생 가능성	3.5	• 환경 규제 준수 비용 절감 • 생산 공정에서의 자원 투입량 감소로 비용 절감	• 폐기물 규제 대응 실패로 인한 벌금 및 과징금 납부 • 관리 부재로 인한 고객 신뢰 약화, 시장 점유율 감소	협력사	21.6	발생 가능성	3.7	• 폐기물 감소로 매립지 사용량 감소 • 자원 순환 향상 및 지역 환경 깨끗하게 유지 가능	• 관리 부실로 인한 불법 폐기물이 발생하여 토양과 수질 오염 발생 • 폐기물 다량 발생으로 인한 매립지와 소각시설 부담 증가				
	Up-stream	22.8	크기	3.5				정부/지자체	20.7	크기			3.5			
	사업장	17.5	대응 역량 ¹⁾	2.9				지역사회(주민)	18.1	대응 역량 ¹⁾			3.1			
안전보건 관리 (S)	자회사	24.5	발생 가능성	4.2	• 안전사고 예방 및 규정 준수로 벌금 및 소송 비용 감소 • 안전한 작업 환경 제공으로 공정 효율화, 생산성 증대	• 사고로 인한 보상비, 복구 비용, 법적 소송비용 등 관리 비용 증가 • 안전관리 체계 미흡으로 글로벌 안전 인증을 충족하지 못해 시장 접근 제한	고객/고객사	30.1	발생 가능성	3.5	• 산업재해 예방 및 근로자 건강 보호 및 증진 • 공장 주변 환경의 안전성 확보하여 지역 주민들의 삶의 질 향상	• 근로자의 안전 문제 관리 미흡으로 인한 노동자 및 지역사회 항의 및 갈등 발생 • 산업재해 발생률 증가 및 근로자 건강 위협				
	Up-stream	22.9	크기	4.2				협력사	24.3	크기			3.5			
	사업장	22.9	대응 역량 ¹⁾	2.7				주주/투자기관	17.5	대응 역량 ¹⁾			2.8			
공급망 관리 (S)	Up-stream	29.0	발생 가능성	3.8	• 지속가능한 협력사 네트워크로 생산 원가 비용의 변동성 감소 및 조달 비용 절감 • 협력사 평가 및 관리를 통한 효율적 거래 및 운영 비용 최적화	• 공급망 현황 공시요구 시장 진출 불가(e.g. EU 등) • 공급망 관리 미흡으로 인한 제품 품질 저하, 고객 이탈 및 매출 감소	고객/고객사	32.8	발생 가능성	4.0	• 지역 협력사의 역량 강화로 지역 경제 활성화 • 공급망 전반의 자원 효율성 제고 및 환경 영향 저감	• 공급망 내 자원 낭비 및 오염 문제 발생 • 협력사의 비윤리적 관행 지속				
	자회사	25.4	크기	3.7				협력사	29.5	크기			3.8			
	Down-stream	18.8	대응 역량 ¹⁾	2.8				주주/투자기관	24.6	대응 역량 ¹⁾			2.9			
정보보안 및 개인정보보호 (S)	자회사	25.0	발생 가능성	3.9	• 고객 개인정보의 철저한 관리로 브랜드 이미지 및 평판 제고 • IoT, AI 활용에 대한 고객 신뢰 강화	• 정보보안 사고 발생으로 인한 보상비, 소송 비용, 벌금 등 대응 비용 발생 • 기업 내부 정보 유출로 인한 운영 리스크 증가	고객/고객사	21.6	발생 가능성	3.7	• 기업의 철저한 관리로 사용자는 안심하고 서비스 사용 가능 • 정보 유출로 인한 사적 피해 예방 가능	• 정보 유출로 인한 사회 불만 및 갈등 • 서비스 이용의 보안 불신으로 인한 사회적 불안 가중				
	사업장	25.0	크기	4.0				협력사	20.7	크기			3.5			
	Down-stream	22.2	대응 역량 ¹⁾	2.4				정부/지자체	18.1	대응 역량 ¹⁾			3.1			
주주가치제고 (G)	사업장	54.9	발생 가능성	4.1	• 주주권리 보장 의사결정 체계로 고객(주주) 신뢰 제고 및 장기적인 투자 유도 • 신뢰받는 거버넌스를 통해 기업의 자본 조달 비용 절감	• 주주와의 갈등으로 인한 고객 신뢰도 하락, 평판 리스크 • 투자자 이탈로 인한 자본 유치가 어려워져 기업 성장 기회 제한	고객/고객사	30.1	발생 가능성	3.5	• 주주 의견 반영으로 기업 운영 책임 강화 • 소수 주주의 권리 강화를 통해 경제적 불평등 해소 기여	• 주주 간 갈등이 외부로 확산되어 지역사회의 신뢰도 하락 • 특정 주주의 이익만 반영된 의사결정으로 사회적 반발 및 갈등				
	자회사	27.4	크기	4.2				협력사	24.3	크기			3.5			
	Down-stream	7.8	대응 역량 ¹⁾	3.2				주주/투자기관	17.5	대응 역량 ¹⁾			2.8			
윤리/ 준법경영 (G)	사업장	29.4	발생 가능성	3.8	• 규제 준수로 운영 리스크 감소 및 고객·투자자의 신뢰 제고 • 내부 통제와 규제 준수로 규제 위반 대응 비용 사전 예방	• 벌금, 소송, 규제 대응 비용 증가로 인한 운영 부담 가중 • 투자자의 신뢰 하락으로 인한 신규 계약 및 투자 기회 상실	고객/고객사	32.8	발생 가능성	4.0	• 지역사회와 고객, 협력업체 등 다양한 이해관계자와의 신뢰 강화 • 기업의 사회적 책임 이행으로 지속가능한 성장 환경 조성	• 비윤리적 경영이 드러나 지역사회에 대규모 항의 또는 사회 전반의 불만으로 이어질 가능성 존재 • 윤리적 기준 미흡 거래가 확대되어 불공정 거래 사례 증가				
	자회사	23.0	크기	0.2				협력사	29.5	크기			3.8			
	Down-stream	19.3	대응 역량 ¹⁾	2.5				주주/투자기관	24.6	대응 역량 ¹⁾			2.9			
리스크 관리 강화 (G)	사업장	28.7	발생 가능성	3.0	• 리스크 사전 예방으로 안정적인 기업 성장 • 체계적 대응으로 고객 및 투자자의 신뢰 확보	• 리스크 파악 및 대응 실패로 인한 사업 운영 비용의 상승 • 규제 및 동향 파악 미흡으로 인한 시장 진출 제약	고객/고객사	32.8	발생 가능성	4.0	• 안정적인 사업장 운영으로 지역경제 활성화 • 지역사회와의 신뢰 제고로 사회적 갈등 감소	• 환경·사회적 리스크 대응 미흡으로 인한 지역사회 신뢰 하락 • 불안정한 기업 운영으로 인한 지역사회 경제 타격				
	자회사	27.7	크기	0.2				협력사	29.5	크기			3.8			
	Up·Down-stream ²⁾	17.5	대응 역량 ¹⁾	2.5				주주/투자기관	24.6	대응 역량 ¹⁾			2.9			

1) 대응역량이 미흡할수록 중요하다고 판단함 2) Up-stream과 Down-stream 공동 3위

중대이슈 1 기후변화 대응 - 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

이사회 역할

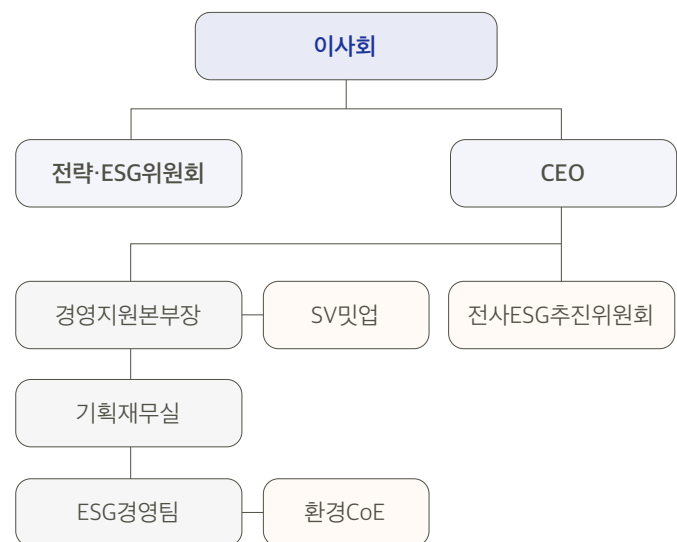
SK네트웍스 이사회는 최고 의사결정 기구로서 기후변화를 포함한 주요 경영 이슈를 심의·의결하고, 경영진의 직무 집행을 감독하고 있습니다. 환경 리스크와 기회를 기업 전략에 반영하기 위해 전략·ESG위원회를 운영하며, 이사회 전원이 참여하고 있습니다. 2024년 12월 말 기준, 위원회는 사내이사 2인(CEO, COO 포함), 사외이사 4인(이사회 의장 포함), 기타비상무이사 1인 등 총 7명으로 이루어져 있습니다. 위원회는 기후변화 관련 중대한 이슈를 독립적·객관적으로 검토하고, 온실가스 감축 목표와 대응 전략을 포함한 주요 기후 정책을 정기적으로 심의하고 있습니다.

전략·ESG위원회

전략·ESG위원회는 2024년 한 해 동안 총 13회 개최되었으며, ESG 관련 현안에 대한 정기적인 보고를 받고, 기후위기 대응 추진 현황을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 실제로 이사회는 석유제품 소매사업 매각(2020년), 전기자동차 충전사업 투자 승인(2022년) 등 주요 의사결정 과정에서 기후 관련 요소를 적극 반영하였으며, 이를 통해 친환경 사업 포트폴리오 전환과 탄소중립 기반 구축을 지속적으로 추진해 오고 있습니다.

기후변화 대응 조직도

(2025년 1월 기준)



2024년 기후변화 대응 관련 이사회 안건 현황

회차	안건	세부내용
2회차(1.25)	2023년도 대표이사 평가의 건 대표이사 보상의 건	온실가스 배출량 및
3회차(2.13)	2024년 CEO KPI 수립의 건	그룹 ESG
13회차(10.16)	2024년 대표이사 평가 과제 점검 보고	핵심지표 반영
16회차(12.18)	2025년 경영계획 승인의 건 2025년 CEO KPI 수립의 건	

2024년 기후변화 대응 관련 전략·ESG위원회 안건 현황

회사	안건	세부내용
4회차(4.12)	FY2023 지속가능경영보고서 발간 계획 보고	중대성 평가 결과(기후변화 대응 중대이슈 선정) 등

경영진 역할

SK네트웍스 경영진은 기후변화 대응 전략의 수립과 실행에서 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다. 탄소중립, 온실가스 감축, 에너지 효율 개선, 기후 리스크 대응 등의 주요 사안을 점검하고 관련 활동을 감독합니다. 기후변화 관련 안건은 경영진 검토를 거쳐 이사회에 상정되며, 이사회 심의·의결을 통해 주요 정책과 실행 방침이 확정됩니다. 이를 통해 책임 있는 의사결정을 실현하고, 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다. 또한, 경영진은 기후변화로 인한 리스크뿐 아니라 신재생에너지, 전기차 등 성장 기회를 분석해 전략적 투자 판단에 반영하고 있습니다.

기후변화 대응 거버넌스 구성 및 역할

구분	조직명	구성 ¹⁾	역할	2024년 개최현황
이사회 내 위원회	전략·ESG위원회	이사회 멤버 - 사내이사 2인, 기타비상무이사 1인, 사외이사 4인	• 환경, 사회적 가치 및 회사의 거버넌스와 관련 전략 및 주요사항 검토/ 분석으로 이사회 주요 의사결정 사항 사전 심의	13회
전사 경영층 회의체	전사ESG추진위원회	CEO, 사업총괄사장, 경영지원본부장(위원장), 기획재무실장, RM실장, 기업문화실장, 감사실장, 지속경영실장, 자회사 대표 및 BU장	• ESG 전략 실행력 강화 • BM 전략(자회사 포함)과 ESG 방향성 연계 • ESG 경영 활동 점검 및 논의	6회
실무진	SV밋업	경영지원본부장, 기획재무실장, 사업별(자회사 포함)SV/ESG 담당 임원/ 팀장/실무자, 전략팀원, ESG경영팀	• 사업별 SV 중점 추진과제 및 진행 현황 공유 • SV/ESG 트렌드 공유 및 대응방안 논의 • 이해관계자 참여 진행사항 공유	6회
	환경CoE ²⁾	사업별(자회사 포함) SV/ESG 담당 실무자, ESG경영팀	• Net Zero 2040 추진(감축방안 도출) 데이터 측정/분석 • 사업별 환경경영체계 내재화 및 전문성 확보	8회
	기후공시 대응 워킹 그룹	ESG경영팀, 전략팀, 경영분석팀, 전략IR팀, 재무팀, 회계팀, AI Value-up Group, HR팀, 이사회지원팀, 감사팀	• SV 밋업과 환경 CoE에서 논의된 환경 이슈 바탕으로 새로운 비즈니스 모델로의 발전 가능성 검토 및 각 부서 간 진행상황 공유	8회
	ESG경영팀	-	• Net Zero 2040 추진 실무 조직 • 국내외 환경 관련 이니셔티브 참여/운영 • 환경 데이터 측정/분석	-

1) 2025년 조직도 기준

2) CoE(Committee of Experts) 전문가 위원회

거버넌스

전사ESG추진위원회

SK네트웍스는 경영진 차원의 기후변화 대응 전략 수립과 실행력 강화를 위해 전사ESG추진위원회를 운영하고 있습니다. 이 위원회는 CEO를 포함한 주요 경영진과 3개 자회사 대표, 워커힐 총괄 등이 참여하는 협의체로, 2021년 8월부터 운영 중입니다. 위원회는 기후 변화와 관련한 국내외 이슈 및 정책 동향을 공유하고, 이에 따른 위험 요소와 사업 기회, 대응 방안 등을 논의하는 역할을 수행하고 있습니다. SK네트웍스는 2024년 한 해 동안 Net Zero 세부 추진 계획 수립, 시나리오 업데이트, 그룹 차원의 이행 지원 체계 구축을 완료 하였습니다. 협의체 운영 및 RE100, 탄소배출권 관리 계획을 수립하고, 그룹 관리 시스템도 마련해 실행 기반을 강화했습니다. 연말에는 2024년 활동을 종합 리뷰하고, 향후 그룹 배출권 활용 가이드라인을 수립하는 등 지속적인 이행 체계 고도화를 추진했습니다.

2024년 전사ESG추진위원회 주요 안건

- 2024년 Net Zero 세부 추진 계획 (2월)
- Net Zero 시나리오 업데이트 (4월)
- 그룹 Net Zero 이행 지원 협의체 논의 안건 공유 (8월)
- 협의체 운영 계획, W/G(직접감축, RE100, 탄소배출권) 운영 계획
- 그룹 Net Zero 이행 지원 협의체 논의 안건 공유 (10월)
- 그룹 Net Zero 관리 시스템 구축 등
- 그룹 Net Zero 이행 지원 협의체 논의 안건 공유 (12월)
- W/G 2024년 리뷰 및 향후 계획, 그룹 상쇄 배출권 활용 Guideline 등

SV밋업 및 환경CoE

SK네트웍스는 전사 차원의 ESG 실행력 강화를 위해 부문 간 협업을 중심으로 한 내부 협의체 운영체계를 구축하고 있습니다. 2020년부터 운영 중인 SV 밋업(Social Value Meetup)은 ESG 전반의 이슈를 공유하고, 부서 간 시너지를 도출하는 전사 ESG 협의체로 기능하고 있습니다. 2022년에는 Net Zero 2040 선언에 발맞춰 온실가스 감축 활동을 가속화하고 환경경영 역량을 강화하기 위해, 사내 환경 전문가를 양성하는 조직인 환경 CoE(Committee of Experts)를 신설하였으며, 이 두 협의체는 격월로 정기 운영되고 있습니다. SK네트웍스는 2024년 온실가스 관리·감축 전략 수립, 그룹 단위 협의체 운영 체계 강화, Scope 3 관리 대상 확대 및 세부 가이드언스 마련 등을 통해 Net Zero 이행 기반을 강화했습니다. SK네트웍스는 이처럼 실행조직 간 유기적인 협업을 통해 기후변화 대응 전략의 현장 적용력을 높이고, 전사적 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

2024년 SV밋업 및 환경 CoE 주요 안건

- Scope 1, 2, 3 산정 및 관리 설명회(엔코아, SK일렉링크) 2회
- Scope 3 배출량 산정 설명회(사업부 및 자손회사) 1회
- 그룹 직접감축 W/G 5회

기후공시 대응 워킹 그룹(W/G)

SK네트웍스는 기후변화 관련 정보공개 요구에 선제적으로 대응하고, 식별된 리스크와 기회를 실제 사업 전략에 반영하기 위해 ‘기후공시 대응 워킹 그룹’을 운영했습니다. 이 워킹 그룹은 SV 밋업과 환경 CoE에서 논의된 환경 이슈 및 리스크·기회를 바탕으로, 새로운 비즈니스 모델로의 발전 가능성을 검토하고 진행 상황을 부서 간에 공유하며 전략적 논의를 하는 역할을 수행했습니다. 기후공시 대응 워킹 그룹은 국내외 주요 기관 및 ESG 평가기관의 기후정보 공개 요청에 정확하고 충분히 대응할 수 있도록 전사 차원의 대응 체계를 갖추고 있으며, 유관부서 실무진 중심으로 구성되었습니다. 2024년에는 월 1회 정기회의를 통해 기후변화로 인한 주요 리스크와 기회, 잠재적 재무영향 등 다양한 이슈를 심층적으로 논의했습니다. SK네트웍스는 워킹 그룹을 통해 강화되는 기후공시 규제에 효과적으로 대응하고, 기후위기 대응 역량을 조직적으로 강화해 나가고 있습니다.

2024년 기후공시 대응 워킹 그룹 주요 안건

- 1차 Global ESG 공시 쟁점사항
- 2차 중요 ESG 위험/기회 식별
- 3차 ESG 위험/기회 대응 전략 수립
- 4차 위험/기회 및 대응전략의 재무영향 분석
- 5차 ESG 전략 중점 관리 영역별 지표 및 목표 수립
- 6차 ESG 위험/기회 관리 거버넌스 고도화
- 7차 ESG 위험/기회 관리 프로세스 수립
- 8차 ESG 관련 내부통제체계 수립, 그룹 차원 System 도입 타당성 논의

기후변화 대응 KPIs

SK네트웍스는 기후변화 대응의 실질적 이행력을 높이기 위해 성과 기반의 ESG 경영 체계를 구축하고 있습니다. 2019년부터 대표이사의 KPI에 SV(사회적 가치) 및 ESG 항목을 반영하여 성과 평가 및 보상 체계를 운영해 왔으며, 2022년부터는 그룹 ESG 핵심지표와 온실가스 감축량 목표를 KPI에 직접 연계하여 관리하고 있습니다. 특히, 대표이사뿐만 아니라 전 임원을 대상으로 온실가스 감축 목표를 KPI에 포함하여 전사적인 책임과 실행력을 강화하고 있으며, 이러한 목표 달성 여부는 금전적 보상과 연동되어 성과지표로 평가되고 있습니다. 이를 통해 SK네트웍스는 기후변화 대응을 단순한 선언에 그치지 않고, 전 임직원의 실질적인 행동과 성과로 연결하는 ESG 내재화 문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

기후변화 대응 경영진 KPIs

구분	목표	배점
CEO	Net Zero (온실가스 감축) - 2024년 목표배출량 (39,965톤)	1%
	ESG 핵심지표 목표 달성 (온실가스 배출량 보고 범위 확대) - 목표 달성도 평가 점수 4.71점 획득 (5점 만점)	1%
CEO KPI	2024년 ESG 항목 총 10% 반영 ① Net Zero, ② ESG 핵심지표, ③ 행복 (건강하고 행복한 기업문화 구축), ④ 윤리경영, ⑤ 투자관리체계 재정비	
사내 전 임원 KPI	2024년 탄소배출량 감축을 포함한 ESG 항목 총 10% 반영 ※ 조직 특성에 따라 ESG 과제를 전략과제로 추가 반영 ESG 항목 반영 비중이 10% 이상인 조직 있음 (e.g. 경영지원본부 산하 조직 등)	

기후변화 대응 전략

탄소중립 추진 방향

탄소중립 로드맵

SK네트웍스는 기후변화에 대한 책임 있는 대응과 저탄소 사회로의 전환을 위해 2021년 6월 'Net Zero 2040'을 선언하였습니다. 이는 파리협정에서 제시한 지구 평균기온 상승을 1.5℃ 이내로 제한하기 위한 국제적 노력에 부응하고자 수립한 전략적 목표로, SK네트웍스는 보다 체계적이고 과학적인 감축 경로를 설정하기 위해 2022년 9월 과학 기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)에 가입하였으며, 2023년 9월에는 단기 온실가스 감축 목표와 장기적인 Net Zero 목표에 대해 SBTi의 공식 승인을 받았습니다.

SK네트웍스는 2021년을 기준연도로 삼아 직접 온실가스 배출 (Scope 1)과 간접 배출(Scope 2)을 2031년까지 46.2%, 2040년까지 95.0% 감축하는 것을 목표로 하고 있으며, 협력사를 포함한 가치사슬 전반에서 발생하는 기타 간접 배출(Scope 3) 또한, 2031년까지 27.5%, 2050년까지 90% 감축할 계획입니다. 이러한 감축 목표는 단순 선언에 그치지 않고, 사업 전반에 걸쳐 실질적인 실행 방안을 수립하고 이행함으로써 달성하고자 하고 있습니다.

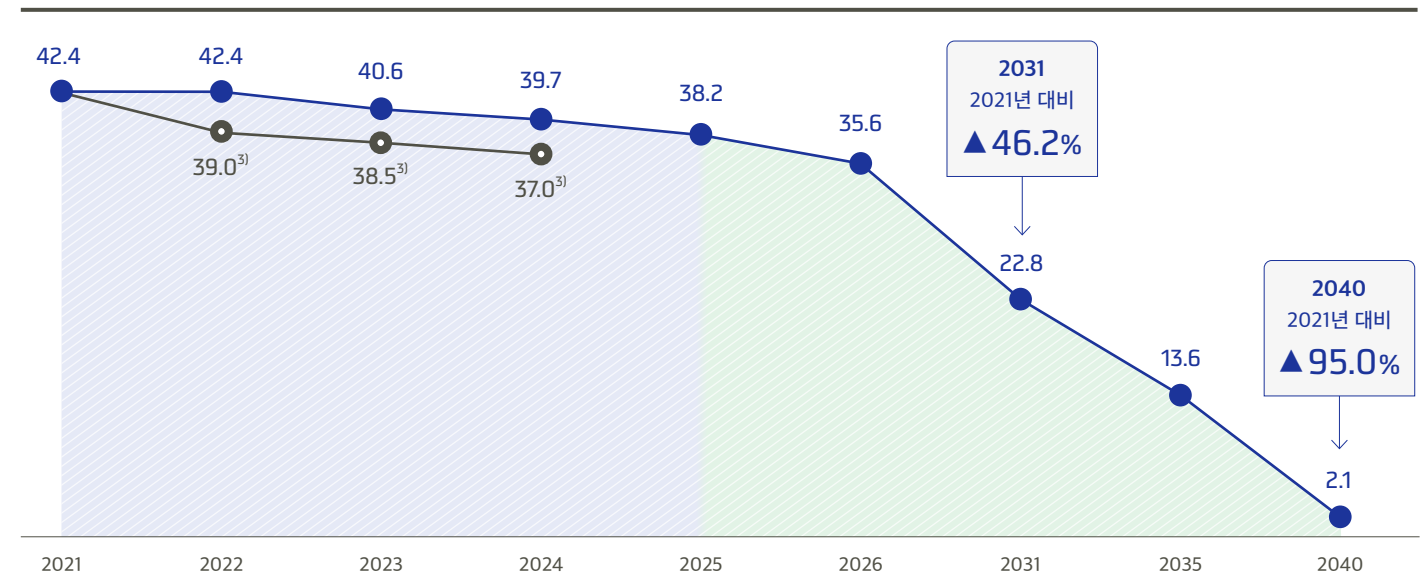
이를 달성하기 위해 SK네트웍스는 직접 배출 에너지원의 전기화, 연료 전환, 보유 차량의 전기차 전환, 에너지 효율 향상 및 시설 투자, RE100 달성을 위한 재생에너지 사용 확대, 신규 기술 개발 등 다양한 실행 방안을 추진 중입니다.

2040 RE100: 재생에너지 전환 달성 계획 - SK네트웍스는 탄소중립 목표와 함께 2040년까지 사업장 전력의 100%를 재생에너지로 전환(RE100 달성)하는 것을 목표로 설정하고, 이를 실현하기 위한 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 이를 위해 녹색프리미엄⁴⁾ 구매, PPA⁵⁾, 태양광 에너지 활용 등 다양한 수단을 바탕으로 단계적인 재생에너지 사용 확대 전략을 추진하고 있습니다.

주요 사업장 내 설치된 태양광 설비를 활용해 자가 소비 전력을 확보하고, 녹색프리미엄을 통한 재생에너지 인증 전력 구매를 병행하는 등 다양한 실행 방안을 통해 재생에너지 전환을 이행하고 있습니다. SK네트웍스는 이러한 노력을 바탕으로 에너지 전환과 온실가스 감축을 동시에 달성하고, 탄소중립 실현에 기여해 나가고자 합니다.

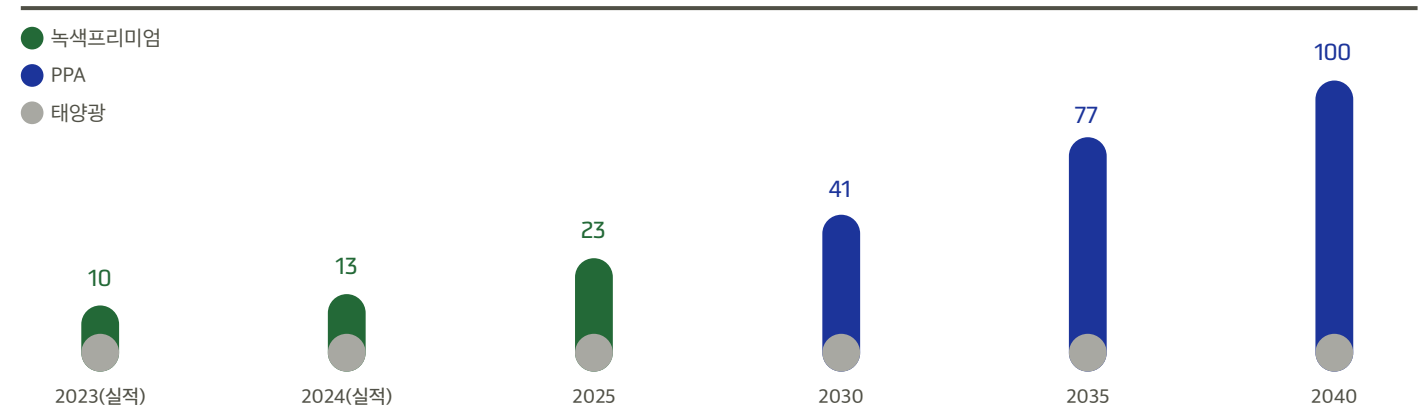
온실가스 배출량¹⁾ 및 Net Zero 2040 시나리오²⁾

(단위: 천CO₂eq)



2040 RE100 로드맵

(단위: %)



1) SK네트웍스 및 자/손회사 포함 총 9개사 기준(SK네트웍스, SK네트웍스서비스, SK매직, 민팅, 카티니, 엔코아, SK스피드메이트, 글로벌이드, SK매직서비스)

*자회사 매각에 대한 영향으로 전년도 보고서 데이터와 상이함

2) 2022/2023/2024년은 실적

3) 시장기반 배출량

4) 기업이 추가 비용을 지불하고 재생에너지로 생산된 전력을 구매하는 제도

5) PPA(Power Purchase Agreement): 기업이 재생에너지 발전소와 장기 계약을 맺어 일정량의 전력을 구매하는 계약

전략

온실가스 관리 전략

온실가스 배출 관리체계 구축

SK네트웍스는 Net Zero 2040 달성을 위한 이행 기반을 마련하기 위해, Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량에 대한 체계적인 관리 체계를 구축하고 지속적으로 고도화하고 있습니다. 본사뿐만 아니라 SK매직, 위커힐 등 자회사 및 물류센터, 데이터센터, 해외 거점 등 전사 사업장을 포괄하는 온실가스 배출량 통합 관리 체계를 통해, 배출 실적을 정기적으로 모니터링하고 감축 이행 상황을 점검하고 있습니다.

특히, SK네트웍스는 사업장별 에너지 사용 내역과 온실가스 배출 활동을 세부적으로 분류하고, 이를 기반으로 정량적 데이터 수집 체계와 감축 목표 관리 프로세스를 정립하였습니다. 이를 통해 사업장 단위의 배출 실적을 명확히 파악하고, 감축 활동의 우선순위를 설정하여 효율적으로 관리할 수 있도록 하고 있습니다.

Value Chain 온실가스 관리

SK네트웍스는 실제로 기업 활동의 탄소발자국 중 상당 부분은 고객이 사용하는 제품과 서비스, 그리고 공급망 전반에서 발생하는 간접 배출(Scope 3)에서 기인하기 때문에, 가치사슬 전반에 걸친 감축 전략이 필수적이라 판단하고 있습니다.

SK네트웍스는 모든 협력사를 지속가능경영의 동반자로 인식하고, 이들과 함께 기후변화 대응과 환경 보호의 책임을 공유하며 실질적인 변화를 만들어 나가고자 합니다. 이러한 관점에서 SK네트웍스는 Net Zero 2040 선언 이후, 온실가스 인벤토리를 구축하여 배출량을 정량적으로 측정하고 관리하는 체계를 마련하였으며, Scope 3에 해당하는 Upstream(원재료, 공급망), Downstream(제품 사용 및 폐기) 등 전 영역의 배출량을 포괄적으로 산정하고 있습니다.

측정 결과를 바탕으로 감축 목표를 수립한 SK네트웍스는, 2023년 과학 기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)의 검증을 통해 그 목표의 정합성과 실행 가능성을 대외적으로 인정받았습니다. 앞으로도 SK네트웍스는 가치사슬 전반에서의 온실가스 감축 활동을 지속적으로 확대하고, 공급망과 함께 Net Zero를 향한 공동의 노력을 이어갈 계획입니다.

BUSINESS CASE

자발적 탄소배출권 사업 추진

SK일렉링크는 전국 4,800여 대의 급속충전 인프라를 활용하여 글로벌 자발적 탄소시장에서의 사업을 본격 추진하고자 합니다. 전기차 충전을 통한 내연기관차량 대체 효과를 기반으로 자발적 탄소배출권을 발행할 계획이며, 2033년까지 약 320만 톤의 탄소배출권 확보를 목표로 설정하였습니다. 발행된 탄소배출권을 통해 확보한 수익은 충전 인프라 확충 및 서비스 품질 개선에 재투자할 예정이며, 이를 통해 친환경 모빌리티 활성화와 ESG 경영 강화를 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

온실가스 감축 추진 방향

에너지 전환

기존의 화석연료 기반 에너지를 보다 청정한 전력으로 전환하는 데 초점을 맞추고 있습니다. SK네트웍스는 직접 배출을 유발하는 연료 사용을 줄이기 위해 에너지원의 전기화를 우선적으로 추진하고 있으며, 연료 전환과 보유 차량의 전기차 전환 등을 통해 탄소배출 구조 자체를 바꾸는 노력을 전개하고 있습니다.

에너지 효율 개선

에너지 소비 자체를 줄이고 시설과 운영 시스템의 효율성을 높이는 것을 목표로 합니다. SK네트웍스는 주요 사업장의 에너지 효율 향상을 위한 운영 개선 활동을 수행하고 있으며, 이를 지원하기 위한 친환경 시설 투자도 병행하고 있습니다. 이를 통해 투입 에너지 대비 생산성과 절감 효과를 높이고, 온실가스 감축을 동시에 실현하고자 합니다.

재생에너지 확대 및 혁신

장기적인 탄소중립 실현을 위한 기반 확보에 중점을 두고 있습니다. SK네트웍스는 RE100 목표 달성을 위해 녹색프리미엄, PPA(전력구매계약), 태양광 자가발전 등의 다양한 수단을 통해 재생에너지 사용 비중을 지속 확대하고 있습니다. 아울러, 신기술 개발 및 도입을 통해 탄소 저감 수단의 다변화와 혁신 역량을 강화하며, 기후변화 대응을 넘어 새로운 성장 기반 확보에도 기여하고 있습니다.

온실가스 감축 실행 전략

에너지 전환	에너지 효율 개선	재생에너지 확대 및 혁신
기존 화석연료 기반 에너지를 청정 전력 중심으로 전환	에너지 사용량 자체를 줄이고 시스템 효율을 높이는 전략	재생에너지 확대 및 기술 기반의 장기 대응
• 직접 배출 에너지원의 전기화 • 연료 전환 • 보유 차량의 전기차 전환	• 에너지 효율 향상 • 시설 투자	• 재생에너지 확대 • 신규 기술 개발

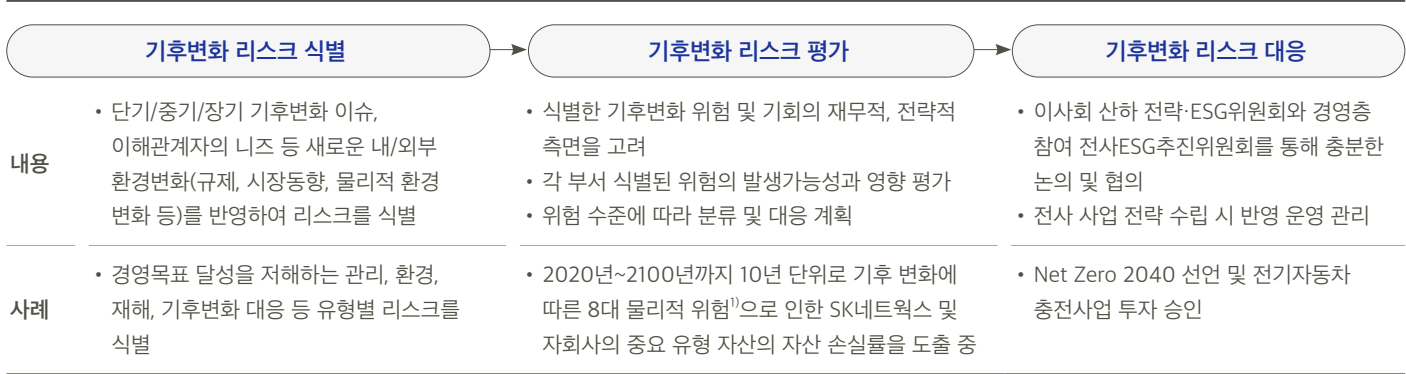
기후변화 대응 위험관리

기후변화 리스크 관리 프로세스

기후변화 리스크 관리 프로세스

SK네트웍스는 기후변화와 다양한 ESG 이슈를 중대한 경영 리스크로 인식하고, 이에 대응하기 위한 체계적인 위험 관리 체계를 구축·운영하고 있습니다. 이를 위해 ① 이중 중대성 평가, ② 환경 의존성·영향 평가, ③ 물리·전환 위험·기회 평가, ④ 협력사 ESG 평가의 4가지 프로세스를 마련해 환경 의존성, 영향, 위험, 기회를 다각도 식별하고 있습니다. 식별된 리스크와 기회는 전사 차원의 (1) 식별 (2) 평가 (3) 대응의 3단계 프로세스를 통해 통합 관리하고 있습니다. 식별 단계에서는 각 부서가 환경 의존성과 영향이 업무에 미치는 영향을 점검하고, 단기·중기·장기 관점에서 새로운 리스크와 기회를 주기적으로 발굴합니다. 이 과정에서 S&P Climanomics 등 글로벌 기후모델링 및 계량경제 기반 시뮬레이션 툴을 활용해 자산 가치 손실, 업무적 영향 등 재무적·비재무적 영향을 정량·정성적으로 분석하고 있습니다. 또한, 매월 SK그룹 ESG 핵심지표를 시스템에 입력하여 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 폐기물 재활용률 등 주요 환경성과를 상시 모니터링하고 있습니다. 평가 단계에서는 ESG 전담 조직이 식별된 리스크와 기회의 발생 가능성과 영향도를 평가하고, 내외부 이해관계자의 목소리를 반영해 이중 중대성 평가를 수행합니다. SK네트웍스는 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 기반으로 리스크 평가의 적합성과 효과성을 검증하며, 매년 외부 심사를 통해 체계의 신뢰성을 강화하고 있습니다. 평가 결과는 ESG KPI에 연계되어 이사회 산하 전략·ESG위원회에 주기적으로 보고되고 있습니다. 대응 단계에서는 전사ESG추진위원회와 이사회 산하 전략·ESG위원회를 통해 논의 및 검토를 거쳐 주요 사업 전략에 리스크와 기회 요소를 반영하고 있습니다. 특히 기후변화 리스크를 핵심 이슈로 식별하고, Net Zero 2040 목표 수립 및 SBTi 승인을 통해 객관성을 확보했으며, 목표 달성을 위해 전사 차원의 실행력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한, 리스크를 단순한 위협이 아닌 새로운 비즈니스 모델과 기회 창출로 연결하기 위한 노력도 병행하고 있습니다.

기후변화 리스크 관리 프로세스



1) 극한기온, 해안 침수, 가뭄, 산불, 태풍, 물 부족, 하천 침수, 폭우 침수

기후변화에 따른 리스크와 기회

중대한 재무적/전략적 영향 정의

SK네트웍스는 기후변화가 기업의 재무성과와 경영 전략에 중대한 영향을 미칠 수 있음을 명확히 인식하고 있으며, 재무적 영향과 전략적 영향으로 구분해 체계적으로 식별·관리하고 있습니다. 재무적 영향은 수익, 비용, 자산, 부채 등 주요 경제 지표 변화를 중심으로 판단하며, 이사회 규정에 따라 자기자본의 1.5% 이상에 해당하는 투자, 기존 사업의 철수, 고정자산의 취득 또는 처분 등이 발생하는 경우, ‘중대한 재무적 영향’으로 간주해 이사회 안건으로 상정하고 있습니다. 전략적 영향은 온실가스 감축과 자원 절감 등 지속가능경영 목표와의 연계성을 기준으로 식별하며, 관련 지표들은 IT 기반 시스템을 통해 실시간으로 관리되고, 월 단위로 업데이트되어 KPI에 연동함으로써 전략 이행 현황을 주기적으로 점검하고 있습니다. SK네트웍스는 단기 재무성과뿐만 아니라, 장기적인 전략적 가치와 기후변화 대응 필요성까지 고려한 의사결정 체계를 운영하고 있습니다.

리스크 및 기회 분석

SK네트웍스는 기후변화가 사업 전반에 미치는 영향을 위험 요소와 기회 요소로 인식하고 있으며, 이를 단기, 중기, 장기 관점에서 체계적으로 식별·평가·대응하고 있습니다. 단기적으로는 집중호우와 같은 극한 기상 현상으로 인한 사업장 및 자산 침수를 주요 리스크로 보고 있으며, 중·장기적으로는 기후 관련 법·규제 강화, 소비자 선호 변화에 따른 수요 감소, 에너지 및 원자재 가격 상승 등이 비즈니스에 영향을 줄 수 있는 핵심 리스크로 식별하고 있습니다. 이러한 리스크 요인뿐만 아니라, 기후변화 대응 기술과 저탄소 제품에 대한 수요 증가, 재생에너지 기반 사업 확장 기회 등은 중장기적인 사업 기회로 함께 고려하고 있습니다. SK네트웍스는 기후변화로 인한 수익성 변화, 사업장 운영관리, 비즈니스 포트폴리오 재구성 가능성 등을 재무적·전략적 관점에서 분석하고 있으며, 이를 기반으로 한 주요 평가 결과는 경영진 및 이사회에 정기적으로 보고되어 사업 전략 수립 시 반영되고 있습니다.

중대한 재무적/전략적 영향 기준 및 지표

구분	기준	사용된 정량적 지표
재무적 영향	수익, 비용, 자산 및 부채 등 경제 지표에 영향을 미치는 수준	회사의 수익, 비용, 자산 및 부채 등 경제적 창출 지표
전략적 영향	영업중단, 평판, 법적 리스크, 포트폴리오 변경 투자, Net Zero 2040 달성 등	온실가스 배출량, 에너지 사용량, 재생에너지 사용량, 용수사용량, 폐기물 배출량 등의 사회적 가치 창출 지표와 Net Zero 2040 계획 달성 목표 지표

위험관리

기후변화 시나리오 분석

시나리오 분석 조건

SK네트웍스는 변화하는 기후환경에 전략적으로 대응하고자, 자사의 감축 경로 수립 시 참고한 국제 및 국내 시나리오를 기준으로 기후변화 시나리오 분석을 수행하고 있습니다. 특히 온실가스 감축 목표와 연계된 사업 방향성을 점검하기 위해, 전환 시나리오와 물리적 시나리오를 함께 고려한 정성적·정량적 혼합 분석을 시행하고 있으며, 향후 분석 수준을 점진적으로 고도화할 계획입니다.

전환 시나리오 분석에는 국제에너지기구(IEA)의 NZE 2050(Net Zero Emissions 2050), B2DS(Beyond 2℃ Scenario) 시나리오와 국내 기상청 지역별 기후변화 시나리오를 참고하였으며, CEO의 탄소중립 달성 의지를 바탕으로 이사회 승인을 거쳐 본격적인 분석을 추진하였습니다. Scope 1, 2, 3 전 범위에 대해 시기별 감축 방안과 감축 비용을 산정하였고, 분석 기간은 2021년부터 2040년까지 설정하였습니다. 주요 분석 항목으로는 SK네트웍스의 온실가스 배출량, 재생에너지 전환 계획 등이 포함되었습니다.

물리적 시나리오 분석은 기후변화로 인한 물리적 리스크가 장기적으로 자산 가치에 미치는 영향을 평가하기 위해 수행되었습니다. SK네트웍스는 S&P Climonomics 플랫폼을 활용하여, 글로벌 기후 모델과 계량경제 모델 기반의 분석을 통해 국내 주요 유형자산 51개에 대해 2020년부터 2100년까지 10년 단위로 재무적 영향도를 평가하였습니다. 분석에는 중간 수준 시나리오(SSP2-4.5)와 고탄소 배출 시나리오(SSP5-8.5)를 적용하였으며, 이 중 재무적 영향이 큰 시나리오에 집중하여 리스크를 식별하고 대응 방안을 마련하였습니다.

시나리오별 분석 조건

구분	전환 시나리오	물리적 시나리오
기후변화 관련 시나리오	IEA NZE 2050 ¹⁾ , IEA B2DS ²⁾ , NDC ³⁾	SSP ⁴⁾ 2-4.5, SSP5-8.5
시나리오 분석범위	전사	전사
시나리오 적용 온도변화	1.5℃, 1.6-2℃	2.0~4.4℃ <참고-AR6 WG1 지구 기온 상승 예측> SSP2-4.5: 2.0~2.7℃(산업화 이전 대비 2.1~3.5℃) SSP5-8.5: 2.4~4.4℃(산업화 이전 대비 3.3~5.7℃)
매개변수	거시경제, 온실가스 감축목표, 에너지 사용량, 전기차 전환율 등	최고 기온, 폭염일수, 강수량 등
가정	(1) 2030년까지 한국의 2018년 온실가스 배출량 대비 40% 감축 의무 (2) 탄소가격: 최소 74,760원 ~ 최대 340,072원 (NGFS 1.5 ℃ Below(Korea) 시나리오 가격 참고) - 2030년까지의 가격: 2023년 KAU23 평균 거래 배출권 가격에서 NGFS가 전망하는 2030년 가격까지 선형 증가를 가정 - 2030년~2040년 가격: NGFS가 전망하는 2035년과 2040년 탄소가격 활용하여 선형증가를 가정 (3) 온실가스 배출권 거래제 4차 계획기간(2026년~2030년)까지의 할당량과 유상할당 자료는 2050 탄준위 NDC 토론회 자료 ‘2030 NDC 상향안’의 유상할당 33% 인용 (4) 최대 재무적 영향 분석 위해 5차 계획기간은 무상할당량 없음을 가정	(1) SSP5-8.5: 고탄소 시나리오. 산업기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발이 확대될 것으로 가정하는 시나리오 (2) SSP2-4.5: 기후변화 완화 및 사회경제 발전 정도가 중간 단계를 가정하는 시나리오. 근본적인 변화 없이 기술적, 경제적, 사회적 발전이 지속되는 미래를 가정하며, 경제와 인구 성장이 중간 수준으로 가정 (3) 모든 시나리오에서 미래 전반기에 한반도 강수량이 감소하는데도 불구하고 극한 강수는 증가할 것으로 전망 (4) 한반도의 온난화 전망에 따라 폭염일수, 열대야일수, 여름일수와 같은 고온 관련 극한현상은 증가하고, 한파일수, 결빙일수, 서리일수와 같은 저온관련 현상은 감소할 것으로 전망

1) IEA NZE 2050: IEA의 2050년 탄소중립 달성 시나리오
2) IEA B2DS: 2100년까지 지구 평균 기온 상승을 1.75℃ 이하로 제한하기 위한 IEA의 기술 기반 감축 시나리오
3) NDC(Nationally Determined Contribution): 국가온실가스 감축목표
4) SSP(공통사회경제경로, Shared Socioeconomic Pathway): 기후변화 적응과 온실가스 감축 여부에 따라 인구, 경제, 토지이용, 에너지 사용 등 미래 사회경제 지표의 정량적인 변화 내용을 포함하여 5개 그룹으로 구성

위험관리

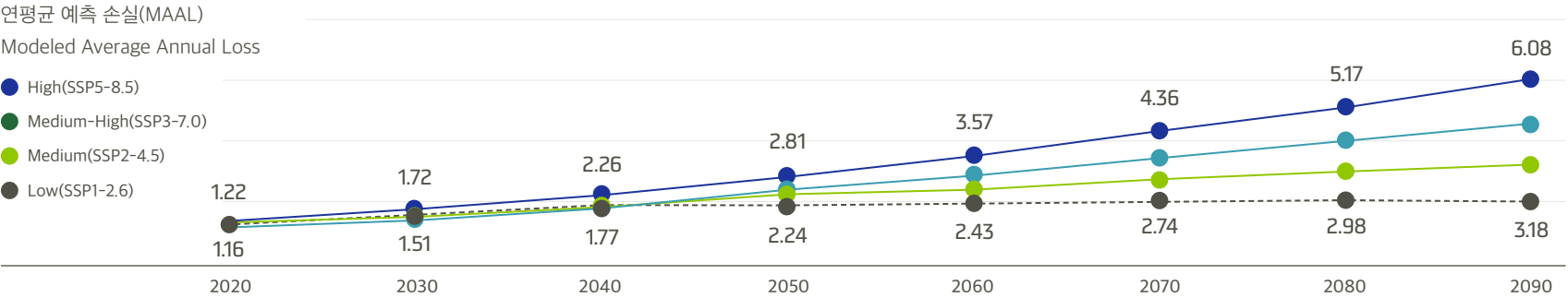
물리적 시나리오 분석 결과

기후변화 시나리오 분석 결과, SK네트웍스가 보유한 51개 국내 주요 유형자산은 향후 20년간 모든 시나리오에서 유의미한 수준의 자산 손실이 발생할 가능성은 낮은 것으로 분석되었습니다. 특히, 향후 10년간 물리적 리스크(극한기온, 집중호우 등)에 따른 손실 발생 확률은 자산별로 2% 이하로 나타났으며, 리스크 유형별 연간 자산 손실 예상액도 SK네트웍스 자기자본의 0.75% 미만으로 분석되었습니다.

이러한 분석 결과는 현재 기준에서 SK네트웍스의 물리적 리스크 노출 수준이 상대적으로 안정적임을 시사하지만, SK네트웍스는 기후변화 리스크의 불확실성과 장기적 영향을 고려하여 지속적인 모니터링과 데이터 기반 관리 체계를 통해 향후 물리적 리스크에 선제적으로 대응할 계획입니다.

SK네트웍스 2020~2090년대 물리적 리스크 분석 결과(시나리오별)¹⁾

(단위: %)



1) 해당 그래프는 시나리오 분석을 진행한 자산 51개의 예상 손실 규모 및 발생확률을 종합한 분석결과 그래프임. 자산 각각의 예상 손실 규모와 발생확률은 상대적으로 낮으며 유의미한 수준의 자산 손실은 발생 하지 않는 것으로 분석됨

SK네트웍스 물리적 시나리오 분석 결과

구분		물리적 시나리오		유형		시나리오별 분석 결과 ²⁾				
SK네트웍스는 글로벌 기후 모델링과 계량 경제모델을 활용하여 자산 가치 손실액을 평가하는 S&P Climanomics를 통해 SK네트웍스 및 자회사의 중요 유형 자산의 8대 물리적 위험에 따른 재무적 영향을 식별 및 평가 했습니다.				2020년대			2030년대			
				시나리오	High - Mid - Low			시나리오	High - Mid - Low	
극한기온 Temperature Extremes	폭염(Heatwave) 또는 한파(Cold spell)와 같이 과도하게 높거나 낮은 기온이 평년 평균치를 크게 벗어나 장기간 지속되는 현상	만성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
			SSP2-4.5				SSP2-4.5			
해안 침수 Coastal Flooding	해수면 상승 또는 폭풍해일 등으로 해안 지역에 바닷물이 범람하는 현상	만성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
			SSP2-4.5				SSP2-4.5			
가뭄 Drought	강수량이 평년보다 장기간 부족하여 수자원 가용성이 크게 낮아지는 현상	급성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
			SSP2-4.5				SSP2-4.5			
산불 Wildfire	고온, 건조, 강풍 등의 조건 하에서 대규모 산림 및 초지가 자연 발화되거나 인위적으로 불이 번지는 현상	급성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
			SSP2-4.5				SSP2-4.5			
태풍 Tropical Cyclone	해양에서 발생하는 강력한 저기압 시스템으로, 강풍과 폭우를 동반하며 육지로 상륙하는 태풍이나 허리케인, 사이클론 등의 열대 저기압 현상	급성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
			SSP2-4.5				SSP2-4.5			
물 부족 Water Stress	수요 대비 물 공급이 절대적으로 부족하거나, 질적으로 안전한 물에 대한 접근성이 낮은 현상	급성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
			SSP2-4.5				SSP2-4.5			
하천 침수 Fluvial Flooding	장기간의 강우 또는 상류 지역의 폭우로 인해 하천 수위가 상승하여 범람하는 현상	급성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
			SSP2-4.5				SSP2-4.5			
폭우 침수 Pluvial Flooding	하천 범람과 무관하게, 짧은 시간에 국지적으로 집중된 강수로 인해 배수가 불가능해 침수되는 현상	급성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
			SSP2-4.5				SSP2-4.5			

2) 평가 척도: FY2024 자기자본의 일정 비율 - Low: ~0.75%(~약 154.0억 원), Mid: 0.75%~1.5%(약 154.0억 원 ~ 308.0억 원), High: 1.5%~(약 308.0억 원~)

위험관리

주요 리스크/기회에 의한 재무영향 분석 결과

주요 기후변화 리스크/기회 및 재무적 영향

리스크/기회 분석 결과, 향후 10년간 물리 및 전환 리스크의 발생 가능성은 매우 낮은 수준으로 평가되었습니다. 물리적 리스크로 인한 자산별 손실 발생 확률은 2% 이하이며, 리스크 유형별 연간 자산 손실 추정액 역시 SK네트웍스 자기자본의 0.75% 미만으로 분석되었습니다. 리스크와 기회의 재무적 영향은 해당 리스크/기회가 발생할 경우 SK네트웍스 및 자회사가 보유한 51개 유형자산에 대한 전체 영향을 합산한 수치이며, 중기는 2026~2030년(5년), 장기는 2031~2040년(10년) 동안 발생할 것으로 예상되는 누계 금액입니다.

그럼에도 불구하고, SK네트웍스는 기후 변화에 따른 장기적 불확실성과 잠재적 재무 영향을 고려하여 시나리오 기반의 정량 분석을 수행하고 그 결과를 공시하고 있습니다. 이는 기후 리스크에 대한 선제적 대응 역량을 강화하고, 이해관계자에게 투명한 정보를 제공하기 위한 조치입니다.

주요 기후변화 리스크/기회 및 재무적 영향

재무적 영향													
구분	유형	대분류	세부 리스크 / 기회	기간 ¹⁾	리스크/기회					대응			
					재무상태표(B/S) 영향	손익계산서(P/L) 영향	보고연도(2024년)	단기(2025년)	중기(2026~2030년)	장기(2031년~)	재무상태표(B/S) 영향	손익계산서(P/L) 영향	2024년 대응 비용
리스크	물리	급성 물리적 리스크	폭우 침수	단/중/장	유형자산, 재고자산	기타비용(손상차손)	0원	자산가치 손실 최대 약 33억 원	자산가치 손실 최대 약 178억 원	자산가치 손실 최대 약 476억 원	선급비용 (보험료)	종업원급여(담당부서) 지급수수료 (리스크 분석 비용) 보험료	약 50억 원
		만성 물리적 리스크	극한기온	단/중/장	유형자산, 재고자산	판매비와 관리비, 기타비용(손상차손)	0원	자산가치 손실 최대 약 111억 원	자산가치 손실 최대 약 605억 원	자산가치 손실 최대 약 1,611억 원	감가상각 누계액 (신규 취득 자산) 선급비용	종업원급여(담당부서) 지급수수료 (리스크 분석 비용) 보험료	약 59억 원
	전환	정책 및 법률	온실가스 배출권 거래제	중/장	배출권 부채, 배출권 자산	기타비용 (배출권 구매 비용)	0원	0원	배출권(부채) 발생 최대 87억 원	배출권(부채) 발생 299억 원	감가상각 누계액	종업원급여(담당부서) 지급수수료 유형자산처분손익	약 27억 원
			온실가스 목표관리제	단/중/장	과징금 총당부채	영업외비용/기타비용 (과징금비용)	0원	과태료 최대 1천만 원	과태료 최대 5천만 원	과태료 최대 1억 원	-	종업원급여(담당부서) 지급수수료	약 21억 원
기회	전환	제품 서비스	친환경 기술 개발 (민팅 & SK매직 PCR 제품)	단/중/장	무형자산 (특허권 등 R&D 결과물)	매출	친환경 매출 약 2,398억 원	친환경 매출 최대 약 2,815억 원	친환경 매출 최대 약 1조 7,213억 원	친환경 매출 최대 약 7조 3,451억 원	감가상각 누계액	종업원급여(담당부서) 연구개발비	약 20억 원

1) 시간적 기준 정의 - 단기: 1년 이내, 중기: 1년~5년, 장기: 5년 이후

위험관리

주요 리스크에 의한 재무영향 분석 | 물리적 리스크

급성 | 극한 호우로 인한 폭우 침수 피해 대비

현황

SK네트웍스는 지구 온난화로 인한 이상기후 및 극한 호우 발생으로 인해 주요 유형 자산의 자산가치 손실 등 재무적 리스크를 초래할 수 있음을 인식하고 있습니다. 한국 기상청 국립기상과학원에서 IPCC 6차 평가보고서(AR6)의 최신 온실가스 경로(SSP, Shared Socioeconomic Pathway)에 따라 산출된 신규 동아시아 지역 기후변화 시나리오로 예측한 한국 기후 전망값과 SSP2-4.5 시나리오, SSP5-8.5 시나리오를 주요 가정으로 사용하여 물리적 리스크/기회 케이스 스터디를 진행했습니다. 해당 시나리오에 따르면 21세기 전반기(2021년~2040년)에 한반도 강수량이 감소하는 데도 불구하고 극한 호우는 증가할 것으로 전망됩니다.

영향

해당 위험은 2024년 발생하지 않아 당해 SK네트웍스의 재무상태, 재무실적 및 현금흐름에 영향을 미치지 않았습니다.

재무적 영향 - SK네트웍스는 글로벌 기후 모델링과 계량 경제 모델을 활용하여 자산 가치 손실액을 평가하는 S&P Climanomics를 통해 물리적 위험에 따른 재무적 영향을 식별 및 평가 했습니다. 시나리오 평가 결과, 급성 물리적 리스크 중에는 극한 호우로 인한 폭우 침수(Pluvial Flooding)의 영향을 가장 크게 받을 것으로 예상되었습니다.

대응

SK네트웍스는 S&P Climanomics를 통해 리스크 요소를 진단하고 대응전략을 수립합니다. 당사는 안전보건 관리 규정 내 기후변화 리스크(풍수, 폭풍, 대설, 지진, 폭염 등) 발생 매뉴얼을 만들어 대응 중이며, SHE센터와 ESG경영팀이 이를 전담하여 관리합니다. 또한, 해당 리스크 발생으로 초래될 영향을 감소시키기 위해 전국 주요 사업장에 재난배상책임보험 및 종합보험에 가입하였습니다.

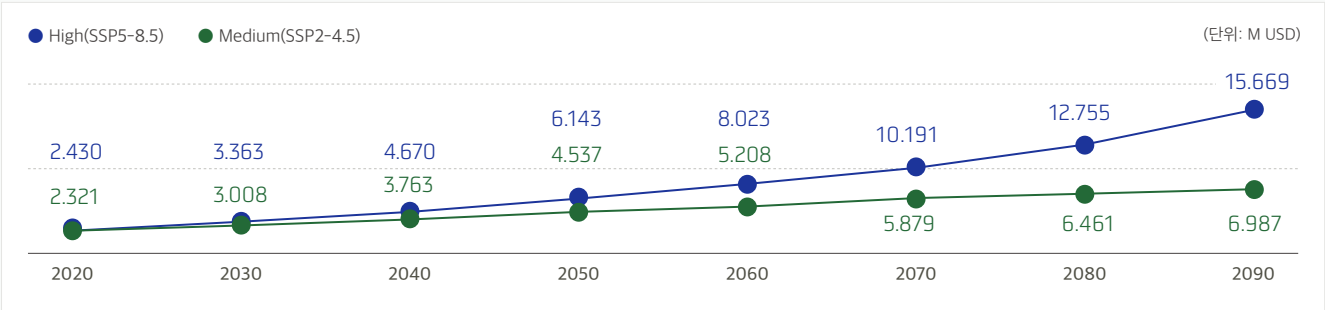
해당 리스크 관리를 위해 재난배상책임보험 및 종합보험 가입, 관련 대응 부서 임직원 급여 등 매년 약 50억 원의 대응비용을 지출하고 있습니다.

예상 재무 영향



SK네트웍스 2020~2040년대 물리적 리스크(폭우 침수) 분석 결과(시나리오별)

기간	SSP2-4.5			SSP5-8.5		
	상대 위험 (%)	연간 예상 손실액 (백만 원)	연간 예상 손실액 (M USD)	상대 위험 (%)	연간 예상 손실액 (백만 원)	연간 예상 손실액 (M USD)
2020-2029	0.25	3,166	2.32	0.26	3,315	2.43
2030-2039	0.32	4,103	3.01	0.36	4,587	3.36
2040-2049	0.40	5,133	3.76	0.49	6,370	4.67



위험관리

주요 리스크에 의한 재무영향 분석 | 물리적 리스크

만성 | 극한 기온으로 인한 추가 에너지 사용

현황

SK네트웍스는 지구 온난화로 인한 폭염 등 이상기후가 고객 수요 감소와 추가 에너지 사용 증가로 이어져 매출 감소 및 운영비용 상승 등 재무적 리스크를 초래할 수 있음을 인식하고 있습니다. 한국 기상청 국립기상과학원에서 IPCC 6차 평가보고서(AR6)의 최신 온실가스 경로(SSP, Shared Socioeconomic Pathway)에 따라 산출된 신규 동아시아 지역 기후변화 시나리오로 예측한 한국 기후 전망값과 SSP2-4.5 시나리오, SSP5-8.5 시나리오를 주요 가정으로 사용하여 물리적 위험/기회 케이스 스터디를 진행했습니다. 해당 시나리오에 따르면 21세기 전반기(2021년~2040년)에 한반도의 평균 기온은 물론, 최저 기온과 최고 기온 모두 상승하는 것으로 전망됩니다.

영향

해당 위험은 2024년 발생하지 않아 당해 SK네트웍스의 재무상태, 재무실적 및 현금흐름에 영향을 미치지 않았습니다.

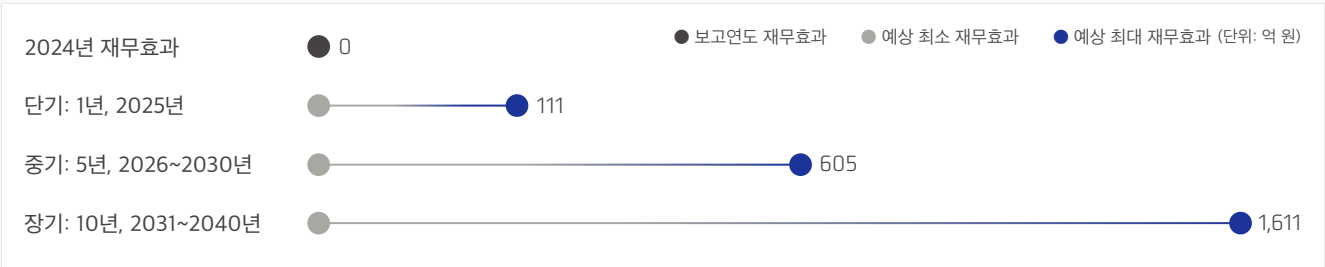
재무적 영향 - SK네트웍스는 글로벌 기후 모델링과 계량 경제 모델을 활용하여 자산 가치 손실액을 평가하는 S&P Climonomics를 통해 물리적 위험에 따른 재무적 영향을 식별 및 평가 했습니다. 시나리오 분석 결과, 2020년부터 2040년까지 SK네트웍스 및 자회사의 주요 유형 자산은 물리적 위험 중 만성 물리적 리스크인 극한 기온의 영향을 가장 많이 받을 것으로 예상됩니다.

대응

SK네트웍스는 지구 온난화로 인한 폭염 등 이상기후가 고객 수요 감소와 추가 에너지 사용 증가로 이어져 매출 감소 및 운영비용 상승 등 재무적 리스크를 초래할 수 있음을 인식하고 있습니다. 이에 따라 SK네트웍스와 자회사는 주요 사업장 5곳에 총 43억 원(자가소비용 30억 원, 발전사업용 13억 원)을 투자해 태양광 설비를 추가로 설치하였습니다. 이러한 대응은 기후변화로 인한 재무적 위험을 완화하고, 에너지 비용 절감 및 친환경 경영 기반을 강화하기 위한 전략적 조치로, 친환경 에너지 전환과 새로운 비즈니스 기회 창출로 이어질 수 있다는 점에서 SK네트웍스의 지속가능한 성장 기반을 마련하는 기반이 되고 있습니다.

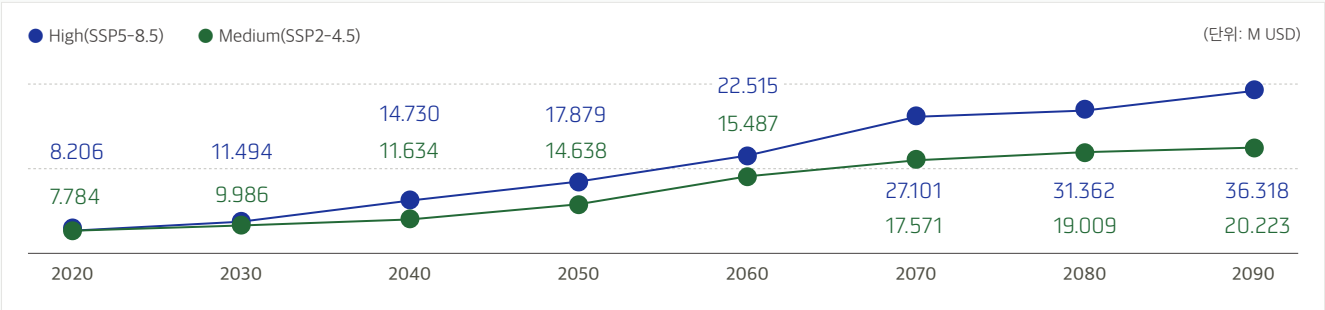
해당 리스크 관리를 위해 재난배상책임보험 및 종합보험 가입, 관련 대응 부서 임직원 급여, 감축활동 투자 비용 등 매년 약 59억 원의 대응비용을 지출하고 있습니다.

예상 재무 영향



SK네트웍스 2020~2040년대 물리적 리스크(극한 기온) 분석 결과 (시나리오별)

기간	SSP2-4.5			SSP5-8.5		
	상대 위험 (%)	연간 예상 손실액 (백만 원)	연간 예상 손실액 (M USD)	상대 위험 (%)	연간 예상 손실액 (백만 원)	연간 예상 손실액 (M USD)
2020-2029	0.82	10,617	7.78	0.87	11,193	8.21
2030-2039	1.05	13,621	9.99	1.21	15,678	11.49
2040-2049	1.20	15,500	11.36	1.56	20,092	14.73



위험관리

주요 리스크에 의한 재무영향 분석 | 전환 리스크 - 정책 및 법률

온실가스 배출권 거래제

현황

온실가스 배출권 거래제는 정부가 온실가스를 배출하는 사업장을 대상으로 연단위 배출권을 할당하여 할당범위 내에서 배출행위를 할 수 있도록 하고, 할당된 사업장의 실질적 온실가스 배출량을 평가하여 여분 또는 부족분의 배출권에 대하여는 업체 간 거래를 허용하는 제도입니다. SK네트웍스와 SK네트웍스의 자회사는 현재 해당 규제에 적용 받지 않습니다. 그렇지만 SK네트웍스는 향후 정부 정책에 따라 적용 대상이 확대될 경우를 대비하여 재무적 영향을 산정했습니다.

영향

해당 위험은 2024년 발생하지 않아 당해 SK네트웍스의 재무상태, 재무실적 및 현금흐름에 영향을 미치지 않았습니다.

3차 계획기간(2021년-2025년)동안의 해당 규제는 SK네트웍스와 SK네트웍스의 자회사에는 영향을 미치지 않으며, 4차 계획기간(2026년-2030년)에도 해당 규제는 영향을 미치지 않을 것으로 예상됩니다. 그럼에도 4차 계획기간에 적용 대상을 확대할 경우를 대비하여 시뮬레이션을 진행했습니다. SK네트웍스가 해당 규제에 적용 받을 경우 탄소배출 할당량을 기반으로 배출권 자산과 배출권 부채가 생길 수 있음을 인식하고, 이를 재무적 리스크로 보고했습니다.

재무적 영향 - SK네트웍스는 Net Zero 2040을 목표로 세웠기에 해당 위험 재무적 영향 분석 시, 2040년까지의 재무적 영향을 분석했습니다. 잠재적 재무적 영향은 우측의 가정을 기반으로 산출했습니다.

대응

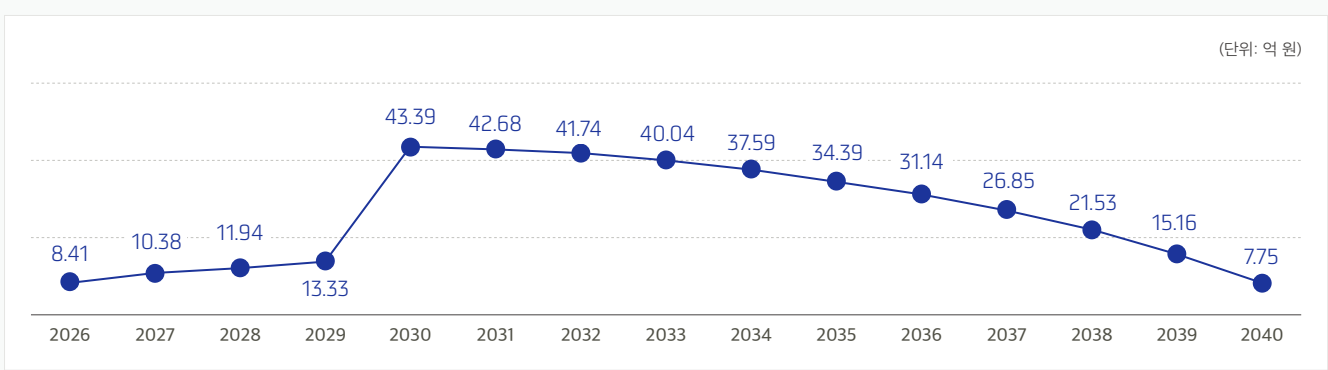
SK네트웍스는 향후 온실가스 배출권 거래제 적용 가능성에 대비하여 2040년까지의 재무적 영향을 사전에 산정하고 이에 대한 대응 방안을 마련하고 있습니다. 또한, 'Net Zero 2040'을 선언하고 자발적인 온실가스 감축 활동을 적극 추진하고 있습니다. 주요 감축 활동에는 SK네트웍스 및 SK네트웍스 자회사의 설비 교체 및 효율 개선, 전기차 도입, 자가발전 설비 구축 등이 포함됩니다.

해당 리스크 관리를 위해 관련 대응 부서 임직원 급여, 제3자 검증 및 ISO 인증 비용 등 매년 약 27억 원의 대응비용을 지출하고 있습니다.

예상 재무 영향



배출권 거래제 예상 재무 영향



1) 예상 재무 효과(SK네트웍스 배출량 - 무상할당량)*탄소가격 예시)
SK네트웍스 배출량: SBTi 권고에 따라 수립한 Net Zero 2040 Roadmap 예상 배출량
- 최대 재무적 영향 분석위해 상쇄감축분 제외
탄소가격: 최소 74,760원 ~ 최대 340,072원(NGFS 1.5 °C Below(Korea) 시나리오 가격 참고)
- 2030년까지의 가격: 2023년 KAU23 평균 거래 배출권 가격에서 NGFS가 전망하는 2030년 가격까지 선형 증가를 가정
- 2030년-2040년 가격: NGFS가 전망하는 2035년과 2040년 탄소가격 활용하여 선형증가를 가정
- 무상할당량: 할당량 - 유상할당량
- 4차 계획기간(2026년-2030년)까지의 할당량과 유상할당 자료는 2050 탄준위 NDC 토론회 자료 '2030 NDC 상향안'의 유상할당 33% 인용
- 최대 재무적 영향 분석 위해 5차 계획기간은 무상할당량 없음을 가정

위험관리

주요 리스크에 의한 재무영향 분석 | 전환 리스크 - 정책 및 법률

온실가스 목표관리제

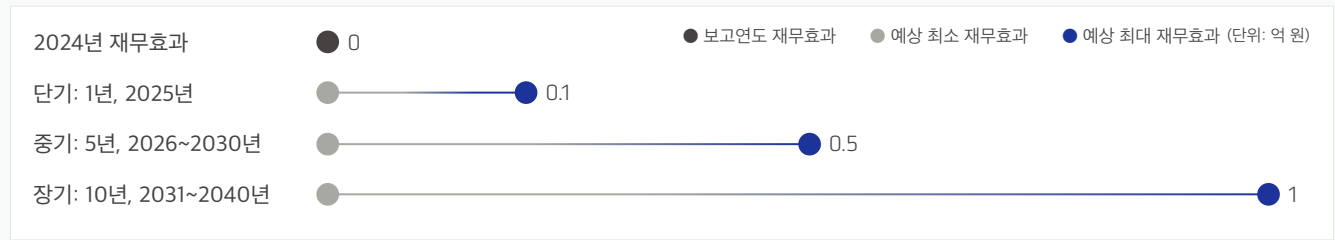
현황

온실가스 목표 관리제는 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」에 따른 국가 온실가스 감축 목표(2030년까지 2018년 대비 40% 감축)를 달성할 수 있도록 온실가스 배출량이(50,000tCO₂eq 이상 업체, 15,000tCO₂eq 이상 사업장) 지정 기준 이상인 업체 및 사업장을 관리업체로 지정하여 온실가스 감축목표를 설정하고 관리하는 규제입니다. SK네트웍스 및 자회사 중에서는 위커힐 호텔만이 해당 규제 적용을 받고 있습니다.

영향

2024년 SK네트웍스는 해당 규제에 인한 과태료가 발생하지 않아 당해 SK네트웍스의 재무상태, 재무실적 및 현금흐름에 영향을 미치지 않았습니다. **재무적 영향** - 해당 규제에 따라 온실가스 배출량 산정 자료를 제출하지 않거나 거짓으로 제출한 경우, 최대 1천만원의 과태료가 부과됩니다. 이는 SK네트웍스의 재무 현금 흐름에 매년 최대 1천만원의 과태료 발생 가능성이 있음을 의미합니다. SK네트웍스는 Net Zero 2040 목표에 따라 위험/기회 재무적 영향 분석 시, 2040년까지의 재무적 영향을 분석하고 있습니다.

예상 재무 영향



대응

SK네트웍스는 온실가스 목표관리제 대응을 위해 위커힐의 온실가스 배출량을 주기적으로 집계하고 제3자 검증을 거쳐 산정 자료를 정부에 제출하고 있습니다. ESG경영팀과 위커힐 규제 대응 부서를 지정해 규제에 인한 리스크를 예방하고 있으며, 배출량 증가를 방지해 해당 규제에 따른 위험을 관리하고 있습니다. 2024년 기준 위커힐의 온실가스 배출량은 23,447tCO₂eq이며 배출량 증가를 막기 위해 위험평가 항목에 해당 규제를 포함해 지속적으로 리스크를 식별·평가하고 있습니다.

해당 리스크 관리를 위해 관련 대응 부서 임직원 급여, 제3자 검증 비용 등 매년 약 21억 원의 대응비용을 지출하고 있습니다.

친환경 기술 개발

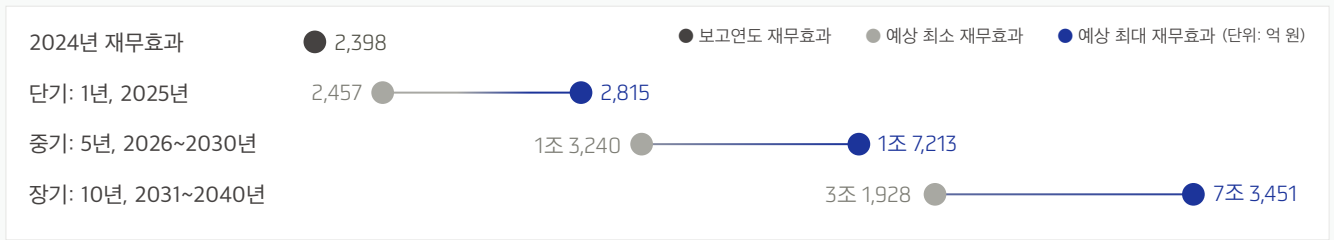
현황

민트는 인공지능 기반의 중고 휴대폰 재활용 사업으로, 중고폰을 재사용함으로써 새로운 자원 사용, 탄소 배출 및 폐기 비용을 줄이고, 재활용 기술로 환경오염을 방지하여 환경 가치를 창출합니다. SK매직은 지속가능한 제조 방식을 추구하며 2021년부터 재생 플라스틱의 사용을 확대하는 동시에 제품의 부피를 최소화함으로써 플라스틱 사용량을 줄이고, 순환경제(Circular Economy)에 기여하고자 노력하고 있습니다.

영향

민트와 SK매직의 PCR 제품은 SK네트웍스의 매출에 영향을 미치고 있습니다. **재무적 영향** - 예상 재무적 영향의 최소 예상치는 민트와 SK매직의 미래 매출액을 OECD 대한민국 물가상승률 2.5%를 반영하여 보수적으로 산정한 값의 합입니다. 최대 예상치는 물가상승률을 반영한 민트의 매출액과 SK매직이 2022년 PACT 가입을 통해 제시한 목표치를 기반으로 산정한 매출액의 합입니다.

예상 재무 영향



대응

민트는 ATM을 통해 중고폰 수거와 판매가 이뤄지기 때문에, 고객들이 쉽게 접근할 수 있도록 ATM을 충분히 설치하는 것이 중요합니다. 또한, 고객들이 안심하고 거래할 수 있도록 데이터 삭제 및 핸드폰 상태 확인 기술 등에 대한 특허를 보유하고 있습니다. 더 나은 서비스 제공을 위해 민트는 끊임없이 R&D에 투자하고 있습니다. SK매직은 2040년까지 총 플라스틱 사용량의 70% 이상을 지속가능 플라스틱으로 대체할 예정입니다.

해당 리스크 관리를 위해 관련 대응 부서 임직원 급여, 연구개발비 등 매년 약 20억 원의 대응비용을 지출하고 있습니다.

위험관리

내부 탄소가격제도

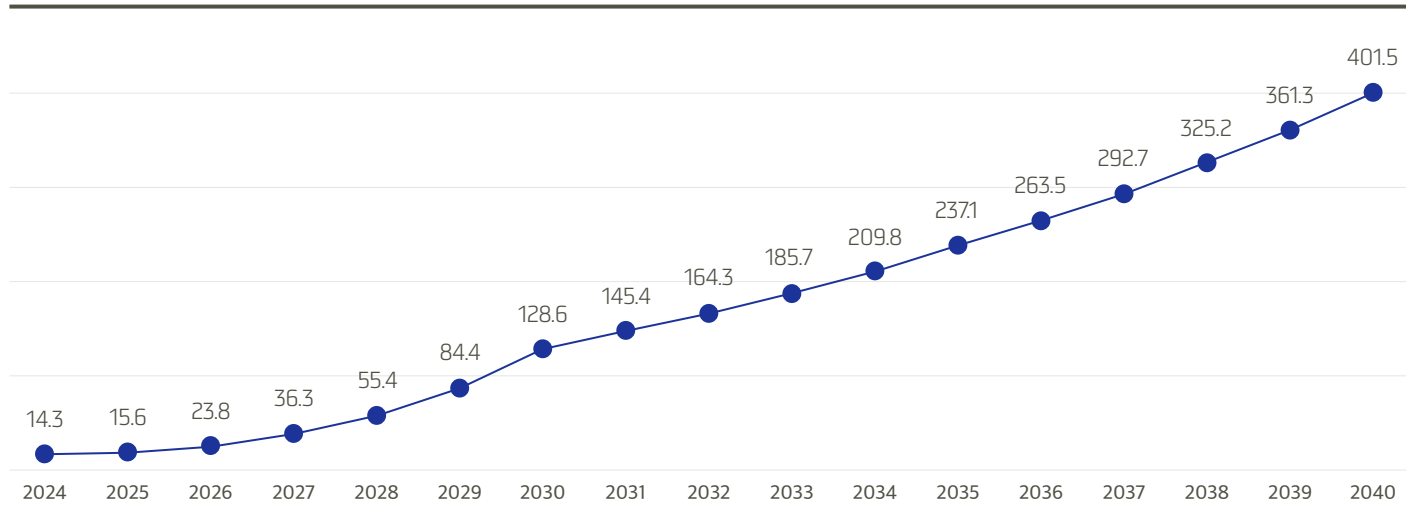
내부 탄소가격제도 운영

SK네트웍스는 기후변화로 인한 재무적 리스크 대응과 Net Zero 2040 목표 실행력 강화를 위해 내부탄소가격(Internal Carbon Pricing) 제도를 운영하고 있습니다. 내부탄소가격은 기업 경영 의사 결정 과정에 탄소 비용을 명시적으로 반영하기 위해 설정된 자체 기준 가격으로, 임직원들의 기후변화 인식 제고와 저탄소 전환 촉진을 동시에 도모하고 있습니다.

내부 탄소가격제도 운영 목적 및 방식

내부 탄소가격제도의 주요 운영 목적은 저탄소 비즈니스 투자 확대 독려와 미래 기후 정책 및 규제 리스크 대비입니다. 잠재가격(Shadow Price)은 이론적 가격을 기반으로 설정되며, 실제 금전적 비용 부담 없이 전략적 의사결정에 반영됩니다. 특히, 내부 탄소세(Internal Fee) 대비 상대적으로 높은 가격을 적용하여 의사결정 시 탄소 비용의 경제적 가치를 보다 명확히 고려할 수 있도록 설계되었습니다.

내부 탄소 적용 가격



내부 탄소가격제도 적용 범위 및 활용

내부탄소가격은 Scope 1 및 Scope 2 범위 내 모든 투자 사업에 적용되며, CAPEX, R&D, 구매 등 주요 전략 및 운영(Operation) 의사결정에 활용되고 있습니다. 구체적으로는 투자 자산 스트레스 테스트, 프로젝트 우선순위 선정 등을 통해 탄소비용 리스크를 반영한 경제성 평가를 수행하고 있으며, 이를 통해 저탄소 비즈니스로의 전환을 적극 유도하고 있습니다.

내부 탄소가격 설정 기준

탄소가격은 NGFS(Net Zero 2050 시나리오 기반 GCAM 모델) 등 국제기관의 '1.5°C 시나리오'에 부합하도록 매년 설정하고 있습니다. 글로벌 수준의 탄소 가격 전망 데이터를 반영하여 미래 탄소비용을 투자 의사결정에 체계적으로 반영하고 있습니다.

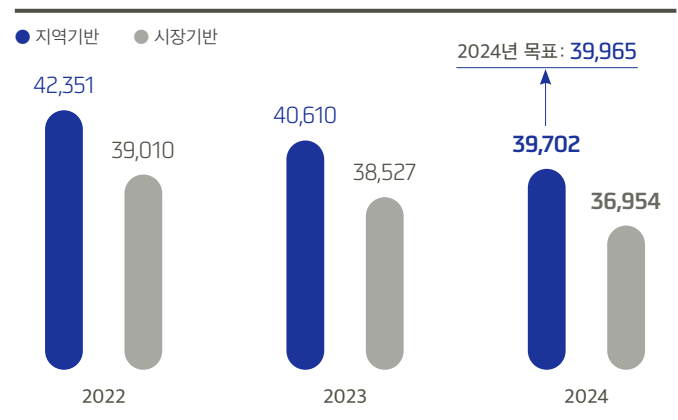
기후변화 대응 지표 및 목표

온실가스 배출량 관리

온실가스(Scope 1+2) 감축 활동 및 계획

SK네트웍스는 'Net Zero 2040' 달성을 위해 2024년에도 Scope 1, 2 온실가스 배출 감축 노력을 지속했습니다. 사업장 전반에서 전력 사용 효율을 높이고, 화석연료 사용을 줄이기 위한 친환경 설비 개선을 추진했습니다. 워커히은 냉장고 및 에어컨 교체, 개별 보일러 도입 등 에너지 효율이 높은 설비로의 전환을 완료했으며, 정보통신사업부 물류센터는 추가적인 태양광 발전 설비를 구축해 간접 배출 감축 기반을 마련했습니다. SK매직 화성캠퍼스도 태양광 설비 확충을 통해 자체 전력 공급 비중을 확대했습니다. 이러한 활동을 통해 2024년 목표로 설정한 Scope 1, 2 배출량 39,965톤 대비 초과 감축하였으며, 온실가스 인벤토리 기반의 정량적 관리 체계를 통해 연간 감축률을 면밀히 관리하고 있습니다. 향후에도 고효율 설비 확대와 재생에너지 사용 비중 제고를 통해 Scope 1, 2 감축 목표를 지속적으로 상향해 나갈 계획입니다.

온실가스(Scope 1+2) 배출량 및 목표

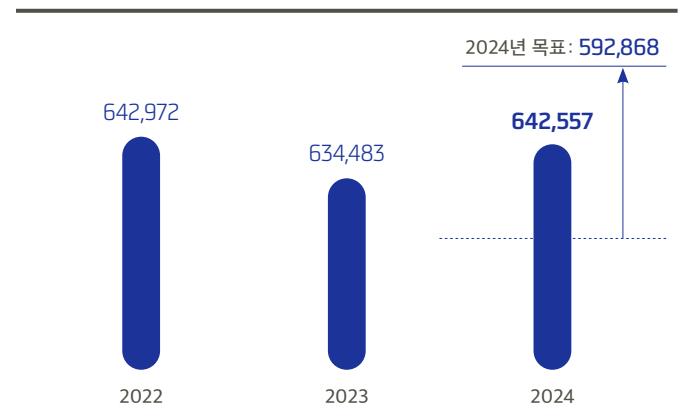


에너지 사용량 관리

에너지 감축 활동 및 계획

2024년 SK네트웍스는 에너지 절감을 위해 사업장 설비 고도화와 재생에너지 사용 확대를 주요 전략으로 추진하고 있습니다. 정보통신사업부 물류센터에는 고효율 설비와 자동화 조명 시스템을 적용했으며, 워커히은 에너지 효율을 고려한 냉난방 설비 교체를 완료했습니다. 또한, 태양광 발전 확대를 통해 외부 전력 사용을 줄이고 있으며, 주요 사업장별 에너지 사용량을 측정·모니터링해 비효율 요소를 식별하고 개선 체계를 강화하고 있습니다. SK매직은 에너지 소모를 줄이기 위해 제품 설계를 개선하고 생산공정에 고효율 장비 도입을 확대했으며, 이를 통해 에너지 집약도를 낮추는 성과를 거두고 있습니다. SK스피드메이트는 가맹점들과 함께 전기절약 캠페인 운영 및 콘센트 타이머 설치 등을 통해 매장 내 전력 사용량 감축을 위해 노력하고 있습니다. 향후에도 설비 고도화와 재생에너지 도입을 지속 확대하여 에너지 감축 목표를 강화해 나갈 계획입니다.

SK네트웍스 총 에너지 사용량 및 목표



중대이슈 2 인재 육성 및 관리 - 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

이사회 역할

‘이사회 중심 경영 체계’ 강화를 위해 ‘사외이사 후보추천위원회’를 ‘인사위원회’로, ‘ESG 경영위원회’를 ‘전략·ESG위원회’로 명칭을 변경하였습니다. 당사는 인재를 핵심 전략 자산이자 경쟁력으로 인식하고, 전략 방향에 맞는 인재 육성과 채용 안건을 이사회에서 심의, 논의하고 있으며 지속적으로 미래 방향성에 맞는 인재 육성과 관리를 검토하고 있습니다. 이사회 산하 전략·ESG위원회는 인권 보호와 인권경영 정책을 검토하며, 포용적 인재 전략 실행을 감독하고 있습니다.

경영진 역할

SK네트웍스 경영진은 전략적 인재 육성과 관리에 대한 책임을 지고 있으며, 경영지원본부장은 관련 전략과 주요 이슈를 CEO 등 경영진에 정기 보고하여 실행력을 강화하고 있습니다. 기업문화 실장은 일·가정 양립, 일하는 방식 혁신, 역량 개발 관련 제도를 수시로 점검·개선하며 근무환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

노사위원회

노사위원회는 노동조합을 대표하여 노동관계법에 따른 결사의 자유 보장을 위해 회사와 협의하는 역할을 수행합니다. 또한, 노사 간 신뢰 기반의 소통을 통해 임직원의 권익 보호와 안정적인 근무 환경 조성에 기여하고 있습니다.

전담조직 역할

SK네트웍스는 SKMS실천팀과 HR팀을 중심으로 인재 육성 실무를 수행하고 있습니다. SKMS실천팀은 리더십 강화, 핵심역량 도출, 인재 발굴을 통해 역량 중심 육성 체계를 운영하며, HR팀은 평가·보상·이동·승진 등 HR 제도와 연계해 성과 및 동기부여 중심의 인재 관리를 수행하고 있습니다.

인재 육성 및 관리 KPIs

인재 육성 및 관리 경영진 KPIs

구분	2024년 목표	달성 여부
CEO	임직원 AI 역량 내재화(Lv. 1 50% 이상 & Lv.2 15%)	●

인재 육성 및 관리 조직도



인재 육성 및 관리 전략

역량개발 및 성장지원

AI 역량 체계

SK네트웍스는 AI 기반 사고와 실행 역량을 체계적으로 내재화할 수 있도록 4단계 발전 모델을 수립하고, 단계별 맞춤형 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. Lv. 1에서는 AI 리더러시 강화를 위해 데이터 리더러시와 생성형 AI 활용 교육을 제공하며, Lv. 2에서는 업무 데이터에 AI를 접목해 판단 및 해석 능력을 배양합니다. Lv. 3부터는 AI를 업무 프로세스에 내재화해 솔루션을 도출하는 역량을 육성하고, Lv. 4에서는 이를 바탕으로 비즈니스 혁신을 이끄는 인재를 양성합니다. SK네트웍스는 AI를 통해 비즈니스 패러다임을 재구성하고 혁신적 가치를 창출하는 인재를 양성하여 지속가능한 성장 기반을 마련해 나가고 있습니다.



AI 역량 4단계 운영(~2024년)

AI로 비즈니스를 혁신하고 기회를 창출할 수 있는 인재

Lv.4

혁신 및 기회 발굴

- AI를 적용하여 비즈니스를 혁신하고 새로운 기회를 창출

AI를 활용하여 일을 변화시킬 수 있는 인재

Lv.3

직무/사업별 핫스킬

- 직무/사업별 주요 핫스킬 선정 실제 업무 프로세스 안에서 AI 활용

AI를 나의 일에 적용할 수 있는 인재

Lv.2

업무 데이터 기반 질문/해석 역량

- 업무 데이터 기반 일 안에서의 솔루션 도출
- 생성형 AI를 통한 EDA, 시각화, 가설검정

AI 리더러시를 갖춘 인재

Lv.1

AI 리더러시

- 생성형 AI 이론, 활용 스킬 습득
- 데이터 질문/해석 역량(기초 통계, 비즈니스 활용 방법)

전략

역량개발 및 성장지원

리더십 강화 및 리더십 Pool 육성

SK네트웍스는 업무 문화의 혁신과 지속가능한 성과 창출을 위해 리더의 역량 강화에 초점을 맞추고 있습니다. 임원진부터 팀장급에 이르기까지 직급별 특성에 따라 맞춤형 리더십 개발 프로그램을 운영합니다. 임원들을 대상으로는 SKMS 기반의 전략적 의사결정 능력 향상과 전략적 리더십에 중점을 둔 교육을 실시하고 있으며, 임원 후보군을 대상으로 잠재력을 최대로 끌어올릴 수 있는 합숙 교육을 진행합니다. 팀장급 리더들에게는 그룹 차원의 리더십 과정과 개별 코칭 프로그램을 제공하여 조직 관리 역량을 강화하고 있습니다. 특히, 2024년부터는 필수 교육으로 리더의 실무 역량 강화 과정을 신설하여, 효과적인 의사전달 기술, 성과 지향적 코칭 방법론, 글로벌 비즈니스 환경에 필수적인 외국어 역량 향상에 주력했습니다.

임직원 역량 육성 종합

과제	구분	주요 내용(案)
리더십 강화 및 리더십 Pool 확보	리더십	• 직책자 워크숍(임원/팀장, 상/하반기): 일하는 문화 변화 추진(팀빌딩 Align) • 리더십 코칭(임원/팀장): 임직원 역량 극대화 및 성과 창출 중심(리더십 진단 Align)
	직무 역량	• 리더 역량 강화 진행: 필수 과정 운영(Coaching/Speech/Globality)
	핵심인재	• 미래 관점, 육성/성장 지원(미래 리더십 Pipeline Young Talent)
핵심역량 강화	AI	• 전 임직원 대상 DX Mind-Set 확보 및 실제 업무에서의 AI 활용 확대 • 투자/재무 핫스킬 기반 AI 활용 프로그램 운영
	Globality	• Globality: 리더/핵심인재 중심
SKSM 실천/조직역량	팀빌딩	• SKMS 기반 팀빌딩 Design/전 조직 진행 - SK네트웍스의 VWBE 일하는 모습 정의 및 구체화하여 팀빌딩을 통해 확산/전파 ¹⁾ - 조직화된 힘으로 전체의 행복/성과를 창출하는 조직역량 강화
공통 역량	일잘러(일을 잘하는 역량)	• 기획/보고서 Design, SV/ESG & Trends 등

1) 기업문화 확산/전파 방향성 Align

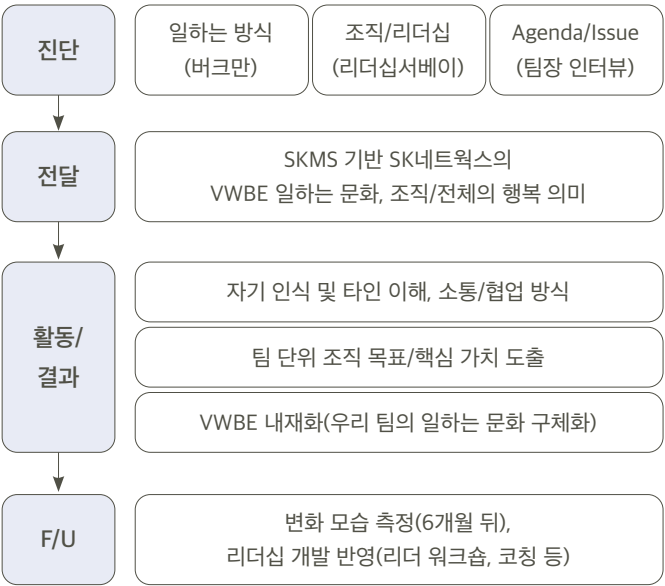
리더십 육성체계

임원	경영자 Readiness (SKMS/리더십/ 의사결정력)	임원	임원 코칭
		임원후보군	그룹 HiPo 리더과정
팀장	리더십, 조직운영, 업무역량	팀장	리더 역량 과정: 팀장 워크숍 팀빌딩
		2년차 팀장	2년차 코칭(1:1)
		신임 팀장	신임 팀장 OT.그룹 코칭그룹 신임 리더 과정

SKMS 기반 조직역량 개발

SK네트웍스는 SKMS 철학을 바탕으로 혁신적인 조직 문화 구축을 위해 팀빌딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원 인터뷰와 심층 설문조사를 통해 각 부서의 업무 패턴과 조직 특성을 분석하고, 이를 기반으로 SKMS 가치체계 내에서 공동의 비전과 행복 요소를 정의한 뒤, 구체적인 협업 방안과 실행 전략을 수립하고 있습니다. 본 프로그램은 조직 내 의사소통 장벽을 해소하고, 임직원이 조직을 보다 심층적으로 이해할 수 있는 기회를 제공합니다. 완료 후에는 변화된 조직 역할을 객관적으로 측정하고, 이를 리더십 역량 강화를 위한 워크숍 및 맞춤형 코칭 프로그램에 전략적으로 활용합니다. SK네트웍스는 이러한 통합적 접근을 통해 조직 전반의 실행력을 제고하고 지속가능한 성과 창출 기반을 구축하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

팀빌딩 프로그램 프로세스



Self-design CoP¹⁾ 제도

SK네트웍스는 임직원 한 사람 한 사람의 전문성 강화와 지속적인 자기 계발이 곧 기업의 경쟁력을 높이고, 장기적인 성장을 가능하게 하는 가장 중요한 원동력이라고 믿습니다. 회사 성장 방향성과 연계된 개인의 관심사 영역에 대한 학습을 장려하기 위해 전 임직원²⁾을 대상으로 연간 일정액의 교육활동비를 지원합니다. 이를 통해 임직원은 자격증 취득, 학위 과정 이수, 전문 기술 습득 등 다양한 방식으로 역량을 개발하고 자신의 전문성을 높이고 있습니다. 임직원들의 활동 결과물을 바탕으로 당사는 임직원의 업무 생산성 변화 등 활동별 효과성을 모니터링하고 있습니다. SK네트웍스는 이러한 인재 육성 정책을 통해 조직의 지속가능한 성장 기반을 강화하고 있습니다.

1) Community of Practice(학습공동체)
2) 전 임직원(계약직/시간제 근로자 포함)

Self-design CoP 제도 시행 내역

구분	참여인원	참여 건수	지원 비용	자격증 취득 건수
2022년	103명	120건	0.7억원	20건
2023년	49명	54건	0.5억원	10건
2024년	43명	52건	0.5억원	3건

전략

성과평가 및 보상

과업(Task) 기반 평가

SK네트웍스는 Task 기반의 성과평가 체계를 운영하여, 임직원의 목표 달성과 조직의 성과 향상을 효과적으로 관리하고 있습니다. SK네트웍스 임직원은 매년 업무 특성을 반영한 성과 목표를 수립하고, 목표 달성 여부를 정기적으로 점검하며 자율적인 성과 관리를 실천하고 있으며, 연중 경영환경 변화에 대응하기 위해 목표 변경이 필요한 경우 이를 유연하게 변경하고 성과평가에 반영하고 있습니다. 또한, 정기적인 피드백과 상시 소통을 통해 임직원의 참여를 유도하고, 평가 과정의 투명성과 수용성을 높이고 있습니다. 이를 통해 개인의 역량 개발과 조직의 목표 달성을 동시에 추구하는 성과 중심의 조직문화를 정착시키고 있습니다.

성과 기반 공정한 보상제도

SK네트웍스는 임직원 개인의 성장과 업무 효율 향상을 위해 체계적인 성과 관리 및 보상제도를 운영하고 있습니다. 당사는 업무 중심의 상시 피드백 시스템인 넷프로(NetPro; Networks Professional)를 통해 회사 목표와 연계되는 업무 목표와 성과 수준을 설정한 후, 수시로 리더와의 1:1 피드백 세션을 통해 과업의 진행 상황과 성취도를 점검합니다. 해당 과업이 종료될 시, 과업 달성 정도와 기여도, 난이도 평가의 평균으로 성과를 측정하고 있습니다. 이러한 평가 결과를 바탕으로 연봉 조정, 인센티브(IB) 지급, 분기 포상 등 다양한 보상 제도를 운영하고 있습니다. 연봉은 평가 결과와 직책을 반영하여 조정되며, 인센티브는 전사 경영성과에 따라 결정됩니다. 또한, 가시적 성과를 달성한 과업에 대해서는 분기 단위로 즉시 포상을 실시하고 있습니다. SK네트웍스는 과업 중심의 업무 방식 정착, 성과 향상, 협업 문화 증진을 위해 평가 및 보상 제도를 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

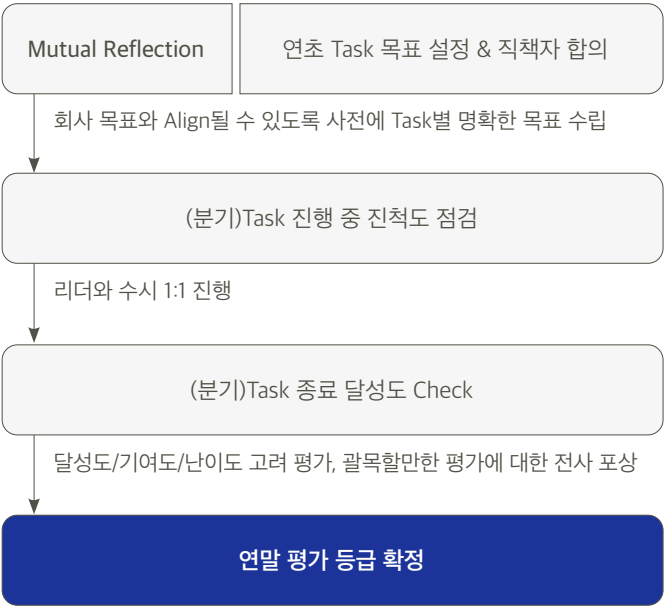
360도 다면평가

SK네트웍스는 임직원의 협업 역량과 리더십을 객관적으로 진단하기 위해 360도 다면평가 제도를 운영하고 있습니다. 다면평가는 상사, 동료, 부하 직원 등 다양한 평가자의 피드백을 바탕으로, 업무 수행 역량, 커뮤니케이션 방식, 리더십, 협업 능력 등을 다각도로 평가하는 방식입니다. 이를 통해 임직원의 강점과 개선 영역을 명확히 파악하고, 개별 역량 개발과 조직 내 성장 지원을 위한 기초 자료로 활용하고 있습니다. SK네트웍스는 연초 임직원과 직책자간 면담을 통해 회사/조직의 목표와 연계하여 임직원 본인의 업무목표를 명확하게 설정하고, 기존 대비 개선을 추구하는 도전적인 목표 기반으로 올 한해 수행할 업무를 설정합니다. 평가의 공정성과 실효성을 높이기 위해 직무 및 직급에 적합한 평가 항목을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 분기별로 업적에 대하여 공식적으로 직책자와 면담 할 수 있는 시간을 가지고, 역량에 대해서도 상/하반기 1회씩 직책자와 면담을 가지고 있습니다.

보상제도

보상제도	내용
연봉	개인별 연봉을 기준으로 직책 및 평가결과를 반영하여 정률 조정
IB	- 익년도 초 전사 경영성과에 따라 지급 여부 및 규모를 결정 - TI(Target Incentive) + PS(Profit Sharing)로 구성되어 있으며, 전사 재무성과 및 KPI 점수에 기반하여 책정됨 - 직책 및 개인 성과(평가결과)에 따라 차등 지급될 수 있음 ※ 정규직/계약직/시간제 근로자 대상
분기포상	분기 동안 진행된 Task에 대해 평가하여 전사 또는 임원 조직 차원에서 가시적 성과를 달성한 건에 대해 분기 단위 즉시 인정/승인 ※ 정규직/계약직/시간제 근로자 대상

임직원 평가제도



전략

복리후생

일하기 좋은 근무환경

SK네트웍스는 임직원의 업무 효율성과 만족도를 제고하기 위해 근무 환경 및 유연한 근무 제도를 운용하고 있습니다. 2024년에는 사옥 내 유휴공간 활용에 대한 방안을 모색하고, 업무 몰입을 증대 시킬 수 있는 환경을 조성하기 위해 임직원 의견 청취를 통해 환경 개선에 주력하였습니다.

일·가정 양립 - SK네트웍스는 일과 가정의 양립을 위해 다양한 휴가 및 근로시간 단축 제도를 운영하고 있습니다. 임신기에는 근로시간 단축과 정기 건강진단, 출산 전후에는 출산휴가를 제공하여 임신과 출산 과정 전반에 걸친 안정적인 근무 환경을 지원하고 있습니다. 출산 이후에도 육아휴직과 육아기 근로시간 단축 제도를 통해 자녀 양육에 집중할 수 있는 여건을 마련하고 있으며, 가족돌봄휴가, 난임치료휴가, 보건휴가 등 생애주기 전반에 걸친 다양한 복지 제도를 함께 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 삶의 질 향상과 함께 지속가능한 일터 문화를 실현하고자 노력하고 있습니다.

일하는 방식의 혁신 - 일과 삶의 균형 확보를 위해 유연근무제를 도입하여 임직원이 자율적으로 근무 시간을 선택할 수 있도록 지원하고 있으며, Telework(재택근무) 제도도 운영하고 있습니다. 매월 세 번째 금요일에는 4시간 근무 후 나머지 시간을 자유롭게 활용할 수 있는 ‘SKMS Day’를 운영하여 임직원이 자기 계발 및 행복을 위한 시간을 가질 수 있도록 함으로써 업무 만족도와 조직 몰입도를 제고하고 있습니다.

외부 인증: 가족 친화 기업 - SK네트웍스는 임직원 채용, 평가 및 승진의 인사 운영부터 육아휴직과 직장 어린이집 등 일·가정 양립 프로그램까지 여성이 지속적으로 근무할 수 있는 기업 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년에는 자녀출산 및 양육 지원, 유연 근무제도, 가족친화기업 문화 조성 등 가족친화 제도를 모범적으로 운영하고 있는 기업에 대해 여성가족부에서 부여하는 가족친화기업 인증을 획득하였습니다.

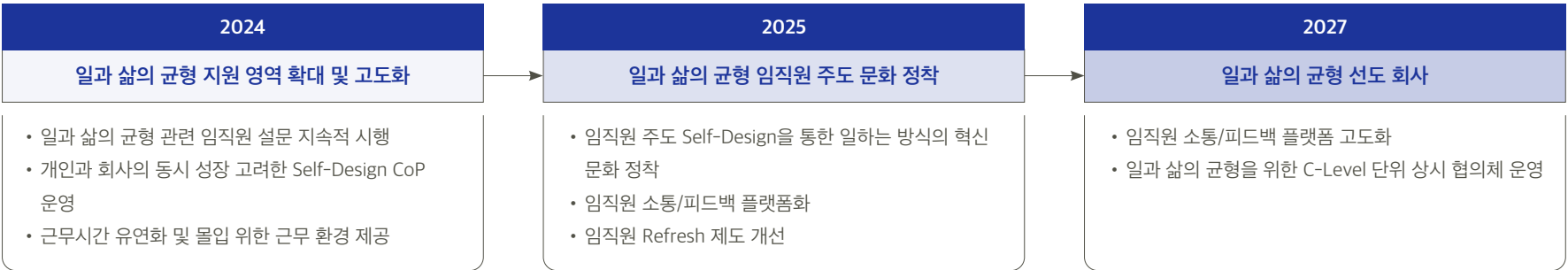
임직원 복지 프로그램¹⁾

[더 많은 SK네트웍스 복리후생 제도 확인하기](#)

구분	제도	내용
건강 지원	건강검진·예방접종·의료비 지원, 단체 상해/치과보험 ^①	^① 임직원의 상해를 대비/치과치료 지원 단체 보험 가입 ^② 회사 내 안마 시설 운영 ^③ 임직원의 건강한 식단 관리를 위해 사내 조식 지원
	지원 ^① , 의무실·피트니스센터·헬스키퍼 ^② 운영, 넷모닝 지원 ^③	
Refresh	휴양소/콘도 운영, 하계휴양소 지원, 사내 동호회 지원	^① 임직원으로 10년 근속하는 경우 여행지원금(2백만원) 지급 및 20년 근속의 경우 10일의 유급 휴가 지급 ^② 임직원의 Refresh를 위한 법적 연차휴가 외 추가 5일 휴가 연단위 지급
	장기 근속포상, For the next 10 years Program ^① SKMS Day 운영, 재충전 휴가 ^②	
가족	주택자금·생활안정자금 지원	^① 자녀교육에 대한 재정부담 경감으로 임직원 일·가정 양립을 지원 ^② 보험설계, 노후연금 등 금융관련 설계 및 재무 문제 해결 방안 도움 ^③ 학업, 육아, 가족돌봄 등을 위해 선택적 근로시간제 운영 ^④ 재택 등 비대면 원격 근무방식 운영 ^⑤ 만 8세 이하의 영·유아 자녀가 있는 남/여 임직원 대상 - 주보호자, 주보호자 외 유급 육아휴직 기간: 1년 ^⑥ 난임 및 4대 중증질환 치료비 전액 지원
	이동자금·자녀 학자금 ^① ·입학축하금 지원 재무설계 지원 ^② , 사내 상담실·보육시설 운영 Flextime ^③ ·근로시간 단축·Telework 지원 ^④ 육아휴직 ^⑤ , 난임 및 4대 중증질환 치료비 지원 ^⑥	
기타	퇴직연금제도 ^① , 가족 경조사·선택적 복리후생·통신비 지원, 모바일 그룹웨어 지원, 사내식당/중식 지원	^① 사외 금융기관 예치, 일시금 또는 연금으로 지급

1) 적용범위: 모든 임직원 대상(임원, 정규/계약직 포함)

일과 삶의 균형 Roadmap



인재 위험 관리

기업 문화

Culture Survey

SK네트웍스는 임직원의 행복과 만족도를 관리하기 위해 매년 컬처서베이를 실시하고 있습니다. 2024년 컬처서베이는 사외이사, 계약 또는 시간제 근로자를 제외한 일반 임직원들을 대상으로 실시하였으며, 88.3%가 응답하였습니다. SK네트웍스의 2024년 컬처서베이 점수는 그룹 평균 대비 일부 항목에서 격차가 발생했으나, 임직원 행복감, VWBE 문화, 사회적 가치 인식 등 핵심 항목에서 긍정적인 평가를 지속적으로 유지하고 있는 것으로 나타났습니다. 2024년 컬처서베이 결과, SK네트웍스의 6개 영역 평균 점수는 66.1점으로 나타났으며, ‘임직원 행복감’(64.4점)과 ‘사회적 가치’(66.0점) 영역에서는 비교적 안정적인 평가를 유지했습니다. 또한, 경영철학에 대한 이해와 공감(78.9점), 자발적 업무 참여(69.2점), 업무 역량 개발 노력(73.0점) 등에서 긍정적인 인식이 확인되었습니다. ESG 경영과 사회적 가치 실현에 대해서도 67.3점 이상의 응답을 기록했습니다. SK네트웍스는 이번 조사 결과를 바탕으로, 강점을 더욱 고도화하고 보완이 필요한 부분은 구체적인 개선 방안을 마련해 실행해 나갈 예정입니다. 이를 통해 임직원의 행복과 조직 몰입도를 높이고, 건강하고 지속가능한 조직문화를 더욱 확산시켜 나갈 계획입니다.

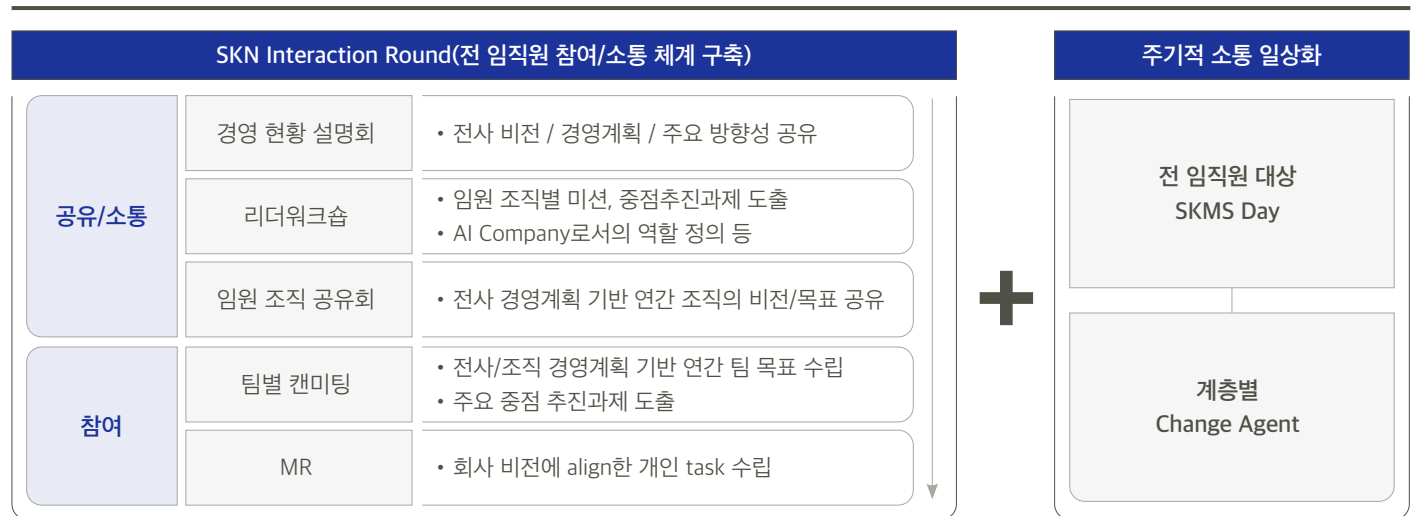
임직원 소통

SK네트웍스는 임직원 간 상호 이해 증진과 조직 내 신뢰 강화, 건강한 기업문화 조성을 위해 다양한 소통 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, ‘소통-공감-참여-실행’의 선순환 구조를 기반으로 VWBE(Voluntarily, Willingly, Brain Engagement) 환경을 구축하는 것을 목표로 삼고 있습니다. 매월 셋째 주 금요일에는 ‘SKMS Day’를 통해 전사 Connect Time을 마련하고, 자유로운 대화와 아이디어

공유를 장려함으로써 조직문화 내 결속력을 강화하고 있습니다. 또한, 주니어-미들-시니어 임직원이 순차적으로 참여하는 계층별 Change Agent 프로그램을 분기별로 운영하여 다양한 세대의 목소리를 경영에 반영하고 있습니다. 이외에도 조직별 임원 오찬 미팅, 자회사 리더십과의 교류 프로그램을 통해 현장의 의견을 폭넓게 청취하고 있으며, 주요 사내 행사 후에는 임직원 만족도 조사를 실시하여 피드백을 경영 개선에 적극 반영하고 있습니다.

Interaction Round - SK네트웍스는 임직원과의 활발한 소통을 바탕으로 전사 전략과 경영계획이 각자의 업무에까지 유기적으로 연결될 수 있도록 체계적인 ‘Interaction Round’를 운영하고 있습니다. SK네트웍스는 Interaction Round를 통해 일방적인 정보 전달을 넘어서, 임직원 참여와 실행을 중심에 둔 소통 문화를

실현하고 있으며, 이를 통해 전사적 시너지를 창출하고 지속가능한 경영 목표 달성에 한 걸음 더 나아가고 있습니다. 먼저, 반기별로 개최되는 경영현황 설명회에서는 회사의 경영계획과 전략적 현안을 전사적으로 공유하고 있습니다. 임원 조직별 공유회에서는 각 조직의 KPI와 경영계획을 세부적으로 공유하고, 전사 및 조직 차원의 방향성에 대해 심층적인 논의가 이뤄집니다. 이를 통해 전사와 조직 간 정렬된 시각을 형성하고, 중장기 전략의 실행력을 높이고 있습니다. 이후에는 연간 팀 단위의 중점 추진과제를 논의하는 팀별 캔미팅과, 조직 및 팀 차원의 전략과 개인의 Task를 유기적으로 연계하는 MR(Mutual Reflection)을 통해 임직원이 각자의 과업을 보다 명확하게 정립하고 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. MR은 단순한 계획 수립을 넘어 각 부문별 업무 목표를 통합하고, 개인의 역할이 조직 성과에 실질적으로 기여하도록 설계된 실행 중심의 프로그램입니다.



BUSINESS CASE

SK매직

팀파워 프로그램을 통한 구성원 소통 및 조직력 강화

SK매직은 2024년부터 본사, 화성 캠퍼스를 포함한 전국 판매조직을 대상으로 조직 개발 워크숍인 '팀파워 프로그램'을 폭넓게 시행하고 있습니다. 판매 조직의 특성을 반영한 맞춤형 프로그램을 새롭게 설계하여 운영하는 한편, 조직/인력/성과 관리 역량 강화를 위한 개별 코칭 프로그램도 함께 도입해 탄탄한 조직 문화를 구축하는 동시에 전문성을 한층 높일 수 있도록 체계적으로 지원하고 있습니다. 또한, 팀파워 프로그램은 참여 구성원의 적극적이고 자발적인 참여 경험을 제공하고 상호 소통의 시간을 마련함으로써 긴밀한 협업과 팀워크 형성에 도움을 주고 있습니다. SK매직은 향후 전국 181개 판매 조직(지국)을 대상으로 '팀파워 프로그램'을 점진적으로 확대 시행할 계획입니다. 앞으로도 조직의 변화를 지속적으로 모니터링하고, 구성원의 요구사항을 반영한 프로그램을 개선·발전시켜 나감으로써 더욱 건강하고 견고한 조직 문화를 구축할 계획입니다.



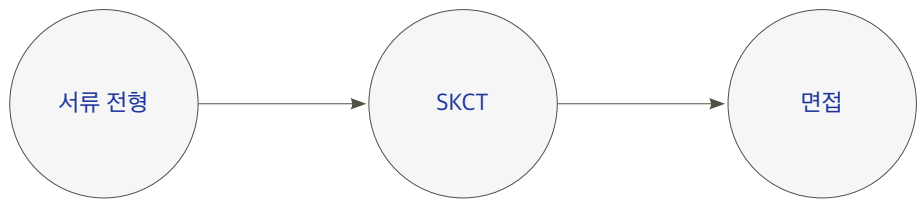
위험 관리

인재 관리

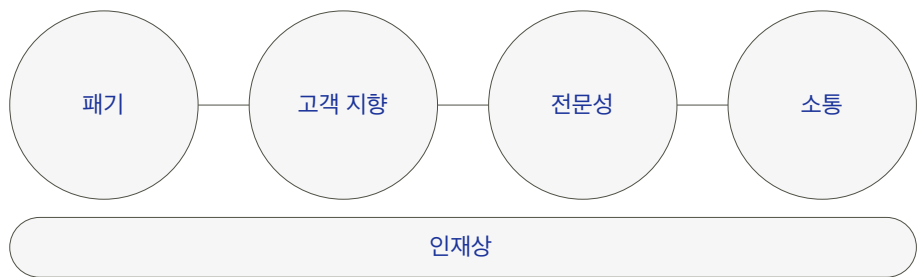
인재 채용 전략

SK네트웍스는 그룹의 근간 철학인 SKMS를 바탕으로 SUPLEX Company를 지향하며 도전 정신과 원활한 협업을 통해 고객 중심의 가치를 실현하는 전문 인력 확보에 주력하고 있습니다. 당사는 기업의 핵심 가치와 인재상에 부합하면서도 직무별 전문성과 발전 가능성을 보유한 인재를 선발하기 위해 데이터 기반의 객관적 채용 시스템을 운영하고 있습니다. 변화하는 시대에 발맞춰, 단순한 인재 확보가 아닌 조직과 함께 성장할 수 있는 인재상을 반영하여 패기, 고객지향, 전문성, 소통을 강조하고 있습니다. 전문 경력 인력은 조직의 수요에 따라 적시에 영입하고 있으며, 신입 인력은 채용 연계형 인턴십 또는 상시 채용 제도를 통해 선발하고 있습니다. 당사는 향후 채용 기회의 다변화, 선발 절차의 고도화, 역량 평가 체계의 정교화를 통해 우수 인재 확보를 위한 노력을 지속할 것입니다.

채용 프로세스



인재상



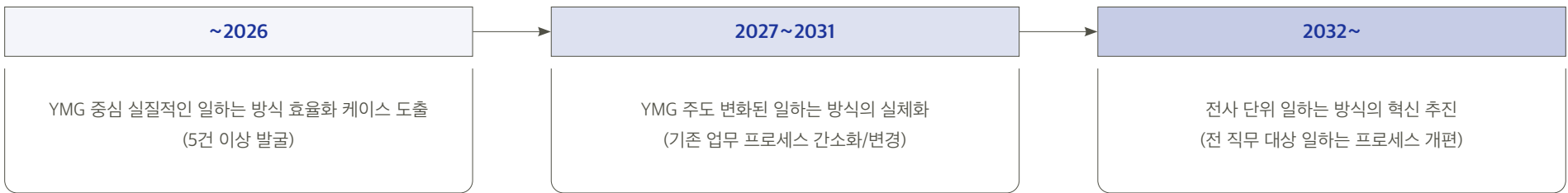
노사관계

노사 소통 활성화

SK네트웍스는 상생과 협력의 노사관계를 구축하여 기업의 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 임직원은 국제노동기구(ILO) 협약 87호, 98호의 원칙과 대한민국 헌법 및 노동 관계법에 근거하여 노동조합 설립 및 운영, 단체교섭 참여, 단체협약 체결에 관한 권리를 철저히 보장하고 있습니다. 특히, 기업 합병이나 분할 등 주요 경영상의 변동 사항에 대해서는 노사 간 체결한 고용안정 협정 및 단체협약에 따라 충분한 사전 협의 과정을 거치고 있습니다. 또한, 노사 간의 원활한 소통과 협력을 위해 정기적으로 단체교섭과 노사협의회를 운영하고 있습니다.

노동조합 대의원제도 운영 - 워커힐은 조합원과 경영진 간 소통을 강화하고, 조합원의 권익을 보호하기 위해 노동조합 대의원 제도를 운영하고 있습니다. 대의원은 각 부문 조합원을 대표하여 의견을 수렴하고, 주요 노동 조건과 복리후생 개선을 위한 정책 심의 및 의결에 참여합니다. 또한, 대의원들은 노동조합 활동에 적극 참여하고, 조합 규약 개정 및 경영진과의 협상 과정에도 기여하여, 조직 내 건강한 노사문화 조성에 중요한 역할을 수행하고 있습니다. 워커힐은 앞으로도 대의원 제도를 통해 조합원의 목소리를 경청하고, 지속가능한 노사 협력 체계를 강화해 나갈 계획입니다.

임직원 역량개발 Roadmap



인재 관리 지표 및 목표

임직원 역량개발 지표 및 목표

2025년 과제

2025년 SK네트웍스는 인공지능(AI)을 기반으로 한 업무 방식의 전환을 본격화하며, 조직 내 업무 효율성과 생산성을 제고하는 것을 핵심 과제로 삼고 있습니다. 이를 위해 실제 업무 현장에서 적용 가능한 AI 기반 효율화 사례를 적극적으로 발굴하고, 그 가능성을 실험적으로 검토 및 실행해 나가고 있습니다. 이 과제는 단순한 디지털 도구의 도입을 넘어, 일하는 방식 자체를 근본적으로 혁신하는 데 목적이 있으며, 이를 통해 반복적인 작업이나 불필요한 단계를 제거하고, 임직원들이 보다 창의적이고 고부가가치 활동에 집중할 수 있도록 업무환경을 개선하고자 합니다. 특히, 임직원 참여를 통해 발굴된 사례들을 파일럿 형태로 적용해 보고, 검증된 사례는 전사 확산을 통해 체계화하는 구조를 갖추어가고자 합니다.

중장기 목표

SK네트웍스는 AI를 활용한 일하는 방식의 혁신을 중장기 전략으로 설정하고 체계적으로 추진하고 있습니다. 중기(2031년까지)에는 YMG(Young Management Group)¹⁾를 중심으로 기존 업무 프로세스를 간소화하거나 전환하는 등 실제 적용 사례를 발굴하고 확산시키는 데 중점을 둡니다. 이를 통해 변화된 일하는 방식의 실질적인 성과를 도출하고 조직 전반의 업무 문화를 점진적으로 변화시킬 계획입니다. 장기(2032년 이후)에는 전 직무를 대상으로 일하는 프로세스를 전면적으로 개편하고, 전사 차원의 스마트워크 체계를 구축하여 업무 효율성과 유연성을 동시에 제고하고자 합니다.

1) 소규모 AI 혁신 집단

중대이슈 3 지배구조 투명성 강화 - 거버넌스

거버넌스

거버넌스

SK네트웍스는 투명경영과 책임경영을 핵심으로 하는 이사회 중심의 지배구조를 구축하고 있습니다. 이사회는 정기적으로 월 1회 회의를 개최하며, 필요에 따라 임시 이사회를 소집하여 중요 사안을 논의합니다. 의사결정은 관계 법령에 명시된 일부 예외적인 경우를 제외하고 이사 과반수 출석과 출석이사 과반수 찬성으로 진행됩니다.

주요 의사결정기구로서 이사회는 장기 전략 방향 설정, 연간 사업 계획 검토, 중요 투자 결정, 내부거래 심의 등을 담당합니다. 또한, 윤리경영과 준법경영, 전사적 리스크 관리를 감독하며, 회사 결정이 다양한 이해관계자에게 미치는 영향을 종합적으로 평가합니다.

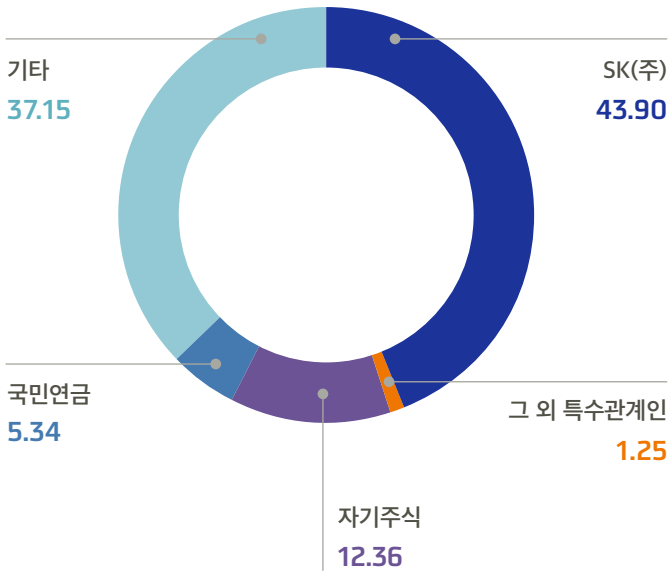
의사결정 프로세스



주주 구성 현황

SK네트웍스는 상법 및 관련 법령에 따라 주주의 기본 권리를 보장하고, 기업지배구조헌장 등 내부 규정을 통해 이를 명확히 하고 있습니다. 이를 바탕으로 당사는 공정한 정보 제공, 의결권 행사 지원, 배당 권리 보장 등 정책을 지속 운영하며, 장기적인 주주가치 제고에 힘쓰고 있습니다. 2024년 12월 31일 기준, 자기주식 27,345,107주를 제외한 보통주 유통 주식 수는 193,932,795주입니다. SK㈜는 43.90%를 보유한 최대주주이며, 특수관계인은 1.25%를 보유하고 있습니다. 국민연금은 5.34%를 보유한 5% 이상 주주이며, 소액주주 지분율은 37.15%입니다.

주주 현황 (2024년 12월 말 기준, %)



이사회 구성

SK네트웍스는 건전한 지배구조를 위해 상법 및 정관이 정한 자격 기준에 따라 이사를 선임하고, 이사회의 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다. 2025년 3월 기준, 이사회는 사내이사 2명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 총 7명이며, 이사회의 독립성과 투명성 강화를 위해 사외이사가 이사회 의장을 맡고 있습니다. 상법 제542조의8 제1항에 따라 사외이사 비율을 과반으로 유지하여 경영진에 대한 객관적 감시와 견제 기능을 확보하고 있으며, 이사회사무국을 통해 이사회 활동을 체계적으로 지원하고 있습니다.

이사회 구성 현황

(2025년 4월 말 기준)

구분	성명	성별	임기	주요 경력	위원회 활동	전문성
사내이사	이호정	남성	2023. 3~ 2026. 3	現) SK네트웍스㈜ 대표이사 사장 前) SK네트웍스㈜ 총괄 사장 前) SK네트웍스㈜ 경영지원본부장 겸 신성장추진본부장 前) SK㈜ 투자2센터장	전략·ESG위원회	회사·그룹 관련 폭넓은 지식 및 경험
사내이사	최성환	남성	2022. 3~ 2028. 3	現) SK네트웍스㈜ 사업총괄 사장 前) SK네트웍스㈜ 사업총괄 前) SK네트웍스㈜ 기획실장 겸 SK㈜ 행복디자인센터 그룹장 前) SK네트웍스㈜ 전략기획실장 겸 SK㈜ BM혁신실 임원	전략·ESG위원회	사업 포트폴리오 강화, 신성장 사업 추진력
기타 비상무이사	김기동	남성	2025. 3~ 2028. 3	現) SK㈜ 재무부문장 前) SK케미칼㈜ 경영지원본부장 겸 재무실장 前) SK케미칼㈜ 재무지원실장	인사위원회, 전략·ESG위원회	사업관리 역량, 재무 전문 역량
사외이사	채수일	남성	2023. 3~ 2026. 3	前) 보스턴컨설팅그룹 아·태지역 금융부문 총괄대표 前) 보스턴컨설팅그룹 서울사무소 공동대표	이사회 의장, 전략·ESG위원회(위원장)	경영자문분야 전문가
사외이사	이문영	여성	2021. 3 ~ 2027. 3	現) 덕성여자대학교 회계학과 부교수 前) 금융위원회 감리위원 前) 삼성SDS㈜ 선임	전략·ESG위원회, 감사위원회(위원장)	회계분야 전문가
사외이사	장화진	남성	2024. 3~ 2027. 3	前) 컨플루언트코리아 사장 前) 구글클라우드코리아 사장 前) 마이크로소프트 아태지역 전략 사장 前) 한국 IBM 대표이사 사장	인사위원회(위원장), 전략·ESG위원회, 감사위원회	Tech. 기반 경영전문가
사외이사	장근배	남성	2025. 3~ 2028. 3	現) 한동대학교 경영경제학부 회계학 교수 前) 두산밥캣㈜ CFO/Strategic Programs/Advisory 前) 두산인프라코어㈜ 건설기계부문 CFO 前) eBay Asia Pacific Financial Controller	인사위원회, 전략·ESG위원회, 감사위원회	회계분야 전문가

거버넌스

이사회

이사회 산하 위원회

SK네트웍스는 ‘이사회 중심 책임경영’을 기본 원칙으로 삼고, 체계적인 위원회 운영을 통해 투명한 의사결정 구조를 확립하고 있습니다. 인사위원회, 감사위원회, 전략·ESG위원회로 구성된 이사회 산하 위원회는 각각 독자적인 역할을 수행하며 지배구조의 견고함을 더하고 있습니다.

전략·ESG위원회는 지속가능경영 관점에서 당사의 중장기 성장 전략과 경영계획을 사전에 심도있게 검토합니다. 인사위원회는 대표이사에 대한 평가와 보상 심의, 사외이사 후보 추천 등 인사 관련 주요 사안을 다루고 있으며, 감사위원회는 SK네트웍스와 자회사에 대한 독립적이고 전문적인 감사 기능을 담당하고 있습니다.

각 위원회의 기능 강화를 위해 위원회별 전담 조직을 운영하고, 정기적인 이사회 평가와 교육 프로그램을 실시하여 이사회의 전문성과 효율성을 지속적으로 지속적으로 향상시키고 있습니다.

지배구조 투명성 강화 KPIs

지배구조 투명성 강화 경영진 KPIs

구분	2024년 목표	달성 여부
CEO	3개 과제 달성	●
	① 이사회 W/S 시행 확대(3회)	
	② 이해관계자(임직원/주주) 소통 강화(3회)	
	③ 이사회 평가 확대 (산하 위원회 및 개인별 평가 도입)	

이사회 내 위원회 활동 현황

(2025년 4월 말 기준)

위원회	전략·ESG위원회 (규정)	인사위원회 (규정)	감사위원회 (규정)
구성	• 사내이사 2인 • 기타비상무이사 1인 • 사외이사 4인	• 기타비상무이사 1인 • 사외이사 2인	• 사외이사 3인
구성 현황	• 사내이사: 이호정, 최성환 • 기타비상무이사: 김기동 • 사외이사: 채수일(위원장), 이문영, 장화진, 장근배	• 기타비상무이사: 김기동 • 사외이사: 장화진(위원장), 장근배	• 사외이사: 이문영(위원장), 장화진, 장근배
주요 기능	• 회사의 중/장기 전략 및 경영계획 • 투자 및 기획관리, 회계 및 재무관리, 내부거래 등 • 회사 및 자·손회사의 주요 경영전략에 관한 사항 토의 • ESG 전략 및 정책, 실행 및 성과 등에 관한 사항 토의	• 대표이사의 KPI 수립, 평가 및 보상, 연임여부 또는 선임 제안 • 대표이사 후보군 관리 및 후보 추천 • 연간 이사 보수 한도액 • 이사 주식매수선택권 부여 및 부여 취소 • 사외이사 후보 추천(의결 포함)	• 이사의 직무집행과 회사의 회계 감사 • 외부감사인 선임 등 의결 • 업무 및 회계감사에 대한 감독 • 자회사에 대한 영업 보고 요구, 업무와 재산 상태 조사
2024년 주요 활동	• ESG경영위원회 위원장 선임의 건 • ESG경영위원회 명칭 변경 및 동 위원회 규정 개정의 건 • FY2023 지속가능경영보고서 발간 계획 보고 • 2024년 안전 및 보건에 관한 계획 승인의 건 • 2025년 경영계획 승인의 건 • 자기주식 소각의 건 • 거래 승인의 건 등	• 2023년 대표이사 평가의 건 • 대표이사 보상의 건 • 사외이사 후보 추천의 건 • 2024년 이사 보수 한도액 심의의 건 • 2024년 대표이사 장기 성과급 부여의 건 • 2025년 사외이사 후보자 검토 • 2025년 CEO KPI 수립의 건 등	• 2023년 감사위원회 활동 평가의 건 • 2023년 4분기 감사실 실적 보고의 건 • 2024년 감사실 경영계획 승인의 건 • 2023년 내부회계 관리제도 운영실태 보고·평가의 건 • 2024년 분기별 SK네트웍스 경영실적 보고의 건 • 2024년 분기별 외부감사인 검토결과 보고의 건 • 2024년 내부회계관리제도 운영실태점검 계획 보고의 건
평균 참석률 (2024년 기준)	97.9%	100%	100%
지원부서	기획재무실	기업문화실	감사실

전략

지배구조 원칙

지배구조 원칙

SK네트웍스는 기업지배구조의 투명성과 이사회 중심 경영 체계 강화를 위해 2020년 12월 기업지배구조헌장을 최초 제정한 이후, ESG 경영 실천과 이해관계자의 기대를 반영하여 2022년 3월 이를 개정하였습니다. 개정된 헌장에서는 경영목적을 ‘임직원과 이해관계자의 행복 추구’로 정의하고, 이해관계자와의 신뢰 관계 증대를 통해 지속가능한 발전을 지향하는 원칙을 명시하였습니다. 또한, 이사회와 역할과 책임을 보다 명확히 규정하고, 각 위원회의 기능과 역할을 구체화하였으며, 주주총회 관련 사항을 보강하여 주주 대상 공지 의무 및 감사위원 분리 선출 규정을 반영하였습니다.

이사회는 주주, 투자자 등 이해관계자의 정당한 이익을 보호하고, 회사의 장기적인 성장과 지속가능한 발전을 위해 관련 법령에서 정한 권한을 성실히 수행하고 있습니다. 경영전략, 사업계획 및 주요 경영 현안을 심도 있게 논의하여 경영진의 업무집행을 감독하는 한편, 기업지배구조헌장을 바탕으로 이사회와 독립성을 정의하고 운영 원칙을 확립하였습니다. 이를 통해 이사회가 보다 효과적으로 경영진을 감시·감독할 수 있도록 하고, 회사의 주요 의사결정 과정에서 거버넌스의 역할을 강화하고 있습니다.

아울러, SK네트웍스는 분기별 사업보고서와 연간 기업지배구조보고서를 공시하여 지배구조 투명성을 제고하고, 이해관계자들에게 충분한 정보를 제공함으로써 신뢰를 구축하고 있습니다.

기업지배구조헌장

기업지배구조헌장 전문			
회사는 이해관계자의 행복을 위해 경제적 가치와 함께 사회적 가치를 키워 나가야 하며, 이를 통해 이해관계자와의 상호 신뢰 관계를 발전시킴으로써 경제적 가치와 사회적 가치로 이루어진 회사의 전체 가치를 증대시키고 지속가능한 성장을 이루도록 하여야 한다.			
1편. 이사회 중심 책임경영	2편. 주주	3편. 감사	4편. 경영감시
(1장) 이사회와 역할과 책임 (2장) 이사의 역할과 책임 (3장) 이사회와 구성 (4장) 사외이사 (5장) 이사회와 운영 (6장) 이사회 내 위원회	(1장) 주주와 권리 (2장) 주주총회	(1장) 내부감사 (2장) 외부감사	(1장) 공시 및 이해관계자 소통 (2장) 윤리규정

이사회 운영

이사회 운영 현황

2024년에는 이사회가 총 16회 개최되었으며, 총 50건의 안건이 의결되었고 22건의 사항이 보고되었습니다. 또한, 2024년 이사회 평균 참석률은 97.4%이며, 개별 이사의 출석 여부와 안건에 대한 찬반 의견 등 활동 내역은 사업보고서를 통해 공시하고 있습니다.

이사 임기 및 선임

SK네트웍스는 상법과 독점규제 및 공정거래 관련 법령을 준수하며, 각 분야에서 전문성을 갖춘 사외이사를 선임하고 있습니다. 사외이사 후보는 인사위원회의 추천을 거쳐 주주총회에서 선임되며, 각 이사의 선임 안건은 이사 개별로 상정하고 있습니다. 이사의 임기는 취임 후 3년 내의 최종 결산기에 관한 정기주주총회 종결 시 까지 입니다.

이사회는 대표이사 연임여부 및 선임을 의결합니다. 이를 통해 회사의 지속가능성과 거버넌스 체계의 안정성을 강화하는 데 주력하고 있습니다.

2024년 이사회 운영 현황

이사회 개최 횟수	의결사항	보고사항	이사 평균 재임기간 ¹⁾
 16회	 50건	 22건	 2년 7개월

2024년 이사회 참석률

평균 참석률 ²⁾	사내이사 참석률	기타비상무이사 참석률	사외이사 참석률
 97.4%	 100%	 93.8%	 97.1%

1) 해당 연도말 사업보고서 상 등재된 등기임원 재직기간의 평균
2) 해당 연도에 재임한 모든 이사(신규 선임, 중도 사임 및 임기만료 포함)의 이사회 개최 건수 대비 참석률을 기재

전략

이사회 독립성

SK네트웍스는 이사회의 독립성을 확보하고 경영의 투명성을 높이기 위해 관련 법규를 엄격히 준수하며, 기업지배구조현장을 통해 사외이사의 독립성을 명확히 규정하고 있습니다. 해당 현장의 제13조(적정 사외이사 수)와 제18조(사외이사의 독립성)에는 경영진과 지배주주로부터 독립적으로 기능을 수행할 수 있는 사외이사를 두어야 하며, 그 수는 3명 이상으로 하되 이사 총수의 과반수가 되도록 하여야 한다고 명시하고 있습니다. 이와 같은 원칙을 기반으로, SK네트웍스는 2025년 3월 기준으로 전체 7명의 이사 중 4명을 사외이사로 선임하여 이사회 내 사외이사 비율을 57.1%로 유지하고 있습니다.

또한, 제20조(과도한 겸직 및 경업 금지)에서 충실한 직무수행을 위하여 과도한 겸직을 금지하고 있으며, 겸직이 필요한 경우에는 이사회에 사전 승인을 받아야 합니다.

아울러, 대표이사와 이사회 의장을 분리하여 사외이사가 의장을 맡도록 하고 있으며, 이사회 산하 전략·ESG위원회, 인사위원회, 감사위원회의 위원장 또한 모두 사외이사로 구성하여 주요 경영사안에 대한 객관적인 검토와 견제 기능을 강화하고 있습니다.

사외이사의 독립성을 유지하기 위해 모든 사외이사가 SK네트웍스 및 계열사와 특수관계를 맺고 있지 않음을 확인하며, 이사회의 사전 승인 없이 사외이사가 개인 또는 제3자의 명의로 SK네트웍스와 거래하는 것을 제한하고 있습니다.

사외이사 독립성 요건

사외이사 독립성 충족 요건	충족 여부
1 1년 이내에 SK네트웍스 임원으로 고용된 적이 없음	●
2 현재 회계연도 동안 가족 구성원이 회사 또는 모회사, 자회사로부터 \$60,000를 초과하는 금전적 이익을 받지 않음	●
3 가족 구성원이 모회사 또는 자회사에 의해 임원으로 고용되어 있지 아니함	●
4 회사의 고문이나 컨설턴트 또는 회사의 고위 경영진이 아님	●
5 회사의 중요한 고객이나 공급업체와 연관되어 있지 않음	●
6 회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인 서비스 계약을 맺고 있지 않음	●
7 회사로부터 상당한 기부를 받는 비영리 단체에 소속되어 있지 않음	●
8 1년 이내에 내부감사를 했던 파트너 업체 또는 소속 직원이 아님	●

사외이사 겸직 현황

(2025년 3월 말 기준)

성명	임기	겸직 현황
채수일	2023. 3~ 2026. 3	(주)LX인터내셔널 사외이사
장근배	2025. 2~ 2027. 2	Cerecin Inc. Independent Non-Executive Director

이사회 전문성

SK네트웍스는 경영 활동에 실질적인 기여를 할 수 있도록 재무/회계, 경영자문 등 다양한 분야에서 풍부한 경험 및 지식 등을 보유하고 있는 이사를 선임하여 이사회 전문성을 확보하고자 합니다. 특히, 감사위원회는 금융, 회계 및 재무 분야에서 높은 전문성과 풍부한 경험을 갖춘 사외이사들로 구성하여, 경영진에 대한 감시 기능을 강화하고 내부회계관리제도 평가의 신뢰성을 높이고 있습니다.

또한, 이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix, BSM)를 도입하여 공시함으로써 이사회의 역량에 대한 주주 및 투자자의 기대에 적극적으로 대응하고 있습니다.

이사회 역량 구성표(BSM)

(2025년 3월 말 기준)

환경 / 사회 / 지배구조

(ESG 관련 경력, 논문, 학위 등 전문성)



회계 / 재무

(경영 및 감독을 위한 재무, 회계 전문성)



Legal & Compliance

(법적 리스크 분석 및 대응에 관한 전문성)



Leadership

(국내외 기업/법인 등의 경영자급 재직 경력)



이사회 다양성

SK네트웍스는 국적, 성별, 나이 등 다양성을 존중하며 이사를 선임하고 있으며, 이를 기업지배구조현장에 명시하여 이사회 다양성을 확보하고 있습니다. 2025년 3월 기준, SK네트웍스 이사회에는 여성 사외이사 1인(이문영)이 선임되어 있습니다.

투자

(M&A, IPO, 투자 등에 대한 전문성)



글로벌 역량

(글로벌 사업 수행 경험 보유)



산업 / Tech

(회사의 미래성장 산업 관련 경력, 학위 보유)



다양성



여성 비율: 14.2%



평균 연령: 만 54.4세

전략

기업가치 제고 계획

수익과 효율 중심의 포트폴리오 고도화

SK네트웍스는 자원철강 트레이딩, SK매직 가전사업에서 단계적 철수하고, SK렌터카 매각 등 선택과 집중 전략을 통해 사업구조를 재편해왔습니다. 이를 통해 축적된 사업 운영 역량과 데이터 기반 AI 기술을 접목하여, 핵심 사업의 수익성을 강화하고 있습니다.

또한, 각 자회사는 독립성과 책임 경영을 강화하는 동시에, 지주사인 본사는 전략적 방향성과 사업 간 연계를 통합적으로 관리하고 있습니다. 이러한 구조를 통해 SK네트웍스는 변화하는 시장 환경 속에서 사업 효율성을 극대화하고, 중장기적인 기업가치 향상을 도모하고 있습니다.

ROE 중심의 재무 건전성 개선 목표 수립

SK네트웍스는 기업가치 향상의 핵심 지표로 ROE(자기자본이익률)를 설정하고, 2026년까지 ROE 3.5%+α 달성을 중장기 목표로 추진하고 있습니다. 이는 최근 사업 구조 재편을 통해 기존 사업에서의 수익성을 개선하고 동시에 재무구조를 안정화 하기 위함입니다.

AI 중심의 비즈니스 모델 전환

SK네트웍스는 다양한 사업운영 역량과 데이터 기반의 디지털 자산을 활용해 AI 중심의 비즈니스 모델 전환(Biz Model Transformation)을 본격화하고 있습니다. 이를 위해 데이터센터 투자(2020, IPI), sLLM 기술 개발업체 업스테이지 투자(2024), 데이터 관리 컨설팅 및 솔루션 기업 엔코아 인수(2023) 등 기술 기반 확보에 힘써왔으며, 향후에는 AI Value Chain 내 핵심 기술의 내재화와 BP(비즈니스 파트너) 협업 체계를 통해 효율적인 확장을 추진할 계획입니다.

기존 사업에는 AI 기술을 접목해 수익성을 증대하고, 자회사와의 시너지를 통해 그룹 전체의 ‘Bottom-line’ 효율화를 도모하고 있습니다.

지속가능한 배당정책 운영

SK네트웍스는 2023년 정기배당을 주당 200원으로 상향한 데 이어, 2024년에는 중간배당 제도를 도입하고 주당 100원을 최초로 지급했습니다. 향후에는 본사 및 자회사 수익을 기반으로 정기배당 200원 수준을 유지하는 한편, 중간배당은 상반기 실적을 고려하여 추가적으로 지급하는 것을 검토할 계획입니다. 내부투자수익률이 더 높을 경우, 잉여금을 재투자에 활용하여 장기적 기업가치 제고에도 기여하고자 합니다.

주주소통 강화

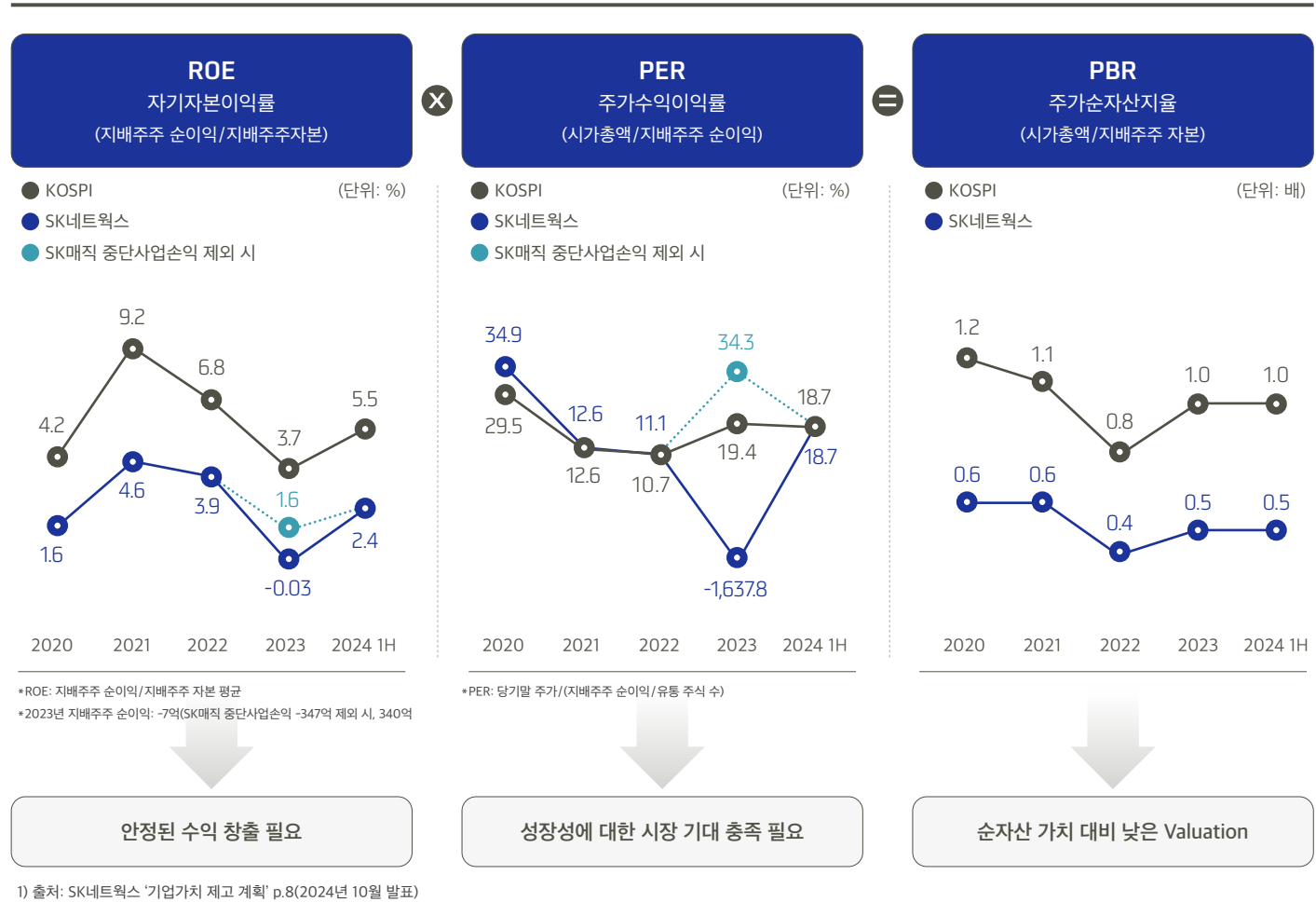
SK네트웍스는 연간 1회 기업가치 제고 계획 공시를 통해 이행사항을 점검하고, 투자자와의 신뢰 기반을 강화해 나가고자 합니다. 실적 발표 및 주요 이슈 발생 시 분기별·수시 IR 활동을 적극적으로 펼치고 있으며, 국내외 투자자를 대상으로 ‘Investor Day’ 등을 운영하여 소통을 확대하고 있습니다.

특히, 2024년부터는 개인 및 기관 투자자를 대상으로 ‘주주와의 대화’ 프로그램을 주중 시 정례화하여, 소액주주들과의 소통을 강화하고 있습니다.

이사회 중심의 투명한 거버넌스 강화

SK네트웍스는 이사회 중심의 경영 체계를 기반으로 지속가능성과 장기 기업가치 제고를 위한 책임 있는 의사결정을 실현하고 있습니다. 사외이사 과반 구성, 이사회 평가 결과 공개 등 지배구조의 투명성과 독립성을 지속 강화하고 있으며, 이사회는 ESG 전략 실행과 리스크 관리에 있어 중심적인 역할을 수행하고 있습니다.

SK네트웍스 현황¹⁾



위험 관리

이사회 성과평가

이사회 평가

SK네트웍스는 지난 2022년부터 이사회 평가제도를 도입하여 시행 중입니다. 이를 통해 최고 의사결정기구인 이사회에의 전문적 역량과 책임의식을 강화하고, ‘이사회 중심 경영’ 시스템을 지속적으로 발전시키고 있습니다. 평가는 이사회가 1년 동안 수행한 활동을 대상으로 하며, 이사회에의 기능·구성·운영 등 세 가지 주요 분야에 걸친 총 35개 항목에 대해 모든 이사들이 익명으로 참여하는 자체평가 형태로 진행됩니다.

2023년부터는 평가 범위를 확장하여 이사회 산하 위원회까지 포함시키는 등 평가체계를 더욱 고도화하고 있습니다. 평가 결과는 이사회에의 역량 강화와 운영 개선에 활용될 뿐만 아니라, 사업보고서와 기업지배구조보고서를 통해 대외적으로 공개함으로써 이사회 운영의 투명성을 증진하고 있습니다.

ESG 기반 경영총 성과 평가·보상 목표 Roadmap

지표명	2023	2024-2025	2026~
적용 대상	전 임원 (자회사 대표 포함)	전 임원 (자회사 전 임원으로 확대)	좌동
반영비중	10%	10% 이상	30% 이상

등기이사의 보수

SK네트웍스는 경영진(사외이사 및 감사위원회 위원 제외)의 보수를 2024년 이사보수한도 내에서 담당 직무, 전문성, 회사 기여도 등을 종합적으로 고려하여 결정하고 있습니다. 성과급은 매출액, 영업이익 등 정량적 평가 결과와 전략목표 달성도, 리더십 등 정성적 평가 결과를 종합적으로 반영하여 지급하고 있습니다.

대표이사의 KPI에 ESG 항목을 포함하여 평가하고 있으며, 대표이사의 평가 및 보상은 이사회 산하 인사위원회 심의와 이사회 승인을 통해 결정됩니다. 2024년 대표이사 KPI에는 탄소배출량 감축, 그룹 공통지표 및 당사의 ESG전략을 반영한 ESG 핵심지표, 임직원의 행복 추구를 위한 행복경영 실행, 윤리경영 등의 ESG 항목이 이사회 승인을 거쳐 반영되었습니다.

SK네트웍스는 모든 본사 임원과 자회사 대표의 KPI에 ESG 항목인 ‘탄소배출량 감축’을 반영하였고, 2024년 임원 KPI¹⁾ 평가에는 ESG 관련 지표가 10% 비중으로 반영되었습니다. 이를 통해 모든 임원 단위 조직의 평가에 ESG 성과가 직접적으로 반영되고 그에 따라 보상이 결정됨으로써, 결과적으로 전체 임직원 평가에 ESG 성과가 간접적으로 반영될 수 있도록 하였습니다. 나아가, 2025년까지 자회사 임원을 포함한 전 임원 KPI에 ESG 항목을 10% 이상 반영하는 것을 목표로 하고 있습니다.

사외이사 및 감사위원회 위원의 보수

SK네트웍스 사외이사 및 감사위원회 위원의 보수는 2024년에 설정된 이사보수한도 내에서 책정되며, 담당 업무, 전문성, 그리고 회사의 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 지급됩니다. 또한, 기업가치 제고와 성과 기반 보상체계 강화, 이사회 중심의 책임경영 강화를 위해 보수의 일부를 주식 기반 보상(Stock Grant)으로 지급하고 있습니다.

이사 보수 지급 금액^{2),3)}

(단위: 백만 원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	2,628	876
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	1	121	121
감사위원회 위원	3	281	94

주식매수선택권 부여현황^{4),5)}

(단위: 백만 원)

구분	부여받은 인원 수	주식매수선택권의 공정가치 총액
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	2	1,906
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	-	-
감사위원회 위원	-	-

주식기준 보상제도 운영현황

SK네트웍스는 기업가치 지속적 성장을 위해 이사회에의 장기적 참여와 책임 의식을 강화하는 주식 기반 보상 시스템을 구축하고 있습니다. 이 제도는 경영진과 주주 이익의 연계성을 높이는 데 초점을 맞추고 있습니다. 주주총회 의결을 통해 대표이사에게 주식매수 선택권(Stock Option)을 부여하고, 해당 권리는 최소 3년에서 최대 7년의 장기 기간이 지난 후에만 행사할 수 있도록 되어있습니다. 사외이사에게는 연간 보상의 일부를 주식(Stock Grant)으로 지급함으로써, 이사회가 회사의 장기적인 성장과 기업가치 제고에 기여하도록 동기부여하고 있습니다.

PSU(Performance Stock Unit)⁶⁾

기업가치 제고를 위해 2023년부터 주식기준보상으로서 Performance Stock Unit을 대표이사를 포함한 사장 이상의 임원을 대상으로 부여하고 있습니다.

Stock Grant⁷⁾

경영진과 주주의 이해일치를 통한 기업가치 제고를 위해 2022년부터 의사회 의결을 거쳐 SK네트웍스 경영진 및 사외이사를 대상으로 SK네트웍스 주식을 지급하고 있습니다. 공시대상기간 중 총 4명(대표이사 및 사외이사)에게 주식을 지급하였습니다. 지급주식 종류 및 총수는 보통주 27,650주이며, 모두 SK네트웍스가 보유한 자기주식으로 지급하였습니다.

SARs(Stock Appreciation Rights)⁸⁾

SK네트웍스는 2021년부터 주식 기준 보상으로서 Stock Appreciation Rights를 부여 연도 주총일 기준 채임 임원을 대상으로 부여하고 있습니다. 주식매수선택권(Stock Option)과 동일한 방식으로 부여 주식 수(가상)와 행사 가격(주총일 기준 가중 산술 평균 주가)을 책정하고, 3년 뒤 주총일 기준 가중산술 평균 주가와 행사가격과의 차액에 부여 주식 수(가상)를 곱한 금액을 현금으로 지급하고 있습니다. 부여 주식 수(가상)는 부여 대상자 연봉의 100% 내외에서 책정하며, 부여 연도 1월 1일 기준으로, 최소 2년의 재임기간을 충족해야 유효합니다.

1) SK일렉트릭은 전기차 충전 사업의 특성 상 사업운영 시 탄소배출량 감축 효과가 있는 점을 고려, 다른 전략 과제를 통해 ESG항목을 반영

2) 상기 인원수는 2024년 12월 31일 기준임

3) 보수총액 및 1인당 평균 보수액은 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지 누적총액기준임

(사외이사의 보수총액에는 당해 사업연도 중 퇴임한 사외이사 2명에 대한 보수가 포함되어 있으며, 1인당 평균 보수액은 보수총액을 현재 채임 중인 사외이사 인원수로 나누어 계산)

4) 당사는 제65기 정기주주총회(2018.3.30)와 제68기 정기주주총회(2021.3.29)를 통해 등기이사 중 2인(박상규, 이호정)에 대한 주식매수선택권을 부여, 박상규는 2023.03.29일부로 퇴임

5) 상기 주식매수선택권의 공정가치 총액은 당해 사업연도 손익계산서에 주식매수선택권과 관련하여 비용으로 계상된 누적 합산 금액이며, 행사기간 종료로 취소된 수량은 총액에서 제외

6) 성과 목표 달성 여부에 따라 주어지는 주식 기반 보상제도

7) 성과나 근속에 대한 보상으로 주식을 무상으로 지급하는 제도

8) 특정 기간 동안 회사 주식의 가치 상승분에 대해 현금이나 주식으로 보상받을 수 있는 권리

위험 관리

이사회 교육 및 워크숍

사외이사 교육

SK네트웍스는 사외이사의 전문성을 강화하고 ESG 관련 분야 이해도 증진을 위해 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 내/외부 전문가 특강, SK그룹 교육 플랫폼 (mySUNI) 활용 등 다각적인 방식으로 사외이사의 역량 개발을 지원하고 있습니다. 또한, 신임 사외이사가 신속하게 적응하고 전문성을 효과적으로 발휘할 수 있도록 산하 위원회 참여 기회를 확대하며, Soft-Landing 프로그램을 지속 운영할 계획입니다.

특히, ESG 및 기후변화 관련 전문성을 강화하고, 지속가능성에 기반한 의사결정을 효과적으로 지원하기 위해 관련 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 이사회 구성원의 환경 이슈에 대한 민감성을 높이고, 의사결정 과정에서 전문성이 반영될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

이사회 워크숍

이사의회의 심도 있는 논의를 지원하고 경영 전략에 대한 이해도를 높이기 위해, SK네트웍스는 매년 1~2회의 별도 이사회 워크숍을 개최하고 있습니다(2023년 2회, 2024년 3회 진행). 시간적/공간적 여건상 정기 이사회에서 다루기 어려운 사안을 논의할 수 있는 장을 마련하여, 회사의 사업 포트폴리오, 주요 현안 및 방향성에 대한 의견을 심층적으로 나누고 고민함으로써 회사의 성장과 기업가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 이사회 구성원 간 정보와 의견을 공유하며, 빠르고 효과적인 의사결정을 지원하는 역할을 하고 있습니다. 앞으로도 이사회에서 요구되는 역량과 전문성을 지속적으로 확보·육성할 수 있도록 기존 교육 체계를 강화하고, 필요한 역량을 조기에 확보할 수 있는 다양한 방안을 모색해 나갈 계획입니다.

이사회 교육실시 현황

(2024년 12월 말 기준)

교육일자	참석 사외이사	주요 교육 내용
2024.1.29	하영원, 정석우, 이문영, 채수일	회사의 경영현황 및 방향성, 주주환원정책(안)
2024.3.11	하영원	퇴임 사외이사 간담회
2024.3.18	하영원, 정석우, 이문영, 채수일	2024 AGM(기업설명회) 공유, 회사의 Vision/Identity 및 Management Strategy 논의
2024.4.4	장화진	신임 사외이사 Orientation - 거버넌스, ESG, 글로벌 경영 이슈 등 주요 Insight 공유
2024.4.11	장화진	신임 사외이사 Workshop - Net Zero 추진 현황 및 향후 과제 포함
2024.6.12~2024.6.25	채수일, 정석우, 이문영, 장화진	윤리경영(온라인)
2024.8.9	채수일, 정석우, 이문영, 장화진	회사의 Identity 구체화, 보유 사업 경쟁력 강화 방안 논의
2024.8.19	채수일, 이문영	이천포럼 2024
2024.11.7	채수일, 이문영, 장화진	2024 SK Directors' Summit

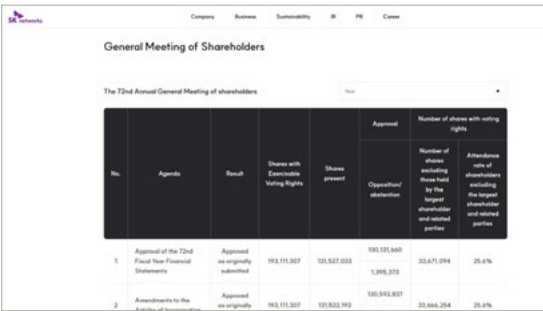
주주권리 행사

주주총회 소집 및 공고

SK네트웍스는 이사회의 결의에 따라 주주총회를 소집하며, 정기 주주총회는 매 사업연도 종료 후 3개월 이내에 개최하고 있습니다. 필요에 따라 임시주주총회를 열어 주요 경영 안건을 신속히 처리할 수 있도록 운영하고 있습니다. 주주총회 일시, 장소, 안건 등은 법정 기준에 따라 최소 2주 전에 소집 공고를 공시하고 있습니다. 불가피한 사유가 있지 않는 한, 정기 주주총회 집중 예상일을 피해 정기 주주총회를 개최하고 있으며, 집중일에 개최하는 경우 사유를 공시하고 있습니다. 또한, 외국인 주주의 이해와 참여를 돕기 위해 주주총회 소집공고와 결과 보고를 영문으로도 당사 홈페이지를 통해 제공하고 있습니다.

의결권 행사제도

SK네트웍스는 주주친화적인 정보 제공과 권리 강화를 위한 다양한 노력을 이어가고 있습니다. SK네트웍스는 주주의 권익 보호와 참여 확대를 위해 전자투표제도를 도입해 운영하고 있습니다. 전자투표제는 주주가 직접 주주총회에 참석하지 않더라도, 온라인을 통해 편리하게 의결권을 행사할 수 있도록 지원하는 제도로, 주주의 접근성과 의결권 행사의 효율성을 높이는 데 기여하고 있습니다. 주주는 위임장을 제출함으로써 대리인을 통해서도 의결권을 행사할 수 있으며, 일정 규모 이상의 주식을 보유한 주주(보통주 100,000주 이상)를 대상으로 의결권 대리행사 권유를 실시하고 있습니다.



당사 홈페이지 내 주주총회 결과 영문 게재 화면



제72기 정기주주총회 개최 현장

위험 관리

주주이익 보호

주주환원정책

SK네트웍스는 정관에 따라 금전 또는 주식 형태로 이익을 배당하고 있으며, 오랜 기간 배당의 일관성과 지속가능성을 중시해 왔습니다. 2017년 이후 일부 회계연도에 별도 기준 당기순손실이 있었음에도 불구하고, 보통주 1주당 120원, 우선주 1주당 145원의 현금배당을 지속적으로 실시하며 주주 환원을 실천해 왔습니다. 최근에는 실적 개선 흐름에 맞춰 배당 정책에도 변화를 추진하고 있으며, 2023년 회계연도에는 보통주 1주당 200원, 우선주 1주당 225원으로 배당 수준을 확대하였습니다. 또한, 2024년 3월 제7기 정기 주주총회에서 정관 개정을 통해 중간배당제도를 도입하였으며, 같은 해 10월 보통주 1주당 100원, 우선주 1주당 125원의 중간배당을 실시하였습니다. 아울러, 2024년 정기배당부터는 온라인 배당 조회 시스템을 도입하여 주주의 배당 관련 정보 접근성과 편의성을 강화하였습니다. 이와 함께 SK네트웍스는 사업연도 종료 후 주주총회를 통해 재무제표 및 이익잉여금처분계산서를 승인 받으며, 전자공시시스템을 통해 배당금, 지급 일정 등을 투명하게 공개하고 있습니다. 또한, 주주환원의 일환으로 2023년에 자기주식 소각에 이어 2024년 3월 5일, 보통주 14,500,363주를 소각하였습니다. SK네트웍스는 앞으로도 배당, 자기주식 활용 등 다양한 수단을 통해 주주가치를 실질적으로 높여 나가고자 하며, 이에 대한 전략을 지속적으로 검토하고 실행해 나갈 계획입니다.

1) FY2024 정기배당 기준(배당기준일 추가 적용)
2) 연결당기순이익(지배기업소유주지분 기준), 2023년 배당성향은 (연결)주당순이익이 음수인 바, 별도로 산정하지 않음



※ 2023~2024년 우선주 1주당 225원

주주와의 의사소통

SK네트웍스는 주주와의 신뢰를 기반으로 투명하고 공정한 정보 제공을 핵심 원칙으로 삼고, 다양한 IR 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 주요 경영 정보와 실적은 분기 종료 후 공정공시와 함께 사업보고서 및 분·반기 보고서를 통해 정기적으로 실적발표를 하고 있습니다. 국내외 기관투자자를 대상으로 수시로 NDR(Non-Deal Roadshow, 기업설명회)을 개최하고 있고 AGM(Annual General Meeting, 연차총회), 애널리스트 간담회 등을 운영하여 회사의 중장기 전략과 성과를 폭넓게 알리며, 자본시장과의 소통을 강화하고 있습니다. 이와 더불어, 법령에 따른 공시 의무를 성실히 이행하고 있으며, 불실성공시법인으로 지정된 이력 없이 책임 있는 정보 공개 문화를 정착시키고 있습니다.

주주 권리 존중

SK네트웍스는 주주의 권익을 존중하고 보호하기 위해 관련 법령을 준수함은 물론, 투명한 거버넌스 체계 마련을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 아울러, 상법에서 규정한 주주의 기본 권리인 이익 배당 참여권, 주주총회 참석 및 의결권 행사, 기업 정보에 대한 적시 제공 등도 충실히 이행하고 있으며, 소액주주를 포함한 다양한 주주의 의견을 경청하고 반영하기 위해 IR, 주주총회, 공시 등의 채널을 통해 적극적으로 소통하고 있습니다. SK네트웍스는 앞으로도 투명하고 합리적인 의사결정 절차를 통해 주주 중심의 건전한 지배구조를 더욱 강화해 나가겠습니다.

내부거래 및 자기거래 통제

SK네트웍스는 경영진 및 주요 주주가 사적 이익을 위해 내부거래 또는 자기거래를 하지 않게 하도록 엄격한 내부통제 체계를 마련하고 있습니다. 이를 위해 이사회 규정과 내부통제 운영지침을 통해 관련 거래에 대한 사전 심의 및 결의를 의무화하고 있으며, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제26조에 따른 특수관계인을 상대방으로 하거나 이를 위한 거래, 주식 및 회사채 등 유가증권의 거래 행위 등은 이사회 의결을 통해 투명성을 확보하고 있습니다. 아울러, 「상법」 제397조의2(회사의 기회 및 자산의 유용 금지) 및 제398조(이사 등과 회사 간의 거래)에 해당하는 해당하는 사안의 이사회 승인은 이사 3분의 2 이상 찬성으로 이해상충을 방지하고, 회사의 자산과 기회가 부당하게 유출되지 않도록 철저히 통제하고 있습니다.

지표 및 목표

이사회 역할 제고 지표 및 목표

2025년 과제

SK네트웍스는 이사회의 전략적 기능과 감독 역량을 한층 강화하기 위해 2025년 한 해 동안 다음과 같은 주요 과제를 추진할 예정입니다.

첫째, 중장기 전략 방향성 논의를 위한 워크숍 사이클을 연 3회 운영하여 전략과 KPI 간 연계성을 정기적으로 점검하고, 성과 리뷰 및 전략 업데이트를 수행합니다. 둘째, 투자 관련 사안을 분기별로 점검하여 이사회의 모니터링 기능을 강화합니다. 셋째, CEO 승계 정책(Succession Plan)을 수립 및 운영하여 경영 안정성과 연속성을 확보합니다. 넷째, BSM(Board Skills Matrix) 기준을 설정하고, 이사별 역량 정보를 공시하여 이사회의 투명성과 전문성을 높일 계획입니다.

이와 같은 과제들을 통해 SK네트웍스는 이사회의 전략적 기능과 지배구조 투명성을 지속적으로 높여가고자 합니다.

중장기 목표

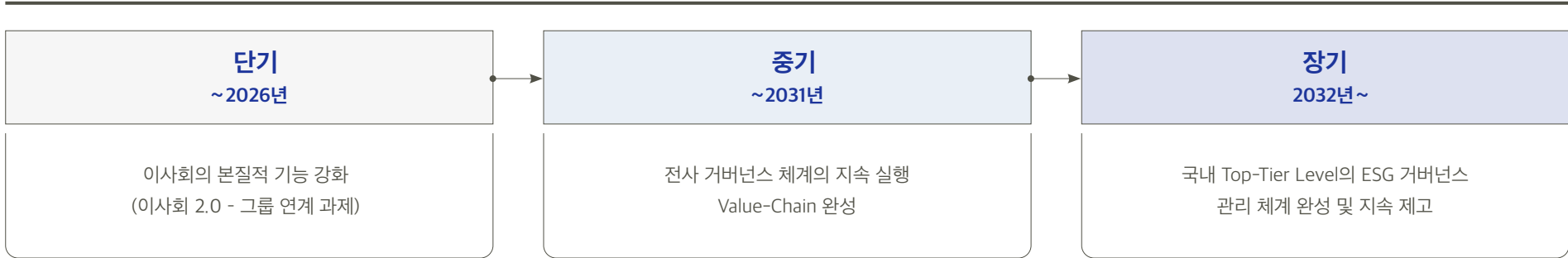
SK네트웍스는 지배구조의 투명성과 이사회 운영의 전문성을 높이기 위해 중장기 목표를 수립하고 단계적으로 실행해 나가고자 합니다. 단기적으로는 이사회의 본질적 기능 강화를 목표로, 전사 중장기 전략과 정합성 있는 ESG 방향성을 설정하고, BSM(Board Skills Matrix)을 활용한 이사회 구성 역량 확보 및 내·외부 평가 기반의 개선과제를 지속적으로 추진할 계획입니다. 중기에는 전사 거버넌스 체계의 안정적인 실행과 가치사슬 완성을 위해 이사회 구성 시 ESG 전문성 반영, 위원회 단위 ESG 평가 및 보상 연계, ESG 전문가 확보 등 구조적 기반을 강화할 예정입니다. 장기적으로는 국내 Top-Tier 수준의 ESG 거버넌스 체계를 완성하고, 이를 지속적으로 고도화해 나갈 방침입니다. 이사회 내 ESG 전문가를 과반 이상으로 확대하고, ESG 핵심 항목을 경영목표에 반영하는 동시에, 전사 전략과 연계한 거버넌스 시나리오를 체계적으로 관리함으로써 실행력과 투명성을 함께 강화해 나갈 것입니다.

전략·ESG위원회 활동 계획 및 목표

이사회 개최에 앞서, 전략·ESG위원회에서는 이사회 의결 사항과 관련하여 사전 논의를 진행합니다. 각 안건의 담당 임원이 주요 내용을 직접 설명하고, 이사들이 질의응답을 통해 궁금한 사항을 해소할 수 있도록 운영합니다. 이를 통해 주요 사안에 대한 ESG 관점의 심의가 이루어지며, 이사들이 제시한 의견을 반영하여 이사회에서 추가 논의를 진행할 수 있도록 지원합니다. 이러한 절차를 통해 보다 심도 있는 논의와 효율적인 의사결정이 가능하도록 하고 있습니다.

SK네트웍스는 지속가능경영의 중요성을 인식하고, 이사회 차원에서 ESG Insight를 강화하는 데 주력하고 있습니다. 앞으로 ESG 관점에서 기업가치를 제고할 수 있는 다양한 안건들에 대한 보고와 논의를 점진적으로 확대하여, 이사회의 ESG 거버넌스 역량을 질적·양적 측면에서 모두 향상시켜 나갈 계획입니다.

이사회 역할 제고 Roadmap



전략·ESG위원회 활동 계획 Roadmap

	2023년	2024~2025년	2026년
안건	그룹 ESG 핵심지표 연간 성과 보고 등	ESG 영역별 보고·논의	ESG 영역별 보고·논의 심화
주기	연 3회	연 2회 이상	연 2회 이상

ESG FACTBOOK

ENVIRONMENTAL

54

- 환경경영 55
- 친환경 신기술 65
- 생물다양성 보호 70

SOCIAL

75

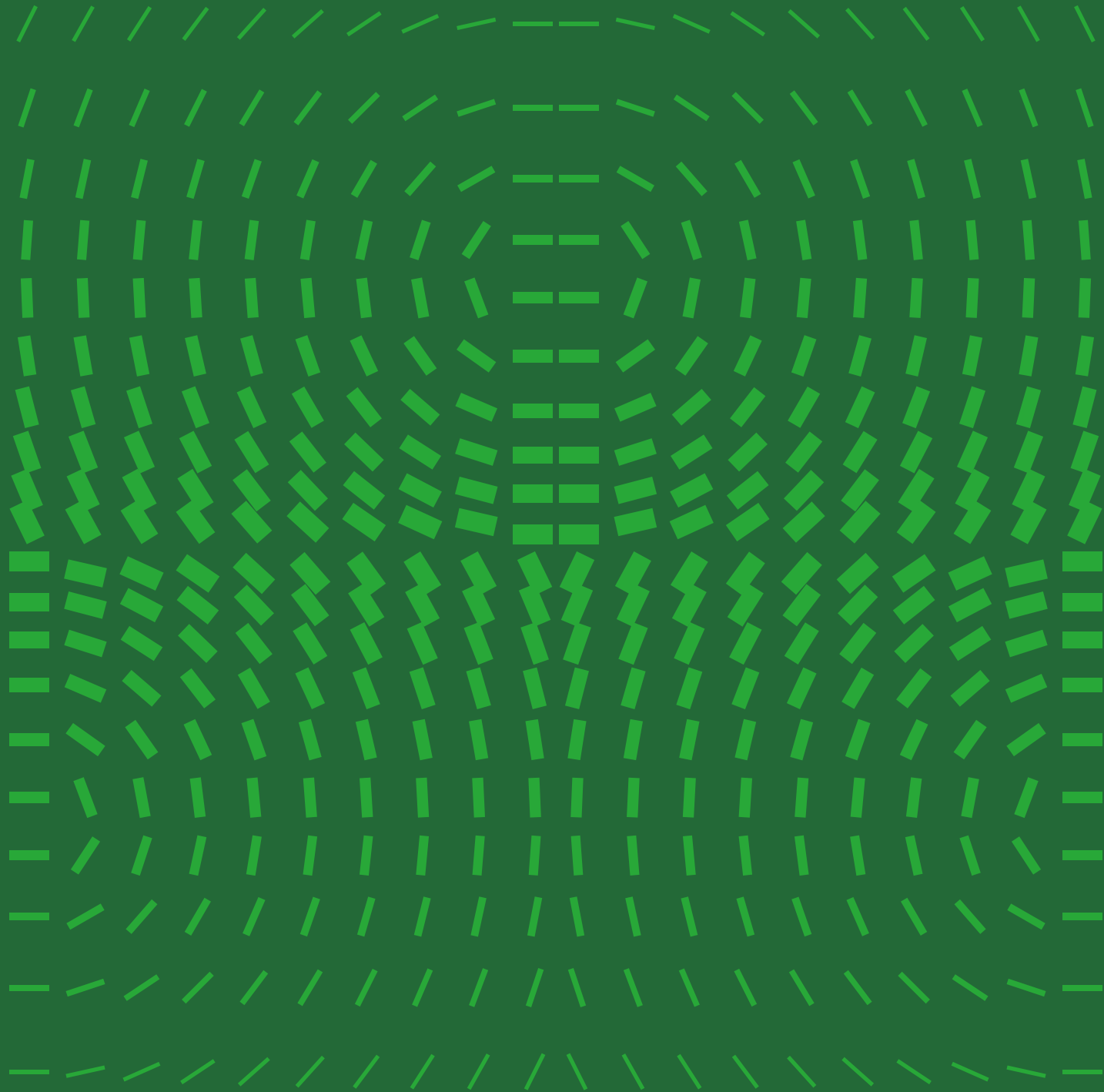
- 고객 중심 경영 76
- 안전보건 80
- 인권경영 86
- 공급망 관리 89
- 정보보안 및 개인정보보호 94
- 지역사회 공헌 98

GOVERNANCE

102

- 윤리/준법경영 103
- 리스크 관리 108





ENVIRONMENTAL

환경경영	55
친환경 신기술	65
생물다양성 보호	70

환경경영 - 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

이사회 역할

SK네트웍스의 이사회는 최고의사결정기구로서 기업의 중장기 환경 전략을 수립하고 주요 환경 목표의 추진 현황을 감독합니다. 온실가스 감축, 자원순환, 오염물질 저감 등 주요 환경 이슈와 관련된 리스크 및 개선 성과를 정기적으로 검토하며, 기업의 지속가능한 운영을 위한 핵심 의사결정을 수행합니다. 또한, 사업 전략에 중대한 영향을 미칠 수 있는 환경 이슈를 심의 및 의결하여, 환경경영이 전사적으로 실행될 수 있도록 지원합니다.

경영진 역할

CEO와 자회사 대표를 비롯한 경영진으로 전사ESG추진위원회를 구성하여 환경 경영을 위한 전략의 실행력을 강화하고, 환경 경영 활동을 점검 및 논의하고 있습니다. 전사ESG추진위원회는 2024년 총 5회 개최되었으며, Net Zero 달성을 위한 세부 추진 계획을 세우고 그룹의 Net Zero 이행 지원 협의체에서 논의한 안건을 검토하고 있습니다. 이에 더해, 환경 이슈와 관련된 기회와 리스크를 효과적으로 관리·감독할 수 있도록 이사회에 중대 사항을 보고하는 절차와 체계를 구축 및 운영하고 있습니다.

전담조직 역할

ESG경영팀은 환경경영 계획을 수립하고, 이를 효과적으로 추진하기 위한 실행 조직으로서 운영됩니다. 환경경영 활동을 체계적으로 모니터링하고, 환경 관리 KPI를 설명 및 운영하며, 환경 리스크 대응 체계를 구축합니다. 또한, 환경 규제 변화에 대한 대응, 내부 교육 및 인식 제고 활동 등을 수행하며, 지속가능한 환경경영 실천을 위한 기반을 마련합니다.

특히, SK네트웍스는 전사 차원의 ESG경영 추진 조직을 중심으로 폐기물 관리 및 자원순환에 관한 목표와 수자원 관리 전략 및 목표를 수립하고, 그 이행 현황과 성과를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 폐기물 감축과 재활용률 향상, 용수 재활용 등 구체적인 성과 창출을 도모하며, 지속가능한 자원순환 체계 구축에 힘쓰고 있습니다.

환경경영 추진 KPIs

SK네트웍스 및 자회사는 환경영향을 저감하고 친환경 포트폴리오를 확대하기 위해 ESG KPI 체계를 기반으로 관련 KPIs를 도입했습니다. 이에 따라, 유관 부서의 임원과 실무 책임자는 환경경영 KPI를 바탕으로 성과평가를 받고 있습니다.

특히, 경영진/임원 KPI에는 Net Zero 추진현황이 연계되어 있습니다. 또한, 각 현업 부서의 실무 담당자는 전사 ESG KPIs를 기반으로 부서별 역할과 책임에 부합하는 기후변화 대응 지표를 설정하고 이를 기준으로 평가받고 있습니다.

환경경영 추진 KPIs

대상	주요 KPIs	평가 활용
SK네트웍스	• Net Zero • 온실가스 관리 범위 확대	
워커힐	• 온실가스 배출량 • 용수 재활용률	성과 평가 및 보수 산정에 활용
SK매직	• Net Zero 2040	
SK네트웍스서비스	• Net Zero(온실가스 감축)	

전략

환경경영 기반 조성

환경경영 정책 및 목표



SK네트웍스는 환경경영을 강화하고 기후변화 대응 역량을 제고하기 위해 ‘Net Zero 2040’ 목표를 수립하고 이를 실현하기 위한 환경 방침을 마련했습니다. 또한, 임직원을 비롯하여 다양한 이해관계자가 친환경 활동을 실천할 수 있도록 적극 장려하고 있습니다. SK매직은 지속가능한 성장과 사회적 책임 이행을 목적으로 환경경영 정책을 수립하였으며, 본 정책은 SK매직 본사 및 자회사 전 사업장에 적용됩니다. 비즈니스 전 과정에서 온실가스 감축, 기후변화 적응, 물 자원 보전, 자원순환, 오염방지, 생물다양성 보전 등 한국형 녹색분류체계(K-taxonomy)의 6대 환경목표를 중심으로 구성되어 있으며, 청정기술 개발, 환경 법규 준수, 공급망 관리, 정보 공개, 임직원 인식 개선 등의 실행 원칙과 함께 Net Zero 2040 달성을 위한 감축 로드맵과 구체적 실천 과제를 포함하고 있습니다.

환경경영 관련 교육 이수 현황

교육일자	교육명	대상	장소	목적	교육내용
2024. 9.11~27	ISO 14001 내부심사원 교육	각 조직별 내부심사원 5명	온라인	환경경영시스템 성과 및 적격성 제고	ISO 14001 기획, 운영, 성과 및 요구사항
2024. 10.28~31	한국환경산업기술원 주관 ESG 공시·검증 교육	ESG 정보 공시 담당자 1명	오프라인 (센트로폴리스)	글로벌 ESG 공시 의무화에 따른 기업 ESG 전문 인력 양성	ESG 보고서 작성 및 검증 방법론, 글로벌 공시 의무화 트렌드 등
2024. 12.02~04	IUCN 한국위원회 주관 자연자본 정보공시(TNFD) 교육	ESG 정보 공시 담당자 2명	오프라인 (FKI타워)	기업 담당자 대상 TNFD 이해도 제고 및 역량 강화	TNFD 방법론 이해 및 실무 접근법 등

환경경영 위험 관리

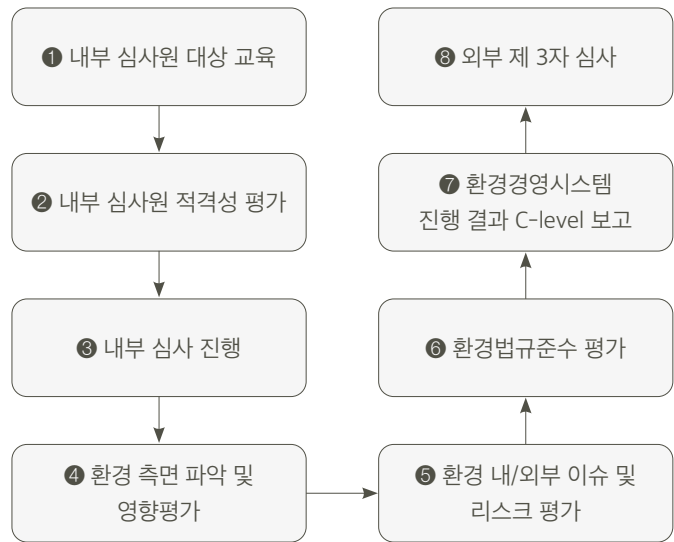
환경경영 리스크 관리 체계

환경경영시스템 구축

SK네트웍스는 국제 표준에 부합하는 환경경영체계를 구축하기 위해 본사의 모든 업무를 대상 범위로 한 ISO 14001(환경경영시스템) 인증을 유지하고 있습니다. 환경 관련 법규를 식별하고, 환경규제 대응 방안을 마련하는 한편, 이해관계자의 요구사항을 반영하여 환경사고를 사전에 예방할 수 있도록 관리 체계를 구축하였습니다. 또한, 전사적 환경경영 강화를 위해 임직원의 적극적인 참여를 유도하고, 이를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

환경 리스크를 사전에 식별하고 예방하며 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 매년 내부 및 외부 심사를 통해 리스크 평가의 타당성과 효과성을 검증하고 있으며, 환경경영시스템의 지속적인 개선을 위해 ISO 14001:2015 요구사항에 따른 PDCA(Plan-Do-Check-Action) 프로세스를 기반으로 운영 체계를 정립하였습니다. 이를 통해 환경방침을 수립하고, 환경 측면 및 영향을 평가하며, 주요 환경 이슈와 리스크를 분석하여 환경 목표와 실행 계획을 체계적으로 마련하고 있습니다. 목표 달성 여부를 지속적으로 모니터링하고 있으며, 매년 진행되는 내부 심사 및 외부 인증기관의 갱신 심사를 통해 ISO 14001:2015 기준 준수 여부를 평가하고, 개선이 필요한 사항이 도출될 경우 즉각적으로 보완 조치를 실행하고 있습니다.

환경 리스크 식별 프로세스



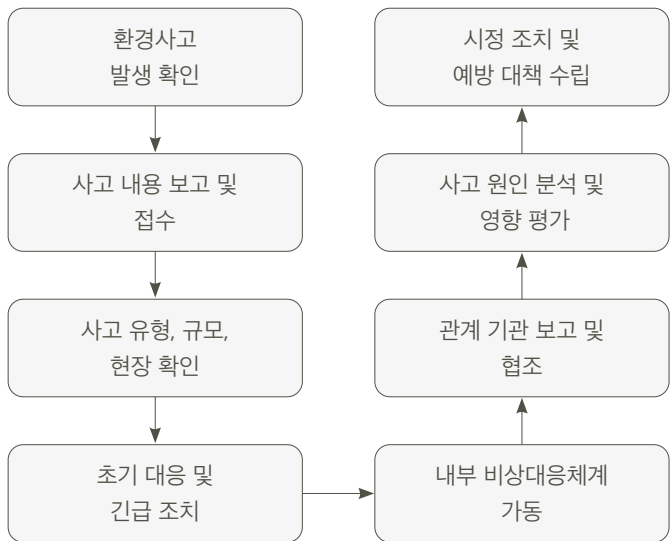
환경경영시스템 인증서

환경사고 대응 체계

SK네트웍스는 대기, 수질, 폐기물 및 화학물질 유출 등 환경사고 발생 시 신속하고 효과적으로 대응할 수 있도록 체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 본사 및 각 사업장은 비상 대응 조직과 연락 체계를 운영하며, 모든 임직원이 숙지할 수 있도록 비상 대응 매뉴얼을 마련하고 있습니다.

또한, 환경사고 발생 시 즉각적인 조치를 취할 수 있도록 부서별로 정기적인 모의 비상 대응 훈련을 실시하고 있으며, 각 사업장은 자체적으로 발생 가능성이 높은 환경사고 유형을 분석하여 실질적인 대응 방안을 수립하고 있습니다. 이를 통해 SK네트웍스는 환경사고를 사전에 예방하고, 발생 시 신속한 대응이 가능하도록 체계적인 관리 시스템을 지속적으로 강화하고 있습니다.

환경사고 대응 프로세스



투자 사업 환경 리스크

SK네트웍스는 신규 투자사업을 검토할 때 환경적 리스크와 기회를 종합적으로 분석하여, 경제적 가치뿐만 아니라 환경적 지속가능성을 확보하는 데 중점을 두고 있습니다. 투자심의위원회는 전략적 적합성, 수익성, 법적 요건뿐만 아니라 환경적 요소를 포함한 평가 체크리스트를 활용하여 투자 타당성을 면밀히 검토합니다.

특히, 신규 설비 투자 시에는 환경영향평가를 실시하여 예상되는 환경적 영향을 사전에 분석하고, 노후 설비 교체 및 중복 투자 여부를 평가함으로써 자원의 효율성을 극대화하고 있습니다. 또한, 관련 환경 법규 준수 여부를 철저히 점검하는 한편, 환경오염 저감 및 개선 계획을 수립하여 투자 과정에서 환경 리스크를 최소화하고 있습니다.

이와 같은 체계적인 투자 심의 절차를 통해 SK네트웍스는 지속가능한 투자 의사결정을 강화하고, 환경적 영향을 고려한 책임 있는 투자 프로세스를 구축해 나가고 있습니다.

위험 관리

환경경영 위험 관리

환경경영 관련 전사 내외부 이슈 리스크 및 기회 평가

SK네트웍스는 환경경영시스템의 효과적인 운영과 환경 리스크에 대한 선제적 대응을 위해 전사 차원의 내외부 이슈의 리스크와 기회를 체계적으로 식별하고 평가하고 있습니다.

주요 국제적·사회적 환경 이슈인 탄소중립, ESG 공시 의무화 등을 고려하여 총 5개 분야에서 총 36개의 환경 관련 이슈를 도출하였습니다. 이후 이슈별 중요성과 SK네트웍스의 영향도를 기준으로 종합 평가를 실시하였습니다. 또한, 정부, 투자자, ESG 평가기관, 지역 사회 등 외부 이해관계자 요구와 함께, 임직원 대상 내부 요구까지 총 6건의 주요 요구사항을 식별하였으며, 본사 사업에 적용되는 총 7건의 환경 관련 법령을 기준으로 법적 의무사항 준수 여부를

전사 내외부 핵심이슈

구분	이슈내용
환경 정책	• 환경정보 및 환경성과 의무 공개 제도 도입 • 환경법규 강화
환경 전략	• 환경경영시스템 인증 (ISO 14001) 획득 • 온실가스 배출량 감축 목표 관리_Net Zero 2040 • 대외 ESG평가 대응을 통한 ESG 경영 강화 • 지속가능경영보고서 발간을 통한 대외 신뢰성 강화
에너지 절약	• 전기 등 에너지 사용량 절감 • 재생에너지 사용 확대
기타	• CDP, SBTi 등 글로벌 이니셔티브 참여 요구 • 기후변화로 인한 이상 기온 • 탄소중립에 대한 사회적 요구 증가 • 기업의 사회적 책임 이행 요구 증가 • 원자재 구입 비용 증가

주기적으로 평가하고 있습니다.

내외부 핵심이슈와 이해관계자 요구사항에 대한 리스크와 기회를 식별하고 현재 관리방안 분석 및 평가를 진행하고 중대/잔존 리스크가 식별될 경우, 추가 조치방안 마련 및 지속 모니터링을 통해 개선 관리하고 있습니다.

13개 내외부 핵심이슈의 리스크와 기회를 식별 및 평가한 결과, 중대 리스크는 파악되지 않았으며, 파악된 6개 내외부 이해관계자 요구사항에 대한 리스크와 기회를 평가한 결과, 발생가능성과 영향심각도가 높지 않은 것으로 평가되어 추가 조치방안이 마련되지 않았습니

전사 내외부 이해관계자 핵심 요구사항

구분	이해관계자명	이해관계자 요구사항
내부 이해관계자	기업 및 임직원	• 에너지 사용 효율화
	정부 (정책 및 법률)	• 환경법규 준수 • 환경정보공개 제도 참여
외부 이해관계자	투자자	• ESG공시 의무화 대응
	투자자 및 ESG 평가기관	• ESG평가 대응 및 정보 공개
	지역사회	• 환경 친화적 기업 운영을 통한 사회적 책임 강화

환경영향평가

SK네트웍스는 본사 업무활동에서 발생할 수 있는 환경 영향을 체계적으로 파악하고 저감하기 위해 환경영향평가를 정기적으로 실시하고 있습니다. 2024년에는 4개 부서를 대상으로 평가를 수행하였으며, 평가에 앞서 각 평가 대상자의 자격을 내부 기준에 따라 검토한 결과, 모든 인원이 적격 판정을 받아 평가자로 자격을 부여 받았습니다.

이번 평가에서는 총 7개의 환경 측면을 식별하였으며, 이 중 ‘전기 사용으로 인한 에너지 및 자원 고갈과 배기가스 배출’, ‘세제 사용으로 인한 폐수 발생’이 중대한 환경영향 항목으로 도출되었습니다.

전사 환경측면 및 환경영향평가 결과 개선 방향

번호	주요 환경측면	개선 방향
1	(중대 환경측면) 전기 사용으로 인한 에너지/천연자원 고갈 및 배기가스 배출	• 용수 사용량(배출량 비례) 측정 및 절감 방안 수립 • 친환경 세제 사용 등의 일상 관리 실시 • 전기 에너지 사용량 절약 및 효율화를 위한 계획 수립 • 신재생에너지 전환 계획 수립
2	용수사용으로 인한 자원고갈 및 오수 발생	
3	1회용품 사용으로 폐기물 발생	
4	사무용품 사용으로 폐기물의 배출	
5	회사 차량 사용으로 인한 자원고갈 및 배기가스 배출	
6	(중대 환경측면) 세제 사용으로 인한 폐수발생	
7	차량 유지관리로 인한 폐기물/폐유 배출	

위험 관리

환경경영 위험 관리

환경경영 커뮤니케이션

SK네트웍스는 정기적인 이해관계자 소통을 통해 주요 환경 이슈를 파악하고 체계적으로 관리하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. SK네트웍스는 각 이해관계자 그룹의 기대와 우려를 보다 정밀하게 파악하고자, 사업 특성과 환경 이슈에 따라 맞춤형 커뮤니케이션 전략을 수립하고 있습니다. 예를 들어, 사업장 인근 지역사회와의 정기적인 간담회를 통해 환경영향에 대한 설명과 주민 의견 청취를 병행하고 있으며, 이를 바탕으로 사업 운영과 환경 개선 계획에 실질적으로 반영하고 있습니다. 또한, 투자자 대상 NDR 및 ESG 관련 설명회에서는 기후변화 대응 전략, 에너지 절감 노력, 자원순환 성과 등 주요 환경성가를 공유하고 있으며, 외부 평가기관 및 지속가능성 평가 대응에 있어 투명성과 신뢰를 높이는 기반이 되고 있습니다.

2024년 환경법규 준수 평가표

2024년 환경법규 준수 평가표 법 조항 및 항목	점검내용	준수평가
제15조 (생활폐기물 배출자의 처리 협조 등)	생활폐기물 보관 시설 설치 및 사업장폐기물 중 생활폐기물을 종류,성상별로 구분	적합
제15조의2 (음식물류 폐기물 배출자의 의무)	음식물류 폐기물은 조례에 따라 발생 억제 및 적정처리 계획을 신고	적합
	위탁처리시 위탁처리 계약 신고	적합
자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 제12조 (폐기물 부담금)	제조업자의 폐기물 부담금 산정, 부과 등 (합성수지를 함유하는 상품 제조업체, 주문자 상표 제작 업체, 수입업체 대상)	적합
자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 제16조 (제조업자 등의 재활용의무)	재활용의무생산자 대상 (타이어, 수입차 부품 및 PB부품 합성복합 필름 대상)	적합
전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률 제16조의4 (전기·전자제품 판매업자의 회수 및 인계 의무 등)	이순환거버넌스에 가입 후(2022.12.23~) 위탁 회수 (정보통신기기 유통 판매업자 대상)	적합
환경기술및환경산업지원법 제16조의 8	환경정보공개 작성 공개(매년 6월 30일)	적합

법/규제 관리 체계 및 대응 전략

SK네트웍스는 ISO14001 환경경영시스템에 따라 환경 관련 법규의 준수 여부를 체계적으로 관리하고 있으며, ‘Plan-Do-Check-Action’ 프로세스를 기반으로 연 1회 이상 모니터링 및 내부 평가를 실시하고 있습니다. 이 과정에서 적합성을 평가하고 부적합 사항이 발견될 경우 시정조치에 대한 관리를 시행하는 등 대응 전략을 마련하고 있습니다. 2024년 주요 경영활동을 기준으로 총 22개의 환경법규 조항에 대한 준수 여부를 평가하였고, 전 항목에서 적합 판정을 받았습니다. 또한, 2024년 환경 법규제 위반 건수는 총 0건으로, 모든 위반 사항에 대해서는 관련 법규에 따라 신속한 시정조치를 완료하였습니다. SK네트웍스는 지속적으로 환경법규 준수 여부에 대한 평가를 진행 하고, 그 결과와 시정조치가 적절히 이루어졌는지를 검증하여 법규 리스크를 철저히 관리하고자 합니다.

폐기물 관리

SK네트웍스는 환경보호와 자원 순환 경제 실현을 위해 폐기물의 적정 처리 및 감축을 중요한 과제로 인식하고, 관련 법령에 따라 체계적인 폐기물 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 사업장에서 발생하는 폐기물은 일반폐기물과 지정폐기물로 분류되며, 각각의 성상과 위험도에 따라 인허가를 받은 전문 위탁업체를 통해 적법하게 처리하고 있습니다. 특히, 지정폐기물의 경우 인체와 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 보관·운송·처리 전 과정을 철저히 관리하고 있으며, 모든 처리 내역은 환경부 폐기물 관리 시스템인 올바로 시스템에 등록하여 처리의 투명성과 추적 가능성을 확보하고 있습니다. 또한, 폐기물 발생량을 정기적으로 모니터링하고, 발생 원인을 분석하여 감축 방안을 모색하고 있습니다. 사무공간에서는 자원 절약을 위한 분리배출 교육과 캠페인을 병행하고 있으며, 일부 사업장에서는 재활용이 가능한 자원을 별도 분류하여 처리하는 등 자원 순환 강화를 위한 노력을 이어가고 있습니다. 향후에도 폐기물 감축, 재활용률 제고, 불법처리 예방 등 환경 영향 최소화를 위한 정책을 지속 추진할 계획입니다.

BUSINESS CASE

정보통신 & 민팅

중고 휴대폰 재활용

SK네트웍스는 ICT 자원의 재자원화와 순환경제 실현을 위한 체계를 강화하며, 지속가능한 자원순환 사업자로의 전환을 가속화하고 있습니다. 제품 사용 이후에도 제품, 부품, 원소재료의 재자원화를 통해 폐기 시점을 늦추고, 자원의 효율적인 활용을 도모하는 순환 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 국내 최대 규모의 이동통신기기 유통기업으로서, 「전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률」에 따라 환경부와 한국환경공단에 투명한 판매 데이터를 제공하고 분담금을 성실히 납부함으로써, 판매 제품의 회수 의무를 이행하고 있습니다. 이와 함께 재활용 체계 구축 및 운영을 지원하며, 순환경제 활성화에 기여하고 있습니다. 이러한 노력은 유해물질 처리 과정에서 발생하는 폐기물 배출을 최소화하고, 자원 재순환을 통해 환경오염을 사전에 방지하는 데 중점을 두고 있습니다. 민팅은 2023년부터 폐휴대폰 반납 시 ‘탄소중립실천포인트’를 지급하는 환경부의 ‘폐휴대폰 캠페인 참여하기’에 참여하여, 국민의 탄소중립 실천 문화를 확산하는 데 기여했습니다. 그 결과, 2024년 말 기준 총 25.35톤의 폐휴대폰을 수거함으로써 ICT 기기 리사이클링 생태계의 조성과 활성화에도 크게 이바지하였습니다. 앞으로는 중고 휴대폰뿐 아니라, ITAD(IT 자산처리) 사업을 통해 노트북, 태블릿 PC 등 다양한 IT기기로 친환경 자원순환 사업 영역을 확대하며, 지속가능한 순환경제의 확산을 이끌어 나가고자 합니다.

위험 관리

BUSINESS CASE

SK네트웍스서비스

폐가전 리사이클링

SK네트웍스서비스는 폐자원의 체계적인 재활용 및 재자원화 활동을 통해 자원순환 사회 실현에 기여하고 있습니다.

다양한 폐가전제품과 폐기 자원을 대상으로 한 리사이클링 공정을 운영하며, 중소형 가전제품을 해체 및 분류하여 고품질 플라스틱 플레이크(flake)를 생산·판매하고 있습니다. 또한, 사용 연한이 종료된 설비와 기기를 회수한 후, 고철 및 비철금속 등으로 분류해 매각함으로써 불법 폐기 및 재활용을 사전에 차단하고 있습니다.

특히, 고품질 플라스틱 플레이크는 공정 고도화 및 철저한 품질 관리를 통해 ABS, POM, PC, PP 등의 다양한 물성이 혼합되지 않은 순도 99% 이상의 제품을 안정적으로 생산하여 자원 효율을 극대화하고 있습니다.

2024년에는 SK실더스, 경동나비엔에서 발생한 폐기 자산을 처리하는 사업을 통해 철 473톤, 구리 65톤, 알루미늄 4톤 등을 수거 및 재자원화하였으며, 이 과정을 통해 재활용률 99.14%를 달성하고 약 1.2억원 규모의 사회적 가치를 창출하였습니다.



자원순환센터(외부)

SK네트웍스서비스 리사이클링 공정

공정	① 원자재 수집/운반 ② 해체/분류 ③ 파/분쇄	④ 선별 ⑤ 포장 ⑥ 출하
취급품목	• 중/소형 가전 • ICT 기기 • 프랜차이즈 장비	
유가물	• 플라스틱 플레이크 • PCB • 알루미늄	• 구리 • 고철 • 2차전지

총 회수량 기준 재활용률



자원순환센터(내부)

SK스피드메이트

수입차 ECO 부품 유통

SK스피드메이트는 자동차 부품 시장 내 자원순환 생태계 조성을 위해 수입차 ECO 부품 유통 사업을 전개하고 있습니다.

사고 차량에서 미손상 부품을 선별·재사용함으로써 자원 재활용은 물론, 원소재 사용 절감과 폐기물 저감에 기여하고 있으며, 손해보험사에는 손해율 절감 효과를, 고객에게는 경제적 혜택을 제공하는 등 다양한 이해관계자에게 실질적인 가치를 전달하고 있습니다.

SK스피드메이트는 수입차 ECO 부품의 생산을 위한 상품화 공장 인프라를 구축하고, 국내 주요 손해보험사와 ‘수입차 ECO 부품 공급’에 관한 업무협약(MOU)을 체결하며 친환경 부품 순환 체계 구축에 앞장서고 있습니다. 2022년에는 차종별로 총 53종의 수입차 ECO 부품을 확보하였으며, 향후 지속적으로 라인업을 확대해 나갈 예정입니다.



수입차 ECO 부품 비즈니스 모델



수입차 ECO 부품 판매실적 및 계획

(단위: 개수)

구분	실적		계획		
	2023	2024	2025	2027	2030
프론트펜더	4	54	65	78	94
헤드램프	0	144	173	208	250
프론트범퍼커버	12	67	80	96	115
리어범퍼커버	0	45	54	65	78
본네트	4	23	28	34	41
트렁크판넬	0	2	2	2	2
리어도어	0	8	10	12	14
프론트도어	4	10	12	14	17

위험 관리

BUSINESS CASE

위커힐

플라스틱 제로 및 포장 최소화 | PACT 감축 로드맵

위커힐은 2021년 플라스틱 사용량의 효율적인 감축을 목표로 세계자연 기금(WWF)이 주관하는 글로벌 이니셔티브인 PACT(Plastic ACTion)에 가입하였으며, 이에 따라 플라스틱 감축 선언과 실행 계획을 수립하여 이행하고 있습니다.

위커힐은 2030년까지 호텔 전 객실 내 플라스틱 제품을 100% 친환경 제품으로 전환하겠다는 목표를 수립했으며, 2024년 기준으로 약 80%의 전환율을 달성했습니다. 고객에게 제공되는 컵, 칫솔, 빗 등의 어메니티는 대나무 및 옥수수 전분 등 생분해 가능한 소재로 교체하였고, 샴푸와 로션 등은 300ml 및 500ml의 대용량 용기로 전환하여 일회용 플라스틱 사용을 효과적으로 줄였습니다.

이와 함께, 호텔 운영 전반에 걸쳐 친환경 소재 구매를 확대하여 실질적인 감축 효과를 이루고 있습니다. 2024년 한 해 동안, 객실 어메니티와 서비스 제품 전반에 걸쳐 대나무 및 옥수수 전분 등 친환경 소재 제품을 총 13.36톤 구매하였으며, 포장과 비닐류에는 생분해 소재 비닐을 총 4.57톤 구매하여 신재 플라스틱 사용량을 크게 감축했습니다.

폐기물 제로 | ZWTL 검증 획득

위커힐은 지속가능한 호텔 운영을 위해 폐기물 감축과 자원순환 중심의 친환경 활동을 꾸준히 전개하고 있으며, 그 노력의 일환으로 UL사의 'ZWTL(Zero Waste to Landfill, 폐기물 매립 제로)' 검증을 획득하였습니다. 객실과 레스토랑 등 전 사업장에서 일회용품과 플라스틱 사용을 최소화하고, 국내 최초로 비건 콘셉트 룸을 운영하는 등 차별화된 친환경 서비스를 도입하고 있습니다. 또한, 'GO GREEN' 캠페인을 통해 일회용품을 다회용품으로 전환하고, 제품 및 식음료 패키지의 경량화, 표준화, 친환경 소재 적용 확대 등을 통해 포장재의 환경 영향을 줄이고 있습니다. 음식물처리기 도입을 통해 폐기물 재활용률을 체계적으로 관리하고 있으며, 2024년에는 음식물 폐기물 배출량을 전년 대비 약 12.60톤(1.01%) 감축해 ZWTL 검증 획득에 실질적으로 기여하였습니다.

자원순환 실천의 일환으로, 친환경 브랜드 '아임에코(I'm eco)'와 협업하여 페플라스틱을 활용한 친환경 우산을 제작·판매하고 있습니다. 객실과 클럽라운지앤바에서 수거한 빈 페트병은 업사이클링 공정을 거쳐 우산으로 재탄생하며, 우산 한 개당 약 13개의 페트병이 사용되어 기존 우산 대비 300g의 탄소배출을 줄이는 효과를 냅니다. 2024년에는 총 174개의 우산을 판매하여 2,262개의 페트병을 재자원화하고 약 0.052톤의 온실가스를 감축하였으며, 2025년에는 3월 말까지 총 187개의 우산을 판매하며 친환경 제품 보급 확대를 통한 자원순환에 적극 기여하고 있습니다.

친환경 호텔 전략

Net Zero 2040	Zero Waste	Energy Saving
• 2031년까지 온실가스 배출량 46.2% 감축 • 2040년까지 Net Zero 달성 • 2030년까지 EV100 실현	• 국내 호텔 업계 최초 글로벌 인증회사 UL '폐기물 매립 제로(ZWTL)' 검증 획득 - 폐기물 재활용률 94% 달성 • 일반 폐기물 → 고형연료화 • 폐식용류 → 바이오디젤 • 음식물폐기물 → 미생물 처리 방식 • 페페트병 → 페트병, 우산 등으로 자원순환	• 중수 설비 구축으로 연간 물 사용량 7만 3천톤 절감 효과 • 재생에너지 사용 • SAVE WATER Earth Hour Campaign • 고객과 임직원 대상 물 & 에너지 절약 캠페인 전개(그린카드, 절수 장비 교체, 물 절약 포스터 등)

폐기물 감축 성과¹⁾

구분	형태	예시	절감 방안	구매량(톤)			교체율/절감률(%)		
				2022	2023	2024	2023	2027	2030
포장	필름/비닐류	고객용 소량봉투	비닐 → 생분해 소재 교체	0.14	0.09	0.05	100	100	100
		빵 포장지		4.55	4.50	4.52	0	52	100
		에어캡	비닐 사이즈 50cmX50cm	18롤	9롤	37롤	0	50	100
제품	기타 플라스틱	Take Out 컵	HOT → 대나무	3.84	3.13	3.07	100	100	100
		뚜껑	ICE → PLA ²⁾	2.10	0.51	1.39	100	100	100
		칫솔(개당 10g 기준)	옥수수전분 소재, 포장재 스톤페이퍼로 교체 완료	1.26	1.75	0.45	100	100	100
		빗(개당 10g 기준)	옥수수전분 소재로 교체 완료	0.55	0.50	4.40	100	100	100

위커힐 ESG JOURNEY



1. 디지털을 통한 친환경 여행	2. 제로 플라스틱, 에코 스테어	3. 친환경 차량 운영
서비스 전반에 디지털화를 도입하여 종이 사용을 최소화하고 있습니다.	객실 내에서는 플라스틱 용품 사용을 최소화하고, 환경 친화적 제품 또는 생분해성 제품의 사용을 늘려가고 있습니다.	2021년 10월 'EV100'에 가입한 이후 호텔 내 셔틀을 모두 전기 차량으로 교체하고, 전기차 충전기를 설치하였습니다.
4. 환경과 사회를 생각하는 다이닝	5. 친환경 액티비티 및 프로그램	6. ESG 상품 및 선물 세트
레스토랑 및 주요 시설에서는 유리잔, 실리콘 코스터, 생분해성 용기 및 친환경 포장재를 사용하고 있습니다. 또한, 비건 메뉴, 로컬 푸드 등 친환경 먹거리 제공과 지역 상생을 위해 노력하고 있습니다.	'위키'와 함께 환경과 지구를 생각하는 ESG 액티비티에 참여해 보세요. 위커힐은 ESG 파트너들과의 협업을 통해 다양한 에코 프로그램을 선보이고 있습니다.	여행의 추억을 'Go Green' 아이템에 담아 보세요. 위커힐 스토어와 르 파사쥬 등에는 플라스틱 재활용 및 친환경 상품, Blue Food ³⁾ 선물 세트 등 고객님의 에코 라이프를 위한 제품들이 준비되어 있습니다.

1) 2022~2023년 데이터 표기 오류로 수정 입력 2) PLA: Polylactide, 주로 옥수수와 사탕수수 등의 식물로 만드는 생분해성 수지 3) 지속가능 해양생태계 보전에 기여하는 건강한 수산물

SK매직

플라스틱 사용 절감

SK매직은 플라스틱 배출 저감과 순환경제 실천의 일환으로 2022년부터 세계자연기금(WWF)이 주도하는 기업 다자간 플라스틱 감축 선언인 PACT(Plastic ACTion)에 동참하고 있습니다. PACT의 ‘No Plastic in Nature’ 비전을 공유하고 2040년까지 총 플라스틱 사용량의 70%를 PCR(Post Consumer Recycled) 및 식물성 소재 등 지속가능한 플라스틱으로 전환하는 목표를 수립하였습니다. 2024년 기준 SK매직의 총 플라스틱 사용량 중 4%를 PCR 플라스틱으로 전환하였으며, 향후 R&D를 통한 지속가능한 플라스틱의 확대 사용 노력으로 신재 플라스틱 사용량을 줄여 가도록 하겠습니다.

PACT - PCR 플라스틱 사용 목표

(단위: %)

항목		2024	2030	2040
PCR 플라스틱 사용 비율 ¹⁾	목표	11	21	70
	실적	4	-	-

플라스틱 사용 실적

(단위: 톤)

구분		2022	2023	2024
합계		5,930	4,522	3,847
ABS ²⁾		3,361	2,930	2,670
	일반	2,760	2,636	2,571
	PCR ³⁾	601	294	99
PP ⁴⁾		708	696	383
	일반	584	561	343
	PCR	124	135	40
기타		1,861	896	794

1) 총 플라스틱 사용량 대비

3) PCR(Post Consumer Recycled): 폐플라스틱을 원재료로 사용한 사후 재활용 플라스틱

2) ABS: 내열성, 내충격성이 우수한 고기능성 플라스틱

4) PP: 폴리올레핀 계열 결정성 플라스틱으로 재활용이 어려움

재활용 소재 사용 노력

SK매직에서 2021~2022년 출시한 ‘Green Collection’은 재활용 플라스틱을 활용해 만든 친환경 제품으로, 폐 플라스틱을 재생한 PCR 레진을 제품의 내부 뿐만 아니라 외관까지 적용했습니다. Green Collection 제품에는 공기청정기 ‘울클린’과 정수기 ‘에코미니’가 있으며, 고품질의 PCR 레진을 다양한 색상으로 개발하여 울클린에는 99.5%, 에코미니에는 64.4%를 사용했습니다. Green Collection의 출시는 재활용 소재의 전면적 사용으로 자원 순환을 촉진하고, 가전 시장에서 친환경 소비문화를 조성하고자 한 SK매직의 획기적인 도전이었습니다. SK매직은 앞으로도 지속가능한 소재 연구와 상품화 시도로 친환경 제품 판매/소비 확산 노력으로 자원순환에 기여하고자 합니다.

연도별 PCR 소재 적용 제품 판매 비중

(단위: 대수)

제품	구분	2022	2023	2024
정수기	총 판매량	334,448	326,500	368,099
	PCR 적용 제품 판매량	10,798	14,769	10,400
	PCR 적용 제품 판매 비중	3%	5%	3%
공기청정기	총 판매량	83,402	79,000	51,843
	PCR 적용 제품 판매량	55,537	41,859	16,822
	PCR 적용 제품 판매 비중	67%	53%	32%
비데	총 판매량	83,402	79,000	84,751
	PCR 적용 제품 판매량	18,555	43,256	56,792
	PCR 적용 제품 판매 비중	22%	55%	67%

제품 부피 축소 및 플라스틱 사용량 절감

SK매직은 소비자의 사용 편의와 원자재 사용 효율을 고려한 제품의 구조 설계를 지향합니다. 특히 정수기의 경우 제품 출시 이래 지속적으로 소형화를 시도하고 있으며, 제품의 성능과 공간 활용성은 늘리는 동시에 원자재 사용은 줄일 수 있도록 연구개발을 지속하고 있습니다. 2015년에는 업계 최초로 저수 탱크가 없는 직수형 정수기를 개발하여 기존 제품 대비 약 41%의 부피를 줄이는 데 성공했고, 이후 성능은 높이고 크기는 줄인 제품을 선보이기 위해 노력해왔습니다. 2024년에는 국내 고온수 출수 기능을 가진 제품 중 가장 작은 ‘초소형 직수 정수기’를 시장에 선보였습니다. 초소형 직수 정수기는 크기 뿐만 아니라 성능, 위생 및 에너지효율 측면에서도 뛰어난 성능을 보여 소비자들에게 많은 사랑을 받고 있습니다.

SK매직은 앞으로도 제품의 구조적 혁신을 통해 자원 효율성을 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

정수기 사이즈 변화

(단위: %)



SK매직

제품 회수 프로그램

SK매직은 제품의 전 생애주기를 고려한 자원순환 체계를 구축하고 고객이 사용한 제품을 무상으로 수거하여 재활용하는 프로그램을 운영하고 있습니다. SK매직의 품질 인증 Refurbish프로그램은 48개월 미만 사용 제품과 단순 변심으로 반환된 제품의 수명을 연장하고 고객에게 신제품 수준의 사용가치를 제안합니다. 제품의 내·외부 주요 부품은 새것으로 교체하고 철저한 위생과 성능 테스트를 거친 Refurbish 제품은 기존 제품과 동일한 품질보증 및 서비스를 함께 제공합니다. Refurbish 대상에서 제외된 제품은 재자원화를 진행합니다. 당사가 직접 운영하는 Recycle Center인 화성사업소에서는 회수된 제품의 분해, 분쇄, 세척 등의 공정을 거쳐 플라스틱과 금속 등 재활용 가능한 유가 물질을 추출, 확보된 재활용 자원은 당사를 포함한 다양한 산업에서 사용되고 있습니다.

폐기물 관리 및 재활용

SK매직은 폐기물관리법에 따라 적법하게 폐기물을 처리하고 있으며 철저한 관리를 통해 유해물질 배출 차단과 재활용률 제고 노력을 하고 있습니다. 특히 제품을 생산하는 화성캠퍼스는 지속적인 환경시설 개선을 통해 폐기물 배출 저감 및 분류 고도화 노력으로 재활용 자원 비율을 높이고 있습니다. 화성캠퍼스는 지난 3년간 폐기물 재활용률 96% 이상을 유지하고 있으며, 2022년과 2023년에는 UL Solutions으로부터 ‘폐기물 매립 제로(ZWTL, Zero Waste to Landfill) Gold’ 등급을 획득했습니다. SK매직은 2040년까지 재활용률 100% 달성을 목표로 하고 있습니다. 향후 지속적으로 폐기물 발생 억제와 관리 체계 업그레이드를 통해 재활용 비율을 높여가겠습니다.

제품 회수 프로세스



제품 및 필터 회수/재활용 실적

항목		단위	2022	2023	2024
회수량	제품	EA	345,499	284,993	319,259
	필터 ¹⁾	톤	2,941	3,743	3,629
Refurbish 수량	정수기	톤	-	-	3,608
원소재(R-feed ²⁾) 생산량	플라스틱	톤	2,521	1,276	2,197
	금속	톤	2,065	1,928	2,375

올바로 시스템 폐기물 처리 실적

항목	단위	2022	2023	2024
폐기물 발생량	톤	3,582	3,495	2,816
실질 재활용률 ³⁾	%	97	96	100

1) 이물질, 수분이 포함된 종량임
2) Recycled Feedstocks 약자
3) 분리 배출 신고량이 아닌 최종 재활용 처리 실적을 기준으로 하며, 고형 연료(SRF, Solid Refuse Fuel)를 포함한 실적임

위험 관리

환경경영 리스크 관리 체계

수자원 리스크 평가

SK네트웍스는 사업 운영 과정에서의 물 관련 위험 요소를 식별하고 관리 역량을 강화하기 위해, WWF Risk Filter 및 WRI(World Resources Institute)의 수자원 위험 분석 도구를 활용해 주요 사업장의 물 관련 리스크를 평가했습니다. 자산 규모와 리스크 수준을 종합적으로 고려하여 SK매직 화성캠퍼스, 이천물류센터, 워커히 호텔을 주요 사업장으로 선정했습니다. 평가 결과, 화성캠퍼스는 수량 및 수질 측면에서 ‘High’ 또는 ‘Medium-High’ 수준의 물 스트레스 요인이 복합적으로 작용하고 있어, 물 사용 및 배출에 대한 리스크 관리가 필요한 것으로 나타났습니다. 이천물류센터와 워커히 호텔 역시 ‘Medium-High’ 수준의 물 관련 위험이 다수 확인되었으며, 특히 장기적 가뭄 및 수자원 이용경쟁에 따른 영향에 취약한 양상을 보였습니다. 이러한 분석 결과를 바탕으로 SK네트웍스는 주요 사업장 단위에서의 수자원 절감 활동, 재이용 확대 등 실질적 대응 방안을 수립해 나갈 예정입니다.

물 종합 위험 평가 결과

구분	사업장		
	화성캠퍼스(고위험)	이천물류센터	워커히 호텔
물 양 관련 물리적 위험	High	Medium-High	Medium-High
수자원 스트레스	Medium-High	Medium-High	Medium-High
수자원 고갈	Low-Medium	Low-Medium	Low-Medium
연간변동성	Low	Low-Medium	Low-Medium
계절적 변동성	Low	Low-Medium	Low-Medium
지하수면 하강	Insignificant Trend	Insignificant Trend	Insignificant Trend
하천 홍수 위험	Low-Medium	Low	Low
해안 홍수 위험	Medium-High	Low	Low
가뭄 위험	Medium	Low-Medium	Low-Medium
수질 관련 물리적 위험	Low-Medium	Low-Medium	Low-Medium
미처리 연결 폐수	Low-Medium	Low-Medium	Low-Medium
해안 부영양화 가능성	Extremely High	Extremely High	Extremely High
규제 및 평판 위험	Low	Low	Low
개선되지 않은/식수 없음	Low	Low	Low
개선되지 않은/위생 시설 없음	Low	Low	Low
RepRisk 국가 ESG 위험 점수	Low-Medium	Low-Medium	Low-Medium
종합 점수	Low-Medium	Low-Medium	Low-Medium

Physical Risks - Quantity



Physical Risks - Quality



Regulatory and Reputational Risk



(Source: WRI Water Risk Atlas)

물 유역 위험 평가 결과

구분	사업장											
	화성캠퍼스(고위험)				이천물류센터				워커히 호텔			
유역 물리 위험(BPH)			36				32				33	
물 가용성			32		16				16			
가뭄				45			40				40	
홍수		25					40				40	
수질			39				33				34	
생태계 서비스 현황		27					30				30	
유역 법규 위험(BRG)	16				16				16			
실행 환경		20				20				20		
제도 및 거버넌스	15				15				15			
관리 수단	16				16				16			
물-위생 인프라	10				10				10			
유역 평판 위험(BRP)		28				24				27		
환경적 요인			36			28					34	
사회경제적 요인	17				17				17			
추가적 평판 요인		26				26					38	
종합 점수		28				24				27		

물 운영 위험 평가 결과

구분	사업장				
	워커히 호텔				
운영 물리 위험(OPH)			33		
물 부족			36		
수질		28			
운영 법규	15				
실행 환경	16				
제도 및 거버넌스	10				
운영 평판 위험(ORP)		27			
언론 감시	10				
분쟁			37		

위험 관리

환경경영 리스크 관리 체계

수자원 관리

SK네트웍스는 수자원의 책임 있는 사용과 효율적 관리를 위해 체계적인 수자원 관리 전략을 수립하고 실행하고 있습니다. 물 사용량을 정기적으로 측정·분석하여 과도한 사용을 예방하고 있으며, 주요 사업장에는 절수형 설비와 센서형 수도꼭지 등 물 절약 장비를 도입하여 물 소비를 줄이는 데 기여하고 있습니다. 특히, 누수 점검과 시설 유지보수를 주기적으로 시행해 불필요한 손실을 최소화하고 있으며, 물 사용 패턴을 분석하여 장기적으로 물 절감이 가능한 설비 개선 및 교체도 검토하고 있습니다. 또한, 폐수는 관련 법령에서 정한 수질 기준을 엄격히 준수하며, 적절한 전처리 과정을 거쳐 위탁업체를 통해 안전하게 처리되고 있습니다. 일부 사업장에서는 상대적으로 오염도가 낮은 폐수를 선별하여 청소, 화장실용수 등으로 재활용하는 시스템을 도입·운영하고 있으며, 향후에는 빗물 활용, 중수 재활용 시스템 도입 등도 적극 검토할 예정입니다.

SK네트웍스는 앞으로도 수자원 관리 수준을 더욱 고도화하고, 기후변화로 인한 가뭄 등 물 관련 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 수자원 절감 목표 수립, 수자원 리스크 평가, 임직원 대상 물 절약 캠페인 등을 통해 수자원 보전과 효율적인 이용에 앞장설 계획입니다.

대기/수질오염물질 관리

SK네트웍스는 주요 사업영역의 특성상 대기/수질오염물질의 배출량이 매우 제한적인 수준이며, 법적 규제 기준을 초과하지 않는 범위 내에서 운영되고 있습니다. 배출량 모니터링을 정기적으로 실시하며, 향후 배출량 증가나 법적 기준 강화 등 외부 환경 변화에 선제적으로 대응할 수 있도록 모니터링 체계를 유지하고 있습니다. SK네트웍스는 환경 관리 책임을 인식하고 있으며, 사업 확대 또는 운영 환경 변화에 따라 대기/수질오염물질 배출이 유의미해지는 경우, 관련 관리체계를 적극 도입할 계획입니다.

BUSINESS CASE

SK매직

Waterless ICT 검사 설비 증설 및 용수 사용량 절감

SK매직은 친환경 제조 환경을 구축하여 생산과정에서의 자원 낭비 및 폐기물 배출을 최소화 합니다. SK매직 화성캠퍼스에서는 2022년부터 정수기 생산 라인에 Waterless ICT 검사 설비를 순차적으로 도입하고 있으며, 전체 3개 생산 라인 중 2개 라인에 적용을 완료했습니다. Waterless ICT 설비를 통해 연간 약 600톤의 물 사용을 절감하고 있습니다. 향후 Waterless ICT 설비 확충을 통해 지속적으로 생산과정에서의 수자원 소비를 절감해 나갈 계획입니다.

수자원 사용 절감 설비 투자비

(단위: 억 원)

구분	2022	2023	2024
중수 설비 도입/유지 보수	3.25	0.03	0.02
Waterless ICT	3.30(1개 라인)	4.03	-

중수 설비를 통한 용수 재활용

SK매직은 물 자원의 지속 가능한 활용을 위해 폐수의 재활용과 수질 개선에 지속적으로 힘쓰고 있습니다. 화성캠퍼스에서는 중수 설비 시스템을 통해 제품의 연구 개발 및 생산 과정에서 발생하는 폐수를 재활용하고 있습니다. 해당 시스템은 정수기 필터 테스트와 물 송출 검사 등에서 발생한 상대적으로 오염도가 낮은 폐수를 수집한 뒤, 가압부상여과조, 카본필터, 마이크로필터, 그리고 막 필터를 포함한 RO(역삼투압)¹⁾ 시스템을 통해 정화합니다. 정화 과정을 거친 고순도의 물은 화장실, 청소용수 등 비음용 용도로 다양하게 활용됩니다. 2024년 기준 화성캠퍼스에서 발생한 약 2,298톤의 폐수 중 약 56%(총 용수 사용량의 4%)에 해당하는 1,291톤을 재활용했습니다.

1) RO: Reverse Osmosis, 역삼투압

대기/수질오염물질 관리

SK매직은 대기/수질 오염물질 배출 허용치 준수와 적법한 생산시설 운영을 위해 법에서 정한 기준치보다 강화된 내부 기준을 수립하여 대기/수질 오염물 배출을 관리하고 있습니다. 물환경보전법과 대기환경보전법에서 정한 배출 허용치 보다 10% 낮은 기준을 내부 배출 제한 기준으로 정하고, 이를 사내규정으로 제정하여 엄격히 관리하고 있습니다. 또한, 기계 오작동으로 인한 대기/수질오염물질 과다 배출을 예방하기 위해 철저한 유지보수 및 시설 관리를 실시하고 있습니다.

대기오염물질 배출량

(단위: 톤)

항목	2022	2023	2024
연간 배출 먼지량	0.33	0.54	0.11
연간 배출 BOD량	0.01	0.56	0.50

SK매직 총용수 사용량 및 재활용

항목	단위	2022	2023	2024
총 취수량	톤	52,429	55,237	45,888
상수	톤	25,280	55,237	45,888
지하수	톤	27,149	0	0
용수 재활용량	톤	811	1,008	1,291
재활용률	%	1.52	1.79	2.74

※ 2022, 2023년 데이터 표기 오류로 수정 입력

친환경 신기술 - 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

이사회 역할

이사회는 친환경 신기술 투자와 관련한 전략적 방향성을 설정하고, 대규모 투자 안전에 대한 최종 심의 및 의결을 수행합니다. 또한, 투자위와의 연계를 통해 ESG 가치 기반의 의사결정이 체계적으로 이루어지도록 감독합니다.

투자위원회

SK네트웍스는 '투자위원회'의 운영을 통해 신규 투자 및 매각을 비롯하여 주요 지배구조 변경 사항에 대한 전략의 적절성, 실행의 타당성, 경제성, 위험 요소 등을 종합적으로 검토·심의하여 의사결정을 내리고 있습니다. 이사회 승인 대상인 투자의 경우, 이사회 승인을 거쳐 절차를 완료합니다.

투자 대상 기업을 검토하는 과정에서 내부탄소가격제와 ESG 리스크 체크리스트 평가를 실시하여 ESG 항목에 대한 모니터링을 한층 강화하고 정교하게 발전시키고 있습니다.

투자실무협의체

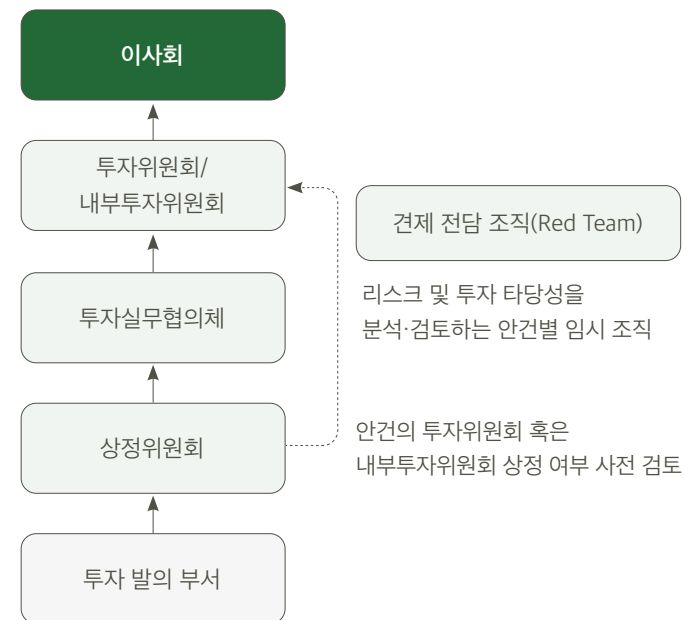
투자위원회에서 검토하여 최종 의사결정하기 이전 경영환경, 재무, 법무, ESG 등에 대한 기회와 리스크를 투자실무 협의체에서 사전 검토하고 결과를 투자위원회에 제공하고 있습니다. 특히 친환경 기술에 대한 투자의 경우 사업 및 투자 조직이 지속경영실과 협력하여 면밀히 검토 후 투자를 진행하고 있습니다.

내부투자위원회

내부투자위원회는 AI Portfolio Innovation실 산하 조직에서 발의한 30억 원 이하의 신규 전략투자를 심의하고 의결하는 역할을 수행하며, 기존 투자 건에 대한 추가 투자 여부도 총 투자금액 기준으로 검토합니다. 위원회는 AI본부장, AI Portfolio Innovation실장, Global Investment Group팀장, 그리고 사전에 검토에 참여하지 않은 심사역 2인으로 구성되어 독립성과 전문성을 바탕으로 투자 적정성을 심도 있게 판단합니다.

내부투자위원회는 재적 인원의 3분의 2 이상 참석과 참석자 중 3분의 2 이상 찬성이라는 엄격한 의결 조건을 통해 투자 건의 타당성을 다각도로 검토하며, 신속하면서도 책임 있는 의사결정 체계를 구축하고 있습니다. 이와 같은 운영 구조는 SK네트웍스가 기술 중심의 유망 투자 기회를 민첩하게 포착하고, 사업 포트폴리오의 혁신과 경쟁력 강화를 실현하는 데 중요한 기반이 되고 있습니다.

투자사업 의사결정 프로세스

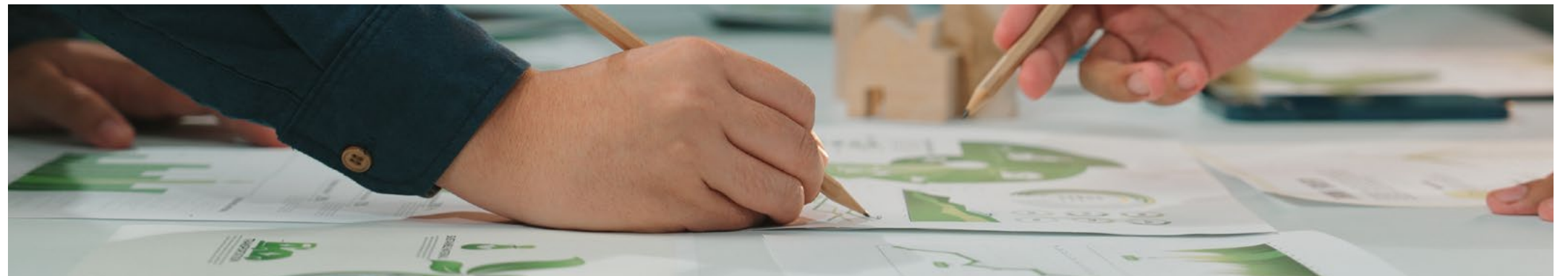


친환경 신기술 연구개발 거버넌스 역할 및 책임

연구개발 전담조직

SK매직은 제품의 기술 경쟁력 강화와 품질 향상을 위해 전담 연구개발 조직을 운영하고 있습니다. 화성캠퍼스 R&D실에서는 대체 소재 발굴, 구조 설계 최적화, 에너지 효율 개선 등 지속 가능한 기술 연구와 혁신적인 제품 개발을 추진하고 있습니다. 또한, 공인시험기관인 환경분석센터에서는 수질 분석과 필터 연구를 통해 최적의 정수 기술을 확보하여 고객에게 깨끗하고 건강한 물을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

민팅은 연구개발 전담조직을 중심으로 시스템 파트를 운영하고 있으며, 인공지능 기반 기술 역량 강화를 위해 Vision AI 개발 업무를 수행하고 있습니다. 이를 통해 기기 인식, 상태 진단 등 자동화 기술 고도화를 추진하고 있습니다.



전략

친환경 신기술 투자 및 연구개발

친환경 신기술 기업 투자

SK네트웍스는 미래 환경 변화에 대응하고 지속가능한 성장을 실현하기 위해 친환경 신기술 기업에 대한 전략적 투자를 추진하고 있습니다. 환경문제를 해결할 수 있는 기술적 역량을 보유한 기업을 중심으로, AI, 데이터, 에너지 전환 등 다양한 분야의 솔루션 기업에 투자하고 있으며, 이를 통해 환경 가치 창출은 물론 새로운 비즈니스 기회를 모색하고 있습니다. 또한, 이러한 투자는 SK네트웍스의 ESG 경영 방향성과도 연계되어, 중장기적 관점에서 지속가능한 포트폴리오 구축에 기여하고 있습니다.

친환경 설비 투자

SK네트웍스는 기후변화에 따라 바뀌는 산업구조와 그로 인한 기회 및 리스크를 분석하여 비즈니스에 미치는 영향을 평가하고 있습니다. 기존 사업을 대상으로 친환경 설비에 투자하여 지속가능한 경영을 추구함과 동시에 글로벌 온실가스 감축과 Net Zero 달성을 위해 필요한 환경 솔루션과 AI, Web3 등 첨단 기술 분야에 대한 투자와 개발을 통해 비즈니스 모델 혁신을 추구하고 있습니다.

친환경 및 신기술 투자 현황

지역	시기	대상	개요	금액
국내	2024	업스테이지	• 생성형 AI를 기반으로 고객사에 특화된 솔루션을 제공하는 기업	약 250억 원
	2022	에버온	• 국내 3대 EV완속 충전기 운영 업체	약 100억 원
	2022	에스트래픽	• 국내 최대 규모 민간 급속충전기 운영 업체	약 700억 원
해외	2025	Sabanto	• 트랙터 무인 자동화 솔루션 개발 업체	US 0.7M
	2024	MycoWorks	• 버섯 균사체 활용 친환경 대체 가죽 생산 기업	US 4M
	2024	SBVA	• AI, 로봇틱스 등 미래 산업을 선도하는 기업에 투자하는 글로벌 VC	약 1,200억 원
	2024	HFO Fund V	• AI 중심 유망 기업 발굴/육성하는 Accelerator	US 1M
	2023	Source.ag	• AI 스마트팜 솔루션 기업	US 2M
	2022	MycoWorks	• 버섯 균사체 활용 친환경 대체 가죽 생산 기업	US 20M
	2022	Sabanto	• 트랙터 무인 자동화 솔루션 개발 업체	US 4M

친환경 설비 투자 현황

대상	2023	2024
SK매직	• Waterless ICT 검사설비 구축(4.03억 원) • 중수 설비 유지보수(0.03억 원)	• 중수 설비 유지보수(0.02억 원)
SK네트웍스서비스	-	• 740kW 규모의 태양광 발전소 구축(8.2억 원)
위커힐	• 연료 전환(스팀→전기설비)/빌라 1개소 및 정수장(3억 원) • 노후장비 교체/공조기 2대 및 냉동기 1대(5억 원)	• 전기 EHP 전환/정수장 개별 난방 및 매튜 건물 냉동기(1.6억 원) • 노후장비 교체/공조기 인버터 3대(5.53억 원)
SK스피드메이트	• LED 조명 교체(에너지효율)	• LED 조명 교체(에너지효율)

연구개발 현황

SK매직은 2024년 기준 전체 매출액의 2%를 연구개발에 투자 하고 있습니다. 향후 지속적인 연구 개발 인력 확보와 투자 활동을 통해 건강과 지속 가능한 기술 확보를 위해 노력하겠습니다.

연구개발비용 (단위: 백만 원)				
	과목	2022	2023	2024
SK매직 ¹⁾	연구개발비용 계 ²⁾	16,065	14,623	16,923
	연구개발비 / 매출액 비율 ³⁾	1.90%	1.70%	2.00%
민팅	연구개발 비용	1,304	4,200	1,016

1) 2024년 사업보고서 기준
2) 연결손익계산서상의 판매관리비의 경성개발비와 제조원가명세서의 연구개발비를 합산한 수치이며, 연구개발 인력에 대한 인건비도 포함(중단사업을 제외한 계속사업 기준)
3) 연구개발비용계÷당기매출액×100

지적재산권 보유 현황 (2024년 12월 기준, 단위: 건)		
	과목	2024
SK매직	특허	208
	디자인	72
	상표	300
민팅	특허	23
	상표	18

전략

재생에너지 및 용수 분야

재생에너지 발전소 설비 확대

재생에너지 발전소 설비 확대 - SK네트웍스서비스는 다양한 접근을 통해 사업을 친환경적으로 확장하고 있습니다. 2022년 12.5억원의 투자로 설치된 SK네트웍스 수도권 물류센터의 996kW 규모의 태양광 발전소(한빛 태양광발전 1호)를 설치하였으며, 해당 발전소는 2024년 말 매각을 완료했습니다. 2024년 8월 부산 이든택 부지에 8.2억 원을 투자해 740kW 규모의 태양광 발전소를 구축하였습니다.

SK매직 화성캠퍼스는 2021년 70kW급의 태양광 패널을 설치하였고, 2022년 정보통신사업부의 물류센터는 2MW급의 태양광 패널을 설치하여 재생에너지 사용을 확대하고 있습니다. 위커힐은 주차 타워에 기존 설치한 태양광 패널을 포함하여 총 30kW급 패널을 설치해 운영하고 있습니다. 이러한 노력으로 SK네트웍스는 2024년 한 해 동안 총 2,696MWh의 태양광에너지를 활용하여 1,239tCO₂eq의 온실가스를 절감하는 성과를 달성하였습니다.

태양광 발전 설치 현황

(2024년 12월 기준)

SK네트웍스서비스	정보통신사업부
1.74 _{MW}	2 _{MW}

용수 모니터링 및 재활용 설비 투자 - SK네트웍스는 수자원을 절약하기 위해 주요 사업장의 용수 사용량을 정기적으로 측정 및 모니터링 하고 있습니다. 이 과정을 통해 데이터를 지속적으로 수집하고 분석하여 최적의 물 관리 방안을 마련하고 있습니다. 또한, 용수 사용의 효율성을 극대화하기 위해 기술과 운영의 측면에서 개선을 진행하고 있습니다.

위커힐은 중수 설비 시스템 구축에 대한 구체적인 계획을 수립하여 수자원 재활용률 증대를 목표로 달성하고자 합니다. 목표 달성을 위해 최첨단 중수 처리 기술을 도입함과 동시에 설비 운영과 관련한 효율성을 개선하고 있습니다. 이를 통해 높은 품질의 재활용 용수를 공급하고 운영의 안정성을 유지하고자 합니다. 현재 하루 최대 200톤의 용수를 재활용할 수 있고 2025년 이후 하루 260톤 수준으로 증대하기 위해 추가 중수 설비를 구축할 계획입니다.



부산 태양빛 발전소

전기차 전환 분야

전기차 생태계 확대 - SK네트웍스는 전기차 전환 가속화를 위한 전략적 일환으로 전기차 충전 솔루션 기업인 SK일렉링크를 통해 친환경 모빌리티 인프라 구축에 앞장서고 있습니다. SK일렉링크는 충전소 설치 및 운영, 사용자 중심의 충전 플랫폼 서비스 등 전기차 인프라 전반에 걸친 통합 솔루션을 제공하며, 도심 및 생활권 내 전기차 충전 접근성을 높이고 있습니다. 이를 통해 SK네트웍스는 탄소중립 사회로의 전환에 기여하는 것은 물론, 고객 편의성 제고와 미래 모빌리티 기반 확보라는 두 가지 측면에서 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다.

전기차 충전 인프라 확대 - SK네트웍스서비스는 친환경 전기차의 인프라 개선을 위해 전기차 충전기 유지보수 사업을 운영하고 있습니다. 2022년 에버온의 충전 인프라 유지보수 사업을 시작으로 사업을 고도화하고, 그 범위를 확장하고 있습니다. 2024년에는 SK일렉링크와 협력하여 충전기 구축 및 유지 관리 사업을 진행하였고, 같은 해 12월 SK시그넷의 충전기 시운전 대행 사업을 진행하였습니다. 신세계I&C 및 클린일렉스, 모던텍, 딜라이브 등을 대상으로 전기차 충전시설 현장 점검 및 유지보수 사업을 확장하여 총 16억원의 매출을 달성하였습니다. 당사는 해당 사업을 지속적으로 확대하여 전기차 충전 인프라를 개선하고, 친환경 모빌리티 확산에 기여하고자 합니다.

전기차 충전 인프라 확대를 위한 전략적 투자 - SK네트웍스는 2022년 전기차 충전 인프라 확대를 위해 국내 주요 완속 충전기 운영업체인 에버온에 약 100억 원을 투자하였습니다. 에버온은 2025년 2월 기준 전국에 약 4.5만 개의 공용 충전 네트워크를 보유하고 있습니다. 이번 투자는 SK네트웍스의 모빌리티 사업 강화와 ESG 경영 실현을 위한 전략적 결정으로, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트 등과의 시너지를 통해 친환경 모빌리티 생태계 구축에 기여할 것으로 기대됩니다.



전기차 충전

전략

친환경 신기술 투자 및 연구개발

AI 기술 및 시스템 개발 분야

AI 기반 친환경 기술 기업 간접투자 - SK네트웍스는 인공지능(AI) 기술을 기반으로 한 친환경 비즈니스 혁신을 가속화하기 위해, 유망 AI 기업에 대한 간접투자를 통해 전략적 파트너십 기회를 모색하고 있습니다.

먼저, SBVA AI Fund를 통해 AI 기술을 활용한 지속가능 솔루션을 개발하는 스타트업과의 협업 기반을 마련하고 있으며, 장기적으로는 SK네트웍스의 AI Company로의 전환을 위한 전략적 파트너십 체계를 구축하고 있습니다.

또한, 글로벌 초기 기업 육성 펀드인 HF0 Fund V에도 출자하여, 유망 스타트업에 대한 공동 투자(co-invest) 기회를 확보하고, 향후 HF0의 레지던시 모델을 한국에 도입해 스타트업 생태계를 조성하고자 합니다.

AI 기반 친환경 농업 기술 개발 투자 - SK네트웍스는 2023년 AI를 기반으로 온실 자동화 솔루션을 개발하는 ‘Source.ag’에 200만 달러를 신규 투자하였습니다. 해당 기업은 실내 농업 기술 글로벌 기업과 파트너십을 체결하는 등 농업 혁신을 선도하고 있습니다. AI본부는 스마트팜 시장의 높은 성장 가능성과 함께 농업 분야 지속가능성 역량을 높이 평가하여 투자를 진행하였습니다.

농업용 자율주행 기술 개발 투자 - SK네트웍스는 농업용 기계 시장의 변화 가능성과 기술 혁신 흐름에 주목하여, 미국 일리노이주에 본사를 둔 농업용 트랙터 자동화 기술 제공업체 Sabanto에 2022년 투자에 이어 2025년 4월 후속투자 및 별도 협약을 완료했습니다. Sabanto는 자율주행 트랙터 키트 출시와 다양한 산업 파트너십 체결을 통해 빠르게 시장 내 입지를 확장하고 있으며, SK네트웍스는 Sabanto와 AI 및 데이터 기반 협업을 추진하고, 국내 시장 진출 시 우선 협상권 확보 및 미국 내 사업 지원을 포함하는 별도 협약을 체결할 계획입니다. Sabanto의 기술은 농업 생산성 향상뿐만 아니라 에너지 효율 개선과 탄소배출 저감을 통해 지속가능한 농업 전환에 기여할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

AI 솔루션 개발 투자 - SK네트웍스는 AI 기술을 기반으로 업무 환경을 혁신하고 중장기적인 탄소 저감의 기반을 다지고 있는 업스테이지의 성장을 지원하고 있습니다. AI기반의 광학문자인식(OCR) 기술을 활용하여 페이퍼리스DX 사업을 추진하고 있으며, 더 나아가 기업 맞춤형 프라이빗 LLM¹⁾을 개발하여 불필요한 자원 낭비를 최소화하고, 고객사에 최적화된 솔루션을 제시하고 있습니다. 또한, 경량화 AI 모델의 개발로 적은 연산 자원으로도 높은 성능을 구현함으로써 AI 사용으로 인해 발생하는 에너지 소비를 줄이고, 친환경적인 IT 환경 조성에 기여하고 있습니다. SK네트웍스는 디지털 전환의 시대에서 AI 효율화를 통해 지속가능한 미래를 만들어가고 있습니다.

1) 기업 내부망에서만 사용할 수 있는 LLM

자원순환 및 지속가능 제품 분야

중고휴대폰 리사이클링 - ICT 리사이클링 자회사 민틔은 중고 휴대폰의 재활용 확대를 위해 노력하고 있습니다. 민틔은 누구나 쉽고 빠르게 중고 휴대폰을 언택트 기반으로 거래할 수 있는 무인 매입기 ‘민틔 ATM’으로 새로운 중고 휴대폰 거래 문화를 만들어 가고 있습니다. 개인 정보 삭제 기술력과 인공지능을 기반으로 하는 평가 시스템이 탑재되어 중고 휴대폰 뿐만 아니라 ITAD(IT Asset Disposition) 리사이클링 사업을 통해 친환경 자원 재순환 사업으로 영역을 확장해 가고 있습니다.

글로벌 시장에도 ‘민틔 ATM’을 설치하여 친환경 자원 재순환 사업 모델을 확장할 계획입니다. 2024년에는 E-순환 거버넌스에 휴대폰을 인도하여 금, 팔라듐 등과 같은 원자재로 총 25,346kg을 재자원화하였습니다.

가죽 대체 소재 생산 기업 투자 - SK네트웍스는 2022년 친환경 버섯균사체 가죽을 생산하는 기업인 ‘MycoWorks’에 약 2,000만 달러를 투자하였으며, 2024년에 약 400만 달러를 추가 투자 하였습니다. 앞으로 MycoWorks와 협력하여 생산 시설 확대, 판매망 구축, 가죽 외의 신소재 개발 등을 추진할 계획입니다. 버섯균사체 가죽 생산의 경우 가죽 생산을 위해 동물을 사육하는 과정에서 발생하는 환경 오염을 줄이고 탄소 배출과 물 사용량을 90% 이상 절감할 수 있어 친환경 대체 소재로 주목받고 있습니다.



민틔 ATM

친환경 신기술 투자 및 연구개발

자원순환 및 지속가능 제품 분야

지속가능한 제품 연구개발 - SK매직은 제품의 환경 영향을 최소화하기 위해 첨단 연구 설비와 우수한 연구인력을 기반으로 지속적으로 연구 개발을 진행하고 있습니다. 제품의 구조를 정교하게 개선하여 크기를 줄임과 동시에 성능을 향상시켜, 고객에게 최적의 사용 경험을 제공하는데 주력합니다. 소형화된 제품은 공간 활용도를 극대화할 뿐만 아니라 자원 소비를 절감을 가능하게 합니다. 또한, 고효율 부품 개발을 통해 에너지 사용을 최소화하여 보다 지속 가능한 솔루션을 구현합니다.

SK매직은 주력 제품인 정수기의 에너지효율 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2015년 업계 최초로 탱크를 없애고 순간 냉각/가열 모듈을 적용해 크기, 위생 및 에너지효율을 획기적으로 개선한 직수 정수기를 선보인 이래 끊임없이 새로운 디자인과 기술을 시장에 선보여 왔습니다. 2024년에는 기존 순간 냉각 모듈 대비 크기를 줄이고 성능을 향상시킨 Stainless Steel 소재를 적용한 진공 단열 구조의 냉각 모듈을 개발했습니다. 신규 냉각 모듈이 적용된 ‘초소형 직수 정수기’는 기존 정수기(WPUA1100C) 대비 크기는 40%, 플라스틱 사용량은 25%, 단열재인 EPS(Expanded Poly Styrene) 사용량은 96%를 줄였으며, 동시에 에너지 효율은 8.8% 개선할 수 있었습니다.

2024년 SK매직의 에너지효율 1등급 제품 판매량은 전체 판매량의 52%를 기록했으며, 친환경 기술 개발과 혁신 제품 출시를 위해 지속적인 노력을 이어가고 있습니다. 이를 통해 환경에 기여하고 소비자들에게 더욱 효율적이고 지속가능한 솔루션을 제공할 계획입니다.

SK매직 환경분석센터는 환경부 한강유역환경청에서 지정한 ‘먹는물 수질검사 공인기관’으로 2019년 설립되어 먹는물, 먹는 샘물, 지하수, 상수원수 등에 대한 다양한 수질 검사를 수행하고 있습니다. 또한, 고객에게 토탈케어 솔루션을 제공하기 위해 지속적으로 수질 및 유해물질 분석을 통해 위생 관련 기술과 제품 개발을 적극 추진하고 있습니다.

2024년 미국 환경자원협회(ERA, Environmental Resource Associate)가 매년 진행하는 국제 공인 평가 프로그램인 먹는물 국제 숙련도 평가에서 SK매직 환경분석센터가 이화학 분야 최우수 분석기관으로 선정되었습니다. 중금속류 5종, 음이온류 4종, 유기화합물 5종, 일반 항목 3종 등 총 17개 평가항목에서 모두 최고 등급인 ‘만족(Satisfactory)’ 판정을 받으며 글로벌 수준의 분석 역량을 입증하였습니다. SK매직 환경분석센터는 설립 이래 6년 연속으로 최고 등급을 유지하고 있으며, 국제적 기준에 부합하는 품질 관리 체계를 구축하고 있습니다.

국내에서는 국립환경과학원에서 주관하는 숙련도 평가에 참여하고 있습니다. SK매직 환경분석센터는 시료 테스트에서 살모넬라, 쉬겔라, 분원성연쇄상구균 등 유해균의 정확한 분별로 6년 연속 적합 판정을 받아 미생물 분야에서도 전문성을 입증하고 있습니다. SK매직은 앞으로 AI 기술을 접목하여 연구개발 역량을 더욱 강화하고 친환경, Wellness 제품군을 확대하여 고객에게 더 나은 솔루션을 제공할 것입니다.

SK매직 청정기술 신규 특허 취득 현황

등록일	제품군	ESG 테마	기술요약
2024	정수기 (WPU)	자원절약	• 복수의 히터를 선택적으로 구동하여 목표 온도 도달 • 고온/고압의 냉매를 이용해 온수 탱크의 물을 가열하여 히터 작동 시간 절감 • 제빙 잔수와 제빙 공급수를 열 교환하여 제빙 공급수의 온도를 낮춰서 제빙 시간을 단축
		효율향상	• 이중 프로펠러로 구성된 임펠러를 이용하여 제한된 공간에서 열전달 매개체를 효과적으로 교반 • 저수압 판단 시 유량 및 히터 출력을 조절하여 과열을 방지 • 외부 공기 온도에 기초하여 제빙 시간 및 탈빙시간 조절
		부품감소	• 다이얼 노브의 돌기 및 이에 대응되는 돌기 대응 홈의 구성만으로 사용자에게 클릭감 및 클릭음을 제공
	공기청정기 (ACL)	청정효율	• 팝업 모듈을 이용하여 공기의 오염도에 따라 풍량과 풍향을 조절 • UV-C LED바를 사용해 필터 내/외측의 살균 효과를 강화하고 필터를 통과한 공간과 공기유로 살균
		분리구조	• 2단 공기청정기의 상하부 측면 케이스 분리를 통한 내부 유로 청소

연도별 에너지 효율(EER, Energy Efficiency Rate) 1등급 제품 판매 비중(단위: 대수)

제품	구분	2022	2023	2024
정수기, 공기청정기, 비데	총 판매량	501,252	484,500	504,693
	EER 1등급 판매량	206,571	209,985	263,528
	EER 1등급 판매 비중	41%	43%	52%

생물다양성 보호 - 거버넌스 / 전략

거버넌스 역할 및 책임

이사회 역할

SK네트웍스의 이사회 산하 전략·ESG위원회는 생물다양성 보호를 포함한 환경경영 관련 주요 의사결정 요소를 검토합니다. 특히, 사업장의 신설 및 확장, 사업 프로젝트 추진, 대외협력을 통한 지역 개발 등 대규모 자본투자과 관련하여 환경영향 규제 준수 여부, 기존 계획 대비 대안 마련 필요성, 추가 자본투자 요구 사항 등을 종합적으로 검토하고 심의하는 역할을 수행합니다.

경영진 역할

SK네트웍스의 경영진은 생물다양성이 기업의 지속가능한 성장에 있어 중요한 고려 요소임을 인식하고, 관련 리스크에 대한 책임을 지고 있습니다. 특히 사업장 신설·확장이나 지역 개발 등 대규모 사업 추진 시, 관련 부서로부터 생물다양성을 포함한 환경영향평가 결과와 저감 방안, 법·규제 대응 사항 등을 보고받고, 사업 실행 과정에서 계획된 조치들이 적절히 이행되고 있는지를 감독합니다. 또한, 생태계 훼손을 최소화하고 생물다양성 보전을 위한 활동이 각 사업장에서 실질적으로 운영되고 있는지 여부에 대해서도 주기적으로 보고를 받고 있습니다.

전담조직 역할

SK네트웍스는 생물다양성 보호와 관련된 실질적인 조치를 ESG경영팀 중심으로 수행하고 있습니다. ESG경영팀은 사업장의 환경영향을 최소화하기 위해 환경영향평가 결과를 검토하고, 필요 시 법적·기술적 대응 방안을 마련합니다. 또한, 생물다양성 보전 및 생태계 보호를 위한 임직원 참여 프로그램 기획, 지역사회 협력 활동 등 다양한 상쇄(Offset) 방안을 통해 환경적 책임을 실천하고 있습니다.

생물다양성 보호 방향 및 원칙

생물다양성 보호 체계

SK네트웍스는 생물다양성이 인류의 삶의 질과 직결되는 핵심 요소임을 인식하고, 식량과 보건, 안전, 수자원 및 대기질 등 전반적인 생활환경에 미치는 영향을 고려하여 사업 전반에서 생물다양성 보전 노력을 기울이고 있습니다. 사업장을 신설하거나 확장하는 과정, 또는 운영 및 폐쇄 단계에서 해당 지역의 생태계 현황을 조사하고, 주요 생물종과 서식 밀도를 파악한 뒤 환경 영향을 최소화할 수 있는 조치를 수립 및 시행하고 있습니다.

또한, 사업장 주변 및 인접 지역사회 내에서 서식지 복원, 대체 서식지 조성, 멸종위기종 보호 등 자연 생태계를 기반으로 한 다양한 활동을 지속적으로 전개하고 있으며, 이를 통해 생물다양성 손실을 예방하고 회복력을 높이는 데 기여하고자 합니다.

SK주식회사 생물다양성 정책

그룹 생물다양성 정책 지지

SK네트웍스는 SK(주)에서 수립한 생물다양성 정책을 지지하며, 해당 정책이 제시하는 기본원칙과 실행방안에 따라 지속가능한 성장을 위한 실천을 이어가고 있습니다. 특히, 생물다양성 훼손을 예방하고 그 영향을 최소화하기 위한 조치를 모색하고 있으며, 가치가 높은 생태지역에 대한 관심과 함께 생물다양성 손실 저감 및 생태계 복원을 위한 활동 확대를 지향하고 있습니다.

이에 따라 SK네트웍스는 생물다양성 이슈가 기업의 중장기 리스크와 기회 요인으로 고려될 수 있도록 내부 거버넌스와 프로세스를 점차 정비해 나가고 있으며, 향후 의사결정 과정과 전략 수립에 이와 관련된 요소들이 반영될 수 있도록 제도적 기반을 지속적으로 마련해 나갈 계획입니다.

생물다양성 보호 선언

SK네트웍스는 생물다양성과 산림의 중요성을 인식하고 있으며, 사업활동 과정에서 이들의 손실을 최소화하고 생태계에 긍정적인 영향을 줄 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히, 생물다양성과 산림의 순손실 최소화(No Net Loss)를 지향하며, 장기적으로는 자연 생태계에 순이익(Net Positive Impact)을 창출할 수 있는 방향으로 사업을 운영하고자 합니다. 이를 위해 지역사회와의 협력 프로그램, 임직원 참여형 생태보전 활동 등을 통해 실질적인 기여 방안을 지속 발굴하고 실행하고 있습니다.

SK매직은 환경경영 정책 안에 생물다양성 보호에 대한 내용을 포함해 명확히 관리 기준을 세우고 있습니다. 생물권보전지역 등 보전이 필요한 지역에서는 영리 목적의 사업 개발을 하지 않으며, 생태계를 해칠 수 있는 오염 행위나 폐기물 무단 투기를 금지하고 있습니다. 또한, 보전 지역 내 생산 설비나 공장 등의 신규 개발도 진행하지 않으며, 제품 생산 과정에서 발생할 수 있는 생태계 교란 요인을 사전에 방지하고 있습니다.

SK네트웍스 생물다양성 보호 접근방식(Post-2020 Global Biodiversity Framework 기반)

회피 AVOID	- 사업장 신설·확장·폐쇄 시 자연생태계, 대기, 수질, 토지, 생활환경 등 다양한 환경 요소에 대한 사전 조사 실시 및 잠재 영향 검토 - 동·식물 서식지 또는 자연환경에 미치는 부정적 영향 확인 시, 재조림, 녹지화 등의 완화 조치 마련 및 실행 - 보존가치가 높은 지역 또는 세계문화유산과 인접한 위치일 경우, 사업장 신설 또는 확대 계획을 유보하거나 사업 규모 제한
최소화 MINIMIZE	- 사업모델 특성 상 자연자본 영향력 높은 온실가스 감축 (태양광 설비 구축, 냉난방 설비 및 보일러 고효율 장비화, Waterless ICT 검사 설비 도입을 통한 에너지 및 용수 사용량 절감 등) - 환경 영향 최소화를 위한 기술 기반의 서비스 고도화 (AI기반 물류 최적화로 차량 적재율 개선 및 불필요한 운송 감축, 전력 사용량 분석 및 예측을 통한 에너지 소비 최적화 등)
상쇄 OFFSET	육상 생태계: 도시 생태계 복원을 위한 외래종 제거 및 묘목 식재 등 실천 활동 전개, 국가 보호종 포함 자생 나무 종의 배양 및 식재 활동 참여, 임직원 대상 나무 분양 프로그램 운영 및 식재 참여 확대 등

전략

생물다양성 보호 활동

묘목 식재 및 외래식물 제거

SK네트웍스는 사업장 인근 지역의 생물다양성 보호와 생태계 복원을 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 특히 국가 생태·경관 보전 지역으로 지정된 남산공원과 우리나라 1호 생태공원인 여의샛강 생태공원을 중심으로 정기적인 정화활동과 숲 복원 프로그램을 운영하며 생물종 다양성 확보에 기여하고 있습니다.

남산공원에서는 서울시 중부공원여가센터와 협력하여 생태계 교란 식물 제거 및 숲 환경 개선 활동을 꾸준히 시행하고 있습니다. 2024년 4월 5일 SK네트웍스 임직원 25명이 유해식물 제거 활동에 참여했으며, 무궁화 나무 200그루를 기부하여 공원 내 식재 활동을 함께 했습니다.

여의샛강생태공원에서는 사회적협동조합 '한강'과 함께 비오톱 조성, 어린 나무 지주목 설치 등 생태 복원 활동을 진행해 왔습니다. 2024년에는 임직원 113명이 참여하여 생물서식처 개선을 위한 기반 조성 작업을 수행하였고, 민팅 임직원 36명이 참여하여 어린 나무 식재와 환경 정화활동을 통해 누계 약 4,000그루에 달하는 식재 실적을 달성했습니다. 이 지역은 천연기념물인 수달을 포함해 다양한 조류, 파충류, 곤충이 서식하는 생태적으로 중요한 공간으로, SK네트웍스는 이들의 서식환경 보존에 실질적인 기여를 해오고 있습니다.

노사행복의 숲 조성

SK네트웍스는 SK임업과 협력하여 인등산에 '노사행복의 숲'을 조성하는 프로젝트를 추진하고 있습니다. 본 사업은 각 멤버사별로 Net Zero Zone을 구획하여 탄소흡수 증진과 노사화합의 상징적 의미를 함께 담아 진행되었습니다. 워커힐은 2025년 4월, 성장력이 우수하고 탄소흡수능력이 뛰어난 낙엽송 500주를 식재하였으며, 전체 대상지 면적은 1.4ha, 멤버사별로 약 0.2ha(600평)에 해당하는 구역을 배정받아 숲을 조성하였습니다.

조성 이후에도 식재목의 생존율 증진과 탄소흡수량 극대화를 위해 풀베기, 어린나무 가꾸기, 큰나무 가꾸기 등 장기적인 산림경영활동을 체계적으로 추진할 예정입니다. 특히, 향후에는 조성된 숲을 기반으로 탄소 크레딧 확보를 모색하고, 지속가능한 산림자원 순환 모델을 구축해 나갈 계획입니다. 워커힐 노사행복의 숲 조성은 생물다양성 보전과 함께, 기후변화 대응과 조직 내 소통 및 화합을 동시에 실현하는 의미 있는 활동으로 자리매김할 것입니다.



워커힐 노사가 함께하는 행복 숲 조성

해설이 있는 숲 체험

워커힐은 워키(Walkee) 프로그램의 일환으로 매주 주말 오전에 자연 친화형 환경 교육 프로그램인 해설이 있는 숲 체험 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 숲 해설 전문가와 함께 호텔 인근의 자연 생태 공간을 직접 거닐며, 다양한 식물과 동물의 생태적 특징을 관찰하고 이해하는 체험형 교육 프로그램입니다.

참가자들은 단순한 산책을 넘어 숲속 생물들과의 조우를 통해 자연 생명의 소중함을 느끼고, 생태계의 균형이 우리 삶에 어떤 영향을 미치는지를 배웁니다. 프로그램에서는 도심 속에서 쉽게 접하기 어려운 야생화, 토종 나무, 곤충과 조류 등 다양한 생물종에 대한 해설이 함께 제공되며, 아이들과 가족 단위 참여자들은 이를 통해 생물다양성 보전의 중요성을 자연스럽게 체감할 수 있습니다.

특히 워커힐은 워키 프로그램을 미래 세대를 위한 환경 교육의 장으로 확대해 나가고 있습니다. 어린이와 청소년들이 숲 체험을 통해 환경 보호의 가치를 내면화하고, 향후 지속가능한 사회의 구성원으로 성장할 수 있도록 생물 다양성에 대한 인식 제고에 중점을 두고 있습니다.

2024년 한 해 동안 총 238명이 워키 프로그램에 참여했으며, SK네트웍스는 앞으로도 참여 대상을 확대하고 프로그램 콘텐츠를 고도화함으로써 자연과 함께 공존하는 삶의 가치를 실천해 나갈 계획입니다.

광진과 함께 걷는 지구에 행사

워커힐은 광진구와 협업하여 플로깅 및 생태 보존 활동을 전개하는 지구의 날 기념 친환경 실천 캠페인을 2025년 4월 진행했습니다. 임직원, 광진구청, 복지기관, 지역 주민 등 150명이 참여하여 광진구 숲나루에서 공동으로 플로깅 활동을 전개했으며, 탄소중립 홍보 및 체험 부스 운영을 통해 환경 인식을 개선하였습니다.



광진과 함께 걷는 지구에 행사

위험 관리

생물다양성 위험 관리

생물다양성 리스크 평가 방법론

SK네트웍스는 생물다양성 및 자연자본에 대한 영향과 의존성을 체계적으로 평가하고 이를 바탕으로 한 전략 수립을 위해 TNFD의 LEAP 접근법과 SBTN의 요구사항에 따라 전 과정을 이행하고 있습니다. 이는 생물다양성 보전과 관련한 리스크를 사전에 식별하고, 기업의 지속가능한 성장에 필수적인 자연자본 관리 역량을 강화하기 위한 목적에서 비롯된 접근 방식입니다.

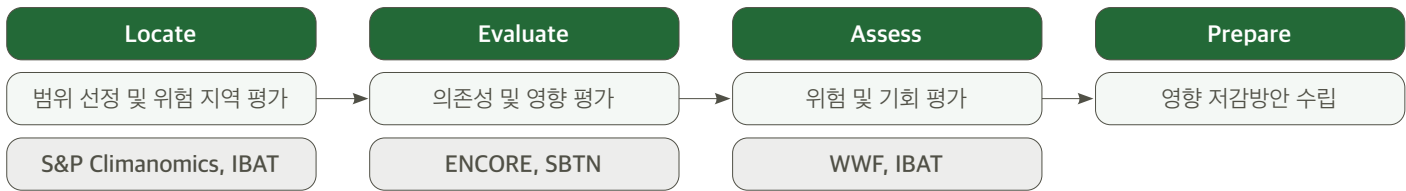
이에 따라 SK네트웍스가 직접 보유하거나 재고를 보유한 국내 임차 사업장을 포함한 총 51개 사업장과 본사를 대상으로 범위 선정 및 위험 지역 평가, 의존성 및 영향 평가, 위험 및 기회 평가, 영향 저감방안 수립의 4단계 절차를 진행하였습니다.

평가 과정에서는 ENCORE(산업군별 의존성 및 영향 분석), IBAT(생물다양성 위험지역 분석), WWF RFS(생물다양성 및 수자원 위험 평가) 등 다양한 글로벌 표준 도구가 활용되었습니다. 이는 각기 다른 관점에서 생물다양성 관련 리스크와 기회를 분석할 수 있도록 설계되어 있으며, SK네트웍스는 이를 통해 업종별·입지별로 상이한 의존성과 영향을 정량적·정성적으로 파악하였습니다. 이러한 체계적인 접근은 향후 SK네트웍스가 환경영향이 큰 사업 개발이나 시설 운영을 계획할 때 중요한 의사결정 기준으로 작용할 수 있으며, 필요한 경우 지역 사회 및 외부 전문가와의 협업을 통해 생태계 보호 및 복원 조치까지 연계될 수 있도록 기반을 마련하고 있습니다.

TNFD LEAP 접근법

Locate	Evaluate	Assess	Prepare
- 사업 모델과 범위 식별 - 의존성과 영향 스크리닝 - 자연과의 접점 - 민감지역과의 접점	- 환경 자산, 생태계 서비스, 영향 동인 식별 - 의존성 및 영향 식별 - 의존성 및 영향 측정 - 영향의 중요성 평가	- 리스크/기회 식별 - 기존 리스크 완화와 리스크/기회 관리 - 리스크/기회 측정 및 우선순위화 - 리스크/기회의 중요성 평가	- 전략과 자원분배계획 - 목표 설정 및 성과 관리 - 보고 - 공시

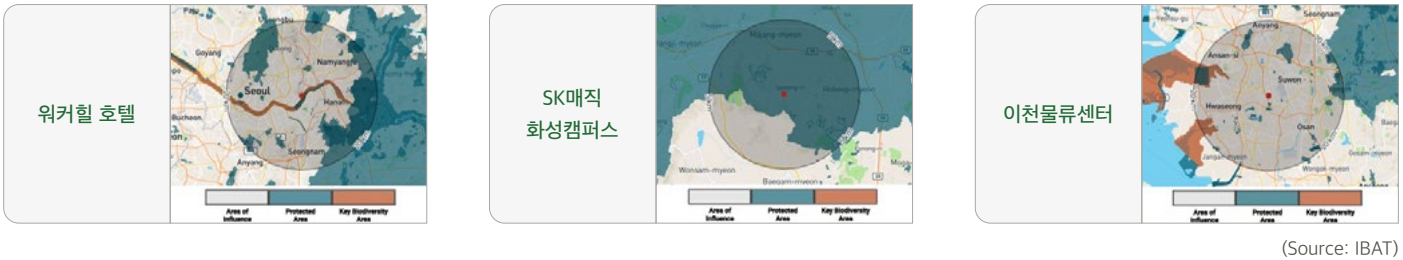
SK네트웍스 자연자본 리스크 관리 프로세스



자연 관련 리스크가 높은 지역 식별

SK네트웍스는 자연 관련 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 자연 관련 위험 지역을 식별하고 평가하였습니다. IBAT(Integrated Biodiversity Assessment Tool)를 활용해 전체 생물다양성 중요도 점수(BDS), 보호구역(PAs), 주요 생물다양성 지역(KBAs), 그리고 멸종위기종의 미래 멸종 위험 수준을 나타내는 STAR 점수를 종합 분석한 결과, 총 7개 사업장이 자연 관련 리스크가 높은 지역으로 확인되었으며, 이 중 자산 가치와 통제 가능 범위 등을 종합적으로 고려하여 위커힐 호텔, SK매직 화성캠퍼스, 이천물류센터를 중점 관리 대상으로 선정하였습니다.

분석 결과, 해당 3개 사업장이 자연 관련 고위험 지역에 해당하는 것으로 도출되었습니다. 모두 BDS 전 항목에서 'High' 수준을 기록하였으며, 자산 가치가 각각 \$5M 이상으로 확인되었습니다. 특히 위커힐 호텔은 한강 철새 도래지 및 생태경관보전지역, 화성캠퍼스는 남양만 및 시화호 철새 도래지와 천연기념물 보호구역, 이천물류센터는 팔당호 수질보전 특별대책지역에 위치하고 있어 자연 생태계 보전과 관련한 리스크 대응이 필요한 지역으로 분류되었습니다.



SK네트웍스 중점 관리 사업장별 생물다양성 리스크 평가 결과

구분 사업장	자산 가치 (\$M)	BDS: 전체 점수	BDS: PAs	BDS: STAR	주요 PAs/KBAs	위급종(CR)
위커힐 호텔	488.2	High	High	High	철새 도래지(한강), 생태경관보전지역(한강 밤섬) 등	모래뱀상어(해), 매부리바다거북(해/육),
화성캠퍼스	85.1	High	High	High	철새 도래지(남양만, 시화호), 화성 용릉 매실나무(천연기념물) 등	가오리상어(해), 일본천사상어(해), 중국복(해)
이천물류센터	314.5	High	High	High	팔당호 수질보전 특별대책지역 1/2급수 구역 등	모래뱀상어(해), 중국복(해) 매부리바다거북(해/육),

위험 관리

생물다양성 위험 관리

자연자본 의존성 및 영향 평가

SK네트웍스는 자연자본이 자사 비즈니스에 미치는 의존도와 생태환경에 대한 영향 수준을 정량적으로 파악하기 위해 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure) Tool을 활용해 주요 사업군별 분석을 진행했습니다. 호텔업, 전자제품 제조업, 물류/운송업 등 각 업종별로 자연자본의 활용 정도와 생태계에 미치는 영향을 계량적으로 평가한 결과, 업의 특성에 따라 뚜렷한 차이를 보였습니다. 호텔업은 ‘레크리에이션’, ‘시각적 편의’, ‘예술·정서적 가치’와 같은 문화 생태계 서비스에 매우 높은 수준의 의존성을 보이며, 이는 자연환경이 호텔 서비스 품질과 직결된다는 점을 시사합니다. 반면, 전자제품 제조업은 독성 오염물질 및 고형 폐기물 배출, 온실가스 등에서 상대적으로 높은 환경 영향을 나타냈으며, 물류/운송업은 대기 및 수자원 오염과 관련한 중간 수준의 영향을 보였습니다. 전체적으로 SK네트웍스의 사업장은 물, 대기, 동식물, 토양 등의 자연자본에 대한 중간 이상 수준의 의존성을 갖고 있으며, 산업활동에 따른 생태계 영향도 일부 항목에서 ‘중간’ 이상으로 평가됐습니다. 이러한 결과는 향후 사업장 운영 시 환경 리스크와 기회를 통합적으로 고려할 필요성을 보여주며, SK네트웍스는 이를 기반으로 생물다양성 전략 및 저감 방안을 지속 강화해 나갈 계획입니다.

자연자본 의존성 및 영향 평가 종합

구분	의존성(Dependencies)			영향(Impacts)		
측정항목	호텔업	전자제품 제조업	물류/운송업	호텔업	전자제품 제조업	물류/운송업
대기	Very High	Medium	-	Medium	High	Medium
구조 및 생물학적 무결성	Very High	Medium	Medium	Medium	High	Medium
지형학	Very High	Medium	Medium	Medium	High	Medium
미네랄	Very High	-	-	Medium	High	Medium
해양 지형학	Very High	Medium	Medium	Medium	High	Medium
토양 퇴적물	Very High	-	Medium	Medium	High	Medium
종(동/식물 등)	Very High	Medium	-	Medium	High	Medium
물	Very High	Medium	-	Medium	High	Medium

자연자본 의존성 평가 상세

구분		의존성(Dependencies)		
생태계 서비스	측정항목	호텔업	전자제품 제조업	물류/운송업
문화	레크리에이션	Very High	-	-
	시각적 편의	Very High	-	-
	교육, 과학 및 연구	Very High	-	-
	영적/예술/상징적	Very High	-	-
제공	바이오매스 공급	-	-	-
	상수도	Low	Medium	Very Low
조절 및 유지	지구 기후 조절	Very Low	Very Low	Very Low
	강우 패턴 조절	Very Low	Very Low	Very Low
	지역 기후 조절	Low	Low	Low
	공기 여과	Very Low	Very Low	Very Low
	토양 침식 방지	Low	Low	Medium
	고형 폐기물 정화	Medium	Low	-
	수질 정화	Very High	Medium	-
	물 흐름 조절	Low	Medium	Very Low
	해안 보호	Very Low	Medium	Very Low
	폭풍 완화	Low	Medium	Low
	소음 저감	Medium	Very Low	-
	해충 방제	Very Low	-	Very Low
	대기/생태계 희석 작용	-	Low	-
	소음 외 감각적 영향 조절	Medium	Very Low	-

자연자본 영향 평가 상세

구분		영향(Impacts)		
생태계 압박	측정항목	호텔업	전자제품 제조업	물류/운송업
생물 다양성	생태계 교란	Low	Medium	Very Low
	외래 침입종 유입	Medium	-	Very Low
	토지 사용 면적	Low	Low	Low
폐기물/오염물질	고체 폐기물 생성/배출	Medium	Low	Low
	온실가스 배출	Low	Medium	Medium
	대기 오염 물질 배출	-	Medium	Low
	독성 오염 물질 배출	Low	High	Very High
수자원	담수 이용 면적	Low	-	-
	물 사용 활동	Low	Medium	Low

Evaluate

위험 관리

생물다양성 위험 관리

자연 관련 위험 및 기회 평가

SK네트웍스는 WWF Risk Filter를 활용하여 주요 사업장인 워커히 호텔, SK매직 화성캠퍼스, 이천물류센터에 대한 자연환경 관련 물리적·평판적 위험 수준을 종합적으로 분석하였습니다. 평가 항목에는 수자원 가용성, 기후 위험, 생물다양성 민감도, 오염 수준, 생태계 건강성 등 자연자본과 직결된 50여 개의 지표가 포함되었으며, 이를 통해 사업장별 주요 리스크 요인과 대응 필요성을 도출했습니다. 수자원 리스크 관리는 별도로 환경경영 파트에서 다루고 있습니다.

분석 결과, 워커히 호텔은 평균 3.4점으로 가장 높은 종합 위험 점수를 기록하였으며, 특히 대기 및 수질 상태, 극한 열, 열대성 저기압, 언론 감시 항목에서 높은 리스크가 확인되었습니다. 이천물류센터는 평균 3.1점으로 중간 수준의 위험을 나타냈으며, 물 자원 의존도, 수분 매개 생물, 지역 생물다양성 관련 이슈가 상대적으로 부각되었습니다. SK매직 화성캠퍼스는 평균 2.7점으로 비교적 낮은 수준이나, 물 가용성, 대기질, 극한 기후 요소에서 선제적 대응이 필요한 것으로 평가되었습니다.

생물다양성 범위 위험 평가 결과

구분	사업장														
	워커히 호텔(고위험)					화성캠퍼스					이천물류센터				
범위 물리 위험(BPH)			3.5				2.3						3.5		
공급 서비스			3.3				1.8						2.4		
조절/지원 서비스·실행				4.0			2.3							3.5	
조절 서비스·완화			3.3					3.4						3.9	
문화 서비스			3.5				0.0					1.5			
생물다양성 압박			3.2				2.3							3.3	
범위 평판 위험(SRP)			3.4					3.1					2.7		
환경적 요인		2.0					2.5						2.8		
사회경제적 요인		2.8					2.6						2.6		
추가적 평판 요인				4.0				3.6					2.5		
종합 점수			3.4				2.7							3.1	

Assess

영향 저감방안 수립

SK네트웍스는 사업장 개발 및 운영 과정에서 발생할 수 있는 환경적 영향을 사전에 인지하고, 이를 최소화하기 위한 체계적인 접근을 수행하고 있습니다. 특히 자연자본 및 생물다양성에 대한 부정적 영향을 줄이기 위해, 사업 대상 지역의 생태적 특성과 환경 리스크를 반영한 저감 방안을 검토하며, 관련 법적 요건과 사회적 기대 수준을 모두 고려한 대응 체계를 수립하고 있습니다.

직접 보유한 기술적·운영적 역량을 바탕으로 저감 계획을 수립하며, 필요 시 해당 지역의 공공기관, 민간단체, 환경 전문가 등 외부 이해관계자와 협력해 공동 실천 방안을 마련하기도 합니다. 또한, 환경에 미치는 영향이 일시적이거나 피할 수 없는 경우에는 이를 보완하기 위한 장기적 관리 계획을 병행하고, 환경 모니터링을 통해 사후 영향을 지속적으로 확인·개선해 나가고 있습니다.

SK네트웍스는 향후에도 개발 과정에서 생물다양성 보전과 자연자본 관리 측면을 주요 고려 요소로 반영해, 책임 있는 기업으로서의 역할을 충실히 수행할 계획입니다.

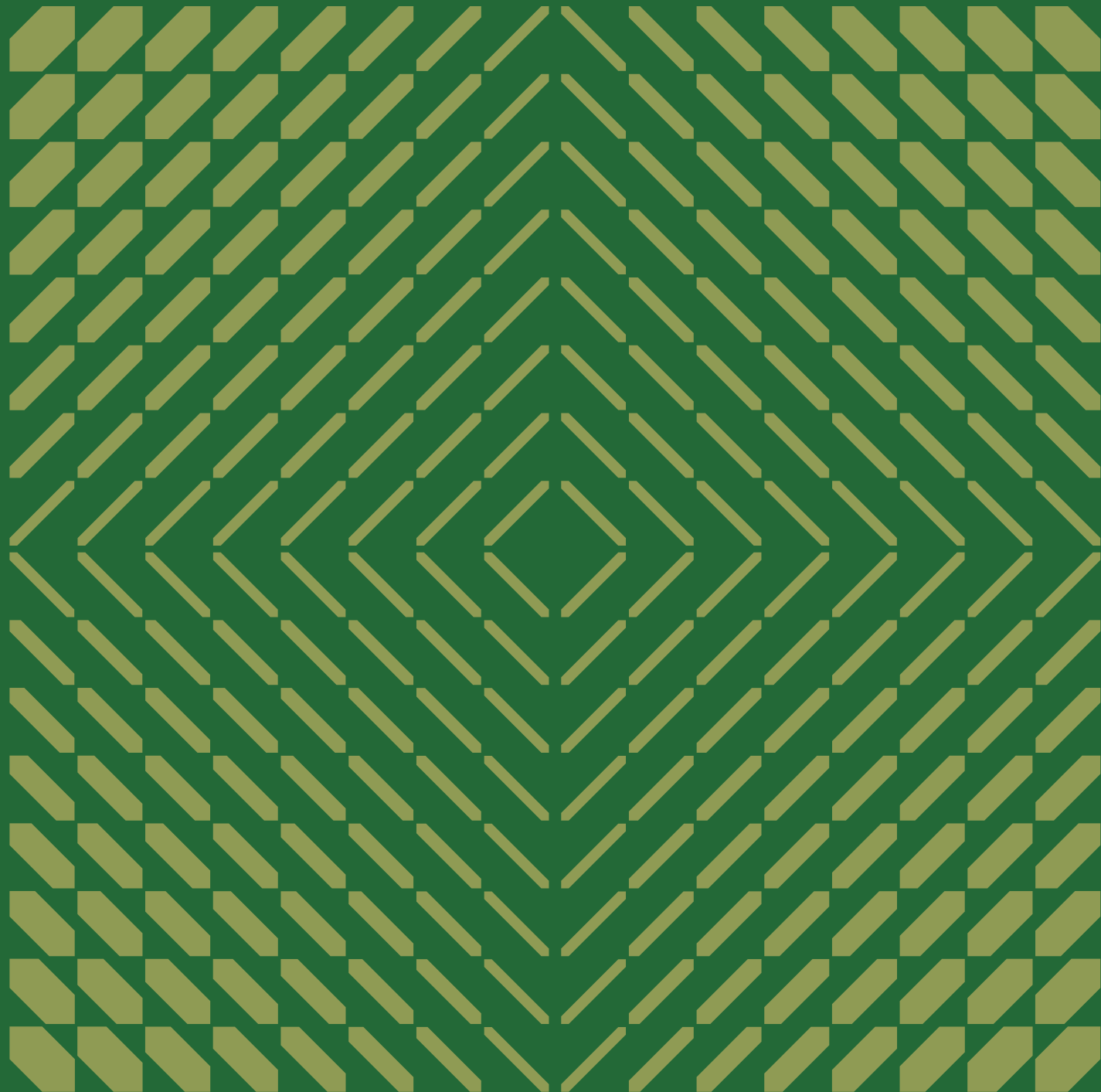
Prepare

사후점검 및 모니터링

SK네트웍스는 사업장 개발 및 운영 이후에도 환경에 미치는 영향을 지속적으로 파악하고 관리하기 위해, 사후점검 및 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 이는 사업 초기 수립된 환경영향 저감방안이 실제로 현장에서 적절히 이행되고 있는지를 점검하고, 사업 수행 과정에서 예측하지 못한 환경영향이 추가로 발생했는지 확인하기 위한 목적에서 수행됩니다.

특히, 사업장이 위치한 지역이 산업단지, 공공개발지구 등 일정한 개발계획 하에 운영되는 경우, 유관 기관의 사후환경영향 조사 결과를 바탕으로 사업장의 환경 영향을 간접적으로 확인하고, 필요한 경우 이에 기반한 자체 대응 방안을 마련합니다. 또한, SK네트웍스는 개발 이후 일정 기간 동안 동·식물상, 수질, 토양, 대기 등 다양한 환경 요소에 대한 변화를 모니터링하며, 이상 징후가 식별될 경우 관계기관과 협력하여 보완 조치를 시행합니다.

앞으로도 SK네트웍스는 법적 준수 차원을 넘어, 사업 활동이 지역 생태환경에 미치는 영향을 선제적으로 파악하고 이를 최소화하기 위한 사후 모니터링과 개선 노력을 지속해 나갈 예정입니다.



SOCIAL

고객 중심 경영	76
안전보건	80
인권경영	86
공급망 관리	89
정보보안 및 개인정보보호	94
지역사회 공헌	98

고객 중심 경영 - 거버넌스 / 전략

거버넌스 역할 및 책임

CV 협의체

SK네트웍스는 고객 경험 개선을 위해 고객의 시선에서 문제를 해결하고, 제품과 서비스의 안전과 품질을 관리하고 있습니다. 2020년 CV보드로 시작하여 현재는 전사적인 CV협의체로 운영되고 있으며, 해당 협의체를 중심으로 고객 중심 경영을 실천하고 있습니다. 2023년에는 각 사업별 수준으로 구체화하여 경영진 주관 아래 ‘자체CV협의체’를 운영하며 4~9회에 걸쳐 접수된 VOC에서 개선 필요 이슈를 도출하고 해결방안을 논의하였습니다. SK네트웍스는 CV협의체를 중심으로 향후 고객 경험 혁신 활동을 지속적으로 고도화할 계획입니다.

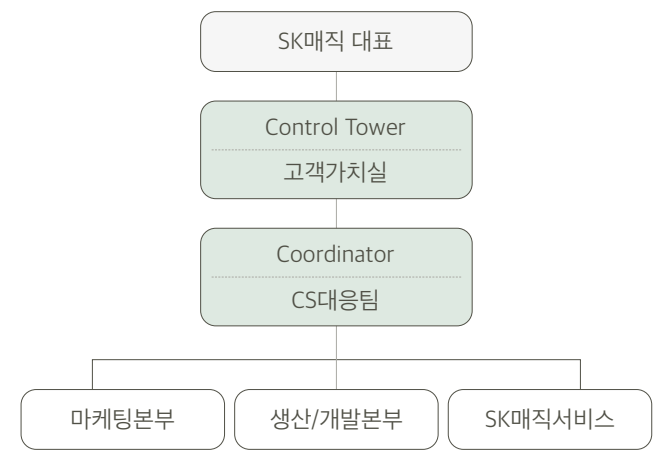
워커힐 CS실행체계

워커힐 호텔앤리조트는 고객 만족을 최우선 가치로 삼고 이를 실현하기 위한 체계적인 거버넌스 구조를 운영하고 있습니다. 특히, 호텔 총지배인과 CS아카데미 센터장의 주관 하에 매주 구성된 VOC(Voice of Customer) 회의체를 통해 고객의 소리를 체계적으로 수렴하고, 이를 기반으로 한 개선 활동을 전사적으로 추진하고 있습니다. 이러한 고객중심 거버넌스 체계는 고객의 기대를 충족시키고, 서비스 품질을 향상시키며, 고객 만족도를 지속적으로 높이는 데 기여하고 있습니다.

SK매직 CS Lab

SK매직은 고객 만족도를 높이기 위해 CEO주관의 CS협의체인 CS Lab을 운영하고 있습니다. 제품 및 서비스 제공과정에서의 고객 VOC를 청취하고 품질관리지표를 통해 서비스 이상 징후를 신속하게 감지하여 관련 조직 간 협업을 통해 신속하고 유기적으로 문제를 해결합니다. 또한, CS Lab에서는 고객만족을 높이기 위한 제도 개선과 서비스 품질 향상 프로그램 도입을 논의하고 실질적인 고객 만족을 이끌어낼 수 있도록 관리합니다.

CS Lab 조직도



민팅 고객 가치 혁신팀

민팅은 고객가치혁신팀을 중심으로 고객의 목소리를 반영한 서비스 개선에 주력하고 있습니다. 고객가치혁신팀은 고객 경험 전반을 면밀히 살피고, 다양한 채널을 통해 수집한 VOC(Voice of Customer)를 주기적으로 관련 부서와 공유하고 있습니다. 또한, 사용자 후기 및 피드백을 체계적으로 수집·분석함으로써 서비스의 장점과 개선이 필요한 영역을 명확히 파악하고, 이를 토대로 고객 만족도를 높이기 위한 실행과제를 도출·추진하고 있습니다. 이와 함께 정기적인 고객 만족도 조사를 실시하여 객관적인 평가 지표를 확보하고, 분석 결과를 기반으로 한 서비스 고도화를 지속적으로 추진하고 있습니다.

SK스피드메이트

SK스피드메이트는 고객 만족 관리와 서비스 품질 강화를 위해 대표 이사 주관 정기적인 CV보드(Customer Value Board)를 운영하고 있습니다. 해당 회의체를 통해 서비스 제공과정에서 발생한 고객의 소리(VOC)를 다같이 공유하고, 개선점을 도출하여 관련 조직간 협업을 추진하고 있습니다. 이를 토대로 매장의 재발 방지를 위한 교육 Activity와 현장 CS Mind Set을 강화하여 표준화된 서비스 체계를 구축하여 더욱 신뢰받는 브랜드가 되기 위해 노력하고 있습니다.

고객 중심 경영 전략

고객 가치혁신·안전 전략 및 로드맵

SK네트웍스는 모든 제품 및 서비스의 품질과 안전을 보장하기 위해 부서별로 체계적인 관리 규정을 수립하여 엄격히 이행하고 있습니다. 고객 만족도 제고를 위해 정기적인 평가를 실시하여 개선 과제를 도출하고 있으며, 급변하는 비즈니스 모델과 경영 환경에 발맞춰 지속적으로 고객 경험 혁신과제를 발굴·추진할 계획입니다. 더불어 고객 경험의 안전성 확보를 위해 국제 표준에 부합하는 인증을 취득하고 있으며, 매년 갱신 심사를 통해 이를 유지함으로써 고객 신뢰 구축에 만전을 기하고 있습니다.

고객 만족도 향상 및 제품/서비스 안전 Roadmap¹⁾

	~2023년	~2025년	~2026년
고객 만족도 향상	고객 만족도 조사 결과 분석 통한 개선 과제 도출/추진	고객 관리 및 상품 다양화를 통한 고객 경험 고도화	BM 및 외부 환경 변화에 따른 고객가치 혁신과제 지속 발굴
제품/서비스 안전	제품 안전관리 프로세스 고도화	인증 유지관리 이행계획 수립 및 실행	안전 및 서비스 개선 위한 추가 인증 확보 필요성 검토

1) B2C Biz 대상(워커힐, SK매직, 등)

전략

BUSINESS CASE

SK매직

통합 VOC 시스템

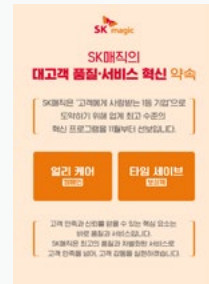
SK매직은 통합 VOC 시스템을 구축하고 체계적인 고객 관리를 통한 고객 중심 경영을 실천하고 있습니다. 총 14개의 VOC 채널을 통해 접수된 의견은 주제별로 분류되어 시스템에 정량화된 데이터로 저장되며, 저장된 데이터 분석을 통해 고객의 불만 요소를 분석하고 제품 및 서비스 품질 개선에 즉각적으로 반영합니다. 또한, 모든 임직원이 대시보드를 통해 VOC 데이터를 모니터링 하고 개선 제안을 할 수 있도록 시스템과 제도를 마련했습니다. SK매직은 통합 VOC 시스템 고도화하여 고객 VOC의 정량적 분석을 더욱 정교하게 수행하고, 서비스 운영 효율을 개선함으로써 고객 만족도를 높이는 제품과 서비스를 제공할 계획입니다.

CS(고객만족) 및 품질 안전관리 대응체계 운영

SK매직은 제품과 서비스의 안전사고를 예방하기 위해 선제적으로 리스크를 제거하고, 대응 체계를 마련하였습니다. 또한, 본사와 화성캠퍼스에 품질 및 서비스 대응 전담 부서를 배치하여 품질 안전 규정과 유해 물질 관리 규정을 준수하고 있습니다. 아울러, SK매직의 대표이사가 위원장인 비상대응 조직을 중심으로 SHE (Safety, Health, Environment), PL(Product Liability), CS(Customer Service)분야의 Issue를 사전에 예방하고, 문제가 발생할 경우 즉각적으로 대응할 수 있도록 Issue별 대응 매뉴얼을 마련하여 고객의 인체 또는 재산상의 피해가 없도록 최선을 다합니다.

혁신적 고객 경험 제공을 위한 정책도입

SK매직은 고객 만족과 신뢰를 얻을 수 있는 혁신적인 고객 경험을 전달하고, '고객에게 사랑받는 1등 기업' 캠페인을 통해 업계 최고수준의 서비스를 제공하는 기업으로 도약하고자 합니다. 2024년 SK매직은 고객에게 차별화된 제품 품질과 서비스 경험을 제공하기 위해 '얼리케어 캠페인' 과 '타임세이프 보상제'를 시행했습니다. SK매직의 고객은 '얼리케어 캠페인'을 통해 사용 제품을 사전 점검 및 무료 업그레이드를 받을 수 있으며, '타임세이프 보상제'를 이용할 경우 제품 고장으로 인해 사용이 어려운 기간 만큼의 렌탈료를 포인트로 돌려 받을 수 있습니다. SK매직은 고객이 제품 구매 이후 발생 가능한 모든 경우에서 최상의 품질과 서비스를 제공하고자 고객 지원을 진행하고 있습니다. 앞으로도 고객감동으로 신뢰받는 브랜드로 자리잡을 수 있도록 하겠습니다.

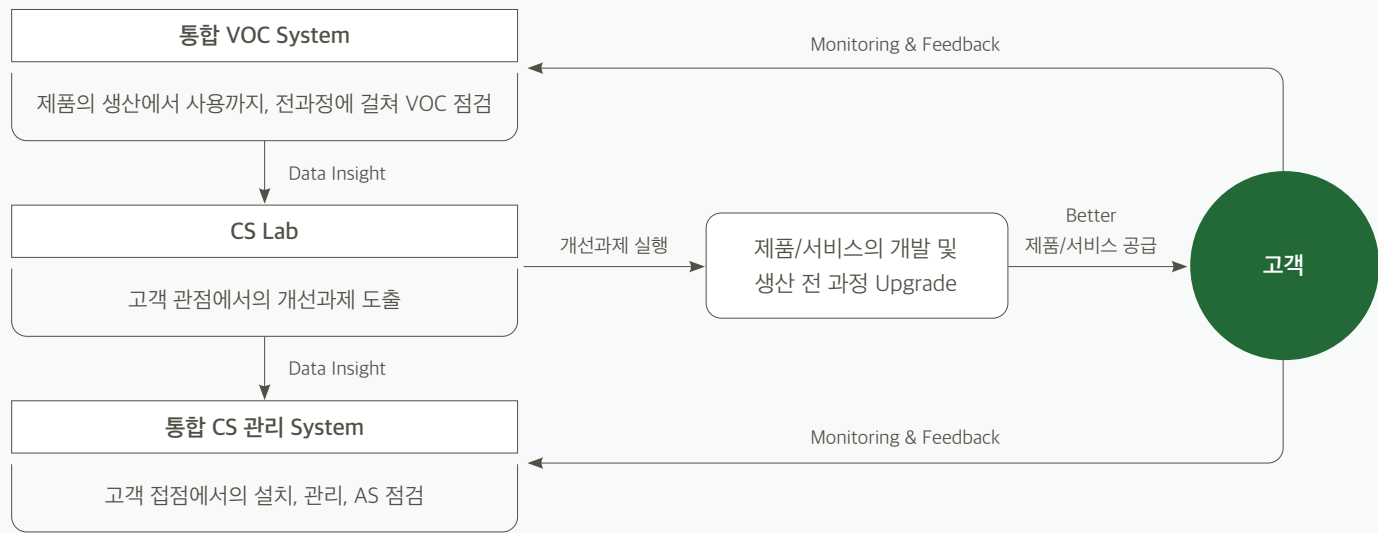


SK매직 대고객 품질 서비스 혁신 약속

제품 유해물질 관리 강화

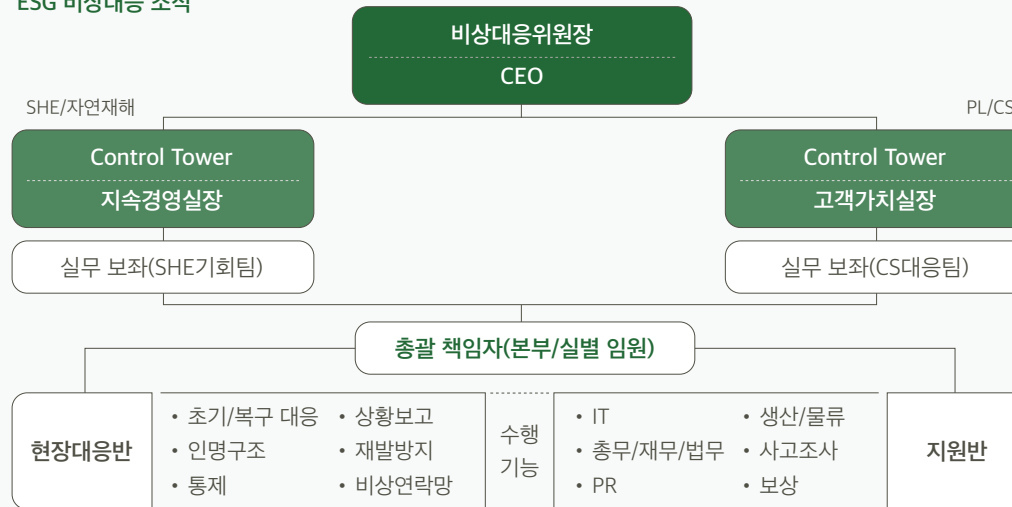
SK매직은 제품의 유해 물질 관리를 강화하기 위해 체계적인 관리 시스템을 구축하고 이를 전산화하여 운영하고 있습니다. 관리 기준은 EU의 RoHS 지침을 준수하며, 카드뮴, 납, 수은, 6가 크롬¹⁾, PBB, PBDE와 같은 6대 유해 물질뿐만 아니라 DEHP, BBP, DBP, DIBP 등 4대 프탈레이트가 포함된 원자재와 부품의 사용을 철저히 금지하고 있습니다. 모든 원자재와 부품은 RoHS 유해 물질 분석표를 통해 외부 전문 기관의 검증을 거치며, 품질 부서에서 승인을 받은 후 생산 라인에 투입됩니다. 생산 과정에서는 무작위 샘플링을 통해 유해 물질 방지 테스트를 실시하며, 이를 통해 제품 안전성을 지속적으로 확인합니다. 또한, 모든 데이터는 QMS(Quality Management System)에 등록되어 실시간으로 모니터링합니다.

VOC 및 CS 관리 프로세스



1) 산업용으로 사용되는 크롬의 한 종류이며 발암물질로 흡입시 인체에 심각한 질병 유발 가능

ESG 비상대응 조직



2024년 SK매직 제품 및 서비스 안전 국제인증

ISO 14001
환경경영시스템
국제표준

인증
유지

ISO 9001
품질경영시스템
국제표준

인증
유지

RoHS
전기전자제품 유해물질
사용제한 지침

인증
유지

전략

BUSINESS CASE

워커힐 호텔앤리조트

고객 중심 경영 체계 강화

워커힐은 고객 가치를 최우선으로 삼아 고객 중심 경영을 실천하고 있으며, 이를 위해 도입된 CS 실행관리체계를 통해 고객의 목소리를 체계적으로 수집하고 세분화하여 분석한 뒤, 경영진과 관련 부서에 전달해 실질적인 개선 조치를 취하고 있습니다. 또한, 워커힐 총괄, 임원과 팀장들이 참석하는 회의체를 통해 고객 가치 창출을 위한 핵심 과제를 논의하고 실행하고 있습니다.

특히, 객실, 식음, 공항 클럽하우스 등 다양한 접점에서 고객 만족도 설문과 홈페이지 의견, 포털 및 SNS 등을 통해 VOC(Voice of Customer)를 주기적으로 수집하고 있으며, 이를 기반으로 주간 VOC 분석, 서비스 캠페인, 서비스 교육, 서비스 프로세스(SOP) 개선, 임직원 역량 강화 등의 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다. VOC 수집 이후에는 개선 과제를 도출하여 공유-설득-관철1, 2의 4단계 프로세스를 통해 개선 활동을 지속하고 있습니다.

이와 같은 노력의 결과, 워커힐은 2024년 국가고객만족도(NCSI) 조사에서 호텔서비스업 부문 1위를 차지하며, 서비스 품질과 고객 만족도를 높이 평가받았습니다.

워커힐 외비우스 프로그램

④ 관철

중/장기 프로젝트 과제

① 공유

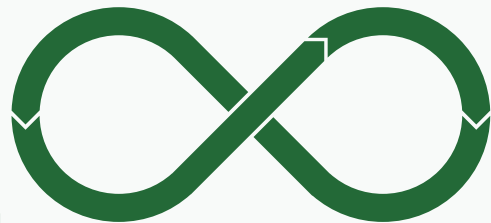
Weekly VOC 서비스 캠페인

③ 관철

중점개선과제
코칭&카운셀링

② 설득

서비스 교육 동기부여 PGM
서비스 SOP 개편 임직원 역량 강화



고객 디지털 경험 확대

워커힐은 디지털 전환을 통해 호텔 서비스를 혁신하며 고객 경험을 새롭게 정의하고 있습니다. 객실 예약, 체크인 및 체크아웃 절차를 모바일 기기와 키오스크로 전환하여 대기 시간을 줄이는 한편, 2022년에는 모바일 기반 인룸 오더 시스템을 도입하여 투숙객이 객실 내에서 비대면으로 다양한 서비스를 요청할 수 있도록 하였습니다. 또한, 자사몰 '워커힐 스토어'를 개편해 고품격 라이프스타일 상품, 가정간편식(HMR), 프리미엄 밀키트를 선보이며 호텔의 특별한 경험을 일상에서도 누릴 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

더불어, 2023년에는 블록체인 기반 커뮤니티형 멤버십 서비스 '더블유닷엑스 와이즈(W.XYZ)'를 론칭하여 고객이 직접 서비스 체계를 기획할 수 있는 혁신적 플랫폼을 제시하였으며, 2024년에는 '해링턴 카 프로젝트'와 '더 리플렉션 라운지' 같은 독창적인 프로젝트를 통해 차별화된 고객 경험을 구현하며 디지털과 고객 중심 경영의 새로운 가능성을 열어가고 있습니다.



커뮤니티형 NFT 멤버십 'W.XYZ'

식품 안전 및 고객 안전사고 예방

워커힐은 고객의 건강과 안전을 최우선으로 삼아 식품 안전 및 사고 대응 체계를 철저히 관리하고 있습니다. 17명으로 구성된 식품안전위원회를 중심으로 체계적인 관리 프로그램을 운영하며, 분기별 및 필요 시 상시로 위생 점검을 실시하고 있습니다. 또한, 국제 표준인 식품안전경영시스템(ISO 22000)을 준수하여 식품의 품질과 안전성을 일관되게 유지하고 있습니다.

아울러, 고객 안전사고 예방과 신속한 대응을 위해 정기적으로 안전사고 대응 매뉴얼 교육을 진행하며, 2018년부터는 심폐소생술 교육인증센터를 설립해 전 직원의 응급상황 대응 능력을 강화하고 있습니다.

SK스피드메이트

온/오프 연결 고객가치 극대화

SK스피드메이트는 자사의 강점인 오프라인 장비 거점을 바탕으로 고객과의 만남을 온라인까지 확대하고 있습니다. O2O(Online to Offline) 프로그램을 통해 고객은 차량 관리 시 가장 빈번히 교체되는 엔진오일, 타이어, 배터리를 온라인에서 결제한 후, 지정한 날짜에 스피드메이트 매장을 방문하여 교체 서비스를 받을 수 있습니다. 이 프로그램은 결제 전 가격 확인과 다음 교체 시기 안내를 통해 고객의 정보 접근성을 한층 개선하였습니다. 아울러, 국산 및 수입 차량 관리 멤버십 '클럽 SM(Club SM)'을 운영하여 멤버십 회원에게 안정적인고 경제적인 정비 서비스와 다양한 혜택을 제공함으로써 고객 가치를 강화하고 있습니다.



2025년 스피드메이트 매장

K-BPI 자동차 관리부문 23년 연속 1위

SK스피드메이트는 2025년 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 자동차 관리 부문에서 23년 연속 1위를 차지하며 국내 최고의 자동차 관리 브랜드임을 다시 한 번 입증했습니다. SK스피드메이트는 전국 580여 개 매장에서 자동차 경정비, 긴급 출동, 타이어 및 수입차 부품 유통 등 종합 차량 관리 서비스를 제공하고 있으며, 최근에는 SK네트웍스에서 물적분할을 통해 독립 법인으로 새롭게 출범하면서 사업 혁신에 박차를 가하고 있습니다.

별빛정비 서비스 운영 확대

SK스피드메이트는 고객의 편의성을 높이기 위해 '별빛정비' 서비스를 전국적으로 확대 운영하고 있습니다. 별빛정비는 매주 화요일 오후 10시까지 차량 정비를 지원하는 서비스로, 2025년 4월 기준 전국 93개 매장에서 제공되고 있습니다. 지난해 수도권 일부 매장에서 시범 운영했던 서비스를 전국 단위로 확대한 것으로, 특히 퇴근 이후 차량 정비를 원하는 직장인 고객들의 수요를 반영해 운영 시간과 지역을 확장하였습니다. 이를 통해 고객들은 연차나 주말을 소비하지 않고도 평일 저녁 시간대를 활용해 차량 관리를 받을 수 있게 되었으며, SK스피드메이트는 고객의 다양한 라이프스타일을 고려한 서비스 제공을 통해 한층 더 편리한 정비 환경을 조성하고 있습니다.

민팅



고객가치 전략 추진

민팅은 ‘ICT 자원순환을 쉽고 편리하게 할 수 있도록 지속적으로 혁신합니다.’라는 슬로건 아래 2028년까지의 새로운 로드맵을 구축하였습니다. 당사는 자원순환 시장을 선도하여 ICT 자원의 가치를 표준화하고, 자원순환 문화가 일상에 정착할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다. 내외부적으로 해당 비전에 대한 이해와 공감을 형성하기 위해 전사적으로 일관된 고객 서비스를 제공하고 있습니다. 민팅은 ‘누구나 경험할 수 있는 자원순환 문화를 만들어 내일의 행복을 지킵니다.’라는 미션을 추구함으로써 ICT 자원 순환을 더 쉽게, 더 새롭게 변화시키고 있습니다.

브랜드 인지도 강화

민팅은 ‘고객이 민팅을 알고 민팅을 하게 하는 것’이라는 모토 아래 브랜드 인지도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 고객의 서비스 사용 접근성을 높이기 위해 채팅 기반의 고객센터를 운영하고, 고객 스스로 궁금증을 해결할 수 있도록 자가 서비스 콘텐츠 개발을 확대했습니다. 아울러, 정기적인 고객 조사를 통해 온,오프라인에서의 민팅 서비스 경험을 이해하고, 이를 활용해 서비스 사용 시 고객의 행동을 유도(behavioral nudging)하고 있습니다.

고객 편의성 증진

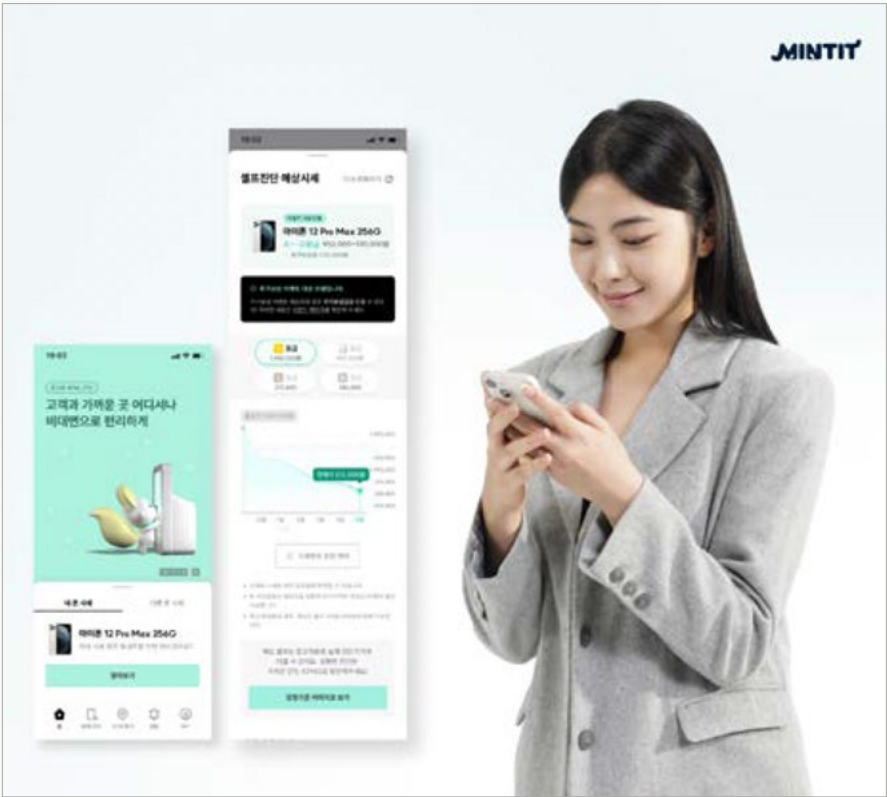
민팅은 고객 중심의 서비스 개선을 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 고객센터를 통해 접수 받은 VOC(고객의 소리)와 사용자 후기를 바탕으로 불편사항을 분석하여 사용자 경험(UX)과 인터페이스(UI)를 개선하고 있습니다. 2024년에는 웹사이트와 모바일 앱을 전면 리뉴얼하여 민팅ATM의 위치 정보, 중고폰 시세 조회, 개인정보 삭제 방법 등 고객들이 필요로 하는 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 구성했습니다. 이어 2025년에는 판매 경험 만족도 증진을 위해 ATM의 UX/UI 전면 개편을 준비하고 있습니다. 민팅은 지속적인 개선 노력으로 고객 만족도를 높이고 중고폰 거래 플랫폼으로서의 경쟁력을 강화하고 있으며, 앞으로도 고객의 목소리에 귀 기울이며 더 나은 서비스를 제공하기 위해 노력할 것입니다.

미션

누구나 경험할 수 있는 자원순환 문화를 만들어 내일의 행복을 지킵니다.

비전 슬로건

ICT 자원순환을 쉽고 편리하게 할 수 있도록 지속적으로 혁신합니다.



고객이 ATM 방문없이 민팅앱을 통해 휴대폰의 예상 시세를 확인할 수 있습니다.

개인정보 완전 삭제 인증

민팅은 국내 ICT 리사이클링 시장에서 개인정보 보호 기술력을 기반으로 선도적인 역할을 수행하고 있습니다. 2024년 2월 글로벌 정보 보안 전문 기관인 ADISA(자산폐기정보보안협회)로부터 기술 인증을 추가로 획득하며, 중고폰 거래에서 가장 우려되는 ‘포렌식 도구 및 기술을 활용한 공격’으로부터 안전하다는 점을 공식적으로 입증하였습니다. 이를 통해 민팅은 고객의 개인정보가 철저히 보호될 수 있음을 다시 한번 증명하였습니다. 민팅은 이러한 기술적 신뢰성을 바탕으로 고객들이 안심하고 중고폰 거래를 진행할 수 있는 환경을 조성하며, ICT 리사이클링 시장의 성장을 지속적으로 이끌어 나가고자 합니다. 앞으로도 민팅은 개인정보 보호와 데이터 안전성을 최우선 과제로 삼아 혁신적인 서비스를 제공할 것을 약속드립니다.

민팅 국내/외 특허 보유 현황

국내	등록 17건	해외	개별국가 등록 6건
----	--------	----	------------

민팅 특허 기반 보유 기술

(2024년 12월 기준)

중고 전자기기 무인 매입 시스템 관련 기술
AI를 이용하여 휴대폰 외관을 분석하는 기술
전자기기 인식 및 기능 분석 기술
전자기기의 개인정보를 삭제하는 기술

안전보건 - 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

이사회 역할

SK네트웍스는 안전보건 관련 주요 정책, 활동 및 계획을 매년 이사회에 보고하고 승인을 받아 실행하고 있습니다. 또한, 이사회 규정을 통해 법령에서 요구하는 중대한 안전보건 사항을 정기 이사회에서 보고할 수 있는 체계를 구축하여, 안전보건 리스크를 체계적으로 감독하는 절차를 마련하고 있습니다. 이사회 구성원은 안전보건 관련 보고 시 리스크 수준, 조치 계획, 개선 성과 등을 포함한 주요 내용을 검토하며, 필요시 후속 조치를 요청하는 등 적극적인 역할을 수행하고 있습니다.

경영진 역할

CEO를 비롯한 각 자회사 대표 및 C-level 임원들은 전사ESG추진 위원회에 참석하여 안전보건과 관련된 주요 이슈를 논의하고 대응 방안을 모색합니다. 또한, 최고경영진은 안전보건 관리 체계를 구축하고 기업 문화로 정착시키는 데 핵심적인 역할을 수행합니다. 아울러, 물류센터를 포함한 모든 사업장에 안전보건총괄책임자를 지정하여 협력사의 안전보건 관리 강화 등 관리·감독 체계를 구축했습니다. 이와 같은 조치는 안전보건 리스크의 선제적 대응과 공급망 전반의 안전 수준 향상을 목표로 하고 있으며, 경영진의 책임과 참여가 실제 현장 개선으로 이어질 수 있도록 연결고리를 강화하고 있습니다.

전담조직 역할

SK네트웍스는 안전보건 전담조직을 통해 안전보건 관리 체계를 구축하고 지속적으로 개선하고 있습니다. 안전보건 전담조직은 내부 기준 및 법적 요구사항을 반영한 관리체계를 수립하고, 사업장별 위험요인 평가, 교육 훈련, 사고 대응 프로토콜 등 전반적인 활동을 관리·조정합니다. 또한, 사업장별 맞춤형 점검 및 협력사 지원 프로그램을 운영하며, 안전보건 관련 데이터 분석을 통해 위험요인을 체계적으로 관리하고 개선방향을 도출하고 있습니다. 이 조직은 내부 유관부서 및 외부 전문기관과 협력하여 안전보건 수준의 지속적인 개선과 내재화를 이끌고 있습니다.

안전보건협의체

안전보건협의체는 도급업무 수행 시 산업안전보건법에 따른 법적 의무를 이행하고, 보다 안전하고 체계적인 작업 환경을 조성하기 위해 구성된 협의 기구입니다. 협의체에서는 작업시간, 연락체계, 대피 방법, 위험성 평가 등과 같은 안전보건 관련 주요 사항을 정기적으로 협의·조정하고 있으며, 월 1회 정기회의 및 분기별 합동점검을 통해 실효성 있는 재해 예방 조치를 실행하고 있습니다. 또한, 순회 점검과 작업중지 조치 등을 통해 위험 요인을 사전에 식별하고 대응하는 데 기여하고 있습니다.

SK네트웍스 Compliance 협의체¹⁾ SHE 모듈

SK네트웍스는 자회사와 협력하여 Compliance 협의체 SHE 모듈을 운영하고 있습니다. 이를 통해 정기적인 세미나 개최, 우수 사업장 벤치마킹 등의 활동을 추진하며, 자회사 전반의 안전보건 수준을 제고하고 상향평준화를 도모하고 있습니다. 이와 같은 협력체계는 그룹 전체의 안전문화 정착과 리스크 최소화에 기여하고 있으며, 2025년에는 SHE 감사 TF를 구축 및 운영할 계획입니다.

1) SK네트웍스(워커힐 포함), SK네트웍스서비스, SK매직, SK매직서비스, 민팅, 엔코아, SK스피드메이트, 글로와이드

안전보건경영 KPIs

SK네트웍스는 전사 및 CEO KPI에 안전보건 항목을 포함하여 경영진 보상과 연계하고 있습니다. 이를 통해 경영진의 책임을 명확히 하고, 안전보건 수준 향상과 안전문화를 조직의 핵심 경영 요소로 정착시키며, 기업 전반의 안전보건 수준과 안전문화 성숙도를 지속적으로 높이고 있습니다.

안전보건경영 KPIs

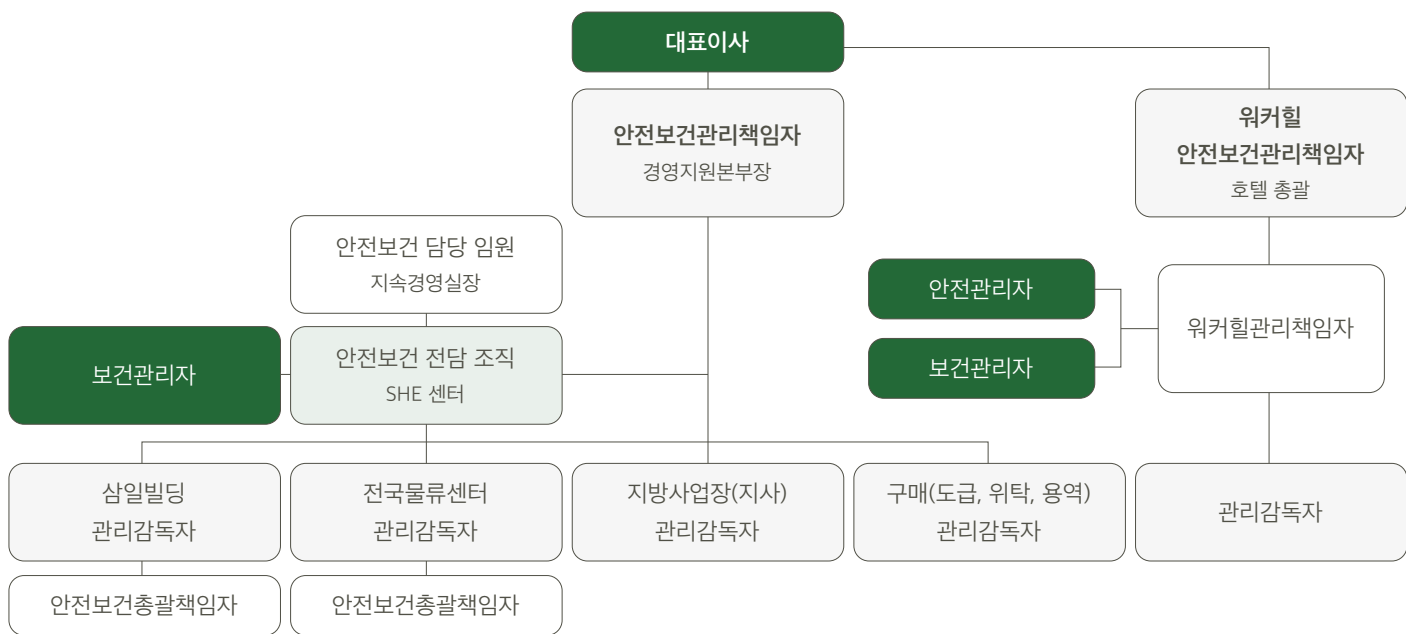
대상	세부 내용
CEO	Master Plan 이행수준, 인체사고율(LTIR) 등

전사 안전보건 주관조직	중대재해 제로, 안전보건 과제달성 등
--------------	----------------------

- 2025년 목표: 산업재해율 Zero & 중대재해 발생 Zero + 현장점검 강화 + 임직원 참여 확대
- 2026년 목표: 산업재해율 Zero & 중대재해 발생 Zero + 현장점검 강화 + 임직원 참여 확대 + 주요 자회사 2개사 추가 관리

안전보건 관리 조직도

(2025년 1월 기준)



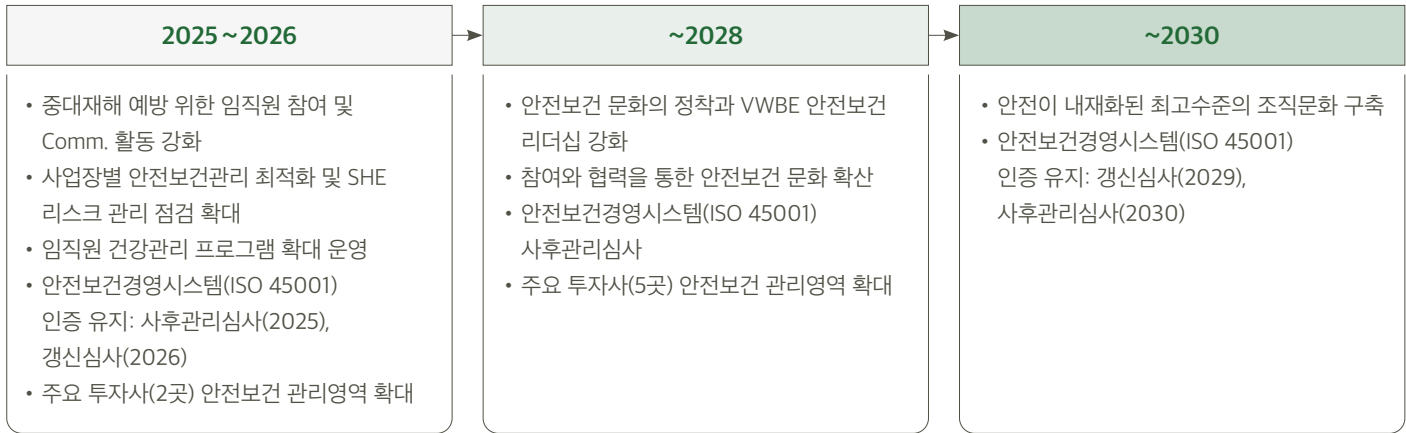
전략

안전보건 기반 조성

안전보건 중장기 전략

SK네트웍스는 변화하는 경영 환경과 사업장별 특성을 고려하여 안전보건 관리 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 중대재해 Zero 유지와 글로벌 Top-Tier 수준의 안전하고 건강한 사업장 환경 조성을 목표로, 산업재해율을 동종업계 대비 30% 이하로 유지하고, 식별된 유해위험요인의 개선율 100%를 달성하고자 합니다. 2023년부터는 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증을 획득하여 유지하고 있으며, 안전보건교육 이수율과 건강검진 수검률 100% 달성을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 위험성평가를 통해 사업장의 유해위험요인을 확인하고 개선대책을 수립, 이행하며 효과성을 검증하여 중대재해 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

안전보건 Roadmap



1) 정규직, 계약직, 단시간 및 특수형태근로자, 협력사 근로자 모두 포함

안전보건 경영방침

SK네트웍스는 업무 종사자¹⁾를 포함한 다양한 이해관계자의 안전과 건강을 핵심 가치로 삼고, 모든 이해관계자의 건강을 행복의 필수 요소로 인식하고 있습니다. 직무 및 근무 환경에 따라 예방 프로그램을 비롯한 건강 지원 제도를 운영하여 안전한 근무 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 성인병, 비만, 정신적 스트레스 등 건강 리스크에 노출되기 쉬운 사무직 근무 특성을 반영하여, 예방 중심의 다양한 건강관리 프로그램을 운영함으로써 임직원의 건강한 삶을 적극 지원하고 있습니다. 아울러, 고객, 시민, 모든 업무 종사자의 안전과 건강을 위해 2022년 안전보건 경영방침을 개정하고, 전담 조직 SHE센터가 담당하여 모니터링하고 있습니다.

안전보건 문화 확산

임직원 안전보건 교육

SK네트웍스는 전사적 안전보건경영 실천을 위해 임직원의 안전보건 의식을 제고하고, 업무 과정에서 내재화할 수 있도록 체계적인 안전 보건 교육을 제공하고 있습니다. 사업장 특성에 따라 사무직, 물류 센터 등으로 세분화하여, 각 근무 환경에 최적화된 맞춤형 안전 보건 교육 콘텐츠를 운영하고 있습니다. 아울러, 외부 전문기관에서 개설한 직무교육 프로그램을 지원함으로써 임직원의 안전보건 역량 강화 및 전문성 제고에 기여하고 있습니다. 2024년도에는 총 269명이 안전보건교육을 수강하였습니다.

안전보건 교육 내용

구분	교육내용	교육 참가 인원 / 인당 평균 교육시간
사무직	- 직무 스트레스 관리 - 수면 관리의 비밀 - 근골격계 질환의 이해 - 소방안전의 이해 등	228명 / 12시간
물류센터	- 보호구의 올바른 사용 - 물류 작업 재해사례 및 예방대책 - 지게차 중대재해 및 우수사례 - 인간공학적 유해요인 관리(인력운반) 등	18명 / 24시간
직무교육	대한산업안전협회, 대한산업보건협회 등 개설 과정	1명 / 6시간

자회사 안전보건 확보를 위한 SHE 검토 확대

SK네트웍스는 자회사의 전반적인 안전보건 관리 수준을 향상시키기 위해 다양한 활동을 하고 있습니다. 자회사의 현장 안전관리 이행 여부 및 관련 서류 등을 점검하고, 가이드를 제공함으로써 안전보건 관리의 사각지대를 최소화하고 체계적인 관리 수준을 제고하고자 노력하고 있습니다.

전략

안전보건 문화 확산

임직원 건강 지원

SK네트웍스는 임직원의 행복을 위한 필수 요소로서 건강의 중요성을 인식하고, 임직원의 건강한 삶의 유지 및 증진을 위한 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 특히 마음 건강 증진에도 관심을 갖고 지원하고 있으며, 안전한 근무 환경 구축과 더불어 사무직 중심의 직무 특성을 고려한 맞춤형 신체 건강 증진 프로그램을 시행하고 있습니다. 건강 관련 주요 사안은 CEO를 포함한 경영층에 정기적으로 보고되어 기업 차원의 책임 관리가 강화되고 있습니다.

건강검진 및 사후관리 - SK네트웍스는 모든 임직원¹⁾이 건강 관리의 기본이 되는 정기 건강검진 수검률 100% 달성을 목표로 연내 건강검진을 정기적으로 안내하고 있습니다. 정밀 검사 항목에 대한 비용 지원으로 임직원의 종합적인 건강 상태를 자세히 파악하고, 유소견자에게는 전문 간호사와의 1:1 맞춤형 건강 상담을 제공합니다. 특별 관리가 필요한 고위험군 대상자를 선별하여 정기적인 모니터링과 체계적인 사후 관리를 통해 건강 위험요인을 사전에 예방하고 있습니다.

1) 법적 대상자 기준 (사무직은 2년에 1회, 비사무직은 연 1회 의무 실시, 출생년도 기준), 휴직, 사망, 퇴사, 임신, 치료 중 개별 검진 시행자 예외 적용

직무 특성 고려 집중관리 영역

성인병 예방 프로그램	정신건강 증진 프로그램
1. 흡연율: 24%(2024) > 15%(~2028) - 종로구 보건소와 연계 프로그램 운영(2022~)	1. 마음 건강 인식 제고를 위한 프로그램 - 마음 건강에 대한 쉬운 접근을 위한 다양한 교육 프로그램 제공(2022~) 예) 심리 상담에 대한 오해, MBTI의 해석 등 - 찾아가는 상담실 운영(2025~)
2. 비만율 최소화 관리 - BMI, 허리둘레 수치 평가 - 식단 및 운동 코칭 - 사내식당 등 건강 친화적 환경 구축	2. 접근성 강화 프로그램 운영 - 힐링프로그램 신설 및 지속 운영 및 개선 관리(2021~) 예) 조직별 성격검사 및 해석 강의 등 - 임직원 스트레스 측정 프로그램 운영(2022~) 예) 직무 스트레스 검사 및 회복탄력성 검사, 스트레스 특강 - 행복날개 수련원 명상 프로그램 운영(2023~) 예) 10분 명상 챌린지, 꿀잠명상
3. 운동 수행률: 33%(2024) > 45%(~2028) - 운동 프로그램 운영(2022~) - 피트니스센터, 건강계단, 행가래 앱 운영 등 건강 친화적 환경 구축 - 행복날개수련원 App 내 다양한 운동 프로그램 운영	
4. 유소견자 최소화, 유질환자 관리 - 고혈압, 당뇨, 이상지질혈증, 비만 등 유소견자 집중 관리	

SOKSOK 상담실: 마음 건강 증진 - SK네트웍스는 임직원의 마음 건강 증진을 위해 'SOKSOK 상담실'을 운영하고 있습니다. 임직원 본인과 직계 가족에게 직무 스트레스, 정서적 문제, 가정 문제, 법률 자문 등 다양한 분야의 상담 서비스를 제공합니다. 대면뿐 아니라 전화, 화상, 찾아가는 상담실 등 채널 다양화로 접근성을 높이고, 분기별 안내와 홍보로 이용률 제고에 힘쓰고 있습니다. 모든 상담 내용은 근로복지기본법 제83조에 따라 철저히 비밀이 보장되며, 이용자 만족도 4.5점(5점 만점) 이상을 목표로 서비스 품질 개선을 지속하고 있습니다.

감염병 관리 - SK네트웍스는 감염병 예방을 위해 정기적인 방역 소독을 실시하며, 특히 집단 감염 위험이 높은 사내식당은 월 1회 이상 전문 방역을 진행하고 있습니다. 또한, 계절성 호흡기 질환 예방을 위해 전 임직원을 대상으로 연례 독감 예방접종을 지원하고 있습니다. 사업장 내에는 손소독제를 비치하고, 필요 시 마스크를 제공하는 등 예방 조치를 강화하고 있으며, 감염병대응매뉴얼을 구축해 비상 상황에 대비하는 등 종합적인 예방 시스템을 통해 임직원의 건강을 철저히하게 보호하고 있습니다.

의료비 지원 제도 - SK네트웍스는 임직원의 의료비 부담을 경감하기 위해 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 임직원 및 배우자, 자녀를 대상으로 연간 500만원 한도의 의료비를 지원하고 있습니다. 직원들을 위해 암과 뇌졸중 등 중대 질병을 보장하는 단체 상해보험에 가입하였고, 2021년부터 단체 치과보험을 추가로 도입하여 치료를 지원합니다.

건강증진 프로그램 - SK네트웍스는 2022년부터 임직원의 신체적, 정신적 건강 증진을 위해 전 임직원을 대상으로 '건강운동인증 프로그램'과 '스트레스 진단 프로그램'을 운영하고 있습니다. '건강운동 인증 프로그램'은 하루 30분 이상 운동 시 리워드와 월 15회 이상 참여 시 추가 리워드를 제공함으로써, 건강한 운동 습관 형성과 성인병 예방을 적극 지원합니다. 마음 건강 관리를 위해서는 연 2회 스트레스 검사를 실시하여 개인별 맞춤형 관리 방안을 제공합니다. 또한, 조직별 스트레스 요인을 분석해 직무, 대인관계, 조직 문화 등 다양한 측면에서 개선 프로그램을 지속적으로 추진하고 있습니다.

건강 친화적 환경 - SK네트웍스는 임직원의 건강 증진을 위한 종합적인 환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 본사에는 간호사가 상주하여 의약품 제공 및 응급 처치를 담당하고 있으며, 영양사가 관리하는 사내식당을 통해 균형 잡힌 식단을 제공하고 있습니다. 약 150평 규모의 첨단 피트니스 센터를 운영해 체력 관리를 지원하고, 근골격계 질환 예방을 위해 헬스키퍼(전문 안마사 서비스)를 제공합니다. 또한, 일상 속 건강 습관 형성을 위해 건강 계단 이용 시 '행가래' 앱을 통한 리워드 제공 제도를 시행하고 있습니다. 건강검진 결과, 피트니스 센터 및 사내식당 이용률 등 다양한 지표를 데이터화해 체계적으로 관리하며, 정기적인 만족도 조사를 통해 임직원의 의견을 수렴하고, 이를 바탕으로 건강 지원 프로그램과 시설을 지속적으로 개선하고 있습니다.

위험 관리

리스크 관리 체계 수립

안전보건경영시스템 구축

SK네트웍스와 SK네트웍스서비스는 안전보건 확보를 위한 지속적인 노력의 결실로 국제 안전보건경영시스템인 ISO 45001 인증을 성공적으로 취득하였습니다. 이러한 국제 인증 획득을 통해 임직원 은 물론 협력사, 고객 등 대내외 이해관계자들로부터 높은 신뢰를 확보할 수 있었으며, 글로벌 안전보건 법규 준수 및 ESG 평가 지표 대응 역량을 한층 강화하였습니다.



안전보건경영시스템 인증 현황

안전보건 법/규제 준수

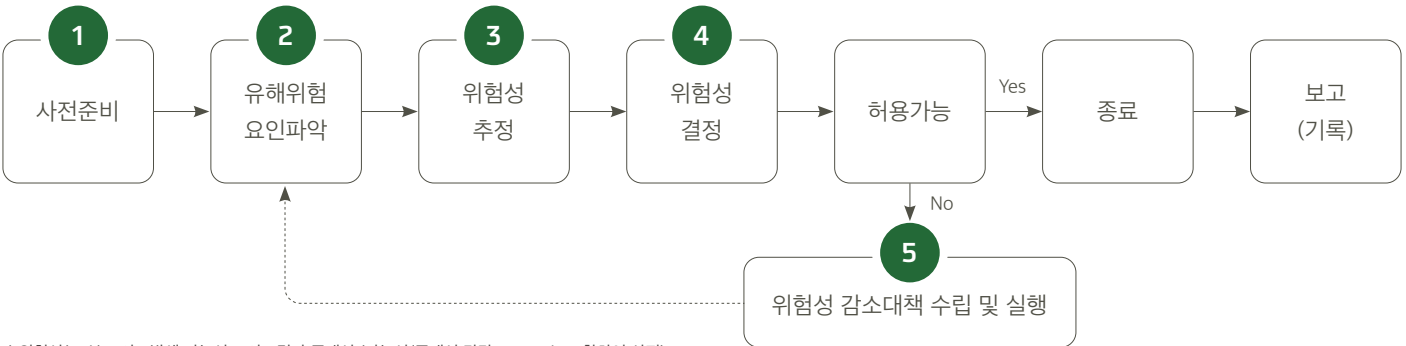
SK네트웍스와 자회사들은 산업안전보건법을 비롯한 관련 법령과 규제를 철저히 준수하며, 사업장 내 안전사고 예방과 건강한 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 모든 사업장에서는 정기적인 법정 교육과 위험성 평가를 실시하고 있으며, 법적 기준을 상회하는 자체 기준을 수립해 적용하고 있습니다. 또한, 안전보건 관련 변경 사항에 대한 신속한 모니터링과 대응 체계를 갖추고 있어, 지속적인 법규 준수와 리스크 예방이 가능합니다.

리스크 관리 활동 실시

위험성 평가

SK네트웍스는 사업장 내 유해위험요인을 식별하고 조치하기 위해 전 부문의 사업장을 대상으로 연 2회 위험성 평가를 진행하고 있습니다. 해당 평가를 통해 신규 유해 및 위험요인을 발굴하고 있으며, 안전보건협의체를 비롯한 현장 종사자의 의견 또한 청취하여 반영 하고 있습니다. 식별된 위험요인은 등급별로 구분하여 수용 가능 여부를 판단하고, 개선이 필요한 사항에 대해서는 위험성 감소 대책을 수립하여 실행합니다. 시정 조치가 완료된 후에는 그 유효성을 평가하고, 개선 성과를 정량적으로 측정하고 있습니다. 아울러, 그 조치가 시급하다고 판단되는 사안은 실시간 소통 채널을 통해 안전보건관리담당자가 책임자에게 실시간으로 보고하고 있습니다. 또한, 워커힐은 전사적 리스크 관리(ERM) 시스템을 구축해 사업장 특성을 반영한 위험성평가를 진행하고 있습니다. 2024년 위험성 평가 결과, 위험요인들 중 85(위험성¹⁾ 60이상)건이 개선이 필요한 것으로 판단되었으나 당해 개선 조치를 100% 이행하며 사업장 내 유관 사고 발생 0건을 달성하며 사업장 위험도를 완화하였습니다.

위험성 평가 프로세스



1) 위험성(Risk) = 사고발생 가능성 X 사고결과 중대성 (가능성/중대성 각각 1~3 Scale 조합하여 산정)

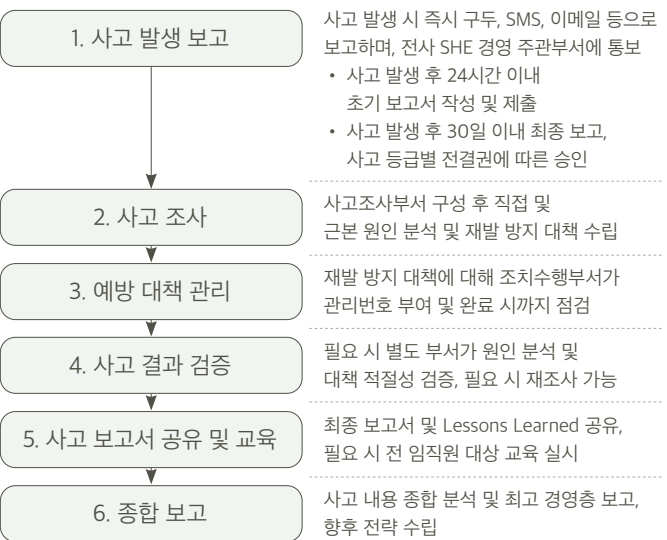
2024년 위험성 평가 주요 성과

구분	위험요인 도출	개선조치 내용	조치 성과
물류 센터	분전함 내 충전부 노출로 인한 근로자 감전위험	단자부 방호조치	점검 이행률 100% (조치 후 관련 사고접수 0건)
	메자닌 물품 이송 개방부 추락사고 발생 위험	추락방지 위해 슬라이드식 난간으로 변경	
	야외 벽면 콘센트 우천시 감전위험	콘센트 제거	
사옥	지게차 및 보행자 교차부 충돌사고 발생 위험	고정 볼라드 설치	

비상대응체계 수립 및 훈련

SK네트웍스는 효과적인 안전보건 확보를 위해 전국 사업장별로 비상대응 체계를 구축하고, 정기적인 교육을 진행하고 있습니다. 또한, 화재 및 천재지변 등 각종 재해 발생에 대비해 비상대응체계와 매뉴얼을 정기적으로 점검하고 업데이트하고 있습니다. 본사, 물류센터, 워커힐 등 SK네트웍스의 전 사업장에서는 매년 상/하반기에 소방대피훈련 등 비상대피훈련을 실시하여 실제 상황에 대비한 대응 역량을 강화하는 등 임직원을 비롯한 모든 이해관계자의 안전 확보에 만전을 기하고 있습니다. 아울러, 일상에서 발생 가능한 응급상황에 신속히 대처하기 위해 사업장에 자동심장충격기와 화재마스크를 비치하고, 심폐소생술 및 기도폐쇄 처치법 교육을 주기적으로 진행하고 있습니다.

사고발생 대응 및 조사 절차



위험 관리

리스크 예방 문화 내재화

적격수급업체 평가 및 공사 현장 안전보건 진단

SK네트웍스는 안전보건에 대한 사회적 요구가 증대됨에 따라, 자사 임직원은 물론 협력사의 안전보건 보장을 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 특히 고위험 작업 수행 시 협력사의 중대재해 예방을 위해 전문 안전보건진단 기관의 현장 점검 및 컨설팅을 지원하고 있습니다. 2023년부터는 입찰단계에서 안전수준을 평가하고 있으며, 계약 진행 시 안전보건관리 능력 평가를 필수 항목으로 포함시키고 있습니다.

안전보건역량평가는 당사가 개발한 체크리스트를 활용한 내부 평가와 전문 기관을 통한 외부 평가로 구성되어 있습니다. 내부 평가에서는 안전보건 관리체계의 구축 여부, 운영 실태, 실행 수준, 그리고 관련 외부 인증 취득 현황 등을 종합적으로 검토합니다. 2024년부터는 평가의 객관성과 신뢰도를 높이기 위해 외부 전문기관의 평가 방식도 추가하였습니다. 이를 통해 공급망 전반의 안전보건 수준을 제고하고, 협력사 임직원의 중대재해 예방 활동을 더욱 강화해 나가고 있습니다.

적격수급업체 평가방법

SH 평가사를 통한 평가	• 이크레더블, 한국평가데이터 등을 통해 SH(Safety & Health) 평가 진행 • 적격 기준: 평가등급 SH1-SH5 • 유효기간 내 평가 한정
SK네트웍스 자체 평가	• SK네트웍스 자체 기준에 의한 평가 - 체크리스트 및 증빙서류 제출 • 적격기준: 평가점수 60점 이상

적격수급업체 평가 기준¹⁾

구분	항목
관리체계 (30점)	• 안전보건 경영방침 및 목표 수립 • 안전보건관리계획서 작성 • 안전보건관리책임자 등의 배치
운영관리 (60점)	• 산업재해 보상보험 가입 • 위험성평가 등의 주기적 시행 • 법정 안전보건교육 시행 • 비상대응 매뉴얼 작성 및 훈련 • 안전작업 절차서 작성 및 운영
실행수준 (10점)	• 최근 2년간 산업재해율 수준
가감점 (+30점/-10점)	• 안전보건관련 인증성 보유 • 위험성평가 우수사업장 인증 여부 • 안전보건 평가기준 및 절차 보유, 시행 여부 • 3년간 중대재해 발생 여부

1) 평가 항목 및 배점 등 기준은 변동될 수 있음

종사자 산업안전 관련 의견 청취

SK네트웍스는 각 사업장별 안전보건 위험 요소를 식별하기 위해 근로자로부터 안전보건 관련 의견을 수렴하고 있습니다. 반기별 실시하는 위험성평가 시 임직원 및 협력사를 대상으로 청취조사를 실시하고 있으며, 2023년부터는 사내 인트라넷 SHE 게시판을 통한 안전보건 관련 의견 및 제안 접수 채널을 추가 구축하였습니다. 이외에도 워커힐에서는 보행자 안전 확보를 위한 도로 시설물 보완 등 현장 중심의 안전 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

또한, 각 사업장별로 안전보건총괄책임자를 지정하고, 협력사를 포함한 안전보건협의체를 월 1회 정기적으로 운영하여 안전보건 이슈에 대한 현황을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

2024년에는 총 164건의 유해요인이 접수되어 이 중 155건을 처리, 나머지 9건은 현재 협의 또는 조치 진행 중으로, 약 95%의 처리율을 기록했습니다.



종사자 산업안전 의견 청취 채널

산업안전 고충처리 메커니즘

SK네트웍스는 협력사의 안전보건 역량 강화를 위해 다각적인 지원 활동을 전개하고 있습니다. 안전보건 위험성평가지 사업장내 상주 협력사도 포함하며, 식별된 위험 요인과 고위험 협력사에 대해서는 관리 및 개선 조치를 이행하고 있습니다. 또한, 협력사의 안전보건 관리체계 구축을 촉진하기 위해 외부 안전보건 평가 비용의 일부를 지원하고 있습니다.

아울러, 대표 메일을 통해 협력사 현장의 산업안전 관련 고충을 수렴하고 있으며, 이를 바탕으로 협력사와의 긴밀한 협력을 통해 산업안전 강화에 주력하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 SK네트웍스는 협력사의 안전한 작업 환경 조성에 기여하고 있습니다.

협력사 산업안전 고충 처리 채널

E-mail	buyone@sk.com
우편	업체명, 신청자 소속/성명/전화번호, 고충 및 불만 내용 등
회신 기한	접수 후 10일 이내 ※ 사안에 따라 지연될 수 있으며, 지연시 지연사항 안내 예정

FOCUS

SK매직

SHE 관리조직 및 로드맵

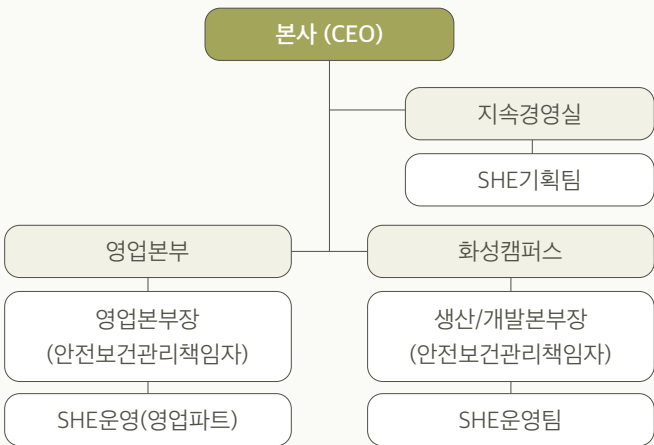
SK매직은 CEO를 보좌해 체계적인 SHE경영을 추진하기 위해 전담 조직을 설치·운영하고 있습니다. 해당 조직은 전사 SHE 컨트를 타워로서 안전·보건 체계 수립, 사업장별 의무 이행 점검, 사고 예방을 지원하며, 비상대응 체계와 사고 신고 핫라인도 운영하고 있습니다.

마케팅본부와 화성캠퍼스 생산/개발본부는 본부장을 안전보건관리 책임자로 지정하고 별도의 SHE 조직을 구성해 임직원 안전을 관리하고 있습니다. 각 사업장에서는 유해·위험요소를 모니터링하고 개선 활동을 수행하며, 임직원과 협력사의 안전보건 문화를 위한 캠페인과 교육도 운영하고 있습니다.

위험성 평가 실시 및 개선 실적

SK매직은 위험유해요인을 사전 식별·제거하기 위해 체계적인 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 외부 전문기관을 통해 연 1회 화성캠퍼스 정밀 평가를 진행하고, 전기 효율 및 사용 안전성에 대해서는 5년 주기로

SHE 조직 및 역할



종합 점검을 시행하고 있습니다. 공정 변경이나 신규 설비 도입 시에는 즉시 위험성 평가를 실시하며, 발견된 위험요인에 대해서는 개선 계획을 수립해 이행하고 있습니다. 2024년에는 142건의 위험요소를 발견하고 전 건에 대해 조치를 완료하여 개선율 100%를 달성하였습니다.

안전보건 성과평가 및 관리

SK매직은 전사적 안전보건체계를 확립하고, 중대재해 예방, 안전사고 및 법규 리스크 Zero를 목표로 설정하였습니다. 모든 임원 KPI에 해당 목표를 연계해 책임을 강화하고 있으며, 이사회에 안전관리 계획과 실적을 정기 보고하여 경영진의 참여와 의사결정을 지원하고 있습니다.

2024년 위험요소 개선 조치 실적 및 위험도

2024년 위험요소 개선 조치 실적		안전보건 위험도	
개선완료 142건 100%	개선 중 0건 0%	2024년 개선 전 8.74	2024년 개선 후 3.26

SK매직 SHE Roadmap

	2023	2024	2025~
목표	구축 (Seeding)	내재화 (Internalization)	고도화 (Advancement)
내용	• SHE 관련 법규 준수 사항 점검 • 전사 SHE 및 PL 비상대응체계 구축	• SHE 조직문화 강화 • PL사고 예방 및 방지프로세스 가동	• 사업장 별 비상대응체계 준수 평가 • 안전관리 시스템 안정화

2024년 SHE활동 및 성과(화성캠퍼스)

전략 목표	주요 지표	2024년 실적	세부 활동 내역
SHE 사고 ZERO	화성캠퍼스 LTIR ¹⁾	0.160	• 외부 전문기관을 통한 안전 점검 및 개선 실행 • 노후 시설, 소음 발생 시설 개선 실시 • 사고 사례에 대한 교육 훈련 실시 • 위험시설 작업 Guide 지침서 작성 및 실행 (공유) • 사업장별 위험 Risk 분석 및 개선 • 사외 BP社 대여 자산 사용/관리 방문조사 실시 • 재난 대응 비상대응체계 강화 (기후 재난 등)
	법규 위반 건수	0	• 법규 등록부 1회/반기 (문서 List up) • 법규대응현황 2회/반기 이상 보고 • SHE 인허가 1회/반기 보고 • 적격수급업체 선정 프로세스 수립 및 검수 • 사규 제·개정 실시
	BOD ²⁾	0.25 mg/L	• 본관동, 정수기동 폐수 수질 자가측정 (1회 이상/년) • 본관동 폐수 재활용 설비 소모품 교체 (1회 이상/년)
Net Zero 2040	먼지 배출 농도	상반기 0.65 mg/m ³ , 하반기 1.2 mg/m ³	• 카본블록 집진기 백필터 교체 (1회/년)
	화성캠퍼스 온실가스 배출량	3,493 tCO ₂ eq (2023년도 대비 9.8%절감)	• 가전 Exit에 따른 미사용 대기전력 차단 • 휴지 시간 가동 설비 개선 • 냉난방기 적정온도 준수 • 수시 에너지 모니터링을 통한 낭비 요소 체크 및 개선
	SHE 교육/훈련	5,169시간	• 법정 교육 100% 수료 • 비상대응 활동 교육 훈련 실시 • 소방 보조 관리자 교육 및 소사업체 자체 소방 훈련 강화 • 심폐소생술 교육 실시
SHE Governance 강화			• SHE 캠페인 및 위험요소 점검/개선 - 에너지, 화재/안전사고, 사내 속도 준수, 현혈 등
	SHE 소모임 활동	12건	• 외주 공사 Process 개선 및 교육 • 노사 안전보건위원회 시행 • 자회사 간 SHE 협의체 실시 • 반기별 SHE 우수 임직원 포상 캠페인

1) Lost Time Incident Rate (근로손실재해율)

2) Biological Oxygen Demand (생물학적 산소 요구량)

인권경영 - 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

이사회 역할

전략·ESG위원회는 인권경영을 포함한 지속가능경영 전반에 있어 최고 의사결정 기구로서의 역할을 수행하고 있습니다. 인권경영의 정책 및 방향을 설정하고, 주요 안건에 대한 자문과 심의를 진행함으로써 인권 관련 이슈에 대한 체계적인 대응과 실질적인 실행을 뒷받침하고 있습니다.

경영진 역할

SK네트웍스의 경영진은 인권경영의 실행을 주도하고 책임 이행을 총괄하는 중요한 역할을 수행하고 있습니다. CEO를 포함한 각 자회사 대표 및 C-Level 임원이 참여하는 전사ESG추진위원회를 중심으로 인권 관련 이슈 전반(인권 실사 결과, 인권경영 로드맵, 이행 현황 등)에 대해 정기적으로 논의하고 있으며, 이를 바탕으로 구체적인 목표를 설정하고 실행 계획을 수립합니다. 또한, 인권 관련 주요 사항을 주기적으로 모니터링하고 이사회에 보고하고 있습니다.

전담조직 역할

인권경영의 실질적 이행을 위한 환경조성을 위해 SKMS실천팀이 control tower로서 교육 및 인권 경영 환경조성을 담당하고 있으며, 각 세부 기능 별로 담당 조직에서 인권 리스크 관리에 대한 책임과 역할을 분담하고 있습니다. SHE센터는 사업장 내 안전수칙 관리를 통해 물리적 안전을 확보 하고, HR팀은 임직원의 근로 조건과 관련된 인권 이슈를 점검하며, 윤리 경영팀은 윤리경영 가이드를 기반으로 구제 절차를 강화하고, 정보보호팀 은 개인정보 보호를 통해 인권 침해를 사전에 예방하고 있습니다.

전략

인권경영 기반 조성

인권 정책

SK네트웍스는 인권을 지속가능한 경영의 핵심 요소로 인식하고, 모든 이해관계자의 인권을 보호하고 존중하기 위해 인권경영을 적극 실천하고 있습니다. 이러한 방침을 제도적으로 강화하기 위해 2021년 10월, 인권경영 정책을 제정하였습니다. 본 정책은 차별 금지, 아동 및 강제노동 금지, 결사의 자유와 단체교섭권 보장, 산업안전 보장, 직장 내 괴롭힘 방지 등 인권 보호의 핵심 원칙을 포함하고 있으며, SK네트웍스는 이를 기반으로 인권 침해를 예방하고 인권 존중 문화를 확산하기 위한 실행력 있는 체계를 운영해 나가고 있습니다.

SK네트웍스 인권 정책

1. 임직원들의 인권을 존중합니다. 회사는 모든 임직원이 가지는 기본적 인권을 확인하고 이를 보장하도록 적극 노력합니다. 만일 회사가 폭언·폭행 뿐만 아니라 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등 비인격적인 행위를 확인할 경우, 사내 규정에 의해 조치합니다.	6. 아동 근로자를 채용하지 않습니다. 회사는 각 국가에서 지정하는 최저 고용 연령을 준수함과 동시에 만 18세 미만의 청소년을 고용하지 않도록 채용 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 회사는 만 18세 미만의 청소년 고용 여부를 주기적으로 점검하고 있으며, 만일 이를 확인할 경우 생산에 직접적인 업무뿐만 아니라 도덕상 또는 보건상 유해·위험한 업무를 부여하지 않도록 조치하고 야간 근무, 휴일 근무 및 초과 근무가 발생하지 않도록 관리합니다. 인턴 혹은 실습 등을 운영할 경우에는 각 국가의 관련 법령을 준수하는지 지속적으로 확인합니다.
2. 차별을 하지 않습니다. 회사는 임직원의 성별, 나이, 출신 국가, 인종, 종교, 혼인, 임신 또는 출산 등의 사유로 합리적인 이유 없이 채용 또는 임금, 승격 등의 근로 조건을 다르게 하거나 그 밖에 불리한 조치를 하지 않습니다.	7. 결사의 자유를 보장합니다. 회사는 노동관계법에서 규정한 단결권, 단체교섭권 및 단체행동권을 보장하고 있으며, 노동조합 가입 및 활동을 이유로 부당한 처우를 하지 않습니다. 이는 결사의 자유로써, 평화로운 집회에 참여할 자유뿐만 아니라 참여하지 않을 자유도 보장합니다.
3. 최저임금 이상의 급여를 적기에 지급합니다. 회사는 각 국가에서 정한 노동관계법에 따라 최저임금 이상의 급여를 적기에 지급하고 이에 대한 급여명세서를 제공하고 있습니다. 또한 연장·야간·휴일 근로가 발생할 경우, 각 법령에서 요구하는 수당을 지급하고 있습니다.	8. 온/오프라인 고충처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 회사는 윤리경영 제보, 사내 고충 상담 프로그램 등을 통하여 임직원의 고충을 365일 확인하고 있습니다. 만일 임직원의 고충이 확인되면, 사내 정책에 따라 적의 처리하고 있으며, 필요에 따라 제보자 보호 정책을 시행하고 있습니다.
4. 강제노동을 금지합니다. 회사는 폭행, 협박, 감금, 그 밖에 신체·정신상의 자유를 부당하게 구속하는 수단으로 임직원의 자유 의사에 어긋나는 노동을 강요하지 않습니다. 또한 회사는 강제노동이 발생하지 않도록 국제적으로 인정하는 신분증 원본 일체의 양도를 금지하고 있으며, 퇴직의 자유도 보장합니다.	9. 연 1회 인권 보호 여부를 점검합니다. 회사는 UNGC(유엔글로벌콤팩트)의 가이드에 따라 정책을 적절하게 운영하고 있는지 연 1회 자체 점검합니다. 만일 일부 미흡사항을 확인할 경우, 즉시 조치하고 있습니다.
5. 근로시간 및 휴무 규정을 준수합니다. 회사는 노동관계법에서 정한 근로시간, 연장·야간·휴일근로, 휴게시간, 휴무 규정을 준수하고 있으며, 이행 여부를 정기적으로 확인하고 있습니다. 또한 임직원이 근로시간 이외에 초과근무를 하였을 시에는 오프타임 휴가 등을 부여하도록 조치하고 있습니다.	

전략

인권경영 기반 조성

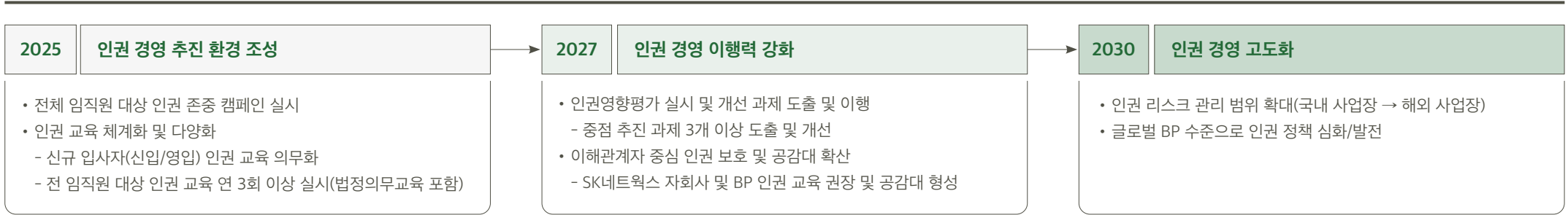
인권경영선언

SK네트웍스는 SKMS 경영철학을 근간으로 임직원의 행복과 더불어 회사를 둘러싼 다양한 이해관계자의 행복을 동시에 추구합니다. 당사는 임직원의 자발적이고 의욕적인 두뇌활용(VWBE)을 장려하며, 이를 통한 SUPLEX 추구가 임직원과 이해관계자의 지속적인 행복 창출로 이어진다고 믿습니다. 고객, 사회, 주주, 비즈니스 파트너를 포괄하는 포용적 인권 정책을 수립하여 지속가능한 사회적 가치 창출에 힘쓰고 있습니다. 아울러, SK네트웍스는 세계인권선언, 유엔 기업과 인권 이행지침(UNGPs), 국제노동기구(ILO) 헌장 등 국제적 인권 기준을 적극 지지하고 준수하고자 노력하고 있습니다.

인권경영선언

- SK네트웍스는 성별, 나이, 출신, 인종, 종교 등에 의해 채용, 임금, 승진 등 인사 전반의 차별을 금지하고 다양성을 높여 나가겠습니다.
- SK네트웍스는 강제노동, 아동노동, 직장 내 괴롭힘을 허용하지 않겠습니다.
- SK네트웍스는 최저임금, 근로시간, 결사의 자유, 노동조합, 단체교섭권, 동등 보수 등 노동과 관련된 사항에 대한 법규를 준수하겠습니다.
- SK네트웍스는 구성원의 쾌적한 근무환경 조성 및 건강보호를 위해 안전보건에 관한 법률을 준수하겠습니다.
- SK네트웍스는 윤리경영 제보, 사내 고충 상담 채널 등의 온/오프라인 플랫폼을 상시적으로 운영하고 이를 통해 인권 침해 문제를 적극적으로 해결하겠습니다.
- SK네트웍스는 비즈니스 파트너와 상호 신뢰를 바탕으로 공정한 관계를 구축하고, 뇌물, 청탁 등 부당한 요구 및 제공을 하지 않겠습니다.
- SK네트웍스는 구성원과 고객, 주주, 비즈니스 파트너, 지역사회를 포함한 모든 이해관계자들과 함께 인권 존중 문화를 전파하고 인권 경영을 실천할 수 있도록 적극 노력하겠습니다.

인권경영 Roadmap



인권경영 내재화

임직원 인권 교육

SK네트웍스는 인권 존중의 기업 문화 정착을 위해 모든 임직원을 대상으로 인권 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 인권경영의 핵심 요소들을 바탕으로 8대 의무교육인 산업안전보건, 장애인인식개선, 성희롱예방, 윤리경영, 퇴직연금, 공정거래, 개인정보보호, 내부회계관리제도 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 외국인 임직원을 위해 한국어 뿐만 아니라 외국어로도 콘텐츠를 개발하여 제공하고 있으며, 모든 임직원은 사내 온라인 교육 플랫폼 ‘mySUNi’를 통해 8대 의무교육을 수강함으로써 인권경영 실천에 동참하고 있습니다.

2024년 인권교육 실시 현황

구분	이수시간(시간)	이수자 수(명)
직장 내 성희롱 예방 교육	370	370
직장 내 장애인 인식 개선 교육	371	371

임직원 다양성 제고

SK네트웍스는 임직원의 다양성과 포용성을 존중하며, 성별, 연령, 국적, 장애 유무, 정치적 성향 등과 무관하게 모든 임직원이 공정한 기회를 누릴 수 있도록 포용적인 근무 환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 특히, 채용, 평가, 승진, 복지 등 인사 전반에 걸쳐 차별 요소를 제거하고, 성별 격차 해소와 장애인 고용 확대 등 다양한 배경을 존중하는 제도적 기반을 지속적으로 강화하고 있습니다. 여성, 일하는 부모, 장애인을 포함한 다양한 임직원이 차별 없이 역량을 발휘할 수 있도록 지원 체계를 마련하고 있습니다. 이러한 노력은 균형 잡힌 조직 문화를 형성하고, 모두가 존중 받는 일터를 실현하는 데 기여하고 있습니다.

공정한 채용 - SK네트웍스는 근로자 다양성을 위해 공정하고 차별 없는 고용 정책을 실천하고 있습니다. 특히, 장애인 임직원 비율을 2021년부터 지속적으로 모니터링하여 법정 의무 고용률 3.1% 이상을 유지하고 있습니다. 이러한 지속적인 장애인 고용 확대 노력에 따라, 2024년에는 장애인 고용률 3.3%¹⁾의 추이를 보였으며, 포용적 고용 문화 정착을 위해 장애인 고용률 제고 및 다양성 관리의 범위를 자회사로까지 확대하고, 이에 대한 모니터링을 지속적으로 추진할 예정입니다. 또한, SK네트웍스는 DEI 전략의 효과적인 실행을 위해 전 임직원을 대상으로 DEI 교육 프로그램을 제공하는 등 DEI 캠페인을 진행하고자 하며, 이를 통해 다양성, 형평성, 포용성의 가치가 조직 문화에 내재화되도록 지원할 것입니다.

1) SK네트웍스 장애인고용공단 제출 기준

위험 관리

인권영향평가

인권영향평가 실시

SK네트웍스는 2022년부터 인권 경영과 관련한 개선 과제 도출 및 개선 계획 수립을 위해 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 해당 평가는 ① 평가 계획 수립, ② 인권영향 식별, ③ 인권영향평가, ④ 대응조치, ⑤ 인권실사체계 고도화의 순서로 이루어지며 평가 시에는 임직원 대상 설문조사, 체크리스트 기반 자가진단, 그리고 제3자 검증 기관의 리스크 평가를 모두 진행하고 있습니다. 자가진단 체크리스트는 UN 인권위원회의 ‘기업과 인권에 대한 지침(UNGPs)’과 당사의 사업 영역을 연계하여 개발하였습니다. 해당 체크리스트는 5개 영역 총 156개 항목으로 구성되어 있으며, 지표의 신뢰성 및 실효성에 대해서는 제3자 전문기관의 검증을 통해 객관성을 확보하고, 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

인권영향평가 고도화

SK네트웍스는 임직원의 적극적인 참여로 당사의 인권영향평가를 지속적으로 고도화하고 있습니다. UN 글로벌 컴팩트에서 운영하는 ‘기업과 인권 액셀러레이터 워크숍’에 참여하여 인권영향평가의 결과를 다양한 프로세스에 통합하고, 적절한 후속 조치를 취하는 방법, 관련된 이해관계자와의 효과적인 소통법을 학습할 수 있었습니다. 이를 바탕으로 인권영향평가의 절차를 재정립하였고, 자가진단 시 활용되는 체크리스트를 개선하였습니다. 당사는 향후 인권영향평가 체계의 지속적인 고도화로 인권 리스크를 선제적으로 관리하고 모든 이해관계자의 인권 보호에 기여하겠습니다.

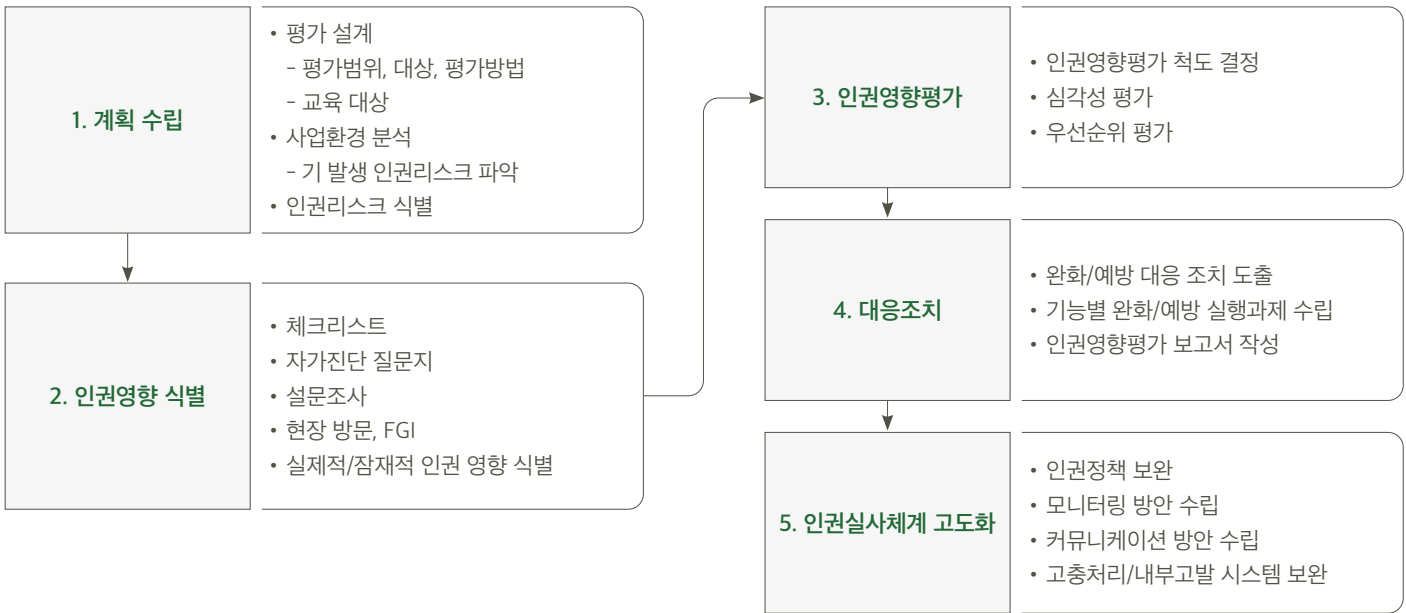
인권 리스크 도출 및 개선

SK네트웍스는 2023년 하반기 인권경영 개선 방향에 대한 임직원 대상 설문조사 결과, ‘교육을 통한 인권경영에 대한 이해도 제고’(45%) 및 ‘인권 침해 조사·구제 및 개선 활동의 확대’(41%)의 필요성이 제기 되어, 해당 분야의 개선을 위해 유관 부서와 협의하여 체계적인 개선 과제를 수립 및 이행하고 있습니다. SK네트웍스는 향후 정기적인 인권영향 평가를 실시하여 잠재적 인권 리스크를 사전에 식별하고 이에 대한 인권경영 체계와 제도를 지속적으로 개선함으로써, 인권 친화적인 조직문화를 조성해 나가고자 합니다.

인권 고충처리 채널 운영

SK네트웍스는 임직원과 내/외부 이해관계자들의 인권 관련 고충을 청취하기 위해 다양한 고충처리 채널을 운영하고 있습니다. 직장 내 괴롭힘, 폭언, 폭행, 성희롱 등의 사안을 제보할 시 사내 임직원은 인트라넷을 통한 고충 접수/상담 프로그램을 활용할 수 있으며, 내/외부 이해관계자는 온라인 제보 채널 및 전화, 팩스, 이메일을 통해 제보할 수 있습니다. 고충이 접수 된 후 관련 부서의 확인과 원인의 조사가 이뤄집니다. 사실 여부가 확인되면 조치 계획을 수립하고, 해결방안 피드백이 이뤄집니다. 인권 고충에 대해 인사 조치, 제도 상의 개선 등 후속조치가 이뤄지고 있으며, 위 과정에 따라 2024년 접수된 고충 5건 중 5건을 처리하였습니다.

인권영향평가 프로세스



인권영향평가 체크리스트

인권	구분	지표내용	국제규범	국내법
예시. 일과 삶의 균형	국내외	회사는 임신 중의 여성 노동자에게 시간 외 근로를 하게 하지 않는다	ILO 제95호 권고(모성보호) 제5조제1항	근로기준법 제74조제5항
	국외	회사는 노동자가 연장근로를 할 경우 관련 법령 (예: 근로기준법) 또는 국제규범 (예: ILO 협약 제30호 제7조 제4항)에 따라 통상임금에 대한 가산임금을 지급한다 (예: 근로기준법 1.5배 이상, ILO 협약 1.25배 이상)	ILO 제30호 협약 (상업 및 사무직 부문의 근로시간 규제) 제 7조 제 4항	
	국내	회사는 노동자가 연장근로를 할 경우 근로기준법에 따라 통상임금의 50% 이상을 가산하여 지급한다		근로기준법 제56조 제1항

공급망 관리 - 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

이사회 역할

SK네트웍스 이사회는 협력사와의 거래에서 공정거래법 등 규제 준수 여부를 정기적으로 보고받고, 주요 컴플라이언스 이슈에 대한 개선 방향을 제시하고 있습니다. 공급망 관련 주요 성과는 전략·ESG 위원회에 보고되며, 위원회는 핵심 이슈에 대해 심의하고 의사결정을 지원함으로써 공급망 전반의 건전성과 투명성을 확보하고 있습니다.

경영진 역할

경영진은 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력사와의 상생 모델을 고도화하고, 재무·비재무 관점에서 잠재 리스크를 선제적으로 식별 및 관리하고 있습니다. 협력사의 애로사항을 정기 모니터링하며, 경영 안정성, 성장 기반, 협력 네트워크 확대 등 동반성장 전략과 프로그램을 기획·운영하고 있습니다. 또한, 품질 및 기술 역량 강화를 통해 협력사 경쟁력 제고에 기여하고 있습니다.

전담조직 역할

SK네트웍스는 협력사 관리 전담조직을 통해 신규 등록, 선정, 평가 전 과정을 체계적으로 수행하고 있습니다. 선정 시 공정한 기준에 따라 단가를 결정하고, 약정서 및 계약서 교부를 철저히 이행하여 거래의 투명성을 확보하고 있습니다. 또한, 공급망의 ESG 리스크를 진단·실사하며, 필요 시 협력사 대상 ESG 컨설팅도 병행하고 있습니다.

구매심의위원회

SK네트웍스는 공정하고 투명한 구매 프로세스를 위해 주요 임원이 참여하는 구매심의위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 RM실장을 위원장으로 하며, 감사실장, 기획재무실장, 기업문화실장, 지속경영실장 등 총 5인으로 구성됩니다. 수의계약 5억 원 이상, 경쟁입찰 10억 원 이상 구매 건에 대해 적정성과 공정성을 심의해 구매결정의 객관성을 확보하고 있습니다.

공급망 관리 KPIs

대상	지표
CEO	공급망 ESG 평가 결과 - 고위험군 & 고위험 근접군 비율
• 2025년 목표: 공급망 ESG 평가 결과 고위험군: 4% 이하 & 고위험 근접군: 64% 이하	
• 2026년 목표: 공급망 ESG 평가 결과 고위험군: 4% 이하 & 고위험 근접군: 60% 이하	

공급망 관리 조직도



전략

지속가능한 공급망 관리 기반 조성

🔗 협력사 행동규범 🔗 공급망 ESG 가이드라인 🔗 공급망 지속가능성 관리 정책

공급망 관리 전략

SK네트웍스는 지속가능한 공급망 구축을 위해 ‘동반성장 지원’과 ‘공급망 ESG 관리’라는 두 축을 중심으로 공급망 관리 전략을 추진하고 있습니다.

먼저, ‘동반성장 지원’을 통해 협력사에게 공정한 기회를 보장하고, 절차적 투명성을 기반으로 한 협력 체계를 강화하고 있습니다. 이를 바탕으로 협력사의 기술력과 경영 역량을 높이고, 장기적인 파트너십을 유지할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다.

또한, ‘공급망 ESG 관리’ 전략을 통해 공급망 전반에서 발생할 수 있는 윤리, 환경, 노동·인권, 안전보건 등 다양한 ESG 리스크를 사전에 파악하고 대응하기 위한 시스템을 운영하고 있습니다. 협력사 ESG 평가 프로세스를 통해 리스크 수준을 진단하고, 고위험 협력사에 대해서는 개선계획 수립 및 이행을 요구함과 동시에 맞춤형 컨설팅을 지원하고 있습니다.

아울러, 교육 제공, 평가 대응 지원, 개선 컨설팅 등 협력사의 ESG 경영 역량을 실질적으로 높이기 위한 다양한 프로그램을 운영하며, 공급망 전반의 지속가능성과 회복탄력성을 강화하고 있습니다.

SK네트웍스 동반성장 3대 중점 추진전략

공정한 기회 제공 및 절차적 투명성 유지	상생 협력 체계 강화	협력사 경쟁력 강화
- 윤리적 구매 선언 - 지속적인 협력사 발굴 및 공정한 거래 기회 제공 - 협력사 선정-계약-정산 단계별 공정거래 투명성 유지	- 주요 협력사 소통 채널 구축 및 VOC 청취 - 상생 과제 발굴 - ESG/SRM 평가¹⁾ 우수 협력사 선정 협력 강화	- 상생 펀드 조성 - 협력사 지원 프로그램 마련

1) 공급사 관계관리시스템 (Supplier Relationship Management)

전략

동반성장 추진 활동

재정적 지원

동반성장 펀드 - SK네트웍스는 협력사의 지속 가능한 성장을 위한 다양한 지원 활동의 일환으로 IBK기업은행과의 협약을 통해 조성된 동반성장 펀드를 활용하여 협력사에 자금을 지원하고, 대출 이자 일부를 감면해주는 금융 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 펀드는 경기 침체 등으로 경영에 어려움을 겪는 협력사들의 유동성 확보를 지원하는 데 목적이 있으며, 2021년부터는 자회사의 협력사까지 지원 대상을 확대하여 지속 운영하고 있습니다. 지원 규모는 2021년 8.3억 원에서 2022년 21.9억 원으로 확대되었으며, 2023년에는 최대치인 41.5억 원, 2024년에는 37.7억 원으로 2021년 대비 4~5배 이상 증가한 수준을 기록했습니다.

동반성장 펀드 현황 (2024년 12월 말 기준)		
연도	협력사 수	실적
2022	9	21.9억 원
2023	15	41.5억 원
2024	15	37.7억 원

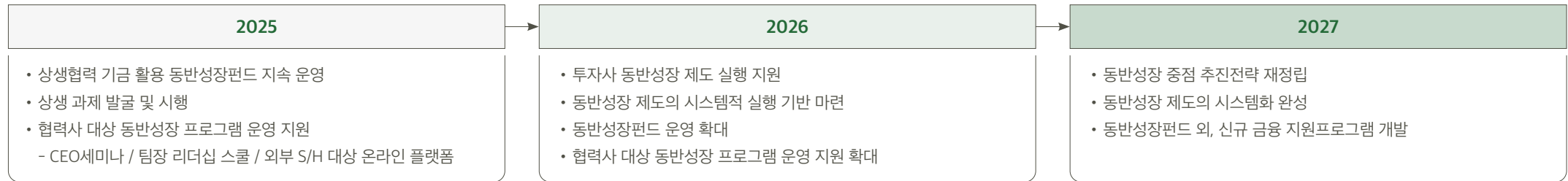
동반성장 교육 프로그램 - SK네트웍스는 SK그룹에서 운영하는 동반성장소위원회 참여를 통해 협력사 대상 다양한 동반성장 프로그램을 지원하고 있습니다. ‘동반성장 CEO 세미나, 동반성장 팀장 리더십 스쿨, 외부 이해관계자 대상 온라인 플랫폼’으로 구성된 계층별 교육 프로그램 운영을 통해 주요 협력사 대상 경영층, 직책자, 임직원별 맞춤형 교육을 제공하고 있으며, 2024년에는 총 6개 협력사에서 CEO 5명, 팀장 3명이 참여하였고 2025년에는 총 8개사에서 CEO 6명, 팀장 4명, 임직원 25명 참여하며 교육 참여 확대를 통한 지원에 노력하고 있습니다.

ESG 우수 협력사 상생협력 기금 - SK네트웍스는 2023년 신한은행과 함께 ‘ESG 우수 협력사 상생협력 기금’을 신설하여, ESG 경영 수준이 우수하거나 이행 의지가 높은 협력사를 대상으로 금융 지원을 제공하고 있습니다. ESG 등급에 따라 최대 연 2%까지 대출 이자를 감면해 주는 제도로, 신한은행과 SK네트웍스가 각각 1:1 비율로 이자를 분담하여 협력사의 금융 부담을 완화하고 있습니다.

협력사 고충 처리

SK네트웍스는 협력사의 ESG 수준을 심층적으로 파악하고, 지속 가능한 공급망을 구축하기 위해 ‘협력사 VOC 청취 프로그램’을 운영하고 있습니다. 본 활동은 협력사의 ESG 개선 방향 수립을 위한 참고 자료로 활용됨은 물론, 업계의 우수사례를 벤치마킹하고 동반성장 프로그램 발굴의 기초자료로도 사용되고 있습니다. 아울러, 거래 과정에서 발생한 고충이나 개선 요청 사항을 구매관리 정책에 반영함으로써 실질적인 변화와 개선을 유도하고 있습니다. 2024년에는 총 47개 주요 협력사를 선정하여 심층 인터뷰를 진행 하였으며, 이는 거래 실적, 사업 영향도 등을 기준으로 공정하게 선정 하였습니다. 인터뷰에서는 최근 3개년간의 경영 일반사항, 협력사의 ESG 인식과 실행 수준, 관리체계 현황 등을 점검하였고, 인권 및 반부패 경영과 관련된 서베이도 함께 시행했습니다. 또한, 발주 및 결제 조건, 구매시스템(Buyone) 사용상의 불편 등 거래 과정에서 발생한 실질적인 고충을 청취하였으며, 이를 바탕으로 개선 과제를 도출하고 구매관리 프로세스에 반영함으로써 협력사와의 신뢰와 상생을 강화해 나가고 있습니다.

협력사 동반성장 지원 Roadmap



전략

동반성장 추진 활동

협력사 경쟁력 강화

협력사 임직원 학습 지원 플랫폼 - SK네트웍스는 협력사 임직원의 업무 역량 강화, 리더십 개발, 최신 트렌드 학습 등을 적극 지원함으로써 협력사의 지속 가능한 경쟁력 제고에 기여하고 있습니다. ‘Learningmate’ 플랫폼을 통해 협력사의 다양한 학습 수요에 맞춘 맞춤형 콘텐츠를 제공하고 있으며, 2024년에는 SK그룹의 통합 교육 플랫폼인 ‘mySUNI’를 통해 협력사 임직원까지 학습 대상을 확대하고, 보다 심화된 교육 콘텐츠와 전문적인 학습 환경을 제공하고 있습니다.



동반성장 CEO 세미나 운영

협력사 임직원 교육 지원 - SK네트웍스는 협력사의 ESG 역량 강화를 위해 협력사 임직원을 대상으로 온라인 교육 프로그램을 운영하고, 교육비를 지원함으로써 자발적 참여를 유도하고 있습니다. 2024년 인권 및 윤리 과목에 더하여 환경, 반부패, 4대 법정의무교육 등으로 콘텐츠 범위를 확장하여 협력사의 교육 부담을 완화하고 ESG 경영 참여를 실질적으로 지원하고자 하였습니다. 2024년에는 총 21개 협력사, 132명의 임직원이 자발적으로 프로그램에 참여해 총 411개 강좌를 이수하였으며, 2023년에 이어 2년 연속 이수율 100%(2022년 96.6%)를 기록하였습니다.



협력사 VOC 청취 프로그램

상생 협력체계 강화 - SK네트웍스는 급변하는 경영환경 속에서 협력사들이 겪는 어려움에 공감하며, 실질적인 지원과 소통 강화를 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 매년 주요 협력사를 직접 방문하여 현장의 목소리를 청취하고, 이를 바탕으로 협력사가 직면할 수 있는 리스크를 사전에 파악하고 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 현장 중심의 소통은 2023년 48개 협력사, 2024년 47개 협력사를 대상으로 시행되었으며, 2025년에는 약 50개 협력사를 대상으로 확대될 예정입니다.

또한, 구매시스템(www.skbuyone.com) 내 소통 게시판 운영을 통해 주요 협력사향을 상시 안내하고, 각종 자료를 공유함으로써 실시간 소통 채널을 강화하고 있습니다. 이 외에도 다양한 접수 경로를 운영하며 협력사의 의견과 고충을 수렴하고 있으며, 2023년에는 총 271건의 문의 중 262건을 처리(처리율 96.7%), 2024년에는 174건 접수 중 170건을 처리(처리율 97.7%)하는 성과를 기록하였습니다. 2024년부터 약정서 지연발급/미발급 사례 방지를 위해, 구매시스템 내 계약 지연 및 선투입 방지를 위한 다양한 Warning 장치를 도입하였고, 2025년에는 전사 조직 및 협력사 대상으로 정기 모니터링(온라인 설문)을 추가 진행하고 있습니다.

협력사 정보 보호 - SK네트웍스는 공정거래 원칙과 투명성을 기반으로 협력사와의 거래 관계를 유지하고 있으며, 협력사 선정 및 거래 전 과정에서 정보와 저작물 등은 적법한 권리와 절차에 따라 활용하도록 하고 있습니다. 협력사의 지식재산권과 영업비밀을 중요하게 여기며, 거래 과정에서 정당한 사유 없이 기술 자료를 요구하거나, 지식재산권 사용을 강제하지 않습니다. 또한, 협력사로부터 제공받은 정보는 임의로 제3자에게 공유하거나 부당하게 활용하지 않도록 내부적으로 엄격히 관리하고 있습니다.

협력사 안전보건 - SK네트웍스는 산업안전보건법과 중대재해처벌 등에 관한 법률에 근거하여 구매 계약 진행시 협력사 적격수급인 평가를 진행하고 있습니다. 특히 2024년에는 주요 협력사 22개사를 대상으로 외부 전문평가기관을 통해 안전보건 평가를 실시하였고, 그 결과 총 16개사가 SK네트웍스 거래조건 기준을 충족하였습니다. 나아가 평가 결과를 협력사 피드백하고 안전보건평가사(이크레더블)의 무상 교육 지원, 적격수급인평가 셀프체크리스트 운영 등을 통한 개선활동을 지원하였습니다. 이를 통해 안전보건 평가 신뢰도를 강화하고, 공급망 안정성을 확보하는 등의 성과를 창출하였습니다.

위험 관리

공급망 ESG 리스크 평가

공급망 ESG 관리 프로세스

SK네트웍스는 지속 가능한 공급망을 구축하기 위해 협력사를 대상으로 ESG(환경, 사회, 거버넌스) 관점의 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. SK네트웍스는 협력사의 ESG 리스크를 보다 체계적으로 관리하기 위해 외부 전문 평가기관에 의뢰해 매년 ESG 평가를 실시하고 있으며, 거래 규모, 빈도, 사업 영향도 등을 종합적으로 고려해 평가 대상을 선정하고 있습니다.

평가 결과 ESG 수준이 미흡한 협력사에 대해서는 개선목표 수립을 유도하고, 차년도 실행 가능한 개선방안을 마련할 수 있도록 별도의 컨설팅을 지원하고 있습니다. 이후에는 개선 진행 상황을 모니터링하고 정기적인 재평가를 통해 공급망 전반의 ESG 리스크를 지속적으로 관리하며, 협력사와의 지속가능한 파트너십을 강화하고자 노력하고 있습니다.

협력사 ESG 관리 프로세스



공급망 ESG 기반 선정 및 평가

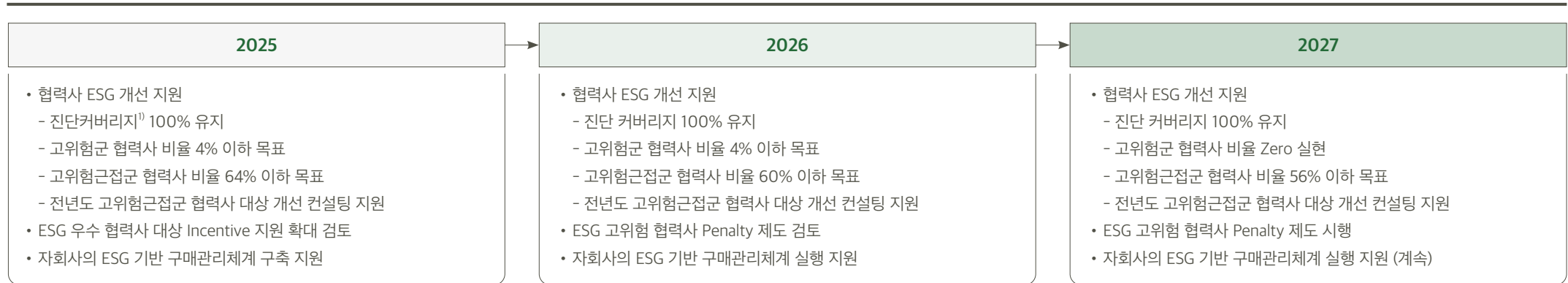
SK네트웍스는 공급망 전반의 지속가능성을 확보하기 위해, 협력사 선정과 평가 단계부터 ESG 요소를 반영한 윤리적 구매 체제(Ethical Procurement)를 운영하고 있습니다. E(환경), S(사회), G(거버넌스) 측면에서 발생 가능한 협력사의 리스크를 사전에 식별하고 관리하기 위해, 거래 초기 단계부터 ESG 기준을 내재화된 절차를 구축하고 있으며, 협력사와의 공정하고 투명한 관계 형성을 핵심 원칙으로 삼고 있습니다.

협력사 평가는 한국표준산업분류(Korea Standard Industrial Classification, KSIC) 체계를 활용하고 있으며, 협력사의 ESG 성과를 각각의 지표로 분리하여 평가하고, 산업별 중요도에 따라 가중치를 적용하여 평가 결과를 도출하고 있습니다. ESG 평가 항목은 규모별 맞춤지표, 사업장별 예외지표, 업종별 특화지표, Controversial 지표 등으로 구성되어 있습니다.

협력사 ESG 평가기준

환경(E)	• 환경경영 관리 • 환경 친화 제품 • 에너지 소비 • 온실가스 배출 • 원부자재 • 폐기물 관리 • 유기화학물질 • 대기오염물질 • 생물다양성 • 수자원
사회(S)	• 인권 • 고용 • 보건안전 • 정보보호 • 분쟁광물 • 다양성/기회균등 • 근로환경 • 사회공헌
거버넌스(G)	• 정보공시 • 관리시스템 • 감사 • 윤리경영 • 공정거래

협력사 ESG 관리 Roadmap



1) 중점 관리 협력사 중 2년대 ESG평가 진단을 진행한 협력사의 비율

위험 관리

공급망 ESG 리스크 평가

협력사 ESG 평가 결과

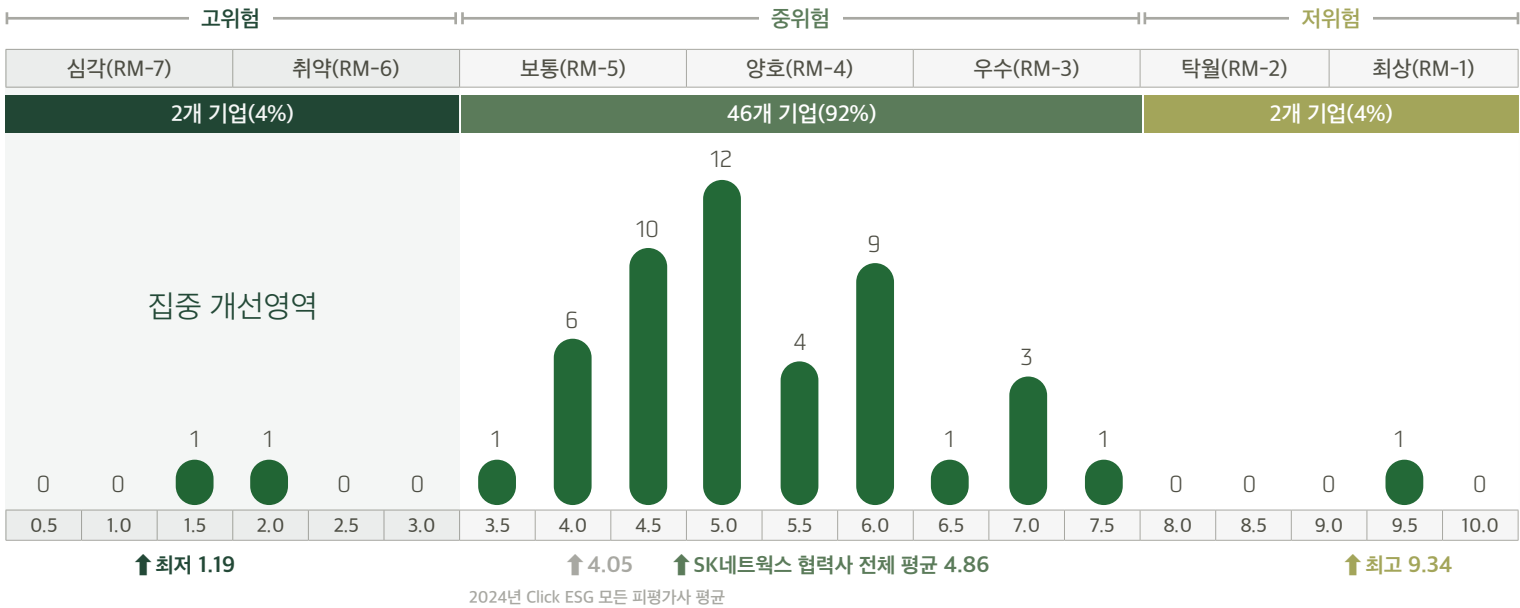
SK네트웍스는 협력사의 ESG 리스크를 실질적으로 개선하기 위해 평가 결과를 기반으로 맞춤형 컨설팅과 사후 지원을 제공하고 있습니다. 2024년에는 신규 협력사 12개사를 포함하여 주요 협력사 50개사를 대상으로 ESG 리스크 평가를 실시했으며, 그 결과 고위험 협력사 비율은 4%로 집계되었습니다.(2023년 48%) 평가 이후에는 안전보건경영방침 수립, 환경경영체계 구축 등 협력사의 체계적인 대응을 유도하였고, 이를 통해 ESG 수준이 점차 향상되었습니다.

특히, 2024년 ESG 평가 대응을 위해 KB금융/신한지주와의 협업 기반, 전년도 고위험군으로 선정된 29개사 대상 개선 컨설팅 제공 프로그램을 운영하였고, 2024년 ESG 평가 대상 46개사에 대해 구매담당자가 직접 방문 및 지원하는 ‘VOC 청취프로그램’ 통해 사별 맞춤형 ESG 개선 및 평가 협조 등을 지원하며 공급망 ESG 관리를 강화하기 위해 노력하였습니다.

이러한 노력은 2024년에 더욱 뚜렷한 성과로 이어져 고위험 협력사 비율이 4%로 대폭 개선되었습니다. 주요 개선 요인으로는 환경경영체계 강화 외에도 에너지 절감 캠페인과 같은 실천 중심의 활동 확대가 있었습니다.

2023년 대비 ESG 진단 결과 점수는 +1.49점 상승하였으며, 등급은 5등급에서 4등급으로 1등급 상승하였습니다. 또한, 환경, 사회, 지배구조 전 영역에서 2023년 대비 점수가 상승하였습니다.

2024년 SK네트웍스 ESG 평가 협력사별 분포



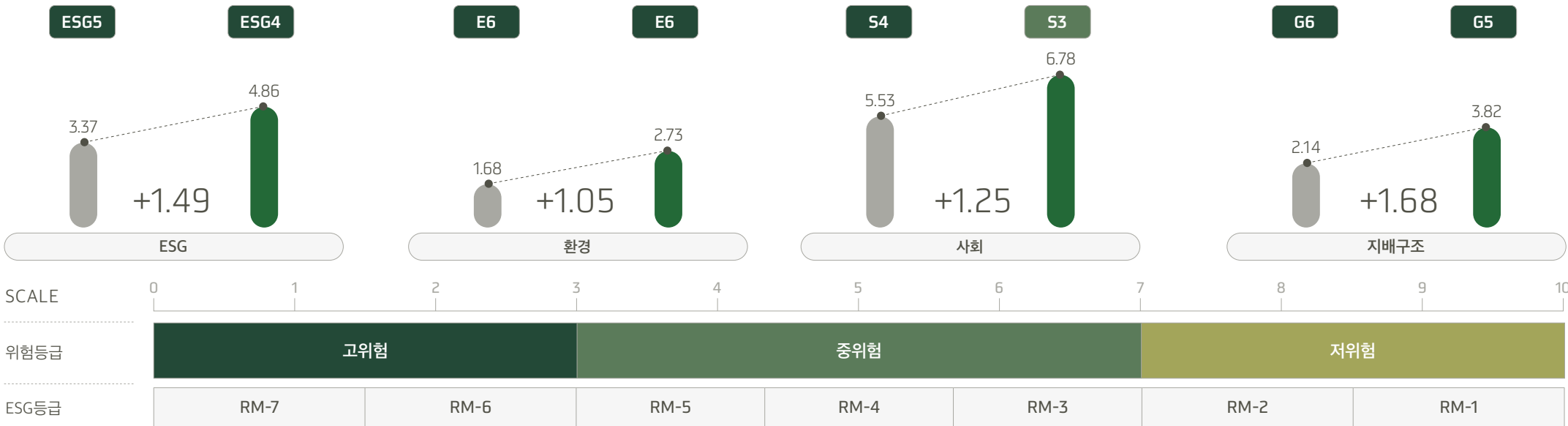
종합 ESG RISK

중위험
4.86

ESG-RISK - 양호(4등급)

2024년 Click ESG 모든 피평가사 평균
(3자 검증 기준)
평균점수: 4.05
최고점수: 9.53

연도별 SK네트웍스 ESG 평가 점수 및 등급 변화



정보보안 및 개인정보보호 - 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

이사회 역할

SK네트웍스는 정보자산 및 개인정보 보호의 중요성을 인식하고 관련 법령과 그룹사 가이드를 준수하여 정보보호 정책을 수립하고 있습니다. 이사회를 통해 정보보호 및 사이버 보안과 관련된 주요 리스크를 지속적으로 관리하며, 회사의 경영 전략에 중대한 영향을 미칠 수 있는 정보보호 이슈에 대해서는 독립적이고 객관적인 관점에서 판단하고, 의사결정에 반영되도록 지원하고 있습니다.

정보보호최고책임자(CISO)/개인정보보호책임자(CPO)

SK네트웍스는 정보보호실장을 정보보호최고책임자(CISO)와 개인 정보보호책임자(CPO)로 임명하여, 정보보호 및 개인정보 보호 업무를 전반적으로 총괄하도록 하고 있습니다. CISO와 CPO는 중·장기 정보보안 전략 수립, 내부 감사 및 위험 관리, 정보보호 교육과 모의훈련, 개인정보 내부관리계획 수립, 민원 및 피해 구제 등 정보 보호 전 영역에 걸쳐 실질적인 관리·감독 책임을 수행하고 있습니다.

전담조직 역할

정보보호 전담조직인 정보보호팀은 개인정보 및 정보자산의 유출 방지와 보안 컴플라이언스 이슈 대응을 담당하고 있으며, 정보통신방법에 따라 자격요건을 준수하여 CISO를 지정하고 정보보호 업무를 독립적으로 운영하고 있습니다. 또한, 실무 협의체를 구성·운영하여 정보보호 실행력과 협업체계를 강화하고 있습니다.

정보보호위원회

정보보호위원회는 주요 임원 및 관련 조직의 팀장들로 구성되어 운영됩니다. 이 위원회는 정보보호 정책 및 주요 사항에 대한 검토·의결뿐 아니라, 내부 보안 사고나 위반 사항에 대한 징계 심의, 내·외부 보안 감사 결과에 대한 후속 조치 계획을 승인하는 역할을 수행하고 있습니다. 위원회에서 결정된 사항은 최고경영진에게 보고되어, 전사적인 정보보호 수준 제고에 기여하고 있습니다.

정보보안 및 개인정보보호 KPIs

SK네트웍스는 정보보안 및 개인정보보호 역량 강화를 위해 경영진 보상체계와 관련 성과지표(KPI)를 연계하는 구조를 운영하고 있습니다. CEO KPI에 정보보안과 개인정보보호 관련 항목을 반영함으로써, 경영진의 책임을 명확히 하고 보안 리스크 관리에 대한 조직 전체의 실행력을 제고하고 있습니다. 이러한 연계 구조는 정보보안과 개인정보보호를 단순한 준법 활동을 넘어 핵심 경영과제로 자리매김 하게 하며, 기업 전반의 보안 수준을 지속적으로 향상시키는 데 기여하고 있습니다.

정보보안 및 개인정보보호 KPIs

대상	지표
CEO	본/자회사 개인정보 유출 및 해킹사고 건수

- 2025년 목표: 본사 및 자회사 5개사 개인정보 유출 및 해킹사고 Zero
- 2026년 목표: 본/ 전 자회사 개인정보 유출 및 해킹사고 Zero

전사 보안 조직도



전략

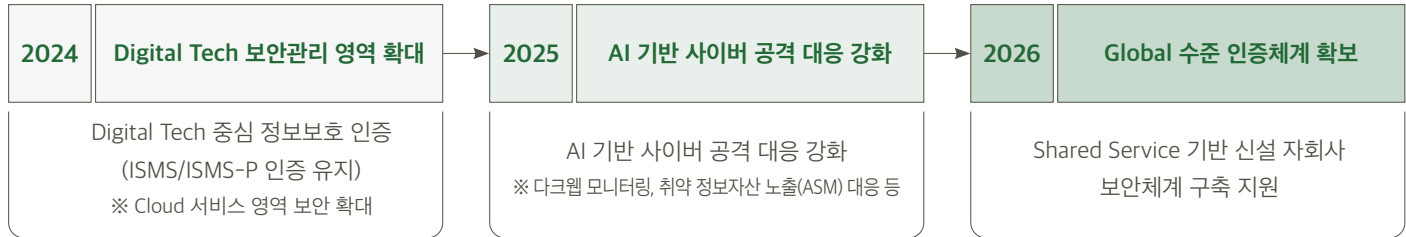
정보보안 및 개인정보보호 내재화

정보보안 지침 및 가이드라인

SK네트웍스는 개정된 데이터 3법에 대응하여 전사 개인정보보호 및 정보보호 관련 규정을 보완·강화하였습니다. 특히 임직원의 PC 사용 자율화에 따른 정보 관리의 중요성을 반영해, 위반 시 징계 기준을 강화하는 내용을 포함함으로써 실효성을 높였습니다. 해당 규정은 임직원뿐 아니라 외부 협력사 직원, 방문객 등 모든 이해관계자의 개인정보 처리와 보호 기준을 명확히 제시하고 있으며, 이들의 개인정보는 본 규정에 따라 체계적으로 관리되고 있습니다.

또한, 전 임직원이 정보보안 관련 규정을 인식하고 준수할 수 있도록 제·개정 시 사내에 공표하고, 상시적으로 열람할 수 있도록 게시하고 있으며, 정기적인 정보보호 캠페인을 통해 주요 법령 및 내부 정책의 변경 사항을 공유하고 있습니다. 이와 함께, SK네트웍스는 IT서비스 및 보안관리 규정과 세부 지침을 통해 정보자산의 훼손, 위조, 변조, 도난, 유출 등의 사고를 사전에 예방하고 있으며, 이를 통해 기업의 핵심 정보자산을 안전하게 보호하고 있습니다. 이러한 보안 지침은 정보를 수집·가공·처리·전송·저장·관리하는 정보시스템 전반에 적용되며, 관련 업무를 수행하는 모든 부서와 임직원, 협력사에게 정보보안에 대한 명확한 책임과 역할을 부여하고 있습니다.

정보보안 목표 Roadmap



그룹 보안 가이드라인 준수

SK네트웍스는 SK그룹의 통합 보안 가이드라인을 준수하며, 그룹 차원의 보안 전략과 연계된 관리 체계를 운영하고 있습니다. SK그룹은 매년 주요 멤버사 및 자회사를 대상으로 보안 가이드라인 이행 여부를 점검하고, 도출된 개선 과제를 각사에 권고하고 있습니다. 이에 따라 SK네트웍스는 권고사항에 대한 이행계획을 수립하고 이를 최고경영진에 보고하며, 주요 과제를 실질적으로 이행함으로써 전사 보안 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

또한, 클라우드 환경에서의 보안 강화를 위한 CSPM(Cloud Security Posture Management) 솔루션과 외부 공격에 대응하기 위한 ASM 및 다크웹 보안 솔루션 등을 도입하여 보안 사고를 사전에 예방하고, 침해 발생 시에도 신속하고 체계적인 대응이 가능하도록 보안 대응 체계를 고도화하고 있습니다.

정보보안 및 개인정보보호 교육

SK네트웍스는 모든 임직원이 정보보호의 주체임을 인식하고, 보안에 대한 책임감을 갖도록 다양한 교육과 실천 활동을 운영하고 있습니다. 전 임직원은 매년 정보보호 서약서를 제출하고, 온라인을 통해 연 1회 이상 정보보호 의무교육을 이수하고 있으며, 이를 통해 정보보호에 대한 준수 의식을 높이고 있습니다.

또한, 주기적으로 보안 사고, 정보보호 관련 실천 수칙, 최신 보안 동향 등을 공유하며, 실생활과 밀접한 사례 중심의 콘텐츠로 임직원의 보안 인식을 지속적으로 강화하고 있습니다. 특히 개인정보를 직접 다루는 임직원에게는 연 1회 이상 심화 교육 과정을 통해 관련 법규와 내부 기준에 대한 이해도를 높이고 있습니다.

2024년 정보보호 교육 실시 현황

(단위: 명)		
구분	교육명	이수자 수
법정의무 교육	임직원 심화 교육	48
	일반 임직원 교육	1,476
기타	협력직원 보안 교육	256
	신규 사원(신입/경력) 보안 교육	8

정보보호 투자 현황

정보보호 공시 의무 기업으로서, 매년 정보보호 관련 인력 현황, 투자 규모, 인증 보유 여부 등을 공시하고 있으며, 이를 통해 대외 신뢰도는 물론 내부 보안 역량도 함께 높이고 있습니다.

2024년 기준, 정보보호 분야에 투입된 금액은 총 36억 원이며, 이는 전체 IT 예산(정보기술부문 투자액) 377억 원 중 9.5%를 차지합니다. SK네트웍스는 앞으로도 정보보호 분야에 대한 투자와 노력을 꾸준히 이어가며, 사이버 보안 체계를 한층 더 강화해 나갈 예정입니다.

정보보호 투자 현황¹⁾

(2024년 12월 말 기준, 단위: 백만 원)

공시 항목	2022	2023	2024
정보기술부문 투자액(A)	43,057	45,791	37,716
정보보호부문 투자액(B)	3,733	3,745	3,572
- 주요 투자 항목	개인정보처리자 관리시스템 유지보수	개인정보처리자 관리시스템 유지보수	개인정보처리자 관리시스템 유지보수
	보안 서비스 용역비 등	보안 서비스 용역비 등	보안 서비스 용역비 등
B/A	8.70%	8.20%	9.50%

1) 본 정보보호 투자 현황은 「정보보호산업법」기준에 의거하여 정보보호 공시 종합 포털에 2024년 공개된 정보 기준

위험 관리

정보보안 리스크 관리

ISMS-P¹⁾ 인증

SK네트웍스는 정보보호 및 개인정보 보호 전반에 대한 신뢰성과 체계성을 확보하기 위해 ISMS-P(정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증)를 보유하고 있습니다.

ISMS-P 인증은 관리체계 수립 및 운영 16개 항목, 보호대책 요구사항 64개 항목, 개인정보 처리 단계별 요구사항 21개 항목 등 총 101개 통제 항목으로 구성되어 있으며, 기업의 정보보호 및 개인정보보호 수준을 종합적으로 점검하는 기준으로 활용됩니다. SK네트웍스는 이를 기반으로 안정적인 보안 체계를 유지하며, 지속적인 관리와 개선을 통해 정보보호 신뢰도를 높여가고 있습니다.

1) ISMS-P: Personal Information & Information Security Management System, 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증



침해대응 모의훈련

사이버 위협에 대한 대응 역량 강화를 위해, SK네트웍스는 임직원을 대상으로 주기적인 침해대응 모의훈련, 문서보안 관리, 현장 점검을 실시하고 있습니다. 대표적으로 악성 이메일 대응 훈련과 DDoS (분산서비스거부) 공격 시나리오 훈련이 있으며, 실전과 유사한 상황을 기반으로 임직원 개개인이 비상 대응 절차에 익숙해지도록 훈련하고 있습니다. 2024년 DDoS 점검 결과 100% 탐지/차단이 확인되었습니다. 악성메일 모의훈련은 분기 1회, DDoS 공격시나리오 훈련은 연 1~2회 정기적으로 실시되며, 훈련 후 결과 분석을 통해 대응 수준을 점검하고, 보완사항은 전사 보안 전략에 반영하고 있습니다.

정보보안 취약성 점검

SK네트웍스는 시스템 전 생애주기 전반에 걸쳐 정보보안 리스크를 체계적으로 점검하고 있습니다. 신규 시스템 개발 시, 보안 취약점 예방을 위한 개발보안 가이드라인을 사전 안내하고 있으며, 시스템 오픈 전에는 해당 가이드라인 준수 여부를 점검하여 보안상 문제가 없도록 사전 조치하고 있습니다. 운영 중인 시스템과 웹서비스에 대해서는 정기적인 취약점 진단을 통해 보안 결함을 식별하고, 위험도가 높은 항목은 즉시 조치해 외부 침해사고 가능성을 최소화하고 있습니다. 이와 함께, 내부 인프라에 대한 보안 설정과 권한 관리 점검도 병행하여 시스템 전반의 방어 수준을 강화하고 있습니다. 또한, 외부 위탁업체와의 연계 시스템에 대해서도 사전 보안 검토와 적격성 평가를 수행함으로써, 대내외 연결 지점에서 발생할 수 있는 보안 취약 지점을 효과적으로 관리하고 있습니다.

침해사고 대응 및 통합 보안관리

SK네트웍스는 외부 침입 및 내부 정보 유출에 대비해 다층적이고 통합된 보안관리 체계를 운영하고 있습니다. 매해 신규 보안 솔루션을 도입하고 운영하고 있으며, 이들 솔루션은 이상징후 탐지 시스템, 접근통제 시스템, 문서보안 시스템 등 다양한 영역을 아우르고 있습니다. 특히, 보안 솔루션은 빅데이터 기반 이상행위 분석 시스템과 연동되어, 내부 사용자 행위 패턴이나 시스템 로그를 분석해 비정상적인 행위를 조기에 탐지할 수 있도록 구성되어 있습니다. 또한, 야간이나 휴일 등 비업무 시간에 발생할 수 있는 보안 위협에 신속히 대응하기 위해, 보안 전문기업 쉴더스와 연계한 24시간 365일 보안관제 서비스를 운영하고 있습니다. 이를 통해 침해사고 발생 시 즉각적인 탐지 및 조치가 가능하도록 대응력을 강화하고 있습니다. 이와 더불어, 현장 점검, 문서보안 정책 운영, 보안 서약 관리 등 일상적인 보안 활동도 정례화되어 있으며, 2023년부터는 임직원 개인별 보안 수준 관리 제도를 도입해 임직원 개개인의 보안 준수 수준을 진단하고 지속적으로 개선하고 있습니다. 이 제도는 개인의 보안 인식 제고는 물론, 조직 단위의 정보보호 수준 향상으로 이어지고 있습니다.

BUSINESS CASE

SK매직, 민팅, 엔코아

ISO 27001 인증

SK매직, 민팅, 엔코아는 정보보호 관리체계에 대한 국제표준인 ISO 27001 인증을 취득하여 정보보호 역량을 공식적으로 인정받았습니다. 이를 통해 고객의 데이터와 정보자산을 보다 안전하게 보호하고, 사이버 보안 리스크를 사전에 예방할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.



위험 관리

개인정보보호

개인정보처리방침

SK네트웍스는 『개인정보보호법』을 비롯한 관련 법령을 철저히 준수하며, 고객의 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 개인정보처리방침을 수립·운영하고 있습니다. 개인정보처리방침은 홈페이지를 통해 상시 공개되어 있으며, 수집 항목, 이용 목적, 보유 기간, 파기 절차 등 개인정보 처리 전반에 대한 기준과 절차를 명확히 제시하고 있습니다. 또한, 방침 개정 시에는 홈페이지를 통해 변경 내용을 신속히 공지하여 이용자가 언제든지 관련 내용을 확인할 수 있도록 하고 있습니다.



개인정보 안전성 확보

SK네트웍스는 고객 개인정보의 중요성을 깊이 인식하고 있으며, 이를 안전하게 보호하기 위해 전사 차원의 체계적인 관리와 예방 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 자회사를 포함한 모든 업무처리 과정에서 개인정보가 포함될 경우, 관련 법령과 자사의 개인정보 보호정책을 엄격히 적용하고 있으며, 개인정보 수집·이용 시 그 목적과 사유를 명확히 등록하여 불필요한 정보 처리 및 오·남용을 방지하고 있습니다.

또한, 개인정보의 안전한 처리를 위해 기술적·관리적 보호조치를 다각도로 시행하고 있습니다. 내부 시스템에 대한 접근 통제, 접속기록의 위·변조 방지, 개인정보의 암호화 저장 등 정보보호 관리체계를 기반으로 보안 리스크를 최소화하고 있으며, 개인정보처리시스템에 대한 접근 권한은 최소한의 인원에게만 부여하여 엄격히 관리하고 있습니다. 이와 함께, 보안 위탁업체와의 계약을 통해 개인정보 처리 과정에서 발생할 수 있는 외부 위협에도 철저히 대응하고 있습니다.

개인정보 보호 주체의 권한

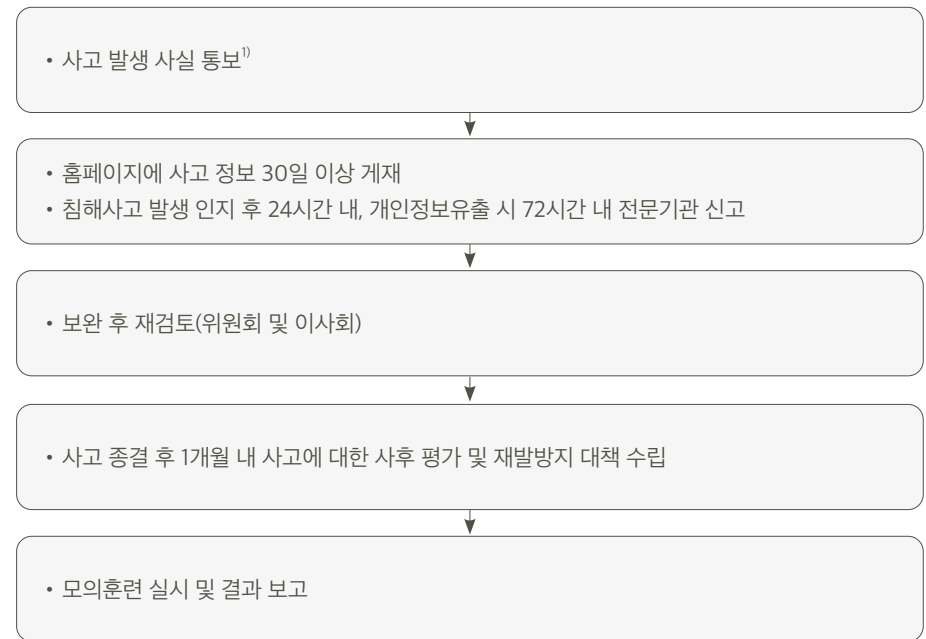
SK네트웍스는 정보주체인 이용자가 본인의 개인정보에 대해 열람, 정정, 삭제, 처리정지 요청을 할 수 있는 권리를 보장하고 있습니다. 이용자는 언제든지 개인정보 관련 권리를 행사할 수 있으며, 회사는 이에 신속하고 성실하게 응답하고 있습니다. 이러한 권리 행사를 보다 원활히 지원하기 위해, 개인정보 보호책임자 및 담당자를 지정하고 홈페이지를 통해 연락처를 공개하고 있습니다.

정보의 수집	• 서비스 제공을 위한 최소한의 정보 수집
정보의 보유	• 개인정보 수집 및 보관 목적에 따라 보유기간을 달리 설정
정보의 사용	• 수집한 개인정보는 다음의 목적 용도로만 사용하며 이용 목적 변경 시 사전 동의
정보의 제3자 제공	• 이용자의 사전 동의 없이 본래의 범위를 초과하거나 제3자에게 제공하지 않는 것을 원칙으로 함
정보의 수집 방법	• 옵트인 동의 필요
정보의 열람	• 회사에서 보유하고 있는 개인정보는 「개인정보보호법」 제35조(개인정보의 열람)에 따라 열람을 요구할 수 있음
정보의 전송	• 개인정보 주체가 사전에 제3자(외부업체) 제공 및 공개에 동의한 경우에는 정보의 제공 가능
정보의 정정·삭제·처리	• 회사에서 보유하고 있는 개인정보는 「개인정보보호법」 제36조(개인정보의 정정·삭제)에 따라 정정 및 삭제 요구 가능

개인정보 사고 대응 절차

SK네트웍스는 개인정보 유출 등 사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 내부 프로세스를 수립·운영하고 있습니다. 사고 발생 사실이 확인되면 즉시 내부 보고 체계를 통해 관련 부서에 통보하고 법령에 따라 침해사고 발생 시 24시간 이내, 개인정보 유출 사고 발생 시 72시간 이내 정보주체에게 통지하고 관계 기관에 신고합니다. 또한, 홈페이지를 통해 사고 내용을 30일 이상 공지하여 정보주체의 알 권리를 보장합니다. 사고 조치가 완료된 이후에는 위원회 또는 이사회 차원에서 재검토를 진행하여 조치의 적절성을 평가하고, 개선 필요 사항을 식별합니다. 이후 1개월 이내에 사고에 대한 사후 평가를 실시하고, 재발 방지를 위한 근본 원인 분석과 개선 대책을 수립합니다. 마지막으로, 유사 사고 재발 방지를 위해 모의훈련을 실시하고 결과를 보고하여 대응 역량을 강화하고 전사적인 보안 인식을 제고하고 있습니다.

개인정보 사고 대응 절차



1) 보고 절차: 사고 인지자 → 상위 팀장 및 전사 개인정보 총괄부서 담당자 → 전사 개인정보총괄부서 담당팀장 및 전사 리스크관리 관련 부서 담당자 → CPO 및 사내 유관부서 팀장/임원 → CEO 및 지주회사 담당임원

지역사회 공헌 - 거버넌스

거버넌스 역할 및 책임

사회공헌 추진 조직

SK네트웍스는 전사ESG추진위원회를 중심으로 체계적인 사회공헌 활동을 이행하고 있습니다. 위원회는 ESG 전략을 검토·심의하며, 격월 1회 정기 개최를 원칙으로 하며, 필요 시 수시 소집됩니다. 경영지원본부장이 위원장을, 지속경영실이 간사를 맡고, CEO, COO, 기획재무실장, 회계실장, 기업문화실장, 감사실장 등 주요 경영진이 위원으로 참여합니다. 위원회는 기부금 집행 계획, 자원 배분, 이해관계자 커뮤니케이션 등 주요 안건을 논의·의결하고 있습니다.

사회공헌활동 의결과정



사회공헌 의결과정 및 기준

SK네트웍스는 ‘행복한 참여, 상생, 변화’의 3대 원칙 아래 기부, 자문, 임직원 봉사 등 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있습니다. 프로그램은 사전 의결 절차와 적합성 평가를 거쳐 기부금 규모에 따라 전사ESG추진위원회 및 이사회 심의를 통해 집행됩니다. 이행 후에는 실행 보고와 ESG경영팀의 효과성 평가를 통해 성과를 측정하고 위원회에 보고합니다. 아울러, NGO, 정부 기관 등 협력 파트너 범위를 확대해 사회적 가치를 실현하고자 노력하고 있습니다.

사회공헌 추진 기준

추진 기준	활동 구성
대기업의 사회적 책임	• 그룹의 사회공헌 방향과 연계(Align)되어 있는가? • 사회안전망(Safety Net) 확보를 위해 필요한 것인가? (긴급재난 사항 포함) • 사회적 기업 생태계 지원에 도움이 되는가?(그룹 ESG 핵심지표 연계)
SK네트웍스 사회공헌 정체성	• 비즈니스 모델 또는 사업장 관련 지역사회와 연계되는가? • 취약계층(노인, 어린이, 장애인)을 대상으로 하는가? • 전통으로 계승할 가치가 있는 활동인가? (SK네트웍스가 해야만 하는 이유가 있는가?)
리스크 관리	• 신뢰할 수 있는 단체인가? • 공익법인(지정기부금단체) 여부

전략

사회공헌 기반 조성

사회공헌 정책

SK네트웍스는 3대 핵심 가치를 바탕으로 사회공헌 정책을 수립·이행하고 있으며, 비즈니스 역량과 연계된 프로그램을 통해 임직원의 자발적 참여를 유도하고 있습니다. 사회공헌 범위는 사업장 인근에서 전 이해관계자로 확대 중이며, 지속가능한 성장과 긍정적 변화를 위한 사회적 가치 창출에 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

사회공헌 목표

SK네트웍스는 지역사회와의 상생을 목표로 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 임직원 1인당 연간 20시간의 봉사 목표를 설정했으며, 2024년에는 총 2433시간을 달성했습니다. 2025년까지 본사 임직원 85% 이상 참여를 목표로 하며, 정기 설문을 통해 프로그램 효과성을 평가·개선하고 있습니다. 창출된 사회적 가치는 화폐화해 정량 관리하고 있으며, 매년 확대를 추진하고 있습니다. SK네트웍스는 지역사회와 함께 성장하는 선순환 구조를 구축해 나가고 있습니다.

사회공헌 추진체계

	행복한 참여	행복한 상생	행복한 변화
의미	SK네트웍스 전 임직원은 자발적이고 의욕적으로 자원봉사에 참여합니다.	지역사회, NGO, 정부 등과 긴밀한 파트너 관계를 유지, 서로의 역량/노하우를 공유하여 더 높은 차원의 사회공헌 활동을 실천합니다.	취약계층 문제를 일시적, 자선적 차원이 아닌 체계적인 자립 지원으로 근본적인 사회 변화를 추구합니다.
활동	• ‘행복+’ 임직원 사회공헌활동 • 임직원 헌혈 캠페인	• SE 지원 활동 • 지역사회 소상공인 지원 • BM 연계 지역사회 지원	• 소외 취약계층 지원 • 아동/청소년 지원 • 학생 교육 지원
성과	행복+’ 사회공헌활동 • 줄강: 인근 지역 환경 정화 활동 • 언택트 활동: 소외/취약계층 후원 Kit 제작 및 지원 • 오프라인 활동: 배식 봉사, 공원 정화 활동 등 • 헌혈: 삼일빌딩 근무 전 임직원 참여 (연 4회)	• 프로보노 통한 SE 자문 지원 • 광진푸드마켓 대상 헌물 기부 • SK스피드메이트 매장 근처 정화 활동	• 연탄, 김치 나눔 지원, 쪽방촌 후원품 지원 기부 • 세브란스 어린이병원 발전 기금 기부 • 차상위계층 문화 교육 지원 기부
UN SDGs	1 NO POVERTY 2 ZERO HUNGER 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 14 LIFE BELOW WATER	1 NO POVERTY 2 ZERO HUNGER 10 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

전략

지역사회 공헌 추진 활동

지역사회 지원

지역사회 대상 활동 및 성과 - SK네트웍스는 임직원이 자발적으로 참여하는 ‘행복+’ 사회공헌 프로그램을 중심으로, 지역사회의 성장과 취약계층 지원에 기여하고 있습니다. 임직원이 지속적으로 참여할 수 있도록 명동밥집 배식 봉사, 남산공원 및 여의샛강공원 정화 활동, 장애인작업장 지원, 언택트 Kit 제작 등 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하고 있으며, 이를 통해 2024년 한 해 동안 전 임직원이 총 2,433시간의 봉사활동에 참여하였습니다.

아울러, 당사는 최근 4년간 매년 1억 원 이상의 기부금을 지역사회에 지원하며 사회적 책임을 실천하고 있습니다. 연탄 및 김치 나눔, 쪽방촌 생필품 후원, 광진푸드마켓 후원 등 다양한 지원 활동을 통해 지역 내 취약계층의 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.

특히, 워커힐이 2021년부터 진행하고 있는 광진푸드마켓 후원 프로그램은 대표적인 사례로, 2024년에는 약 1,850만 원 상당의 현금 및 현물을 기부하였고, 이를 바탕으로 총 3,250건의 물품이 714명의 지역 주민에게 무료로 제공되었습니다. 이 같은 지속적인 지원은 광진구푸드마켓의 후원 규모 확대와 지역 복지 향상에 실질적인 역할을 하고 있습니다.

향후 계획 - SK네트웍스는 앞으로도 지역사회와의 긴밀한 파트너십을 기반으로 상호 성장하는 상생 생태계를 구축해 나갈 것입니다. 당사의 핵심 비즈니스 역량과 지역사회의 니즈를 유기적으로 연계하여 지속가능한 사회적 가치를 창출함으로써 모든 이해관계자의 행복 극대화에 기여하겠습니다.

BUSINESS CASE

SK매직

자회사형 장애인 표준사업장¹⁾ 설립

2024년 12월 SK매직은 한국장애인고용공단과 협약을 맺고, 주 생산 기지인 화성캠퍼스 내 장애인 친화적 생산·편의·부대시설을 갖춘 자회사형 장애인 표준사업장인 ‘행복나무’ 설립을 추진하고 있습니다. 2025년 12월까지 구축 완료를 목표로 하고 있으며, 화성캠퍼스의 생산 시설 중 DPC(Digital Packing Center)와 RSP(Rental Service Packing) 공정을 이관할 예정입니다.

SK매직은 행복나무를 통해 안정적인고 포용적인 장애인 고용을 지원하고, 장애인 친화적 근무환경을 조성할 계획입니다. 향후 장애인 맞춤형 직무를 지속 발굴해 점진적으로 고용을 확대할 예정이며, 직무역량 개발을 통한 고숙련 장애 인력 양성에도 노력할 계획입니다. 기업의 사회적 책임을 실천하는 SK매직의 노력은 장애인 고용이 확대되는 긍정적인 변화로 이어질 것으로 기대하고 있습니다.

1) 자회사형 장애인 표준사업장: 장애인에 적합한 생산·편의·부대시설을 갖추고, 장애인 및 중증장애인을 일정비율 이상을 고용하고 ‘한국장애인고용공단’으로부터 인증을 득한 사업장.



자회사형 장애인 표준 사업장 설립 협약식

행복두끼 프로젝트

2024년 SK매직은 지역사회 내 결식 우려 아동 문제를 해결하기 위해 행복얼라이언스와 함께 행복두끼 프로젝트에 참여했습니다. 이 프로젝트는 복지 사각지대에 놓인 결식 우려 아동들에게 지자체의 급식 지원 제도 편입 및 예산 편성까지의 공백 기간 동안, 민·관이 협력하여 도시락을 지원하는 활동입니다. 2024년 한해 동안 부안, 고창, 남양주, 대구 남구 총 4개 지역 행복두끼 프로젝트에 참여하여 재원 기부 및 도시락 제작/배달 봉사활동을 진행했습니다.

앞으로도 SK매직은 지속적인 사회공헌 활동으로 지역사회가 겪고 있는 문제 해결에 동참할 예정이며, 상생문화 조성에 적극적인 관심과 노력을 기울일 예정입니다.



행복두끼 기부금 전달식 및 도시락 포장 봉사활동

워커힐

발달장애 청소년 숲 체험

워커힐은 워커힐 숲 체험 및 사진 활동을 통해 발달장애 청소년의 정서 발달과 창의적 표현을 지원하는 정서교육 프로그램을 운영 중입니다. 이를 통해 발달장애 청소년의 정서적 안정 및 사회성 향상에 기여하며, 지역 복지관과의 지속적 연계를 통해 ESG 실천 기반을 확대해나가고 있습니다.

마을호텔 프로젝트

워커힐은 광진구 내 20여 개 식음료 매장과 함께 ‘마을호텔 프로젝트’를 운영하며 지역 상생을 실천하고 있습니다. 이 프로젝트는 Web 3.0 기술을 활용해 지역 경제 생태계를 확장하고, 호텔업의 ESG 경영 실천과 미래형 비즈니스 모델 구현을 동시에 추진하는 사례로 평가받고 있습니다.



발달장애 청소년 숲 체험



마을호텔 프로젝트

전략

SE¹⁾ 생태계 지원

프로보노 운영 - SK네트웍스는 임직원의 업무 전문성을 사회에 환원하고, 사회적기업과 소셜벤처의 성장을 지원하고자 프로보노 프로그램을 운영하고 있습니다. 사회 문제 해결에 임직원들이 참여함으로써 자긍심을 높일 수 있으며, 사회적 기업이 지속가능한 사회적 가치를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

프로보노 자문은 제공되는 기간과 그 내용에 따라 4개 유형으로 분류됩니다. Target형 프로보노는 집중적이고 연속적인 자문을 요하는 사회적 기업 및 소셜벤처 중 SK네트웍스의 사업 분야 및 비즈니스 모델과 연관이 있는 기업을 선정하여 약 1년 간 종합적인 자문을 제공합니다. 단발성으로 문제 해결이 가능한 경우는 Spot형 프로보노를 운영하고 있습니다. 자문 분야는 경영기획, 마케팅, 법률, 재무/회계, 사업기획, 통번역, R&D 등 다양하고 종합적으로 다루고 있습니다. 아울러, 사용성 테스트를 통해 신제품 및 서비스 출시 시 고객 관점에서의 피드백으로 사용성 개선을 지원하고 있으며, 연 4회 간 다수 사회적 기업을 대상으로 온라인 교육 자문을 제공하고 있습니다.

Target형 프로보노 - 2021년부터 운영하고 있는 Target형 프로보노는 당사 임직원이 가진 직무 전문성을 통해 사회적 기업의 어려움을 해결하는 상시 자문 프로그램입니다. Target형 프로보노 활동을 통해 3개 사회적 기업/소셜벤처를 대상으로 홍보전략/사업 모델 기획 및 구축 분야의 성장을 지원했습니다. 사회 문제 해결 과정에 참여하며 자긍심을 높일 수 있었으며, 사회적기업의 지속가능한 성장의 바탕이 되었습니다.

1) Social Enterprise, 사회적 기업·소셜벤처

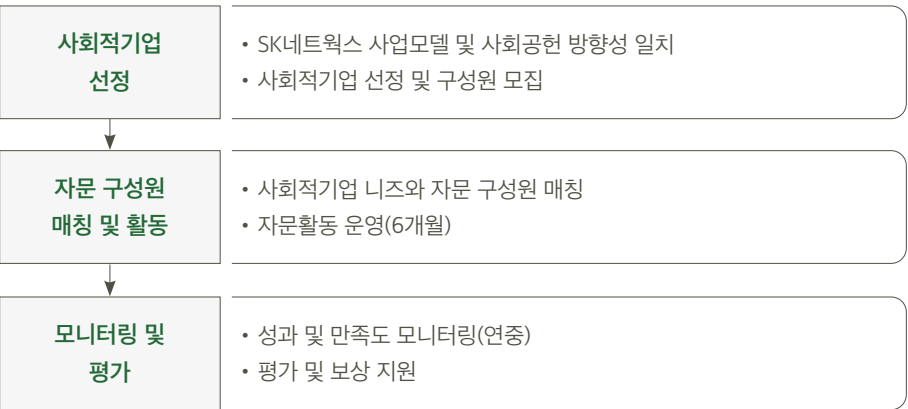
지역사회/SE생태계 지원 목표 Roadmap

2025	2026~2027	2028 ~
• SK네트웍스 사회공헌 체계 고도화 및 활동 프로그램 개선 • 참여 SE 및 임직원 의견을 반영한 프로보노 프로그램 개선 • SK네트웍스(본사) 대상 사회공헌 프로그램 참여 임직원 비율 85% 이상 달성 • 프로보노 참여 임직원 봉사활동 시간 50시간 이상 달성	• SK네트웍스 사회공헌 체계 고도화 • 외부 이해관계자와의 협력 모델 확보 (공공기관, 지역사회, NGO 등) • SK네트웍스(본사) 대상 사회 공헌 프로그램 참여 임직원 비율 85% 이상 달성 • 프로보노 참여 임직원 봉사활동 시간 50시간 이상 달성	• 프로보노 활동 성과 고도화 • BM 연계 성과 창출 확대 • 외부 이해관계자와의 협력 모델 고도화 (공공기관, 지역사회, NGO 등) • SK네트웍스(본사) 대상 사회 공헌 프로그램 참여 임직원 비율 85% 이상 달성 • 프로보노 참여 임직원 봉사활동 시간 50시간 이상 달성

2024년 성과 - 2024년 자회사 포함 총 35명의 프로보노가 사회적 기업 7개사의 자문을 함께하였습니다. 1년간 353시간 활동하였으며, 이를 통해 창출한 사회적 가치는 77,377,153원입니다. 임직원의 전문 역량을 활용해 ‘우수상’ 및 ‘슈퍼루키상’을 수상하며 다양한 사회적기업의 성장과 SE 생태계 성장에 기여하였습니다.

향후 계획 - 2025년에도 SK네트웍스는 축적된 임직원의 경험과 노하우를 사회에 환원하고, 사회적기업과 소셜벤처의 성장을 지원하여 지속적인 사회적 가치 창출에 기여하겠습니다.

프로보노 운영 프로세스



BUSINESS CASE

워커힐

SK프로보노 조리 특화 자문활동

워커힐은 조리 전문가의 맞춤형 자문을 통해 사회적기업의 메뉴 경쟁력 강화를 지원하는 업과 연계한 특화 프로보노 활동을 하고 있습니다. 2025년에는 기존 개별 시식 방식에서 벗어나, 워커힐 조리사가 직접 밀키트를 조리해 자문위원과 사회적기업 대표가 함께 시식하는 방식으로 개선되어, 보다 현실적이고 정확한 피드백이 가능해졌습니다. 이를 통해 사회적 기업의 역량을 강화하고 지속 가능한 성장을 위한 기반을 마련하고 있습니다.



SK프로보노 조리 특화 자문

위험 관리

지역사회 리스크 관리

지역사회 리스크 평가 개요

SK네트웍스는 당사의 사업 활동이 지역사회에 미치는 잠재적인 부정적 영향을 사전에 인식하고, 이를 체계적으로 관리하기 위한 리스크 평가 체계를 운영하고 있습니다. 사업장 인근에서 발생할 수 있는 다양한 위험 요인을 경제, 환경, 사회 영역으로 세분화하여 분석하며, 관련 법규와 이해관계자의 요구사항, 업계 동향 등을 반영해 위험 요인을 식별합니다. 이렇게 도출된 위험 요소는 영향력과 발생 가능성에 따라 정량적으로 평가되며, 그 중요도에 따라 우선순위가 설정됩니다.

각각의 위험 요인에 대해서는 맞춤형 완화 조치를 수립·이행하고 있으며, 이후에는 위험도 재평가를 통해 조치의 효과성을 객관적으로 검증합니다. 또한, 대응이 필요한 고위험 항목에 대해서는 관련 부서의 대응 실행 여부, 보고 체계, 모니터링 주기 등을 검토하여 지속적인 개선을 유도하고 있습니다. 이러한 통합적 위험관리 프로세스는 사업 운영의 지속가능성을 높이고 지역사회와의 상생을 위한 기반을 마련하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

지역사회 리스크 관리 프로세스

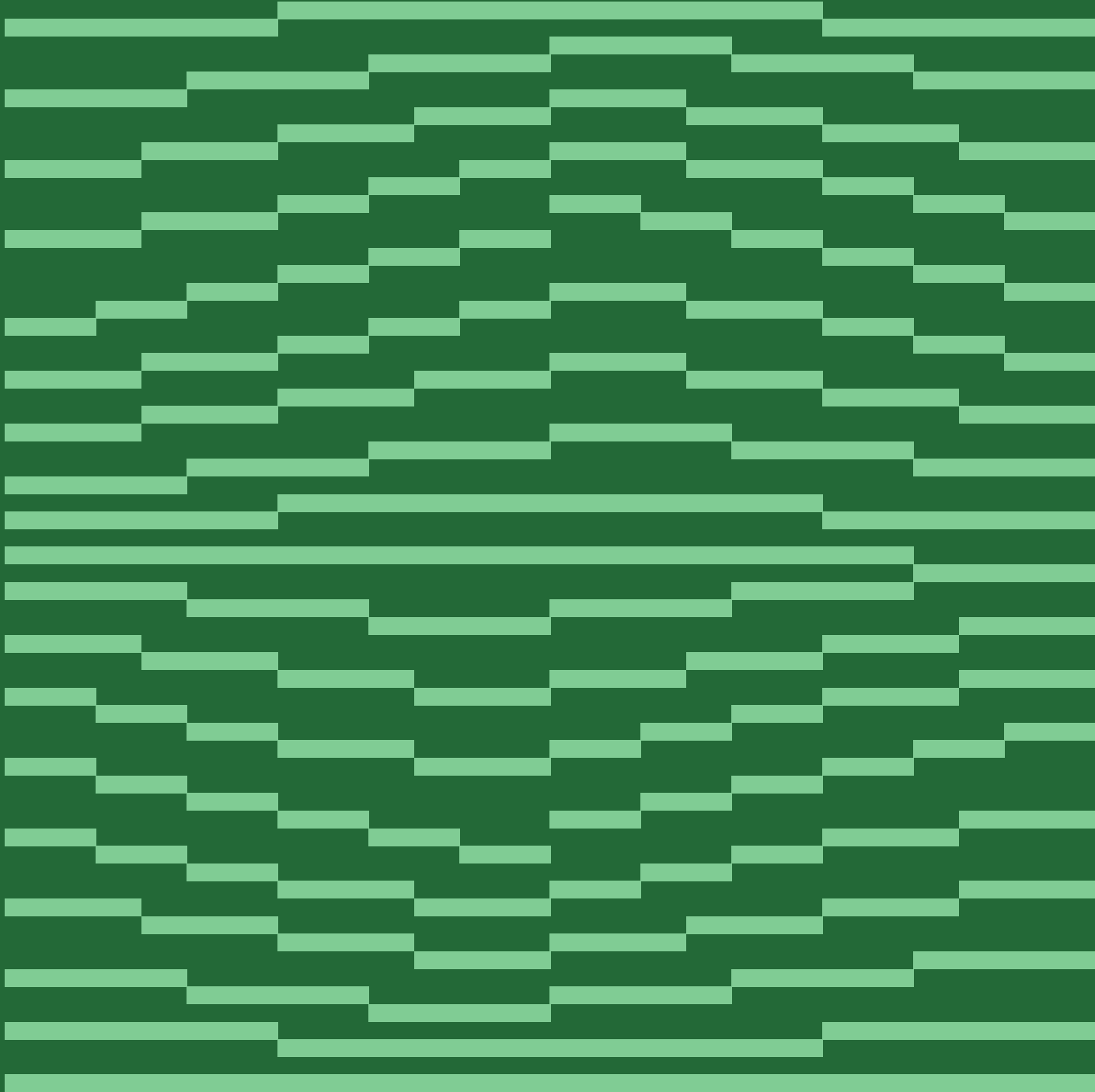


지역사회 리스크 평가 결과

SK네트웍스는 지역사회에 미치는 사업장의 잠재적 부정적 영향을 사전에 식별하고, 이에 따른 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히 호텔과 물류센터 사업장을 중심으로 지역사회와의 갈등 요소를 구체적으로 분석하고, 이를 바탕으로 위험요인에 대한 맞춤형 대응 전략을 수립·이행하고 있습니다. 호텔 사업장에서는 소음공해, 교통 혼잡, 학생 안전 불안 등 3가지 주요 사회적 위험 요인을 도출하였습니다. 각 위험 요인은 발생 가능성과 영향도를 고려해 관찰 수준으로 평가되었으며, 이에 따라 소음 관리 강화, 교통 운영 모니터링, 셔틀버스 동선 점검 등의 예방 조치가 시행되었습니다. 해당 조치의 효과성 검토 결과, 실제 사고나 민원 사례는 발생하지 않았습니다. 물류센터 사업장의 경우, 교통사고 위험이 주요 이슈로 식별되었습니다. 해당 리스크 또한 낮은 수준으로 평가되었으며, 교통량 관리를 위한 사전 예방 조치가 시행된 결과, 사고 발생 사례는 보고되지 않았고, 완화 조치의 효과가 확인되었습니다. 이와 같은 지역사회 리스크 평가 결과와 효과성 검토를 통해 SK네트웍스는 사업장 인근 주민의 안전과 생활 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 사업 운영 기반을 강화하고 지역사회와의 신뢰 관계를 유지하고 있습니다.

주요 사업장 대상 리스크 관리 결과(2022년~2024년)

구분	위험 요인	완화 조치 시행 내역	
		사전 예방 방안	사후 대처 방안
호텔 사업	관리 미흡으로 인한 고성 또는 음악으로 인한 소음 공해	- 행사 진행 시 사전 소음 측정 및 기준치 이하 유지 - 예상 피해지역 지자체 및 아파트 관리소 대상 사전 공지 시행	- 소음정도 수시 측정 및 기준치 이하 유지 - 컴플레인 발생 시 즉각 대응 및 보고
	사업장 인근 교통량 증가로 인한 교통 혼잡	- 지역 내 관할 경찰서와 협조하여 교통장애 제거 진행 - 혼잡 시즌 사업장 내/외부 교통 장애 제거 위한 보안근무자 사전 투입	- 관할 경찰서 추가 지원 협조 요청 - 혼잡 시즌 사업장 내/외부 교통 장애 제거 위한 보안근무자 추가 투입 - 고객 대상 대중교통 이용 권유 및 무료 셔틀 증가 배차
	셔틀버스 동선 내 학교 학생 등/하교 안전에 대한 지역주민의 불안감 호소	- 발생가능한 부정적 요소 사전 파악 및 해결방안 모색 - 동선 변경에 대한 일정 조율 (변경 일정 30일 확보) - 규정속도 준수 등 운전자 안전운행교육 시행	학생 안전을 고려하여 셔틀버스 동선 및 운행시간 일부 조율
물류센터 사업	사업장 인근교통량 증가로 인한 사고 발생	- 규정속도 준수 등 운전자 안전운행교육 시행 - 사업장 인근 타 회사 불법주정차로 인한 교통사고 예방을 위해 관할 시정 및 경찰서와 이슈 협의	- 사업장 진입차량 입출시 규정속도 준수여부 모니터링 및 패널티 부과 - 지자체와 협의하여 도로시설 확충방안 건의 - 지역사회단체 대상 교통안전 교육 지원 및 상생방안 협의



GOVERNANCE

윤리/준법경영	103
리스크 관리	108

윤리/준법경영 - 윤리경영 거버넌스

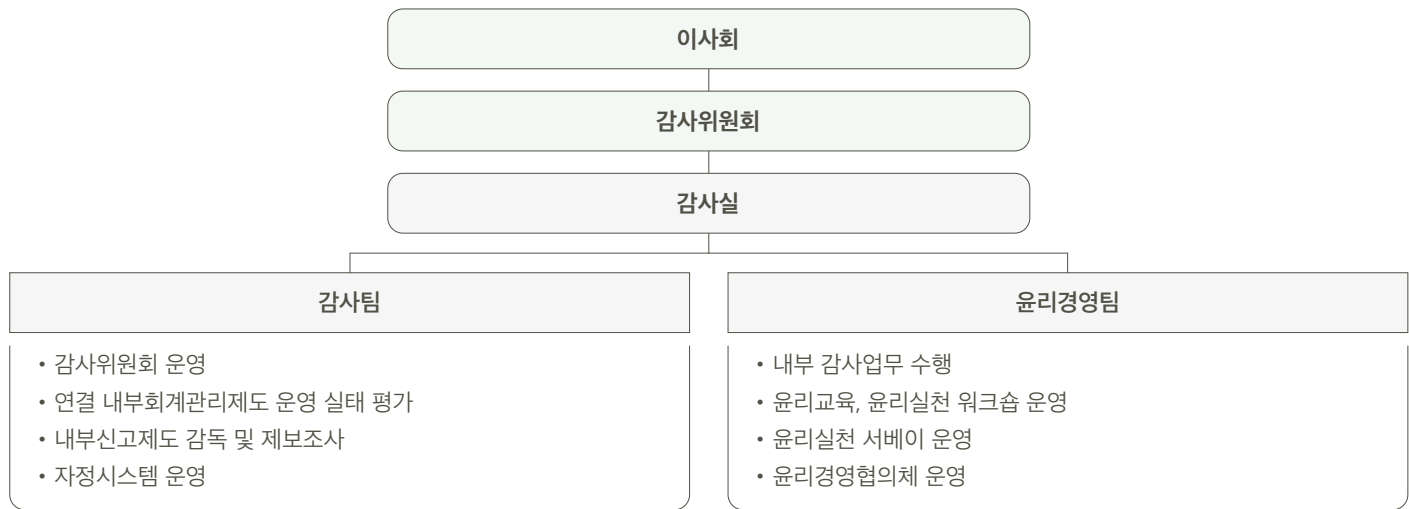
거버넌스 역할 및 책임

SK네트웍스 윤리경영 추진 조직

SK네트웍스 윤리경영 - SK네트웍스는 이사회¹⁾ 산하 감사위원회 직속으로 감사실을 두고 있으며, 감사실은 감사팀과 윤리경영팀으로 구성되어 독립적인 감사 및 윤리경영 체계를 운영하고 있습니다. 감사위원회가 감사실 책임자의 임면에 대한 동의권과 평가 권한, 감사실 예산 및 조직 편성에 대한 승인 권한 등을 보유하여 업무의 독립성과 객관성을 보장하고 있습니다. 그룹 자율·책임경영지원단의 윤리경영실천 활동 가이드를 준수하고, 윤리경영 실천 수준을 객관적으로 평가하기 위해 2022년부터 그룹 윤리경영 측정체계를 따르고 있습니다. 이를 기반으로 윤리경영 실천 활동의 성과를 CEO의 연간 성과평가(KPI)에 반영하고 있습니다.

감사실의 역할 - 감사실은 매년 내부 감사 계획, 윤리경영 실천 활동의 세부 시행 계획 등을 감사위원회에 보고하여 승인받고 있으며, 분기별로 실적을 감사위원회에 보고하여 운영의 투명성을 확보하고 있습니다. 또한, 내부감사를 통해 리스크 관리 및 내부 통제 시스템의 적정성과 효과성을 독립적으로 검토하고 그 결과와 권고사항을 분기마다 감사위원회에 보고하고 있습니다. 더불어, 감사실은 회사 운영 전반을 모니터링하며, 각 부서와 지속적으로 소통하여 운영 현황을 점검합니다. 또한, 윤리실천 서베이를 통해 임직원의 의견을 수렴하고, 개선이 필요한 사항을 즉시 반영하거나 경영계획 수립 시 고려하고 있습니다.

윤리경영 조직도 및 역할



1) 이사회 산하 3개 위원회 (인사위원회, 전략-ESG위원회, 감사위원회) 운영

SK네트웍스 및 자회사간 윤리경영협의체

SK네트웍스는 본사와 자회사 간 윤리경영 활동의 효과적 수행을 위해 윤리경영협의체를 운영하며, 각 자회사의 독자적인 윤리경영 기능을 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. SK네트웍스 감사실장이 윤리경영협의체장이며, 각 사의 윤리경영 조직 팀장과 실무 담당자가 참여하여 전사 차원의 윤리경영 방향성을 공유하고 실행 과제를 도출하며 성과를 점검하고 있습니다.

또한, 윤리경영협의체는 분기별로 윤리경영 교육 및 윤리실천 워크숍 등을 공동 기획·운영하며, 각 사의 윤리규정 수립, 감사수행, 제보 조사 지원, 윤리담당자 역량 강화 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 특히, 편입 5년 이내 자회사는 신규 자회사로 구분하여 별도로 관리합니다. 신규 자회사가 윤리경영 기반을 조기에 정착시킬 수 있도록 연 1회 윤리경영 담당자 교육을 제공하고 규정의 제정 및 개정 지원, 회사 윤리경영 취약 이슈 예방 목적의 콘텐츠를 제공하는 등 윤리경영 개선 활동을 지원하고 있습니다.

윤리경영협의체 조직도

(2025년 상반기 기준)



윤리경영 전략

윤리경영 기반 조성

윤리경영 목표 및 달성 Roadmap

	2024 ~ 2025	2026 ~ 2027	2028 ~
	Global 수준의 윤리경영체계 고도화	Global 수준의 윤리경영 체계 확산	Global Top 수준의 윤리경영체계 확보
정책	• 자회사 대상 ISO 37001 인증 전파 및 지원 • 자회사 윤리경영 관리기준 수립	• 자회사 ISO 37001 인증 정착/확산 • 자회사 윤리경영 관리 대상 범위 확대	• 본사 및 자회사 ISO 37001 인증 유지, 범위 확대 검토 • 자회사 윤리경영 관리 질적 수준 향상
교육	• 회사 특성을 반영한 윤리교육 및 반부패 교육 콘텐츠 개발/시행 • 협력업체 윤리교육 콘텐츠 확대	• 사업환경 변화를 반영하여 윤리교육 콘텐츠 지속 개발 • Target(리더/임직원)별 맞춤 교육 Pilot 시행 • 자회사 특성을 반영한 윤리교육 콘텐츠 개발 지원	• 윤리교육 및 반부패 교육 콘텐츠 최신화 • Target별 맞춤 교육 체계 수립 • 협력업체 윤리교육 콘텐츠 지속 보완/개선 • 자회사 특성을 반영한 윤리교육 콘텐츠 개선 활동 지원

윤리경영 3C 시스템

SK네트웍스 및 자회사는 윤리경영 3C(Code, Compliance, Consensus) 시스템을 구축하여 기업의 윤리적 책임을 다하고 이해관계자의 신뢰를 제고하며, 공정하고 투명한 기업문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

윤리규범(Code) - SK네트웍스는 2007년 SKMS(SK Management System)를 기반으로 윤리규범을 제정하고, 매년 실효성을 검토·개정하고 있습니다. 2024년에는 제보자 보호 강화를 위해 윤리규범 실천 가이드라인을 개정하였습니다.

윤리규범은 고객, 임직원, 주주, 비즈니스 파트너, 사회에 대한 올바른 행동 기준을 제시하며, 이를 실천하기 위해 부패방지, 상호존중, 정보보호, 이해상충, 공정거래, 안전·환경·보건 책임, 위반행위 보고 및 제보자 보호 등을 포함한 가이드라인을 운영 중입니다. 특히 청탁금지법 등 반부패 관련 법률 위반 방지를 위한 조항을 두어 관리하고 있으며, 윤리규범과 가이드라인은 임직원 뿐만 아니라 협력사에도 공유하여 교육 및 윤리 지원활동을 제공하고 준수서약을 받고 있습니다.

윤리제도(Compliance) - SK네트웍스는 윤리경영을 체계적으로 운영하기 위해 감사위원회 직속 감사실을 윤리경영 전담 조직으로 두고 있습니다. 감사실은 윤리경영 문화를 조직 내에 정착시키기 위해 다양한 제도와 프로그램을 시행하며, 윤리경영 현황을 지속적으로 모니터링하고 관리합니다.

공감대 형성(Consensus) - SK네트웍스는 그룹 자율·책임경영지원단의 가이드에 따라 윤리경영을 강화하기 위해 전 임직원을 대상으로 다양한 교육과 실천 프로그램을 운영하고 있습니다. SK네트웍스 및 자회사를 포함한 모든 임직원이 매년 윤리 교육과 윤리 실천 워크숍에 참여하도록 하고 있으며, 윤리 실천 수준을 점검하기 위한 윤리실천 서베이도 실시하고 있습니다. 특히, 윤리 교육 대상 범위를 SK네트웍스 및 자회사의 계약직 및 협력사 임직원까지로 설정하여 시행 중입니다. 또한, SK네트웍스 CEO는 인권경영선언문을 발표하며 윤리경영 및 반부패 실천 의지를 공식적으로 표명하고, 부패방지 방침에 직접 서명 후 홈페이지에 공개했습니다.

윤리경영 3C 시스템

	윤리규범 CODE	• 윤리규범 • 윤리규범 실천 가이드라인 • 윤리규범 실천지침 FAQ
	윤리제도 COMPLIANCE	• 윤리경영 전담조직(감사실) 운영 • 자정시스템 운영 • 제보채널 운영 및 제보자 보호
	공감대 형성 CONSENSUS	• 윤리 교육 • 윤리실천 워크숍 • 윤리실천 서베이 • 윤리경영 실천 서약

윤리경영 전략

윤리경영 내재화

윤리경영 세부 활동내역

윤리교육

SK네트웍스는 모든 임직원이 윤리 의식을 강화할 수 있도록 계약직 및 시간제 정규직을 포함한 전 임직원을 대상으로 매년 윤리 교육을 실시하며, 100% 참여 및 수료를 목표로 운영하고 있습니다. 2021년 9월부터는 경영진과 이사회 대상의 별도 윤리 교육 프로그램을 개발하여 시행하고 있으며, 2022년부터는 협력사 대상의 윤리 교육을 제공하여 윤리경영 실천에 대한 공감대를 확대해 가고 있습니다.

윤리 교육 과정에서는 부패방지, 직장 내 갑질 행위, 근무 윤리 등 SK네트웍스의 핵심 윤리경영 이슈를 다루며, 교육 후에는 수강자를 대상으로 교육효과성, 난이도, 교육환경 등에 대한 만족도 조사를 실시하며, 임직원의 의견을 반영하여 교육 체계 및 콘텐츠를 개선하고 있습니다. 경영진 및 이사회, 협력사 대상 윤리 교육 프로그램은 급변하는 대내외 경영 환경 등을 고려하여 매년 양적/질적으로 개선해 나갈 계획입니다.

2024 시행 성과

윤리교육		윤리실천 서베이	윤리실천 워크숍
SK네트웍스 및 자회사 ¹⁾	협력사	SK네트웍스 및 자회사 ¹⁾	SK네트웍스 및 자회사 ¹⁾
이수한 임직원 수 ²⁾ (비율)	이수한 협력사 수 ³⁾	참여한 임직원 수(비율)	참여한 조직 수 ²⁾ (비율)
3,361명 (99.5%)	13개사	2,883명 (85.9%)	414명 (100%)

1) 5개사(SK네트웍스(워커힐 포함), SK네트웍스서비스, SK매직, 민팅, SK일렉트릭)대상임
2) 사외이사, 비정규직 포함
3) 2022년부터 SK네트웍스 본사와 거래하는 협력사 중 수강 희망 회사를 대상으로 운영 중

윤리경영 위험 관리

윤리 리스크 예방 및 관리

내부감사 및 사전 예방

SK네트웍스는 정기감사(이행점검 포함), 자정시스템 운영, 윤리 제보 조사로 구성된 내부감사를 실시하고 있으며, 최근 3년간 본사 및 전 국내외 사업장과 자회사에 대해 최소 1회 이상 감사를 수행하였습니다. 이 과정에서 정보보호(문서보안) 미흡, 부적절한 업무처리/절차위반, 회사 자산 사적 이용 등 리스크를 식별하고 시정조치를 완료하였습니다. 관련 조치 사항은 감사위원회에 분기별로 보고하고 있으며, 전자 공지, 윤리교육, 윤리실천 워크숍을 통해 유사 사례 재발도 방지하고 있습니다.

정기감사 - 매년 말 자회사 포함 국내외 전 사업 및 지원조직을 대상으로 한 리스크 평가를 바탕으로 위험도가 높은 조직을 대상으로 연간 감사계획을 수립하고, 감사위원회의 승인 후 정기감사를 시행합니다. 감사 결과는 정기적으로 감사위원회에 보고하며, 시스템을 통해 권고사항 이행 여부를 지속 점검 합니다. 모든 국내외 사업과 자회사를 3년 내 1회 이상 감사하는 것을 목표로 하고 있습니다.

자정시스템 운영 - 매년 모든 사업 및 자회사를 대상으로 실무조직이 윤리·반부패 위험을 자율 점검하고 평가합니다. 고위험 항목은 감사실과 자회사 내부감사부서가 직접 검토하여 점검 결과와 증빙의 적정성을 확인하고 있습니다.

윤리 제보조사 - SK네트웍스 및 자회사는 웹사이트, 대면 상담, 우편 등 다양한 온/오프라인 윤리 제보 채널을 운영하고 있습니다. 제보 처리 절차에 따라 접수된 상담·제보 사항을 투명하고 공정하게 처리하고 있습니다. 고객 서비스 불만은 해당 사업부서에 이관하여 처리하도록 안내하고 있으며, 비윤리 이슈를 포함한 모든 제보는 감사실과 자회사 내부감사 부서에서 직접 조사를 진행하고 있습니다.

내부감사 결과를 바탕으로 위반사항이 확인될 경우 즉시 개선조치를 이행하고, 개선이 필요한 사항은 경영활동에 반영하며 필요시 관련부서와 협력하여 종합적인 대응방안을 마련합니다.

윤리 제보 채널

홈페이지	http://ethics.sk.co.kr
우편	서울특별시 종로구 청계천로 85, SK네트웍스 감사팀
제품품질 및 서비스 문의 바로가기	

부패방지경영시스템(ISO 37001)⁴⁾

SK네트웍스는 2022년 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증을 획득했으며, 2023년과 2024년에는 인증을 갱신하여 지속적으로 유지하고 있습니다. 국제적 기준에 부합하는 경영시스템을 도입함으로써 조직별 리스크를 효과적으로 식별하고, 관리 체계를 구축하여, 유·무형 비용 손실 감소와 내부통제 강화를 기대할 수 있습니다. 또한, 국제적 기준을 준수하는 기업으로서 대외 이해관계자의 신뢰도를 더욱 높이고 있습니다.

4) 국제표준화기구(ISO)가 공표한 부패방지경영시스템 표준

준법경영 거버넌스

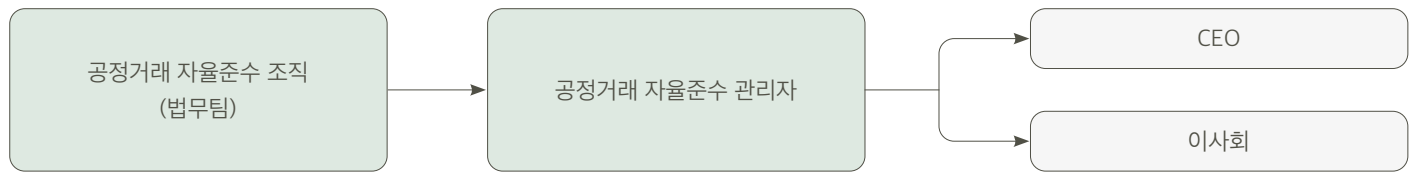
거버넌스 역할 및 책임

SK네트웍스 준법경영 추진 조직

SK네트웍스 공정거래 자율준수 추진 조직 - SK네트웍스는 이사회에서 자율준수 관리자를 선임하고, 전담 조직을 운영하고 있으며, 운영 현황을 매년 이사회 보고 안건으로 상정하고 있습니다. 이를 통해 컴플라이언스와 관련한 주요 이슈를 식별하고, 각 사업 부문의 공정거래 법규 준수 현황을 점검하며, 공정 경제 활성화 및 거래 투명성 제고를 추진합니다. 또한, 공정거래 관련 주요 정책을 관련 사업 부서와 공유함으로써 자율준수 기반을 더욱 견고히 하고 있습니다.

SK네트웍스는 자율준수 관리자의 권한과 의무를 명확히 규정하고, 자율준수 프로그램의 운영을 총괄하는 역할을 수행하도록 하고 있습니다. 자율준수 관리자는 자율준수 이행 여부를 감독·감사하고, 경쟁법 위반 사항에 대한 시정 조치를 요구합니다. 또한, 임직원 대상 교육, 자율준수 편람의 작성·개정, 운영 모니터링 등을 수행하며, 자율준수 문화 정착을 위해 실질적인 역할을 하고 있습니다. 아울러, SK네트웍스는 자율준수관리자와 관련 조직이 독립적으로 업무를 수행할 수 있도록 인사상 불이익을 금지하는 등 공정거래 자율준수의 실효성을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

컴플라이언스 보고 프로세스



SK네트웍스 및 자회사간 컴플라이언스협의체

SK네트웍스는 본사(위커힐 포함)와 7개 자/손회사¹⁾로 구성된 ‘SK네트웍스 컴플라이언스협의체’를 운영하고 있으며, 모든 참여사가 준법경영과 공정 경제에 대한 사회적 책임을 다하고 준법 수준을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 협의체는 법무, 공정거래, SHE(안전·보건·환경) 세 가지 모듈로 구성되어 있으며, 이를 통해 법규 및 제도 관련 정보 공유, 관련 교육 제공, 각 사의 사례 학습(Lessons Learned) 등을 진행합니다. 참여사 간 상호작용을 바탕으로 사전 예방 활동을 강화하고, 이슈 대응 역량을 높이고 있습니다.

1) SK네트웍스서비스, SK매직, SK매직서비스, 민팅, 엔코아, SK스피드메이트, 글로와이드

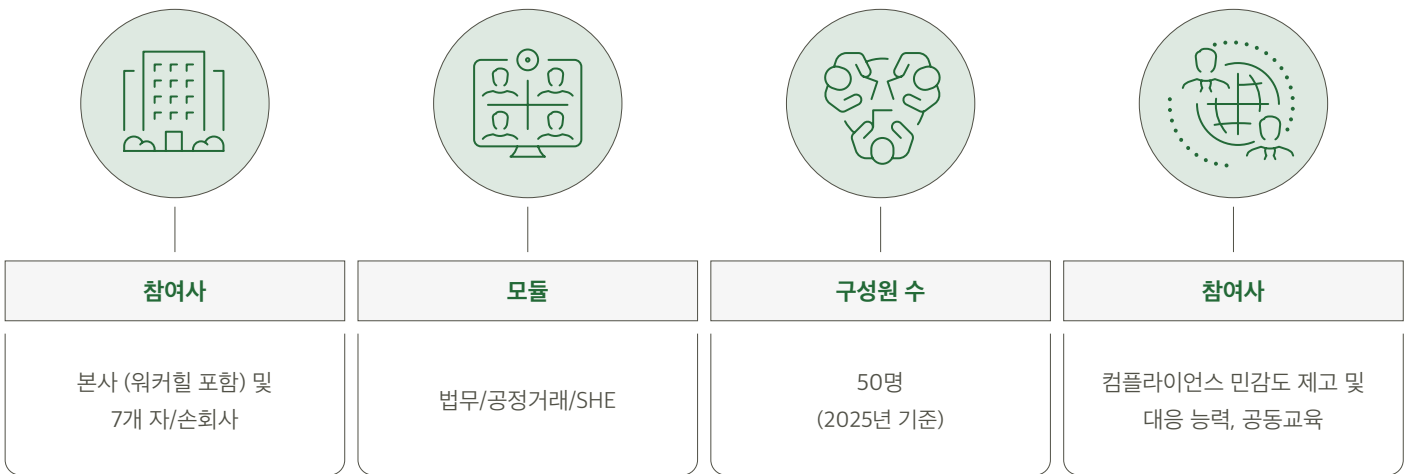
SK네트웍스 및 자회사간 공정위 공시 실무협의체

공정거래위원회에 대한 공시 및 지정자료 신고는 기업 지배구조의 투명성과 신뢰성 확보에 있어 매우 중요한 의무 사항으로, 누락 시 형사처벌, 과태료 부과, 언론 보도 등 중대한 CR(기업 평판) 및 PR(대외 이미지) 리스크로 이어질 수 있습니다. 이에 따라 SK네트웍스는 공정위 공시·신고의 정확성과 적시성을 확보하기 위해 당사 및 자/손회사 담당자로 구성된 실무협의체를 운영하고 있습니다.

이 협의체는 중간관리회사인 SK네트웍스 주관 아래 연 2회 이상 정기 대면 회의 개최를 원칙으로 하며, 연공시 및 지정신고 등 주요 공시 관련 교육과 현안 논의를 통해 임직원의 실무 이해도를 제고하고 있습니다. 또한, 공시 누락을 사전에 방지하기 위한 실시간 모니터링 체계도 병행 구축하고 있어, 업무의 신뢰성과 효율성을 높이는 역할을 수행하고 있습니다.

컴플라이언스협의체 조직도

(2025년 5월 기준)



준법경영 전략

준법경영 내재화

컴플라이언스 교육 및 홍보

SK네트웍스는 공정거래법상 부당지원, 신규 자회사 편입, 계열사 변동에 따른 법규 유의사항 등을 임직원에게 교육하고, 다양한 컴플라이언스 정보를 수시로 공유함으로써 컴플라이언스 리스크를 사전에 예방하는 환경을 조성하고 있습니다.

임직원의 준법 의식 제고를 위해 mySUNI 전사 교육(1회) 및 사업부 교육(4회)을 진행하고, ‘공정위 공시 실무협의체’ 회의(2회)와 ‘SK네트웍스 컴플라이언스 협의체’ 회의(4회)를 개최하여 본사 및 자/손회사의 주요 컴플라이언스 현안을 논의하였으며, 각 사별 담당자를 대상으로 외부 전문가 교육을 3회 진행하였습니다. 또한, 전사 및 특정 업무별 맞춤형 온/오프라인 교육을 제공하여 임직원이 직무별 컴플라이언스 전문성을 강화하고, 급변하는 사업 환경에 신속하게 대응할 수 있는 실질적 리스크 관리 역량을 높이고 있습니다.



외부 전문가 초청 및 상생협력법 관련 강의 진행

컴플라이언스/공정거래 관련 교육 시행 내역

(2024년 12월 말 기준)

교육명	참여 인원	교육 대상
AI와 지적재산권	45명	SKN Compliance 협의체 구성원
가맹사업법 관련 실무 유의사항 및 개정안 안내	45명	SK스피드메이트 임직원 등
상생협력법 개관	56명	가치구매파트 임직원 등
수/위탁거래 공정화 납품대금 연동제	10명	가치구매파트 임직원 등
하도급법 및 상생협력법	41명	정보통신사업부 임직원 등
인공지능에 대한 글로벌 규제 동향	29명	SKN Compliance 협의체 구성원
경제력 집중 억제	148명	전 임직원
중대재해처벌법 트렌드 산업안전보건법 Q&A	20명	SKN Compliance 협의체 SHE 구성원

준법경영 위험 관리

준법 리스크 예방 및 관리

공정거래 자율준수 프로그램

SK네트웍스는 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)을 운영하여 공정거래 관련 법규 준수를 위한 내부 준법 시스템을 구축하고 있습니다. 이를 통해 임직원에게 공정거래와 관련된 명확하고 구체적인 행동기준을 제시하고 있으며, 주요 입법 동향을 모니터링하고 공정거래 이슈를 사전에 검토하는 등 적극적인 예방 활동을 수행하고 있습니다. 이러한 체계를 바탕으로 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 법규 위반 리스크를 최소화하고, 공정하고 투명한 기업 운영을 강화하고 있습니다.

‘CP’ 프로그램 및 활동

SK네트웍스는 컴플라이언스 규제 환경의 변화를 지속적으로 모니터링하며, 공시 및 대규모 내부거래 사전 검토 시스템을 운영하여 사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 점검하고 예방 기능을 강화하고 있습니다. 또한, 주요 컴플라이언스 이슈를 도출하고 개선하여 변화하는 규제 환경에 효과적으로 대응하고 있으며, 거래 투명성 강화 및 신규 자회사 편입 등 특이사항 발생 시 전사 공지를 실시하는 등 공정하고 투명한 사업 운영 문화를 정착시키기 위해 최선을 다하고 있습니다.

컴플라이언스 모니터링 제도

SK네트웍스는 2025년 규제 환경 변화에 대응하기 위해 주요 자/손회사를 대상으로 컴플라이언스 진단을 실시하고, 사업별 법규 준수 현황을 점검하며, 거래 투명성을 강화하고 있습니다. 이를 위해 공정거래 자율준수 모니터링 제도를 운영하여, 정기 및 비정기 모니터링을 통해 자율준수 프로그램의 적합성과 유효성을 평가하고 지속적으로 개선하고 있습니다. 자율준수관리자는 모니터링 계획 수립부터, 실행, 보고 및 후속 조치까지 전 과정을 감독하며, 임직원의 자율준수 실태를 점검하고 필요한 시정 조치를 요구할 권한을 가집니다. 또한, 자율준수 조직의 독립성을 보장하고, 모니터링을 통해 확인된 법 위반 및 불공정거래행위에 대한 체계적인 후속 조치를 수행함으로써, 준법 경영을 강화하고 윤리적인 기업 문화를 조성하고 있습니다.

리스크 관리 - 거버넌스

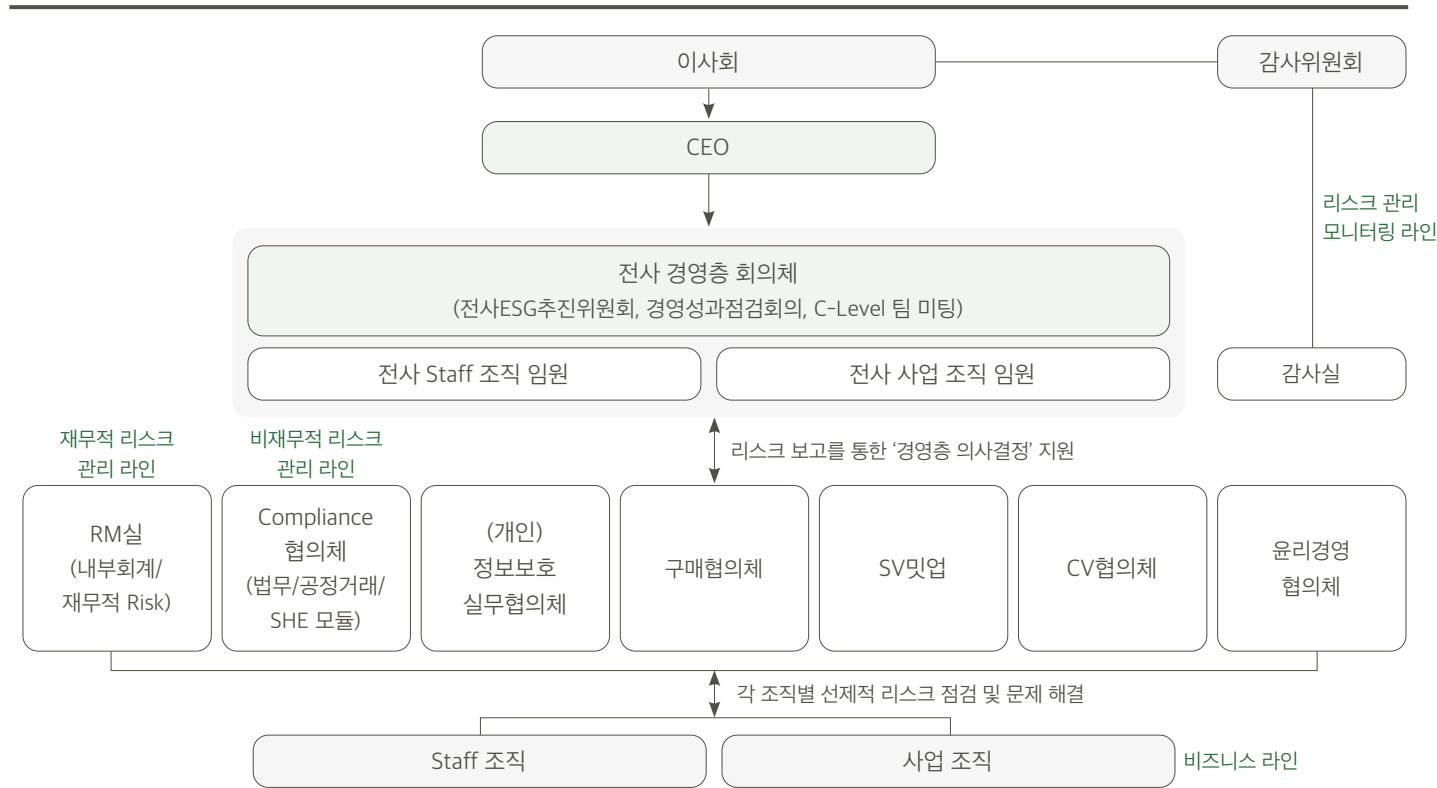
거버넌스 역할 및 책임

전사 리스크 관리

SK네트웍스는 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 조직별 전문 인력을 배치하고, 부서별 리스크 관리 역할과 책임(R&R)을 체계적으로 구분하고 있습니다. 재무 및 비재무 리스크를 대상으로 전사 스텝 조직과 사업 조직이 지속적인 모니터링을 수행하며, 현재 또는 잠재적인 리스크를 식별·평가하고 이에 대한 대응 방안을 전략적으로 운영하고 있습니다.

아울러, 개별 협의체를 통해 리스크 정보를 공유하고 사전 예방 및 사후 대응 체계를 구축하고 있으며, 중대한 리스크는 전사 차원의 통합 리스크 관리감독 기능을 수행하는 경영층 회의체(전사ESG추진위원회, 경영성과 점검회의, C-Level 팀 미팅)에 보고됩니다. 또한, 중요도에 따라 이사회에 안건을 상정하여 논의함으로써, 리스크 관리 체계를 더욱 강화하고 있습니다.

리스크 관리 보고 라인



감사위원회

SK네트웍스의 감사위원회는 전사 차원의 리스크 관리 체계를 모니터링하고, 내부 통제 시스템의 적정성과 운영 실효성을 감독하는 상위 의사결정 기구입니다. 이사회 산하에 독립적으로 설치된 감사위원회는 경영진이 수립한 리스크 대응 정책과 실행 현황에 대해 객관적으로 점검하고, 필요한 경우 시정 및 개선을 요구함으로써 기업의 투명성과 건전한 지배구조 확립에 기여하고 있습니다.

특히, 재무적 리스크를 포함한 다양한 리스크 관리 라인과 리스크 모니터링 라인(감사실)의 관리 체계를 종합적으로 감독하며, 전사적인 리스크 보고 체계가 적절히 작동하는지를 정기적으로 검토하고 있습니다. 2022년부터는 외부감사 보고 절차를 사전 검토와 결과 보고로 분리하여, 외부감사인과의 소통 기회를 분기 2회로 확대해 감사품질과 재무정보 신뢰성을 강화하고 있습니다. 아울러, 내부감사 및 경영감사 결과를 토대로 주요 리스크 요인에 대한 대응 적정성을 평가하고, 전사적 리스크 대응 역량을 강화하기 위한 개선 방안을 제시하는 데 핵심적인 역할을 수행하고 있습니다.

재무적 리스크 관리

SK네트웍스는 재무적 리스크 관리의 전문성과 효율성을 제고하기 위해 RM실을 중심으로 전사 차원의 Risk Management 컨트롤타워 체계를 구축하고 있습니다.

RM실은 내부회계관리제도를 재무적 Risk 관리의 핵심 도구로 활용하여, Risk를 식별하고 통제활동을 관리·평가하는 일련의 과정을 통해 Risk 대응 역량을 높이고 있습니다.

이외에도 RM실은 신규 거래 구조와 비즈니스의 적정성 검토, 담보 및 여신 한도 모니터링, 사업별 채권/재고 현황 점검·보고 등 Risk Management 활동을 수행하고 있으며, 일정 규모 이상의 전략적 투자건에 대한 ‘투자 견제 전담 조직(Red Team)’운영으로 투자와 관련된 잠재적 리스크에 대해 보다 입체적인 관점에서 분석할 수 있도록 기능하고 있습니다.

또한, 자회사 대상 리스크 대응 범위도 확대하고 있습니다. 자회사 내부회계관리제도 설계 및 평가를 연결 모회사의 관점에서 일원화 하였으며, 자회사 이사회와의 연계를 통해 실시간 모니터링 체계를 강화하고, 리스크 발생 시 즉각적인 대응이 가능하도록 체계를 정비 했습니다.

이처럼 RM실은 전사 및 자회사의 재무 건전성 확보를 위한 핵심 조직 으로서, SK네트웍스의 안정적이고 지속가능한 경영 기반을 견고히 다져가고 있습니다.

전략

주요 리스크 관리 활동

주요 리스크 관리 영역

SK네트웍스는 시장 변동성, 공정거래 관련 규제 준수, 정보보안 위협, 기후 및 환경 변화로 인한 영향을 포함한 다양한 리스크를 체계적으로 식별하고 정의하여 이에 대한 대응 전략을 수립하고 있습니다. 기업 활동 전반에서 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 사전에 파악하고 선제적으로 관리하는 것은 지속가능한 경영을 위한 필수적인 요소입니다.

이에 따라 SK네트웍스는 리스크 유형별로 관리 체계를 구축하고 있으며, 변화하는 외부 환경과 규제 요구사항을 고려하여 리스크 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한, 조직 내 리스크 관리 문화를 정착시키고자 관련 부서 간 협력을 강화하고, 주요 리스크 요인에 대한 정기적인 모니터링과 점검을 실시하여 전사 차원의 통합적 리스크 관리를 실현하고 있습니다.

주요 리스크 영역

시장 리스크	• 고객사/협력사 등 경영 악화, 불량채권, 이자율 변동 등 발생
계약/법률위반 리스크	• MOU, 합의서, 계약 관련 분쟁 및 손해배상 법률준수 등
공정거래 리스크	• 불공정거래(담합 등), 부당내부거래 • 하도급법 의무/금지사항 미준수
안전보건 리스크	• 임직원 및 협력사 직원 안전보건 문제 발생
윤리/반부패 리스크	• 비리 및 횡령, 반부패 문제 발생
정보보안 리스크	• 기업/고객 정보 유출 발생
구매 리스크	• 협력사 선정 및 관리, 공급망 리스크
기후/환경 변화 리스크	• 관련 규제 및 법령 분석을 통한 리스크 선제적 대응
고객/평판 리스크	• Brand 가치 하락, 고객 문제 발생
조세/회계 리스크	• 세무 리스크, 재무제표 및 내부회계관리제도 적정성 등

투자 리스크 관리

투자위원회 역할 및 구성

투자위원회는 신규투자 및 매각, 지배구조 변경 등 주요 사안에 대해 전략적 적합성, 실행의 타당성, 경제성, 리스크 등을 종합적으로 검토·심의하고 결정합니다. 이에 앞서, 투자실무협의체가 경영 환경, 재무, 법무, ESG 등 관련 사항을 사전에 점검하며, 검토된 의견서는 투자위원회에 제출되어 심의 자료로 활용됩니다.

Red Team 운영

SK네트웍스는 전략적 투자 의사결정의 객관성과 리스크 대응 역량 강화를 위해 ‘Red Team’을 운영하고 있습니다. Red Team은 기존 조직의 관성이나 편향에 휘둘리지 않고 독립적·비판적 시각으로 투자 사안을 검토합니다. 투자 검토 및 의사결정 단계에서 리스크를 면밀히 분석하고, 주관부서의 낙관적 전망에 잠재된 위협 요소를 사전에 식별하여 보다 신중하고 균형 잡힌 판단을 지원합니다.

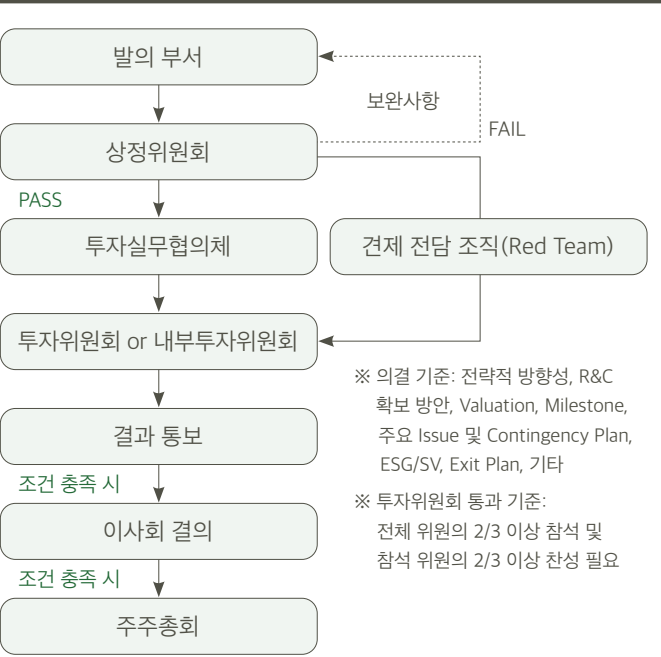
Red Team은 CFO 산하 가상 태스크포스(Virtual TF)로 운영되며, 투자안의 성격과 규모에 따라 법무팀, 전략팀, 회계팀 등 전문 인력이 참여합니다. RM 실장이 실무 총괄을 담당하며, 투자위원회와 이사회에 별도 보고하는 체계를 갖추고 있습니다. 특히, Red Team은 자기자본 1.5% 이상 이 소요되는 대규모 투자안은 물론, 경영진이나 상정위원회 판단에 따라 추가 검토가 필요한 안건도 다룹니다. 분석 과정에서는 투자 ‘최악의 시나리오(Worst Case Projection)’를 제시하여 보수적으로 사안을 재조명하고, 다양한 가능성을 반영한 대응 방안을 도출합니다.

Red Team 운영은 전략적 판단의 품질을 높이고, 리스크 식별·관리 체계를 정교화하는 데 기여하고 있습니다.

투자위원회 및 투자실무협의체 구성 (2025년 1월 기준)

투자위원회	• 위원: 대표이사, 사업총괄 사장, AI본부장, 경영지원본부장, 기획재무실장, RM실장, 지속경영실장 • 간사: AI Portfolio Innovation 실장
투자 실무협의체	• 위원: Global Investment Group 팀장, 전략팀장, 재무팀장, 회계팀장, 세무팀장, 법무팀장, ESG경영팀장, RM파트장 * 구매성 투자의 경우 구매팀장 포함

투자 프로세스¹⁾



1) 이사회 승인 가결을 필요로 하는 투자 대상일 경우, 전략-ESG위원회를 통한 사전 심의 절차 진행 후 이사회의 최종 검토를 거쳐 의결합니다.

전략

조세 및 회계 리스크 관리

성실한 납세 의무 이행

SK네트웍스는 조세 관련 법규를 준수하기 위해 세무 리스크를 사전에 점검하고 대응 방안을 마련하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 개정된 세법이 시행되기 전, 회사에 미치는 영향과 필요한 준비 사항을 면밀히 검토하며, 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 세무 리스크를 평가 및 관리합니다. 또한, 각 세목별 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하고, 내부 전산 시스템 강화 및 세무대리인 활용 등을 통해 오류 발생 가능성을 최소화하고 있습니다. 납부된 세금에 대한 사후 관리를 위해 관련 법령과 판례 변동 사항을 지속적으로 모니터링하고, 필요한 경우 수정 신고 및 경정 청구를 적극적으로 수행하고 있습니다.

세무 투명성 제고

SK네트웍스는 이해관계자와 투명하고 공정한 관계를 유지하며, 조세 관련 정보를 성실히 공개함으로써 세무 투명성을 확보하고 있습니다. 과세 당국과의 신뢰 기반 관계를 바탕으로 관련 법규를 준수하며, 국내외 특수관계인과의 거래에서도 세법 및 OECD 이전가격 가이드라인을 따르고 공정한 거래 원칙을 준수하고 있습니다. 또한, 국가별 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 관련 보고 의무를 이행하며, 조세조약이나 세법의 허점을 이용한 불합리한 절세 행위를 지양하고, 합법적인 조세 구조 내에서 성실한 납세 의무를 수행하고 있습니다.

내부회계관리제도 운영

SK네트웍스는 ‘주식회사 등의 외부감사에 관한 법률’에 따른 내부 회계관리제도를 적용하여, 본사 및 연결 자회사의 규모와 특성을 고려한 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. SK네트웍스는 내부회계관리제도 운영위원회에서 발표한 ‘내부회계 관리제도 설계 및 운영 개념체계’에 의거 내부회계관리제도를 설계/운영하고, ‘외부감사 및 회계 등에 관한 규정 시행세칙’ 제3조의 2의 ‘내부회계관리제도 평가 및 보고 기준’에 따라 점검 및 평가를 수행하고 있습니다.

이에 더하여, SK그룹의 일원으로서 요구되는 내부통제 수준을 규정한 ‘SK Group Control Framework’의 수준 높은 기준을 충족 하기 위한 제반 활동을 전개해 나가고 있습니다.

SK네트웍스는 상기 준거기준에 따라 별도 및 연결 재무제표의 신뢰성을 확보하고 있으며, 매년 경영진, 외부감사인, 감사위원회가 각각 독립적으로 내부회계관리제도의 적정성을 점검하여 보고하고 공시합니다.

또한, SK네트웍스는 자회사들의 내부회계관리 수준을 전사적으로 상향 평준화하기 위해 체계적인 통제 프레임워크를 구축하고 이를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 이를 위해 각 자회사의 내부회계 설계·평가 체계를 SK네트웍스가 주도적으로 운영하고 있으며, 평가 결과의 객관성과 신뢰성을 높이기 위해 외부 평가인을 참여시키는 ‘Corporate Model’을 적용하고 있습니다. 이 방식은 기존의 자회사 주도(Local Model) 방식에 비해 더 높은 수준의 통제 균일성을 확보할 수 있도록 합니다.

내부회계관리제도 운영 모니터링 결과

구분	내부회계관리제도	연결내부회계관리제도	감사위원회
2022	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단, 적정	-	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단
2023	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단, 적정	적정	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단
2024	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단, 적정	적정	중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단

- 회사 경영진은 매년 정기적으로 자체 평가를 통해 내부회계관리제도 개선을 추진하고, 그 결과를 감사위원회, 이사회 및 주주총회에서 보고합니다.
- 외부감사인은 회사의 내부회계관리제도에 대해 독립적 입증 감사를 수행하여 감사위원회에 보고합니다.
- 감사위원회는 회사의 내부회계 운영실태를 자체적으로 평가·의결 후 결과를 이사회에 보고합니다.
- SK네트웍스는 ‘감사위원회 독립적 지원조직’을 별도 편제 운영 중입니다.

전략

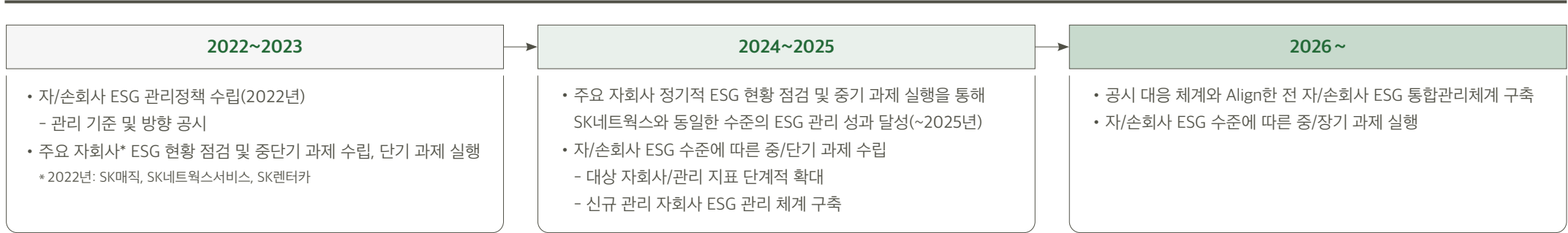
ESG 리스크 관리 확대

자/손회사 ESG 관리 기준 및 방향

SK네트웍스는 지속가능한 경영을 실현하고 글로벌 경쟁력을 강화하기 위해 체계적인 ESG 리스크 관리 전략을 운영하고 있습니다. 7개 자회사와 1개 손자회사의 성장 단계와 산업 특성을 고려하여 사별 ESG 관리 지표를 설정, 성과 점검 및 개선 지원을 통해 ESG 관리 수준을 점진적으로 향상시키고 있습니다. 2024년에는 SK매직, SK네트웍스서비스, 민트 3사의 ESG 현황을 점검하고 성과를 각 사 홈페이지에 공시하였으며, 2025년에는 SK스피드메이트, 글로와이드, 엔코아 3사를 신규 관리 대상에 포함하였습니다.

자회사 ESG 관리 성과는 전사ESG추진위원회를 통해 경영층에 정기적으로 보고하고 있으며, 전 BU(자회사 포함) ESG 조직 임원, 팀장, 실무자가 참여하는 ‘SV밋업(meet-up)’에서 ESG 과제 추진 현황을 공유하고 개선 방안을 논의하며 각 사의 ESG 리스크를 식별하고 모니터링하고 있습니다. 또한, 지속가능경영보고서를 통해 자/손회사 ESG 정보 공개 범위를 확대하여 투명성을 높이고, 국내 지속가능성 공시 기준(KSSB)에 맞추어 ESG 통합 관리체계를 구축하는 등 자/손회사 ESG 관리를 고도화할 계획입니다.

자/손회사 ESG 리스크 관리 Roadmap



ESG 관리 방향

구분	ESG 관리 방향
상장사/비상장사	상장사는 관리지표를 모회사와 유사하게 광범위하게 선정하여, 다양한 ESG 항목에 대해 수준 제고
보유 지분 비중(80% 이상)	비상장사 중 보유지분 80% 이상인 경우, 상장사와 유사한 수준으로 관리
성장 단계(Spin-off 기간 연계)	신생 자회사(Spin-off 2년 이하)의 경우, 최소한의 필수 ESG 항목을 선정하여 우선 관리하고 산업 특성/성장 수준을 고려하여 관리 범위 단계적 강화
자/손회사	자회사의 ESG 방향 및 목표 수준에 연계(Align)하여 자회사 자체적으로 손자회사의 ESG 관리

ESG 관리 실행 및 성과

- 2020년부터 전 사업부·자회사가 참여하는 SV밋업 시행을 통해 자/손회사 ESG 현황 파악 및 관리
- SK네트웍스 및 자/손회사 총 8개사 Net Zero 2040 선언(2021년), EV100 가입(2021년), SBTi 가입(2022년 9월) 및 목표 승인(2023년 8월)
- SK네트웍스 지속가능경영보고서 내 자회사 주요 ESG 성과 공시 범위 확대
- 자회사 ESG 성과 점검 및 단계별 공시 진행(2022년~)

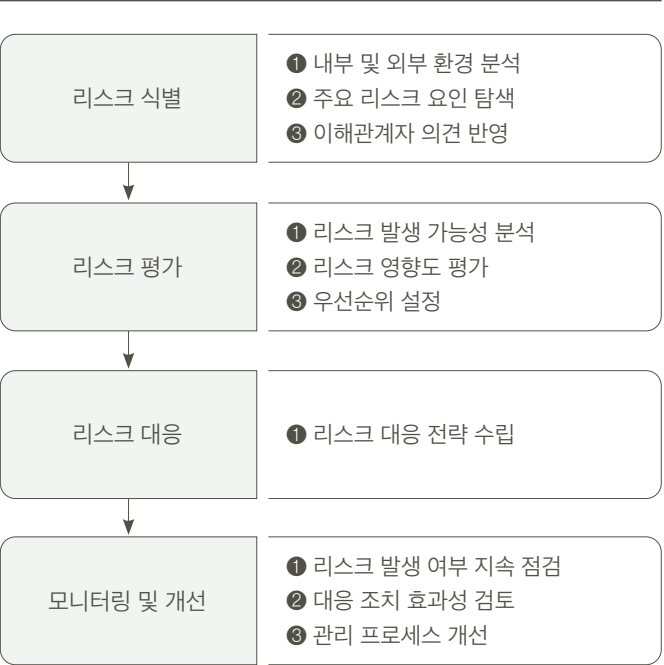
위험 관리

리스크 관리 프로세스

전사 리스크 관리 프로세스

SK네트웍스는 급변하는 경영 환경 속에서 경제적, 사회적, 환경적 리스크를 사전에 파악하고, 비즈니스에 영향을 미칠 수 있는 요소들에 선제적으로 대응하기 위한 방안을 지속적으로 모색하고 있습니다. ‘리스크 예방, 식별, 완화’의 전략을 바탕으로 ‘통합 리스크 관리 체계’를 구축하여, 기업 목표 달성에 영향을 줄 수 있는 다양한 위험 요인을 사전에 탐색하고 대응하며, 불확실성으로 인한 기업 가치의 변동성을 최소화하는 데 집중하고 있습니다.

전사 리스크 관리 프로세스



APPENDIX

PERFORMANCE DATA	113
ESG DATA	114
GRI STANDARDS 2021	128
그룹 ESG 핵심지표	131
UN SDGs 및 SASB	132
TCFD	133
가입 협회	133
수상 및 인증	134
검증 의견서	135
온실가스 검증서	137



PERFORMANCE DATA

재무

지표명	단위	2022	2023	2024
요약연결재무상태표				
유동자산	억 원	27,032	23,715	20,067
비유동자산	억 원	67,961	67,389	31,505
자산총계	억 원	94,993	91,104	51,571
유동부채	억 원	35,678	39,084	19,645
비유동부채	억 원	34,807	30,461	11,393
부채총계	억 원	70,485	69,545	31,038
자본총계	억 원	24,507	21,558	20,533
요약 연결 손익계산서와 주요비율 ¹⁾				
매출액	억 원	78,109	74,535	76,573
매출 총이익	억 원	7,897	8,555	8,599
영업이익	억 원	377	805	1,139
법인세비용 차감전 순이익	억 원	356	67	292
당기 순이익(손실)	억 원	908	55	463
EBITDA	억 원	2,681	2,883	2,966
매출액 증가율	%	-27.3	-4.6	2.7
영업이익 증가율	%	-71.1	113.6	41.4
EBITDA 증가율	%	-72.6	7.6	2.9
영업이익률	%	0.5	1.1	1.5
EBITDA Margin	%	3.4	3.9	3.9
순이익률	%	1.2	0.1	0.6
부채비율	%	287.6	322.6	151.2

조세 보고²⁾

지표명	단위	2022	2023	2024
법인세율	%	17.3	-	13.6
실효세율 ³⁾	%	N/A	N/A	N/A
세전이익	억 원	-5	252	213
납부세액	억 원	34	-	32

R&D 투자

지표명	단위	2022	2023	2024
투자 금액	백만 원	24,215	28,597	24,288
매출액 대비 R&D 투자 금액 비율	%	0.3	0.3	0.3

주주

지표명	단위	2022	2023	2024
발행된 주식 수	주	248,187,647	235,778,265	221,277,902
유통 주식 수	주	218,642,154	199,000,667	193,932,795
5% 이상 주주	수	SK(株), 국민연금공단	SK(株), 국민연금공단	SK(株), 국민연금공단
소유 주식 수	주	110,248,942	112,844,055	108,966,811
지분율	%	44.4	47.9	49.2
배당정책 유무	Y/N	Y	Y	Y
배당정책 이행 여부	Y/N	Y	Y	Y
배당금 ⁴⁾	백만 원	26,250	40,506	58,207
현금배당성향	%	30.4	- ⁵⁾	121.7
주당 현금배당금	원	120	200	300

1) 2024년 발생한 중단사업(SK렌터카) 효과를 반영하여 최근 3개년 데이터를 소급 적용
2) SK네트웍스(별도) 기준
3) 2022년, 2023년, 2024년 데이터는 세전이익 또는 법인세비용이 (-)수치로 'N/A' 기재
4) 보통주와 우선주 합산 기준
5) 2023년 현금배당성향은 (연결)주당순이익이 음수인 바, 별도로 산정하지 아니함

ESG DATA - 환경

온실가스¹⁾

• 데이터 수집 범위: SK네트웍스(유휴윌 포함), SK매직, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트, 글로와이드, 민팅, 엔코아 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장

• 데이터 수집 기준: 각 해당 연도 12월 31일 기준

※ 각 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림되어 표시되었으며, 이로 인해 일부 항목의 합계가 총합과 일치하지 않을 수 있음

지표명	단위	2022	2023	2024							
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로와이드	민팅	엔코아
온실가스 배출량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	40,488.3	38,698.4	37,948.9	28,622.7	5,546.4	588.9	1,233.4	1.0	1,687.7	268.7
Scope 1(직접배출)	tCO ₂ eq	10,330.2	9,287.4	8,726.3	8,080.5	240.9	339.8	4.2	0.2	4.1	56.5
Scope 2(간접배출, 지역기반)	tCO ₂ eq	30,158.0	29,410.9	29,222.5	20,542.2	5,305.4	249.1	1,229.2	0.8	1,683.7	212.2
Scope 2(간접배출, 시장기반)	tCO ₂ eq	26,689.5	27,203.3	26,474.4	17,794.0	5,305.4	249.1	1,229.2	0.8	1,683.7	212.2
Scope 3(기타배출)	tCO ₂ eq	3,085,084.5	3,566,675.5	556,215.9	315,131.9	193,328.5	22,976.1	12,414.2	3,282.1	9,083.1	N/A
Upstream(주요 배출원 1~8)	tCO ₂ eq	786,931.1	701,39.5	297,543.1	246,301.7	11,506.5	N/A	11,345.5	966.6	4,446.6	N/A
구매	tCO ₂ eq	730,651.3	635,773.1	243,970.2	203,207.1	7,631.1	47.1	6,286.4	0.1	4,146.4	N/A
자본재	tCO ₂ eq	33,794.0	41,441.4	2,238.3	845.7	1,300.8	54.9	91.8	N/A	N/A	N/A
기타 연료 및 에너지 활동	tCO ₂ eq	4,411.8	3,110.7	5,542.4	4,209.6	835.0	N/A	190.2	0.1	260.3	N/A
업스트림 운송	tCO ₂ eq	15,002.3	18,377.1	43,481.0	36,841.2	975.3	57.6	4,643.2	966.3	N/A	N/A
운영 폐기물	tCO ₂ eq	426.0	508.4	347.2	191.4	56.8	117.4	98.9	N/A	N/A	N/A
출장	tCO ₂ eq	500.6	469.0	382.3	228.1	64.8	N/A	17.6	N/A	14.2	N/A
통근	tCO ₂ eq	2,145.2	1,715.7	1,581.8	778.6	642.6	N/A	17.4	-	25.8	N/A
Downstream(주요 배출원 9~15)	tCO ₂ eq	2,298,153.5	2,865,280.0	258,672.8	68,830.2	181,822.0	N/A	1,068.7	2,315.5	4,636.4	N/A
다운스트림 운송	tCO ₂ eq	51,646.8	67,240.1	15,749.6	13,329.5	92.8	N/A	5.2	2,315.5	6.5	N/A
판매 제품 사용	tCO ₂ eq	0.2	-	52,789.9	38,219.4	10,342.1	N/A	N/A	N/A	4,228.5	N/A
판매 제품 폐기	tCO ₂ eq	1,911,862.8	1,896,034.5	4,246.0	1,191.5	2,653.1	N/A	N/A	N/A	401.4	N/A
다운스트림 임대	tCO ₂ eq	13.9	6,297.2	170,747.3	2,013.4	168,733.9	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
프랜차이즈	tCO ₂ eq	794.4	679,718.2	3,190.4	2,127.0	N/A	N/A	1,063.5	N/A	N/A	N/A
투자	tCO ₂ eq	329,187.0	212,000.5	11,949.5	11,949.5	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
온실가스 집약도(원단위, Scope 1+2) ²⁾	tCO ₂ eq/십억 원	4.19	4.24	4.96	6.80	6.64	1.31	3.64	0.00	9.64	9.38
Scope 1(직접배출)	tCO ₂ eq/십억 원	1.07	1.02	1.14	1.92	0.29	0.76	0.01	0.00	0.02	1.97
Scope 2(간접배출, 지역기반)	tCO ₂ eq/십억 원	3.12	3.22	3.82	4.88	6.36	0.55	3.63	0.00	9.61	7.41
Scope 3(기타배출)	tCO ₂ eq/십억 원	319.16	390.49	72.64	74.88	231.62	51.11	36.65	2.03	51.87	N/A
전년 대비 총 온실가스 감축량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	-159.8	1,789.9	1,785.1	1,107.2	479.6	198.3	N/A	N/A	N/A	N/A
Scope 1(직접감축)	tCO ₂ eq	-865.0	1,042.8	166.3	-116.8	5.5	277.6	N/A	N/A	N/A	N/A
Scope 2(간접감축, 지역기반)	tCO ₂ eq	705.2	747.1	1,618.8	1,223.9	474.2	-79.3	N/A	N/A	N/A	N/A
Scope 3(기타감축)	tCO ₂ eq	1,496,078.4	-481,591.0	1,733,968.1	669,608.2	984,358.9	80,001.0	N/A	N/A	N/A	N/A
전년 대비 온실가스 감축률(Scope 1+2)	%	1.79	4.42	1.94	3.72	7.96	25.19	94.87	100.00	71.99	87.53
온실가스 목표 배출량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	41,816.2	40,084.8	38,124.8	24,260.0	5,817.7	780.7	5,059.4	N/A	2,207.0	N/A
Scope 1(직접배출)	tCO ₂ eq	10,714.5	10,285.6	9,054.0	8,293.4	90.8	669.3	-	N/A	0.5	N/A
Scope 2(간접배출, 지역기반)	tCO ₂ eq	31,101.7	29,799.2	29,070.8	15,966.5	5,726.9	111.4	5,059.4	N/A	2,206.5	N/A
Scope 3(기타배출)	tCO ₂ eq	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
목표 대비 온실가스 감축률(Scope 1+2) ³⁾	%	3.18	3.46	5.04	-17.79	27.20	24.57	75.62	N/A	23.53	N/A

1) 온실가스 검증 범위는 Scope 1&2의 경우, SK네트웍스, SK네트웍스서비스, SK매직, SK매직서비스, 민팅, 카티니, 엔코아, SK스피드메이트, 글로와이드, Scope 3의 경우, SK네트웍스, SK네트웍스서비스, SK매직, SK매직서비스, 민팅, SK스피드메이트, 글로와이드를 포함하고 있어 합계 수치에 차이가 있음

2) 각 연도별 합계 원단위는 SK네트웍스 연결기준 매출액을 적용했으며, 각 사별 원단위는 시스템상 사별 매출액 적용

3) 지역기반 배출량 기준

에너지

- 데이터 수집 범위: SK네트웍스(워커힐 포함), SK매직, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트, 글로벌아이드, 민팅, 엔코아 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장

• 데이터 수집 기준: 각 해당 연도 12월 31일 기준

※ 각 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림되어 표시되었으며, 이로 인해 일부 항목의 합계가 총합과 일치하지 않을 수 있음

지표명	단위	2022	2023	2024							
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로벌아이드	민팅	엔코아
총 에너지 사용량	GJ	835,577.6	816,908.0	835,127.7	642,557.4	116,002.6	10,190.2	25,761.2	21.2	35,244.0	5,351.1
직접에너지	GJ	31,357.5	24,003.0	15,436.0	7,943.0	1,822.8	4,984.7	24.6	0.9	60.7	599.2
LPG	GJ	3,067.6	1,321.4	204.4	204.4	-	-	-	-	-	-
경유	GJ	14,919.2	11,925.9	6,712.1	5,096.7	-	1,583.0	-	-	-	32.5
등유	GJ	208.7	193.1	165.5	165.5	-	-	-	-	-	-
휘발유	GJ	13,162.0	10,562.6	8,353.9	2,476.3	1,822.8	3,401.8	24.6	0.9	60.7	566.8
간접에너지	GJ	798,713.2	765,364.4	793,805.9	609,709.5	113,198.9	5,205.5	25,736.6	20.3	35,183.3	4,751.8
전력	GJ	635,265.2	613,923.4	632,108.3	450,720.1	110,864.0	5,205.5	25,685.9	17.3	35,182.1	4,433.4
도시가스	GJ	162,912.7	150,709.5	151,130.8	148,423.8	2,334.8	-	50.7	3.1	-	318.4
스팀	GJ	535.4	731.5	10,566.8	10,565.6	-	-	-	-	1.2	-
재생에너지 ¹⁾	MWh	573.6	2,868.8	2,696.4	2,594.3	102.2	-	-	-	-	-
태양광	MWh	573.6	2,868.8	2,696.4	2,594.3	102.2	-	-	-	-	-
풍력	MWh	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
지열	MWh	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
수력	MWh	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	MWh	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
재생에너지 사용 비율	%	9.33	9.02	9.86	12.81	-	-	-	-	-	-
재생 에너지 조달	MWh	8,123.6	7,674.2	8,576.3	8,576.3	-	-	-	-	-	-
녹색요금제	MWh	7,550.0	4,633.0	5,982.0	5,982.0	-	-	-	-	-	-
인증서(REC) 구매	MWh	-	172.4	-	-	-	-	-	-	-	-
자가발전	MWh	573.6	2,868.8	2,594.3	2,594.3	-	-	-	-	-	-
총 에너지 집약도(원단위) ²⁾	GJ/십억 원	86.44	89.44	109.14	152.69	138.98	22.67	76.05	0.01	201.27	186.77
총 에너지 사용량 목표 ³⁾	GJ	605,642.19	599,212.47	각 사별 보고	592,867.6	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
목표 대비 추진 실적 ³⁾	%	-6.16	-5.89	각 사별 보고	-8.38	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
저감 실적 ⁴⁾	%	-0.14	-0.03	-0.22	-0.41	0.08	0.13	N/A	N/A	N/A	N/A
재생 에너지 총 발전량	MWh	763.3	4,155.2	3,971.6	2,594.3	102.2	1,275.2	-	-	-	-
에너지 총 판매량	MWh	189.7	1,286.4	1,275.2	-	-	1,275.2	-	-	-	-
전기	MWh	189.7	1,286.4	1,275.2	-	-	1,275.2	-	-	-	-

1) 재생에너지 사용량 단위 변환(GJ/MWh)은 [온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침]의 [연료별 국가 고유 발열량 및 배출계수] 상 전기(소비기준)의 총 발열량(9.6)을 참고하여 산정함

2) 각 연도별 합계 원단위는 SK네트웍스 연결기준 매출액을 적용했으며, 각 사별 원단위는 시스템상 사별 매출액 적용

3) 2022, 2023년 데이터는 SK네트웍스 기준

4) 원단위 기준 저감 실적 산정, 2022, 2023년 데이터 표기 오류로 수정 입력

용수

- 데이터 수집 범위: SK네트웍스(워커힐 포함), SK매직, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트, 글로벌아이드, 민팅, 엔코아 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장

• 데이터 수집 기준: 각 해당 연도 12월 31일 기준

※ 각 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림되어 표시되었으며, 이로 인해 일부 항목의 합계가 총합과 일치하지 않을 수 있음

지표명	단위	2022	2023 ¹⁾	2024							
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로벌아이드	민팅	엔코아
총 취수량	ton	1,348,981.2	1,807,213.7	1,889,817.2	1,830,585.8	45,888.3	1,749.5	6,970.0	14.4	839.6	3,769.6
상수도	ton	605,741.2	518,398.7	591,462.2	532,230.8	45,888.3	1,749.5	6,970.0	14.4	839.6	3,769.6
지하수	ton	36,750.0	7,735.0	6,323.0	6,323.0	-	-	-	-	-	-
표층수	ton	706,490.0	1,281,080.0	1,292,032.0	1,292,032.0	-	-	-	-	-	-
기타	ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
수자원 민감지역	ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
총 취수량 집약도(원단위) ²⁾	ton/십억 원	139.55	197.86	246.97	435.00	54.98	3.89	20.58	0.01	4.79	131.57
총 사용량 ³⁾	ton	1,377,885.7	1,822,504.6	1,964,266.5	1,903,743.8	47,179.7	1,749.5	6,970.0	14.4	839.6	3,769.6
재활용량	ton	28,904.5	65,924.9	74,449.4	73,158.0	1,291.4	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
재활용률	%	2.10	3.62	3.79	3.84	2.74	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
수자원 민감지역 취수율	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

폐기물

지표명	단위	2022	2023	2024							
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로벌아이드	민팅	엔코아
총 배출량	ton	8,100.8	7,964.3	6,771.2	3,788.6	2,869.1	33.0	1.0	0.1	3.1	76.3
일반 폐기물 ⁴⁾	ton	8,057.7	7,928.3	6,766.1	3,788.6	2,864.0	33.0	1.0	0.1	3.1	76.3
재활용	ton	6,424.0	5,948.7	5,908.1	3,081.3	2,826.9	-	-	-	-	-
에너지 회수 후 소각	ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
에너지 미회수 소각	ton	209.2	229.3	-	-	-	-	-	-	-	-
매립	ton	250.6	473.7	1.2	-	1.2	-	-	-	-	-
기타	ton	1,174.0	1,276.6	856.8	707.3	35.9	33.0	1.0	0.1	3.1	76.3
지정 폐기물	ton	43.0	36.0	5.1	-	5.1	-	-	-	-	-
재활용	ton	-	-	5.1	-	5.1	-	-	-	-	-
에너지 회수 소각	ton	0.9	36.0	-	-	-	-	-	-	-	-
에너지 미회수 소각	ton	2024년 최초 보고		-	-	-	-	-	-	-	-
매립	ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
기타	ton	42.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
폐기물 집약도(원단위) ²⁾	ton/십억 원	0.84	0.87	0.88	0.90	3.44	0.07	-	-	0.02	2.66
총 폐기물 배출량 목표 ⁴⁾	ton	4,052.2	3,988.2	각 사별 보고	3,924.2	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
목표 대비 추진 실적 ⁴⁾	%	-0.19	-0.69	각 사별 보고	3.46	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
재활용량	Ton(%)	6,424.0(79.3)	5,948.7(74.69)	5,913.2(87.33)	3,081.3(81.33)	2,832.0(98.71)	-	-	-	-	-
저감 실적 ⁵⁾	%	10.56	-4.05	-1.42	-31.49	18.63	5.57	N/A	N/A	N/A	N/A

1) 2023년 SK매직 데이터 표기 오류로 수정 입력

2) 각 연도별 합계 원단위는 SK네트웍스 연결기준 매출액을 적용했으며, 각 사별 원단위는 시스템상 사별 매출액 적용

3) 총 사용량=취수량-방류량+재활용량

4) 2022년, 2023년 합계란의 데이터는 SK네트웍스 기준

5) 원단위 기준 저감실적 산정

대기오염물질

지표명	단위	2022	2023	2024							
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로벌라이드	민트	엔코아
총 배출량	ton	0.6	0.5	0.1	N/A	0.1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
질소산화물질(NOx)	ton	0.2	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
황산화물질(SOx)	ton	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
휘발성유기화학물질(VOCs)	ton	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
먼지	ton	0.4	0.5	0.1	N/A	0.1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
대기오염물질 집약도(원단위) ¹⁾	ton/십억 원	0.00006	0.00006	0.00001	N/A	0.0001	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

- 데이터 수집 범위: SK네트웍스(워커힐 포함), SK매직, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트, 글로벌라이드, 민트, 엔코아 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
- 데이터 수집 기준: 각 해당 연도 12월 31일 기준

※ 각 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림되어 표시되었으며, 이로 인해 일부 항목의 합계가 총합과 일치하지 않을 수 있음

친환경 투자

지표명	단위	2022	2023	2024							
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로벌라이드	민트	엔코아
친환경 제품 및 서비스 구매 실적 ²⁾	백만 원	506,206.56	338,993.25	1,859.9	1,639.9	-	-	-	220.0	-	-
전체 구매액 대비 친환경 구매 실적	%	21.47	16.93	0.23	1.25	-	-	-	0.18	-	-
친환경 제품 및 서비스 매출 실적 ³⁾	백만 원	339,035.34	805,559.51	923,061.19	207,441.01	538,678.56	3,454.68	255.60	235.00	172,996.30	-
전체 매출액 대비 친환경 매출 실적	%	3.51	9.36	12.06	4.93	64.54	0.77	0.08	0.01	98.79	-
환경 투자비 ⁴⁾	백만 원	11,167.77	7,874.95	1,037.95	772.80	227.15	-	38.00	-	-	-
전체 차량 보유 대수	대	2024년 최초 보고		317	81	32	182	2	1	9	10
친환경차량 보유 대수	대	13,703	16,039	131	31	7	86	1	-	6	-
전기차	대	13,473	15,862	131	31	7	86	1	-	6	-
수소차	대	111	117	-	-	-	-	-	-	-	-
PHEV	대	119	60	-	-	-	-	-	-	-	-
친환경 차량 보유 비율	%	2024년 최초 보고		41.32	38.27	21.88	47.25	50.00	-	66.67	-
친환경 인증 건수 ⁵⁾	건	3	5	21	9	4	3	1	-	3	1
ESG채권 발행 건수	건	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

1) 각 연도별 합계 원단위는 SK네트웍스 연결기준 매출액을 적용했으며, 각 사별 원단위는 시스템상 사별 매출액 적용

2) SK네트웍스 ESG 구매지침 내 ESG규격에 해당되는 제품 구매실적(환경 관련 제3자 인증 적용 제품 또는 제조 유통 사용 폐기 등 제품 전과정 내 환경성 유해물질 저감 제품, 온실가스 감축 우수 재활용 제품 인증 등의 녹색제품 인증 제품 등)

3) 제3자 인증기관의 인증을 받거나, 이에 상응하는 친환경성이 있다고 판단되는 제품 및 서비스 판매 금액
SK네트웍스: 워커힐 LEED 인증 적용 범위(인천공항 T2 환승호텔, 다락휴), 환경표지 인증 적용 범위(호텔 본사업장) 매출액
SK매직: 신규 시스템 오픈(2022년 7월) 이후의 친환경 제품군(Green Collection) 매출액(이전 개별 품목의 매출액 산출 불가, 2023년부터 에너지효율 1등급 제품 매출액 포함)
SK네트웍스서비스: 자원재순환센터, 태양광 발전 설비 및 전기차 충전 인프라 유지보수 사업 매출액
SK스피드메이트: ECO 부품사업 매출액
글로벌라이드: 그린메탄올(ISCC+ 인증 제품) 판매
민트: 재판매 중고폰(중고폰 재활용을 통한 자원 순환), 폐휴대폰(분해 후 금속 분류 및 재사용(E순환 거버넌스 연계))

4) 시설/장비 등 모든 투자 관련 환경개선을 위한 비용(친환경 및 신기술 도입 관련 투자, 온실가스 감축, 에너지 절감, 에너지 효율화 향상, 유해화학물질 저감, 신재생에너지 기술도입 등)

5) 제품 및 서비스의 환경/사회적 영향을 평가하는 제3자 인증기관의 인증을 받은 건(e.g. LEED, 녹색건축, 탄소발자국, 환경표지, 저탄소 GR(Good Recycled) 등)

ESG DATA - 사회

임직원 현황

지표명		단위	2022	2023	2024							
			합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로벌아이드	민트	엔코아
총 임직원 수 ¹⁾		명	4,306	4,115	3,706	1,554	1,118	674	104	26	63	167
성별	남성	명(%)	2,763(64.2)	2,638(64.1)	2,291(61.8)	946(60.9)	478(42.8)	623(92.4)	80(76.9)	13(50.0)	42(66.7)	109(65.3)
	여성	명(%)	1,543(35.8)	1,477(35.9)	1,415(38.2)	608(39.1)	640(57.3)	51(7.6)	24(23.1)	13(50.0)	21(33.3)	58(34.7)
연령대별	만 30세 미만	명(%)	428(9.9)	504(12.2)	533(14.4)	445(28.6)	41(3.7)	13(1.9)	1(1.0)	1(3.8)	12(19.0)	20(12.0)
	만 30세 미만 만 50세 이하	명(%)	3,116(72.4)	2,974(72.3)	2,401(64.8)	879(56.6)	746(66.7)	517(76.7)	91(87.5)	21(80.8)	45(71.4)	102(61.1)
	만 50세 초과	명(%)	762(17.7)	637(15.5)	772(20.8)	230(14.8)	331(29.6)	144(21.4)	12(11.5)	4(15.4)	6(9.5)	45(26.9)
고용형태별	정규직 인원 ²⁾	명(%)	3,601(83.6)	3,409(82.8)	3,020(81.5)	1,105(71.1)	915(81.8)	663(98.4)	104(100.0)	23(88.5)	51(81.0)	159(95.2)
	비정규직 인원 ²⁾	명(%)	705(16.4)	706(17.2)	686(18.5)	449(28.9)	203(18.2)	11(1.6)	-	3(11.5)	12(19.0)	8(4.8)
	시간제 근로자 수	명	6	114	90	87	-	-	-	-	-	3
	계약직 근로자 수	명	699	592	596	362	203	11	-	3	12	5
총 관리직 수 ³⁾		명(%)	423(9.8)	353(8.6)	478(12.9)	131(8.4)	242(21.6)	53(7.9)	15(14.4)	5(19.2)	9(14.3)	23(13.8)
남성 관리직 수		명(%)	373(88.2)	306(86.7)	282(59.0)	110(84.0)	75(31.0)	53(100.0)	14(93.3)	4(80.0)	7(77.8)	19(82.6)
남성 고위 관리직		명(%)	49(90.7)	37(86.0)	35(92.1)	14(87.5)	10(90.9)	4(100.0)	-	1(100.0)	2(100.0)	4(100.0)
남성 중간 관리직		명(%)	247(93.6)	211(93.8)	155(90.6)	36(83.7)	43(89.6)	48(100.0)	8(100.0)	3(100.0)	2(100.0)	15(78.9)
남성 하위 관리직		명(%)	77(73.3)	58(68.2)	92(34.2)	60(83.3)	22(12.0)	1(100.0)	6(85.7)	0(0.0)	3(60.0)	-
여성 관리직 수		명(%)	50(11.8)	47(13.3)	196(41.0)	21(16.0)	167(69.0)	-	1(6.7)	1(20.0)	2(22.2)	4(17.4)
여성 고위 관리직		명(%)	5(9.3)	6(14.0)	3(7.9)	2((12.5)	1(9.1)	-	-	-	-	-
여성 중간 관리직		명(%)	17(6.4)	14(6.2)	16(9.4)	7(16.3)	5(10.4)	-	-	-	-	4(21.1)
여성 하위 관리직		명(%)	28(26.7)	27(31.8)	177(65.8)	12(16.7)	161(88.0)	-	1(14.3)	1(100.0)	2(40.0)	-
총 비관리직 수		명(%)	3,883(90.2)	3,762(91.4)	3,228(87.1)	1,423(91.6)	876(78.4)	621(92.1)	89(85.6)	21(80.8)	54(85.7)	144(86.2)
남성 비관리직 수		명(%)	2,390(61.6)	2,332(62.0)	2,009(62.2)	836(58.7)	403(46.0)	570(91.8)	66(74.2)	9(42.9)	35(64.8)	90(62.5)
여성 비관리직 수		명(%)	1,493(38.4)	1,430(38.0)	1,219(37.8)	587(41.3)	473(54.0)	51(8.2)	23(25.8)	12(57.1)	19(35.2)	54(37.5)
총 매출 발생 부서 임직원 수		명(%)	3,016(70.0)	2,972(72.2)	2,757(74.4)	1,186(76.3)	677(60.6)	610(90.5)	88(84.6)	15(57.7)	40(63.5)	141(84.4)
남성		명(%)	1,923(63.8)	1,902(64.0)	1,671(60.6)	709(59.8)	188(27.8)	579(94.9)	68(77.3)	7(46.7)	28(70.0)	92(65.2)
여성		명(%)	1,093(36.2)	1,070(36.0)	1,086(39.4)	477(40.2)	489(72.2)	31(5.1)	20(22.7)	8(53.3)	12(30.0)	49(34.8)
총 매출 발생 부서 관리직 수		명(%)	230(5.3)	204(5.0)	196(5.3)	82(5.3)	36(3.2)	42(6.2)	11(10.6)	2(7.7)	6(9.5)	17(10.2)
남성		명(%)	198(86.1)	174(85.3)	154(78.6)	69(84.1)	12(33.3)	42(100.0)	10(90.9)	2(100.0)	5(83.3)	14(82.4)
여성		명(%)	32(13.9)	30(14.7)	42(21.4)	13(15.9)	24(66.7)	-	1(9.1)	-	1(16.7)	3(17.6)
STEM 부서 임직원 수 ⁴⁾		명(%)	1,022(23.7)	955(23.2)	749(20.2)	56(3.6)	123(11.0)	533(79.1)	3(2.9)	2(7.7)	18(28.6)	14(8.4)
남성		명(%)	861(84.1)	807(84.5)	664(88.7)	28(50.0)	96(78.0)	516(96.8)	3(100.0)	-	10(55.6)	11(78.6)
여성		명(%)	161(15.8)	148(15.5)	85(11.4)	28(50.0)	27(22.0)	17(3.2)	-	2(100.0)	8(44.4)	3(21.4)

1) 사업보고서 공시 기준(등기임원 및 해외법인 파견인원 미포함, 비정규직(시간제, 계약직 등) 인원 포함)

2) 2023년(%) 데이터 표기 오류로 수정 입력

3) 각 관리직별 기준 - 고위: 임원급(자체임원 포함, 경영진(C-Level(CEO, COO, CFO 등) 및 사외/기타비상무이사, 감사 등 제외) - 중간: 직책자급(팀장, PL 등) - 하위: 준 직책자급(파트장, 센터장, 지배인 등)

4) 과학(연구인력, 간호사 등), 기술(IT, 정보보호, 개발자 등), 엔지니어링(전기/토목 기사, 기술자 등), 수학(회계, 재무 등) 관련 부서

• 데이터 수집 범위: SK네트웍스(워커홀 포함), SK매직, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트, 글로벌아이드, 민트, 엔코아 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업

• 데이터 수집 기준: 각 해당 연도 12월 31일 기준

※ 각 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림되어 표시되었으며, 이로 인해 일부 항목의 합계가 총합과 일치하지 않을 수 있음

임직원 현황

- 데이터 수집 범위: SK네트웍스(워커힐 포함), SK매직, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트, 글로와이드, 민팅, 엔코아 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
- 데이터 수집 기준: 각 해당 연도 12월 31일 기준

※ 각 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림되어 표시되었으며, 이로 인해 일부 항목의 합계가 총합과 일치하지 않을 수 있음

지표명		단위	2022	2023	2024							
			합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로와이드	민팅	엔코아
소수 임직원 수		명(%)	178(4.1)	183(4.4)	146(3.9)	67(4.3)	44(3.9)	27(4.0)	3(2.9)	-	-	5(3.0)
장애인 ¹⁾		명(%)	128(3.0)	135(3.4)	109(3.2)	49(3.3)	34(3.1)	21(3.1)	-	-	-	5(3.1)
남성		명	78	80	67	30	24	11	-	-	-	2
여성		명	50	55	42	19	10	10	-	-	-	3
국가보호자		명(%)	42(1.0)	38(0.9)	30(0.8)	11(0.7)	10(0.9)	6(0.9)	3(2.9)	-	-	-
남성		명	37	35	27	10	8	6	3	-	-	-
여성		명	5	3	3	1	2	-	-	-	-	-
외국인		명(%)	8(0.2)	10(0.2)	7(0.2)	7(0.5)	-	-	-	-	-	-
중국		명	5	5	4	4	-	-	-	-	-	-
일본		명	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-
미국		명	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
캐나다		명	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
오스트레일리아		명	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
러시아		명	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
인종/민족별 ²⁾	Asian 관리직 수	명	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Black/African-American 관리직 수	명	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hispanic/Latino 관리직 수	명	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	White 관리직 수	명	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	Other 관리직 수	명	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
해외 사업장 임직원 수		명	748	611	310	156	136	-	-	9	9	-
해외 파견자		명	13	11	8	4	2	-	-	1	1	-
현지인 채용		명	735	600	302	152	134	-	-	8	8	-
현지인 관리직 수		명(%)	14(1.9)	13(2.1)	13(4.2)	-	13(9.6)	-	-	-	-	-
주요 국가별 사업장 임직원 수	중국	명	370	384	157	149	-	-	-	8	-	-
	중동	명	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	말레이시아	명	356	212	134	-	134	-	-	-	-	-
	베트남	명	-	-	8	-	-	-	-	-	8	-
	인도네시아	명	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	호주	명	3	3	1	1	-	-	-	-	-	-
	독일	명	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	대만	명	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	미국	명	5	4	1	1	-	-	-	-	-	-
	일본	명	3	4	3	3	-	-	-	-	-	-
	홍콩	명	5	2	2	2	-	-	-	-	-	-

1) 매년 말 장애인고용공단 제출 기준(중증 장애인 2배수 반영 및 상시근로자 수 기준)

2) 외국 국적자 대상

임직원 채용¹⁾

- 데이터 수집 범위: SK네트웍스(워커힐 포함), SK매직, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트, 글로와이드, 민팅, 엔코아 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
- 데이터 수집 기준: 각 해당 연도 12월 31일 기준

※ 각 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림되어 표시되었으며, 이로 인해 일부 항목의 합계가 총합과 일치하지 않을 수 있음

지표명		단위	2022	2023	2024							
			합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로와이드	민팅	엔코아
신규 채용 인원 수		명(%)	553(12.8)	858(20.9)	813(21.9)	550(35.4)	197(17.6)	8(1.2)	5(4.8)	3(11.5)	21(33.3)	29(17.4)
성별	남성	명(%)	270(48.8)	410(47.8)	415(51.0)	283(51.5)	97(49.2)	2(25.0)	5(100.0)	-	13(61.9)	15(51.7)
	여성	명(%)	283(51.2)	448(52.2)	398(49.0)	267(48.5)	100(50.8)	6(75.0)	-	3(100.0)	8(38.1)	14(48.3)
연령대별	만 30세 미만	명(%)	239(43.2)	502(58.5)	498(61.3)	442(80.4)	21(10.7)	3(37.5)	-	1(33.3)	8(38.1)	23(79.3)
	만 30세 이상 만 50세 이하	명(%)	269(48.6)	279(32.5)	259(31.9)	79(14.4)	151(76.6)	4(50.0)	5(100.0)	2(66.7)	12(57.1)	6(20.7)
	만 50세 초과	명(%)	45(8.1)	77(9.0)	56(6.9)	29(5.3)	25(12.7)	1(12.5)	-	-	1(4.8)	-
유형별	신입	명(%)	439(79.4)	734(85.5)	651(80.1)	523(95.1)	113(57.4)	4(50.0)	-	1(33.3)	7(33.3)	3(10.3)
	경력	명(%)	102(18.4)	124(14.5)	158(19.4)	26(4.7)	81(41.1)	4(50.0)	5(100.0)	2(66.7)	14(66.7)	26(89.7)
	청년 인턴수	명(%)	12(2.2)	-	4(0.5)	1(0.2)	3(1.5)	-	-	-	-	-
	청년 인턴 정규직 전환	명(%)	6(50.0)	-	1(25.0)	-	1(33.3)	-	-	-	-	-
고용형태별	정규직	명(%)	156(28.2)	39(4.5)	127(15.6)	9(1.6)	77(39.1)	1(12.5)	5(100.0)	-	15(71.4)	20(69.0)
	비정규직	명(%)	397(71.8)	819(95.5)	686(84.4)	541(98.4)	120(60.9)	7(87.5)	-	3(100.0)	6(28.6)	9(31.0)
내부 후보자 총원 비율		%	66.9	28.9	48.6	14.9	74.5	92.2	16.7	-	8.7	-
내부 부서 이동 인원 수		명	1,120	349	769	96	575	95	1	-	2	-
전체 공석 수		명	1,673	1,207	1,582	646	772	103	6	3	23	29
평균 채용 비용		백만 원	2024년 최초 보고			0.79	0.23	2.54	1.72	0.16	-	0.17
총 채용 비용		백만 원				644	124	500	14	1	-	5

임직원 이직 및 퇴직

지표명		단위	2022	2023	2024							
			합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로와이드	민팅	엔코아
이직 및 퇴직자 수 ²⁾		명(%)	533(12.4)	1,013(24.6)	940(25.4)	653(42.0)	188(16.8)	38(5.6)	6(5.8)	-	34(54.0)	21(12.6)
성별	남성	명(%)	295(55.3)	516(50.9)	516(54.9)	369(56.5)	72(38.3)	31(81.6)	2(33.3)	-	25(73.5)	17(81.0)
	여성	명(%)	238(44.7)	497(49.1)	424(45.1)	284(43.5)	116(61.7)	7(18.4)	4(66.7)	-	9(26.5)	4(19.0)
연령대별	만 30세 미만	명(%)	145(27.2)	358(35.3)	384(40.9)	370(56.7)	-	8(21.1)	-	-	6(17.6)	-
	만 30세 이상 만 50세 이하	명(%)	299(56.1)	443(43.7)	425(45.2)	220(33.7)	147(78.2)	22(57.9)	5(83.3)	-	25(73.5)	6(28.6)
	만 50세 초과	명(%)	89(16.7)	212(20.9)	131(13.9)	63(9.6)	41(21.8)	8(21.1)	1(16.7)	-	3(8.8)	15(71.4)
직급별	관리직	명(%)	20(3.8)	34(3.4)	49(5.2)	27(4.1)	17(9.0)	-	-	-	5(14.7)	-
	비관리직	명(%)	513(96.2)	979(96.6)	891(94.8)	626(95.9)	171(91.0)	38(100.0)	6(100.0)	-	29(85.3)	21(100.0)
자발적 이직 및 퇴직자 ³⁾		명(%)	465(10.8)	884(21.5)	886(23.9)	641(41.2)	187(16.7)	23(3.4)	6(5.8)	-	11(17.5)	18(10.8)
성별	남성	명(%)	252(54.2)	446(50.5)	473(53.4)	358(55.9)	72(38.5)	19(82.6)	2(33.3)	-	8(72.7)	14(77.8)
	여성	명(%)	213(45.8)	438(49.5)	413(46.6)	283(44.1)	115(61.5)	4(17.4)	4(66.7)	-	3(27.3)	4(22.2)
연령대별	만 30세 미만	명(%)	139(29.9)	351(39.7)	375(42.3)	368(57.4)	-	5(21.7)	-	-	2(18.2)	-
	만 30세 이상 만 50세 이하	명(%)	259(55.7)	374(42.3)	401(45.3)	219(34.2)	146(78.1)	16(69.6)	5(83.3)	-	9(81.8)	6(33.3)
	만 50세 초과	명(%)	67(14.4)	159(18.0)	110(12.4)	54(8.4)	41(21.9)	2(8.7)	1(16.7)	-	-	12(66.7)
평균 근속연수		년	9.7	10.2	8.0	6.8	6.3	12.7	15.7	16.0	5.3	6.8
남성		년	11.3	11.7	9.3	7.3	7.9	13.0	15.0	16.8	6.1	8.0
여성		년	7.0	7.5	5.9	6.1	5.0	9.9	18.0	15.2	3.7	4.0

1) 동기임원(사내이사, 사외이사, 기타비상무이사) 채용인원 제외

2) SK네트웍스의 워커힐 호텔 산업군 특성상 기간근로자의 계절성 채용으로 인한 계약 종료 인원 포함

3) 정년퇴직, 권고사직, 산업재해로 인한 사망을 제외한 이직 및 퇴직자 수

임직원 보수

- 데이터 수집 범위: SK네트웍스(워커홀 포함), SK매직, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트, 글로와이드, 민팅, 엔코아 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장

• 데이터 수집 기준: 각 해당 연도 12월 31일 기준

※ 각 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림되어 표시되었으며, 이로 인해 일부 항목의 합계가 총합과 일치하지 않을 수 있음

지표명		단위	2022	2023	2024							
			합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로와이드	민팅	엔코아
경영진(C-Level) 동등급여 ¹⁾	기본급	%	70.8	57.5	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	기본급+인센티브	%	74.7	64.7	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
관리직 동등급여 ²⁾	기본급	%	79.6	102.1	82.0	88.2	82.4	-	98.7	-	81.6	83.1
	기본급+인센티브	%	78.8	88.7	83.1	90.2	83.8	-	99.3	-	85.0	85.4
비관리직 동등급여 ³⁾	기본급	%	72.1	67.1	68.2	75.9	55.9	79.2	74.3	72.9	67.7	96.5
	기본급+인센티브	%	69.9	66.2	71.8	76.1	59.4	79.1	74.2	72.2	64.3	95.2
평균 시간당 임금		원	20,401	19,298	20,789	21,684	17,499	20,630	32,851	27,045	27,047	24,274
지역별 최저 임금		원	2024년 최초 보고		9,860	9,860	9,860	9,860	9,860	9,860	9,860	9,860
지역별 최저 임금을 받는 직원 수	명(%)				42(1.0)	42(3.0)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

성과평가

지표명	단위	2022	2023	2024							
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로와이드	민팅	엔코아
성과평가 대상 임직원 수 ⁴⁾	명(%)	3,925(91.2)	3,645(88.6)	3,381(91.2)	1,307(84.1)	1,089(97.4)	664(98.5)	94(90.4)	27(103.8)	63(100.0)	137(82.0)

임직원 교육

지표명	단위	2022	2023	2024								
		합계	합계	합계	SK네트웍스 ⁵⁾	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로와이드	민팅	엔코아	
총 참여 임직원 수	명(%)	4,306(100.0)	4,002(98.3)	3,532(95.3)	1,580(101.7)	1,118(100.0)	674(100.0)	99(95.2)	-	61(96.8)	N/A	
총 교육 시간	시간	102,688	157,751	89,768	24,913	41,280	19,709	2,709	-	1,157	N/A	
성별	남성	시간	2023년 최초 보고	115,445	62,399	15,280	25,933	18,196	2,213	-	777	N/A
	여성	시간		36,846	27,369	9,633	15,347	1,513	496	-	380	N/A
직급별	고위 관리직	시간		1,742	1,466	613	788	20	11	-	34	N/A
	중간 관리직	시간		13,008	8,293	1,667	5,136	1,260	180	-	50	N/A
	하위 관리직	시간		1,370	4,445	1,373	2,755	5	210	-	102	N/A
	비관리직	시간		137,768	75,565	21,260	32,601	18,424	2,309	-	971	N/A
임직원 인당 교육 시간	시간	23.8	39.4	25.4	15.8	36.9	29.2	27.4	-	19.0	N/A	
총 교육 비용 ⁶⁾	백만 원	5,854	5,160	3,862.3	3,339.4	348.0	132.1	38.8	-	4.0	N/A	
성별	남성	백만 원	2023년 최초 보고	3,376	2,408.8	2,103.2	151.1	121.7	29.8	-	3.0	N/A
	여성	백만 원		1,685	1,453.5	1,236.2	196.9	10.4	9.0	-	1.0	N/A
직급별	고위 관리직	백만 원		262	171.1	166.2	3.9	0.4	0.4	-	0.2	N/A
	중간 관리직	백만 원		561	452.2	366.8	77.1	5.2	2.6	-	0.4	N/A
	하위 관리직	백만 원		122	298.1	181.2	113.8	-	2.6	-	0.5	N/A
	비관리직	백만 원		4,117	2,941.0	2,625.2	153.2	126.5	33.2	-	2.9	N/A
총 임직원 인당 교육 비용	원	1,359,593	1,289,439	1,093,516	2,113,544	311,270	195,994	391,919	-	65,574	N/A	

1) 경영진(C-Level(CEO, COO, CFO 등) 남성 보수 대비 여성 보수 비율, 사외/기타비상무이사는 제외

2) 관리직(임원, 직책자, 준 직책자) 남성 보수 대비 여성 보수 비율

3) 관리직이 아닌 남성 보수 대비 여성 보수 비율

4) MBO(목표 관리), KPI, 다면 평가 등

5) 2024년 12월 분사한 글로와이드 임직원 교육 시간 포함

6) 연중 퇴직자 포함 실적(전체 시스템상 퇴직자 정보 구분 불가로 성별/직급별 데이터 합산 시 차이분 발생), 세부 구분 불가한 내역은 교육 참여인원의 성별 비율로 배분

단체협약

- 데이터 수집 범위: SK네트웍스(워커힐 포함), SK매직, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트, 글로벌이드, 민팅, 엔코아 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장

• 데이터 수집 기준: 각 해당 연도 12월 31일 기준

※ 각 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림되어 표시되었으며, 이로 인해 일부 항목의 합계가 총합과 일치하지 않을 수 있음

지표명	단위	2022	2023	2024							
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로벌이드	민팅	엔코아
노조 가입 임직원 수 ^{1), 2)}	명(%)	2,316(73.8)	2,028(67.2)	2,017(81.3)	715(81.2)	896(87.2)	406(70.9)	N/A	N/A	N/A	N/A
단체협약 적용 비율 ³⁾	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	N/A	N/A	N/A	N/A

임직원 만족도/몰입도

지표명	단위	2022	2023	합계	2024						
		합계	합계		SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로벌이드	민팅	엔코아
임직원 만족도/몰입도 ⁴⁾	점	5.2	70.5	각 사별 보고	63.9	N/A	58.7	N/A	N/A	N/A	N/A
성별	남성	5.2	70.8		66.4	N/A	59.1	N/A	N/A	N/A	N/A
	여성	5.1	69.7		59.5	N/A	52.1	N/A	N/A	N/A	N/A
연령대별	20대	5.1	64.0		61.6	N/A	49.4	N/A	N/A	N/A	N/A
	30대	5.0	67.3		57.6	N/A	55.4	N/A	N/A	N/A	N/A
	40대	5.2	70.9		66.9	N/A	58.1	N/A	N/A	N/A	N/A
	50대	5.3	76.5		67.5	N/A	65.9	N/A	N/A	N/A	N/A

일과 삶의 균형⁵⁾

지표명	단위	2022	2023	2024							
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로벌이드	민팅	엔코아
유연근무제 참여 임직원 수 ⁶⁾	명(%)	2,663(61.8)	2,711(65.9)	1,679(45.3)	437(28.1)	1,118(100.0)	N/A	104(100.0)	10(38.5)	10(15.9)	N/A

1) 노조 가입 대상 임직원수 기준

2) 2023년 SK네트웍스서비스 데이터 표기 오류로 수정 입력

3) 단체협약은 노동조합원뿐만 아니라 모든 임직원에게 동일하게 적용

4) 2022년 SK네트웍스(본사) 행복서베이 점수(7점 척도)
2023년 이후: 행복서베이 운영 중단으로 걸쳐서베이 중 만족도/몰입도 관련 문항 점수 (100점 척도) * 2023년 SK네트웍스(본사) 점수

5) 2024년부터 데이터 산출 기준 변경(사업보고서 기준)

6) 2023년(%) 데이터 표기 오류로 수정 입력

육아휴직¹⁾

- 데이터 수집 범위: SK네트웍스(워커힐 포함), SK매직, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트, 글로와이드, 민팅, 엔코아 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장

• 데이터 수집 기준: 각 해당 연도 12월 31일 기준

※ 각 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림되어 표시되었으며, 이로 인해 일부 항목의 합계가 총합과 일치하지 않을 수 있음

지표명	단위	2022	2023	2024							
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로와이드	민팅	엔코아
육아휴직 사용자 수 ²⁾	명	94	93	74	42	25	5	1	-	1	N/A
성별	남성	37	46	27	16	9	2	-	-	-	N/A
	여성	57	47	47	26	16	3	1	-	1	N/A
육아휴직 사용률 ³⁾	%	2024년 최초 보고		각 사별 보고	61.0	38.5	9.1	33.3	-	33.3	N/A
성별	남성				25.0	-	4.8	-	-	-	N/A
	여성				100.0	71.4	100.0	100.0	-	50.0	N/A
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자 ⁴⁾	명	61	45	23	-	20	3	-	-	-	N/A
성별	남성	24	22	6	-	4	2	-	-	-	N/A
	여성	37	23	17	-	16	1	-	-	-	N/A

공급망 관리

지표명	단위	2022	2023	2024							
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로와이드	민팅	엔코아
공급망 수	개	2,196	2,313	1,722	559	275	73	785	30	N/A	N/A
1차 협력사 수	개(%)	1,277(58.2)	1,234(53.4)	984(57.1)	559(100.0)	275(100.0)	73(100.0)	61(7.8)	16(53.3)	N/A	N/A
주요 1차 협력사 수 ⁵⁾	개(%)	299(13.6)	296(12.8)	229(13.3)	101(18.1)	46(16.7)	5(6.8)	61(7.8)	16(53.3)	N/A	N/A
총 구매비용	백만 원	2,357,272	2,002,376	809,631	131,315	238,152	256,876	58,573	124,716	N/A	N/A
주요 1차 협력사에 지불하는 비용(비중)	%	90.4	91.0	84.4	88.0	64.0	93.8	93.6	95.7	N/A	N/A
ESG리스크 평가 협력사 수	개	49	76	50	50	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
평가를 받은 주요 협력사 수	개(%)	33(11.0)	67(19.1)	46(19.0)	46(45.5)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ESG리스크 고위험 협력사 수	개(%)	2023년 최초 보고	41(53.9)	2(4.0)	2(4.0)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ESG리스크 고위험 협력사 중 리스크 개선 계획이 수립된 협력사 수	개	2024년 최초 보고	2024년 최초 보고	2	2	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
리스크 개선을 지원한 협력사 수 ⁶⁾	개(%)	20	60	2(100.0)	2(100.0)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
개선조치 이행 협력사 수	개(%)	12(60.0)	24(40.0)	2(100.0)	2(100.0)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ESG리스크 고위험으로 계약이 종료된 협력사 수	개	2023년 최초 보고	-	-	-	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
목표 ESG리스크 평가 협력사 수	개		65	50	50	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
역량 강화 프로그램 지원 협력사 수	개		39	21	21	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
주요 협력사 수	개(%)		13(0.6)	18(1.0)	18(3.2)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
ESG관련 교육 참여 협력사 수	개(%)	920(41.9)	218(9.4)	20(1.2)	20(3.6)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
윤리/반부패 교육 참여 협력사 수	개(%)	일부	14(0.6)	13(0.8)	13(2.3)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
협력업체 대상 불만 접수 채널 운영	실시(Y/N/일부)	일부	일부	각 사별 보고	Y	Y	N	N/A	N/A	N/A	N/A
불만 접수 건수	건	2	273	174	174	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
불만 처리 건수	건(%)	2(100.0)	264(96.7)	170(97.7)	170(97.7)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

1) 2024년부터 데이터 산출 기준 변경(사업보고서 기준)하였으며, 2022년, 2023년은 기존 산출 방법으로 계산한 데이터

2) 육아휴직 사용자 수는 육아휴직 시작일 기준으로 작성

3) 당해 출산 이후 1년 이내에 육아휴직을 사용한 근로자/당해 출생일로부터 1년 이내 자녀가 있는 근로자

4) 각 연도별 전년 복귀자 기준 육아휴직 이후 다른 휴직을 연속하여 사용하는 경우, 다른 휴직 기간을 근속으로 인정하여 작성

5) 각 사별 내부 기준에 의거 주요 1차 협력사로 구분(일정 구매금액 이상 등)

6) 리스크 개선을 지원한 협력사 비율: 2024년 신규 지표

사회공헌¹⁾

- 데이터 수집 범위: SK네트웍스(워커힐 포함), SK매직, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트, 글로벌이드, 민팅, 엔코아 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
- 데이터 수집 기준: 각 해당 연도 12월 31일 기준

※ 각 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림되어 표시되었으며, 이로 인해 일부 항목의 합계가 총합과 일치하지 않을 수 있음

지표명		단위	2022	2023	2024							
			합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로벌이드	민팅	엔코아
사회공헌 기부금		백만 원	501.8	1,166.3	986.8	608.7	338.8	34.3	-	-	4.96	-
현금/현물 구분	현금 기부	백만 원	429.5	1,090.6	907.2	534.1	338.8	34.3	N/A	N/A	-	N/A
	현물 기부 ²⁾	백만 원	71.3	75.0	79.6	74.6	-	-	N/A	N/A	4.96	N/A
	사업비	백만 원	1.0	0.6	-	-	-	-	N/A	N/A	-	N/A
	자선 기부 금액	백만 원	488.1	1,163.9	947.5	608.7	338.8	-	N/A	N/A	-	N/A
자선/사회적/상업적 투자 구분	사회적 투자 금액	백만 원	9.4	-	-	-	-	-	N/A	N/A	-	N/A
	상업적 투자 금액 ²⁾	백만 원	3.2	1.8	-	-	-	-	N/A	N/A	-	N/A
임직원 봉사활동 시간		시간	7,222	6,697	2,493	2,433	60	-	N/A	N/A	-	N/A
임직원 인당 봉사활동 시간		시간	16.3	10.8	15.1	18.0	2.0	-	N/A	N/A	-	N/A
참여 임직원 수		명(%)	404(91.2)	620(15.1)	165(4.5)	135(57.0)	30(3.0)	-	N/A	N/A	-	N/A

고객만족³⁾

지표명	단위	2022	2023	2024							
		합계	합계	합계	SK네트웍스 ⁴⁾	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로벌이드	민팅	엔코아
고객 만족도	정성	SM(자체): 91.7/100 WH(자체): 4.3/5	SM(자체): 91.7/100 WH(자체): 4.3/5	각 사별 보고	NCSI: 1위(80/100) 자체: 66점	NCSI: 2위(78.0/100) KCSI: 3위(84.8/100) KNPS: 3위(70.3/100) KS-SQI: 5위(76.3/100)	N/A	자체: 93	N/A	자체: 85.1	N/A
고객만족도 목표	정성	-	WH(자체): 4.3/5		NCSI: 1위(80/100) 자체: 68점	정수기: 80/100	N/A	95	N/A	N/A	N/A
고객 불만 접수 건수	건	369	230		146	81,482	N/A	190	N/A	77	N/A
고객 불만 처리율	%	100.0	100.0		100.0	99.0	N/A	100.0	N/A	100.0	N/A
온라인 서비스, 제품 이용 고객 비율	%	5.2	15.5		24.6	3.9	14.1	6.7	N/A	N/A	N/A
온라인 서비스, 제품 판매로 인한 매출액 비율	백만 원	1.1	10.0		17.2	27.6	0.2	0.6	N/A	N/A	N/A

정보보안 및 개인정보보호

지표명	단위	2022	2023	2024							
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로벌이드	민팅	엔코아
수집된 전체 고객 데이터 건수	건	2024년 최초 보고		7,159,309	795,454	4,710,384	129	732,570	59	920,000	713
2차 목적으로 사용된 고객 데이터 건수	건(%)			-	-	-	-	-	-	-	-
고객 정보 유출 건수	건(%)			539(0.01)	-	539(0.01)	-	-	-	-	-
고객 정보 유출로 인해 영향을 받은 고객 수	명			539	-	539	-	-	-	-	-

1) 2022년 합계란의 데이터는 SK네트웍스(본사) 기준이며, 2023년부터 SK네트웍스(본사)+주요 자회사 합계로 공시함

2) 2023년 데이터 표기 오류로 수정 입력

3) 2022년, 2023년 합계란의 데이터는 SK네트웍스(본사) 기준

4) 2024년 SK네트웍스 데이터는 B2C 서비스사업 워커힐 호텔 기준

산업안전보건

- 데이터 수집 범위: SK네트웍스(워커힐 포함), SK매직, SK네트웍스서비스, SK스피드메이트, 글로벌이드, 민팅, 엔코아 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
- 데이터 수집 기준: 각 해당 연도 12월 31일 기준

※ 각 데이터는 소수점 둘째자리에서 반올림되어 표시되었으며, 이로 인해 일부 항목의 합계가 총합과 일치하지 않을 수 있음

지표명		단위	2022	2023	2024							
			합계	합계	합계	SK네트웍스	SK매직	SK네트웍스서비스	SK스피드메이트	글로벌이드	민팅	엔코아
총 근로시간	임직원	시간	8,956,480	8,559,200	7,708,480	3,232,320	2,325,440	1,401,920	216,320	54,080	131,040	347,360
	협력사 직원	시간	3,569,280	3,427,840	2,298,400	1,416,480	794,560	10,400	-	N/A	76,960	N/A
재해자 수	임직원	명	1	1	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
	협력사 직원	명	2	10	3	2	1	-	-	N/A	-	N/A
근로손실재해건수(LTI) ¹⁾	임직원	건	1	-	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
	협력사 직원	건	2	6	3	2	1	-	-	N/A	-	N/A
	근로손실재해건수(LTI) 목표 ²⁾	건	-	-	각 사별 보고	-	-	-	N/A	N/A	-	N/A
근로손실재해율(LTIR)	임직원	건/20만 시간	0.0223	-	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
	협력사 직원	건/20만 시간	0.1121	0.3501	0.2611	0.2824	0.2517	-	-	N/A	-	N/A
근로손실재해율(LTIFR)	임직원	건/백만 시간	0.1117	-	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
	협력사 직원	건/백만 시간	0.5603	1.7504	1.3053	1.4120	1.2586	-	-	N/A	-	N/A
산업재해율 ³⁾	임직원	%	0.0232	0.0243	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
	협력사 직원	%	0.1166	0.6068	0.2715	0.2937	0.2618	-	-	N/A	-	N/A
작업성질환 발생 건수	임직원	건	-	1	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
	협력사 직원	건	1	4	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
작업성질환 발생률(OFIR)	임직원	건/20만 시간	-	0.0234	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
	협력사 직원	건/20만 시간	0.0560	0.2334	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
총기록재해율(TRIR) ⁴⁾	임직원	건/20만 시간	0.0223	0.0234	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
	협력사 직원	건/20만 시간	0.1681	0.5835	0.2611	0.2824	0.2517	-	-	N/A	-	N/A
사망자 수	임직원	명	-	-	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
	협력사 직원	명	-	-	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
사망률	임직원	%	-	-	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
	협력사 직원	%	-	-	-	-	-	-	-	N/A	-	N/A
위험성평가 실시 횟수		회	15	121	88	4	1	82	N/A	N/A	1	N/A
위험성평가 목표 실시 횟수		회	13	119	89	4	1	82	N/A	N/A	2	N/A
협력사 안전예방관리		실시(Y/N/일부)	Y	일부	각 사별 보고	Y	Y	Y	N/A	N/A	N/A	N/A

1) 산업안전보건법에 따라 근로복지공단에 보고되는 산업재해 건

2) 2022~2023년 합계란과 2024년 SK네트웍스의 데이터는 SK네트웍스(본사) 기준, 워커힐 제외

3) 한국산업안전보건공단 제출 데이터와 상이함(공단 기준은 산재보험 적용 근로자수로 나눈 값이며, 해당 데이터는 총 임직원 수로 나눈 기준)

4) 근로손실재해건수+작업성질환발생건수 기준

ESG DATA - 거버넌스

이사회 구성

지표명	단위	2022	2023	2024
총 이사 수	명	8	8	7
독립성	사내이사 수	명(%)	2(25.0)	2(25.0)
	사외이사 수	명(%)	5(62.5)	4(57.1)
	기타비상무이사 수	명(%)	1(12.5)	1(14.3)
	사외이사의 타 직무 수 제한 ¹⁾	Y/N	Y	Y
다양성	여성이사 수	명(%)	1(12.5)	1(14.3)
전문성	산업경험 보유 이사 ²⁾	명(%)	3(37.5)	3(42.9)
	리스크 전문가 ³⁾	명(%)	1(12.5)	1(14.3)
	회계/재무 전문가 ⁴⁾	명(%)	2(25.0)	2(28.6)
	ESG 전문가 ⁵⁾	명(%)	5(62.5)	4(57.1)

이사회 운영

지표명	단위	2022	2023	2024
개최 건수	건	9	10	16
정기	건	9	10	16
임시	건	-	-	-
논의된 안건(보고+결의) 수 ⁶⁾	건	50	57	72
결의 ⁶⁾	건	36	41	50
찬성 ⁶⁾	건	36	41	50
반대/수정	건	-	-	-
보고	건	14	16	22
이사회 평균 참석률	%	94.4	97.5	97.4
사내이사	%	94.4	100.0	100.0
기타비상무이사 및 사외이사	%	94.4	96.7	96.4
이사회에 요구되는 최소 참석률	%	-	85.0	85.0
이사 평균 재임기간 ⁷⁾	개월	42.0	34.5	31.3

1) 동종영업을 목적으로 하는 타 회사의 이사 등에 한정

2) GICS 산업분류기준(산업재(Industrials))에 해당하는 경험이 있는 이사 수(같은 업계 내 다른 회사의 이사회에 참여한 경험은 미포함)

3) 리스크 관리 분야 또는 재무위험평가 업무 수행 경험 등 리스크 관리 관련 전문적 경험자, 특정 위험 관리 업무 담당 경험이 있는 임원, 리스크 컨설팅사 또는 현장에서 리스크 컨설턴트로 재직하던 자, 리스크 관련 분야의 학자(리스크 관련 이사회 경험만으로는 불가능)

4) 감사법인의 임원 또는 CFO, 재무 담당이사로서의 경험을 갖춘 자, CFA, CPA와 같은 전문 직함을 가진 자, 엄격한 재무 전문 원칙을 가진 시장의 경우, 기업이 자체적으로 재무 전문가로 인정하는 자도 인정됨(회계/재무 관련 이사회 경험만으로는 불가능)

5) 2022년부터 SK네트웍스 BSM(Board Skills Matrix)의 ESG 전문성 영역 평가 결과 적용

6) 2023년 데이터 표기 오류로 수정 입력

7) 해당 연도말 사업보고서 상 등재된 등기임원 재직기간의 평균

이사 보수⁸⁾

지표명	단위	2022	2023	2024
CEO 보수	백만 원	1,130	850	850
임직원 보수 평균값 대비 CEO 보수 비율	%	2,316.3	1,629.3	1,666.2
CEO 보수 대비 주식 보유 비율	%	56.3	14.0	28.7
CEO를 제외한 이사진의 보수 대비 주식 보유 비율	%	850.2	993.9	141.9
국민연금 주식비율	%	5.3	6.7	5.3

감사위원회

지표명	단위	2022	2023	2024
사외이사 수	명(%)	3(100.0)	3(100.0)	3(100.0)
산업경험 보유 이사	명(%)	-	-	-
위원장의 회계/재무전문성	Y/N	N	Y	Y
회계/재무 전문가 이사 수	명(%)	2(66.7)	2(66.7)	2(66.7)
위원회 개최 수	건	18	20	15
사외이사 참석률	%	100.0	100.0	100.0

인사위원회⁹⁾

지표명	단위	2022	2023	2024
사외이사 수	명(%)	3(60.0)	3(75.0)	2(66.6)
CEO 참여 여부 ¹⁰⁾	Y/N	Y	N	N
위원회 개최 수	건	4	8	8
사외이사 참석률	%	100.0	96.0	100.0

전략·ESG위원회¹¹⁾

지표명	단위	2022	2023	2024
사외이사 수	명(%)	5(62.5)	5(62.5) ¹³⁾	4(57.1)
ESG전문가 ¹²⁾	명(%)	5(62.5)	6(75.0)	4(57.1)
위원회 개최 수	건	6	8	13
사외이사 참석률	%	96.7 ¹³⁾	92.5 ¹³⁾	98.2

8) 기본급 기준, 연도별 말일 추가 기준

9) 2021년 3월 신설되었으며, 기존의 사외이사후보추천위원회의 기능과 대표이사에 대한 평가/연임 및 보상 규모에 대한 심의 기능을 함께 수행

10) CEO 보상 관련 심의/의결 시 CEO는 미 참여(안건 특성을 고려한 불참)

11) 2024년 7월 ESG경영위원회에서 전략·ESG위원회로 명칭 변경

12) 2022년부터 SK네트웍스 BSM(Board Skills Matrix)의 ESG 전문성 영역 평가 결과 적용

13) 데이터 표기 오류로 수정 입력

윤리경영

지표명	단위	2022	2023	2024
윤리경영 상담 제보 및 상담 건수 ¹⁾	건	86	110	112
임직원	건	22	58	67
비즈니스 파트너	건	21	7	7
고객	건	32	33	30
기타	건	11	12	8
윤리경영 위반 징계 건수	건	10	12	22
부패 또는 뇌물 수수	건	4	5	1
차별 또는 괴롭힘	건	5	4	11
고객정보보호 위반	건	1	-	-
이해상충 위반	건	-	3	10
자금세탁 또는 내부자 거래	건	-	-	-
처리 건수	건	86	110	112
조사 및 감사	건	55	62	58
관련부서 이관 처리	건	24	31	34
기타	건	7	17	20
윤리경영(행동강령) 위반조치 건수	건	10	12	23
면직	건	1	-	1
정직	건	3	1	3
감봉	건	3	1	7
견책	건	1	9	3
기타	건	2	1	9

임직원

지표명	단위	2022	2023	2024
복리후생비	백만 원	62,443	69,809	55,004
매출액 대비 복리후생비	%	0.66	0.76	0.72
인적 자본 ROI	%	2024년 최초 보고		2,559.49
총 영업비용	백만 원			746,003
총 임직원 관련 지출	백만 원			281,004
퇴직급여 추계액(계속기준금액) ²⁾	백만 원	32,949	32,664	23,304
퇴직급여 사외 적립자산 비율	%	126.7	116.0	107.5

1) 임직원, 비즈니스 파트너, 고객 등의 신고, 조사, 기타 민원성 포함(중복 제보 제외)

2) SK네트웍스 재정검증결과보고서 기준, 근로자퇴직급여보장법 제16조 제1항 제1조 및 동법 시행규칙 제5조 제1항에 따라 퇴직급여 지급을 위하여 국제회계기준에 부합하는 예측단위 적립방식으로 계산한 금액

3) SK네트웍스 1건

4) SK네트웍스 기준

법률/규제

지표명		단위	2022	2023	2024
반부패/공정거래 법규 위반	반부패 관련 규제 위반 건수	건	-	-	-
	반독점 및 반경쟁행위 건수 ³⁾	건	-	1	-
	반독점 및 반경쟁행위 벌금 및 과태료	억 원	-	3	-
	하도급 거래 관련 법규 위반 건수	건	-	-	1
정보보호 관련 법규 위반	정보유출 건수	건	-	-	-
	기업 데이터·정보 유출 건수	건	-	-	-
	고객 정보 유출 건수	건	-	-	-
	정보보호 관련 불만 건수	건	-	-	4
기타 법규 위반 ⁴⁾	정보유출 관련 법규 위반 벌금액수	백만 원	-	-	-
	노동법 위반 관련 법규 위반 건수	건	-	-	-
	벌금 및 과태료	백만 원	-	-	-
	환경 관련 법규 위반 건수 ⁵⁾	건	-	-	-
	벌금 및 과태료	백만 원	-	-	-
	제품 및 서비스 관련 법규 위반 건수	건	-	-	-
	벌금 및 과태료	백만원	-	-	-

정책 지출 금액⁶⁾ 및 기타

지표명		단위	2022	2023	2024
로비자금 및 기타 정치자금 ⁷⁾		백만 원	N/A	N/A	N/A
유관단체 협회비 지출 총액		백만 원	331	292	197
협회비 상세 지출 내역	주요 지출 단체(1)	정성	서울특별시자동차대여사업조합	서울특별시자동차대여사업조합	서울특별시자동차대여사업조합
	주요 지출 금액(1)	백만 원	132	65	33
	주요 지출 단체(2)	정성	TEMOT INTERNATIONAL AU	TEMOT INTERNATIONAL AU	TEMOT INTERNATIONAL AU
	주요 지출 금액(2)	백만 원	36	33	45
	주요 지출 단체(3)	정성	(주)한국프로골프투어	(주)한국프로골프투어	(주)한국프로골프투어
	주요 지출 금액(3)	백만 원	30	30	-
	주요 지출 단체(4)	정성	한국경영자총협회	한국관광호텔업협회	한국관광호텔업협회
	주요 지출 금액(4)	백만 원	25	28	30
정부 및 공공기관	주요 지출 단체(5)	정성	한국관광호텔업협회	한국경영자총협회	한국경영자총협회
	주요 지출 금액(5)	백만 원	24	25	26
	법인세 및 기타 세세공과금	백만 원	31,422	29,403	15,306
채권자	순이자 비율	백만 원	92,908	170,812	79,216
기타	운영비용 ⁸⁾	백만 원	7,773,240	7,372,938	7,543,366

5) 당사는 2022~2024년 환경 법규 관련 위반사항이 없음

6) 유관단체 협회비 및 퇴직급여 관련 지표는 SK네트웍스 별도기준이며, 그 외 지표는 연결기준 적용, 2024년 발생한 중단사업(SK렌터카) 효과를 반영하여 최근 3개년 데이터를 소급 적용

7) SK네트웍스는 국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치, 선거자금과 특정 정당 및 정치 단체의 로비성 자금을 일절 제공하지 않음

8) 렌터카 손익 중단조정으로 인해 2022년, 2023년 데이터 수정됨

GRI STANDARDS 2021

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
GRI 2: General Disclosures			
GRI 2: 조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	6-12
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2, 6
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	정보의 재기술	2
	2-5	외부 검증	135-136
GRI 2: 기업 활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	8-13
	2-7	임직원	118-119
	2-8	임직원이 아닌 근로자	118
GRI 2: 거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	44-45, 47, 126
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	45-47
	2-11	최고의사결정기구의 의장	44
	2-12	영향(Impact) 관리 최고의사결정기구의 역할	기업지배구조헌장, 25, 45-46
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	25-26, 38, 55, 65, 70, 76, 80, 86, 89, 94, 98, 103, 106, 108
	2-14	지속가능성 보고 최고의사결정기구의 역할	25, 45, 52
	2-15	이해관계 상충	지배구조보고서, 46-47
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	44, 46
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	47, 50
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	49
	2-19	보상 정책	사업보고서 376, 49
	2-20	보수 결정 절차	사업보고서 376, 49
	2-21	연간 총 보상 비율	49, 126

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
GRI 2: General Disclosures			
GRI 2: 전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5
	2-23	정책 방침	55, 81, 86-87, 89, 104
	2-24	정책 방침 내재화	55-56, 81-84, 86-87, 89-92, 104-105
	2-25	부정적 영향 완화 절차	84
	2-26	책임 있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘	44, 126
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	사업보고서 406, 127
	2-28	가입 협회	133
	2-29	이해관계자 참여 및 소통	19
	2-30	단체협약	122
GRI 3: Material Topics			
GRI 3: 중대 이슈 공개	3-1	중대이슈 결정 프로세스	20-22
	3-2	중대이슈 목록	23
	3-3	중대이슈 관리방식	① 기후변화 대응: 25-37 ② 인재 육성 및 관리: 38-43 ③ 지배구조 투명성 강화: 44-52

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
중대이슈 1 - 기후변화 대응			
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	115
	302-3	에너지 집약도	115
	302-4	에너지 소비 감축	28, 37, 115
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	114
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	114
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	114
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	114
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	28, 37, 114
	305-7	NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물	117
중대 이슈 2 - 인재 육성 및 관리			
GRI 401: 고용	401-1	신규채용과 이직	120
	401-2	임시직·시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	41
	401-3	육아휴직	41, 123
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	81, 121
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	38-40
	404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	40, 121
중대 이슈 3 - 지배구조 투명성 강화			
NON-GRI		관련 토픽 스탠다드 없음	

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
GRI 200 (Economic)			
GRI 201: 경제 성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	113
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	29-36
GRI 202: 시장 지위	202-2	전체 대비 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	119
GRI 203: 간접 경제 효과	203-1	인프라 투자 및 서비스 지원 활동	15-17, 98-101
	203-2	중요 간접적 경제 파급효과 및 영향	15-17
GRI 205: 반부패	205-1	기업 부패 위험 평가	105
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	105, 107, 123
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	127
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	사업보고서 406, 127
GRI 207: 조세	207-1	조세 접근법	110
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	110
GRI 300 (Environmental)			
GRI 303: 용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로써 물과의 상호작용	63-64
	303-3	용수 취수	116
	303-5	용수 사용량	116
GRI 304: 생물다양성 ¹⁾	304-1	생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리하는 사업장	72
	304-2	사업 활동, 제품 및 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	73-74
	304-3	서식지 보호 또는 복구	71
	304-4	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수 (멸종 위기 단계별로)	72

1) 사업 운영으로 인한 보호구역의 생태계에 심각한 영향은 없음

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
GRI 306: 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	58-62
	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	58-62
	306-3	폐기물 발생	116
	306-4	폐기물 재활용	116
	306-5	폐기물 처리방법	116
GRI 308: 공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	93, 123
	308-2	공급업체 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	93, 123
GRI 400 (Social)			
GRI 403: 산업 안전보건	403-1	사업장 안전보건 관리체계	83
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	83
	403-3	사업장 보건 서비스	81-82
	403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	82
	403-5	근로자 사업장 안전보건 교육	81
	403-6	근로자 건강 증진	82
	403-7	비즈니스 관계로 직접 관련된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	82-85
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	83
	403-9	업무 관련 상해	125
	403-10	업무 관련 질병	125
GRI 405: 다양성과 기회 균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	44, 87, 118-119
	405-2	여성과 남성의 기본급 및 보수 비율	121
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사건과 시정 조치	88

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
GRI 413: 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 발전 프로그램 운영	98-100
	413-2	지역사회에 주요 실질적·잠재적인 부정적 영향을 미치는 사업장	101
GRI 414: 공급망 관리	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	92-93, 123
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	93, 123
GRI 415: 공공정책	415-1	정치적 기부	127
GRI 416: 고객 안전보건	416-1	제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	77
	416-2	제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	127
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-2	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	127
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	127
GRI 418: 고객 정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	124

그룹 ESG 핵심지표

SK그룹은 2021년부터 Financial Society, 글로벌 ESG 평가 기관 등 다양한 이해관계자들이 요구하는 ESG 지표들의 지속적인 관리를 위하여 계열사의 업종을 고려한 그룹 ESG 핵심지표 관리 시스템을 구축, 운영하고 있습니다. SK네트웍스는 글로벌 Top-Tier 수준을 달성하기 위하여 지표별 개선 과제를 수립, 추진하고 있으며 2022년부터 자회사/손자회사를 대상으로 ESG 핵심지표 관리 방안 및 로드맵을 확대 구축하여 개선을 단계적으로 지원하고 있습니다.

환경

지표(12) ¹⁾	필수 공시 항목(47)	
	공시 관리(29)	평가 관리(18)
일반 에너지 소비	• 총 에너지 소비량 • 직접 에너지원별 소비량 • 간접 에너지원별 소비량	• 총 에너지 소비량(원단위)
재생에너지 소비	• 총 전력 소비량 • 총 재생에너지 소비량 • 재생에너지원별 소비량 • 조달방식별 RE 소비량	• 재생에너지 사용 비율
온실가스 배출	• 온실가스 목표 배출량 • 온실가스 감축 실적 • 총 온실가스 배출량 • Scope 1/2/3 배출량	• 관련 정책/목표/성과 • 총 온실가스 배출량(원단위) • 온실가스 감축 목표 달성(%)
기후변화 대응(TCFD 공시)		• 관련 정책/전략/성과
대기오염물질 배출	• NOx 배출량 • SOx 배출량 • 먼지 배출량 • VOC 배출량	• NOx 원단위 • SOx 원단위 • 먼지 원단위 • VOC 원단위
폐기물 발생	• 총 폐기물 발생량 • 폐기물 유형별 발생량	• 총 폐기물 발생량(원단위)
폐기물 재활용	• 총 폐기물 재활용량	• 폐기물 재활용률
용수 취수	• 총 용수 취수량 • 취수원별 용수 취수량 • 수자원 민감 지역 용수 취수량	• 총 용수 취수량(원단위)
용수 재활용	• 총 용수 사용량 • 총 용수 재활용량	• 총 용수 재활용 비율
수질 오염물질 배출	• COD 배출량 • BOD 배출량 • T-N 배출량	• COD 배출량 • BOD 배출량 • T-N 배출량
환경오염 방지	• 환경오염 관리시설 및 모니터링 시스템 현황 • 환경기술 및 교육지원 현황 • 국내외 환경 법규 위반	
청정기술		• 관련 정책/목표/성과

사회

지표(14) ¹⁾	필수 공시 항목(34)	
	공시 관리(20)	평가 관리(14)
구성원 현황	• 전체 구성원 수 • 구성원 비율 -성,연령,정규/비정규 • 신규채용 구성원 수 • 장애인 구성원 수 • 여성 임원 비율 • 여성 임원 수	• 장애인 구성원 비율
구성원 안전	• 구성원 유형별 LTIR -내부/협력사 직원 • 근로손실재해건수 -내부/협력사 직원 • 구성원 사망률 • 구성원 사망 건수	• 관련 정책/목표/성과 • 근로손실재해율(LTIR)
구성원 건강	• 구성원 직업성 질환 발생률(OIFR) • 구성원 직업성 질환 발생 건수	• 관련 정책/목표/성과
구성원 인권		• 관련 정책/목표/성과
구성원 역량개발	• 구성원 교육 시간(HRD)	• 관련 정책/목표/성과
일과 삶의 균형		• 관련 정책/목표/성과
제품/서비스 사회적 가치(SV)		• 제품/서비스 SV창출액
제품/서비스 안전 및 품질	• 제품/서비스 안전 관련 법규 위반 건수	• 관련 정책/목표/성과
기업 데이터 및 고객 정보 보호	• 기업 데이터 및 고객 정보 유출 건수	• 관련 정책/목표/성과
협력사 동반성장 지원		• 관련 정책/목표/성과
협력사 ESG 리스크 관리	• ESG 리스크 평가 협력사 수 • 계산조치 이행 협력사 비율	• 관련 정책/목표/성과
지역사회 지원	• 봉사활동 참여 구성원 비중	• 관련 정책/목표/성과
SE생태계 지원		• 관련 정책/목표/성과
공정한 평가 및 보상	• 구성원 평가 보상 관련 정책 • 성과평가 및 피드백 프로세스 현황	

지배구조

지표(9) ¹⁾	필수 공시 항목(20)	
	공시 관리(9)	평가 관리(11)
경영진 성과 평가 및 보상	• 보상위원회 설치 및 운영 현황	• ESG 기반 경영진 성과평가/ 보상제도 관련 정책/목표/성과
이해관계자 ESG 니즈 파악		• 관련 정책/목표/성과
ESG 기반 Biz포트폴리오 전략 및 프로세스		• ESG 기준 적용 신사업/ 투자 정책/목표/성과
이사회 구성 및 운영	• 이사회 운영 현황 • 이사회 보수 정책 • 이사회 평가 현황 • 사외이사후보추천위원회 설치/운영 현황	• 이사회 다양성/전문성/ 독립성 정책/목표/성과 • 여성 이사 비율 • 이사회 내 ESG 논의 관련 정책/ 목표/성과
감사위원회 운영	• 감사위원회 설치/운영 현황	
주주가치 제고	• 주주 권리 보호 정책 • 주주 환원 정책	
반부패 관리	• 반부패 관련 규제 위반 건수	• 반부패를 위한 정책/목표/성과 • 구성원 반부패 교육 관련 정책/ 목표/성과
ESG 정보 공시		• 그룹 ESG 핵심지표 공시율 • 자회사/손자회사 ESG 관리
글로벌 파트너십 참여		• ESG 관련 글로벌 파트너십 참여 관련 정책/목표/성과

산업 특화 영역 (지표 1개, 평가 관리 1개)

1) 해당지표는 그룹 공통 영역으로 공시 항목, 평가 항목 수는 멤버사별로 일부 상이함

UN SDGs

SK네트웍스는 유엔의 지속가능개발목표(UN SDGs)를 지지하며, 이에 기여하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 특히, 사회적 가치 추진 활동을 통해 SDGs 목표를 중점적으로 이행하고 있으며, 이를 통해 지속가능 발전을 이루고자 합니다.

항목	대응 목표	SK네트웍스 활동
	1.5	취약계층의 복원력 지원
	5.5	여성 역량 강화 및 리더 육성
	7.2	글로벌 에너지믹스 내 신재생에너지 비중 확대
	7.3	에너지 효율 개선
	8.3	양질의 일자리를 창출 및 SME 성장 지원
	12.5	ZWTL 폐기물 매립 Zero 추진
		PACT 플라스틱 사용 Zero 추진
	12.6	ESG 거버넌스 확립 및 체계적 추진
		지속가능경영보고서 발간을 통한 관련 활동 공개
	13.3	기후변화 인식 제고, 대응 역량 확보
	15.1	내륙 생태계의 지속가능성 보장
	15.2	숲의 지속가능한 관리 이행 촉진
	16.5	모든 형태의 부정부패 저감

SASB

SK네트웍스는 지속가능경영 강화를 위해 미국 지속가능성 회계기준위원회(SASB)의 산업별 지속가능성 회계 표준을 철저히 준수하고 있습니다. SK네트웍스는 다양한 사업 부문을 보유하고 있지만, 매출액 비중 및 사업 특성을 고려하여 Multiline and Specialty Retailers & Distributors 산업군의 표준을 적용하여 투명하고 신뢰성 있는 정보를 공개하고 있습니다.

Multiline and Specialty Retailers & Distributors

항목	코드	공시지표	보고 위치
소매/유통에서의 에너지 관리	CG-MR-130a.1	(1) 총 에너지 사용량 (2) 전력에너지 비율 (3) 재생에너지 비율	115
데이터 보안	CG-MR-230a.1	데이터 보안 위험 식별 및 해결방법에 대한 기술	96-97
	CG-MR-230a.2	(1) 데이터 침해 건 수 (2) 개인식별 가능 정보 비율 (3) 영향을 받는 고객 수	127
노동관행	CG-MR-310a.1	(1) 평균 시간당 임금 (2) 최저 임금을 받는 직원 비율(지역별 구분)	121
	CG-MR-310a.2	(1) 자발적 이직률 (2) 비자발적 이직률	120
	CG-MR-310a.3	노동법 위반 관련 법적 절차 진행에 따른 총 금전적 손실액 ¹⁾	127
임직원 다양성과 포용성	CG-MR-330a.1	(1) 경영진의 성별, 다양성 비율 (2) 관리직의 성별, 다양성 비율 (3) 비관리직의 성별, 다양성 비율 ²⁾	118-119
	CG-MR-330a.2	고용차별과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실액	127
제품 소싱, 포장 & 마케팅	CG-MR-410a.1	친환경성 또는 사회적 지속가능성에 대해 제3자 인증을 받은 제품 판매 수익	117
	CG-MR-410a.2	제품 내 화학 물질과 관련된 위험 또는 유해성 평가 및 관리 프로세스 논의	77
	CG-MR-410a.3	포장의 환경 영향 저감 전략에 대한 논의	60

- Activity Metrics

항목	코드	보고 내용
물류센터 수	CG-MR-000.A	물류센터 7개 소(서울, 이천, 안성, 부산, 대전, 대구, 광주)
소매점 및 유통센터의 총 면적	CG-MR-000.B11	100,372m ²

1) 금전적 손실로 인해 취한 모든 수정 조치의 성격, 맥락 및 내용에 대해 서술

2) 평등한 임직원 육성을 위한 프로그램 및 정책에 대한 전반적인 설명

TCFD

SK네트웍스는 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보공개 협의체)에 따라 기후변화 관련 정보를 투명하게 보고합니다. TCFD는 더 많은 정보에 입각한 투자, 신용 및 보험 인수 결정을 촉진할 수 있는 자발적인 기후 관련 공개를 지원하기 위해 2015년 금융안정위원회(FSB)가 설립한 국제 협의체로, 2017년 6월 기후변화 관련 재무정보 공개 권고안을 수립하였습니다. TCFD 권고안은 탄소 관련 정보를 재무 공시자료에 연동할 수 있도록 하는 프레임워크로, 기업의 고도화된 정보공시체계를 구축하는 기반입니다. SK네트웍스는 지구 평균기온 상승을 막기 위한 글로벌 사회의 노력에 동참하고 이해관계자의 의사결정에 유용한 정보를 제공하기 위해 TCFD 권고안을 반영한 환경정보를 투명하게 공시하고 있습니다.

TCFD 권고안		보고 위치
거버넌스	a) 기후변화 관련 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	25
	b) 기후변화 관련 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	25
전략	a) 단기·중기·장기 측면에서 기후변화 관련 위험과 기회 설명	29-36
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업·전략·재무계획에 미치는 영향 설명	29-36
	c) 2℃ 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명	30-36
위험 관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	29
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	29
	c) 기후변화 관련 위험을 식별·평가·관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	29
지표 및 목표	a) 조직이 경영전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	29
	b) Scope 1(직접 배출), Scope 2(간접 배출) 및 Scope 3(기타 간접 배출)에 따른 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	32
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	37

가입 협회

협회명	
1	CDP(Carbon Disclosure Project Initiative)
2	SBTi(Science Based Targets initiative)
3	TEMOT International
4	개인정보보호협회
5	광장동 새마을협의회
6	광진구 상공회
7	광진구 장학위원회
8	광진구 체육회
9	광진구 통합방위협의회
10	광진문화원
11	대구상공회의소
12	대한기계설비건설협회
13	대한산업안전협회
14	대한상공회의소
15	대한전문건설협회
16	대한타이어산업협회
17	부산항만협회
18	서울상공회의소
19	서울지방HACCP협의회
20	서울지방번호사회
21	소방방재대책협의회
22	소프트웨어산업협회
23	엔지니어링협회
24	한국자동차모빌리티산업협회
25	전기공사협회
26	정보통신공사협회
27	제주관광협회
28	한국IR협의회

협회명	
29	한국PCO협회
30	한국거래소
31	한국경영자총협회
32	한국공기청정협회
33	한국공정경쟁연합회
34	한국관광호텔업협회
35	한국무역협회
36	한국상장회사협의회
37	한국소방시설협회
38	한국소방안전원
39	한국소방안전협회
40	한국수입자동차협회
41	한국육외광고협회
42	한국외식업중앙회
43	한국음식업중앙회
44	한국전기기술인협회
45	이순환거버넌스
46	한국침해사고대응팀협의회
47	한국컨시어지협회
48	한국프로골프투어
49	해외자원개발협회
50	한국정보보호최고책임자협의회
51	한국데이터산업협회
52	한국인공지능산업협회
53	한국소프트웨어산업협회
54	한국산업기술진흥협회
55	한국융합수학회

수상 및 인증

수상 실적

구분	상명	주관
SK네트웍스-워커힐	국가고객만족도조사(NCSI) 1위	한국생산성본부
	국가브랜드대상	뉴욕페스티벌 대한민국 국가브랜드대상 한국운영위원회
SK매직	CES 혁신상	CES Innovation Awards(국제 소비자가전 전시회)
	먹는 물 분야 국제속련도 평가 최우수 분석기관 선정	미국 환경자원협회(ERA)
민틔	Reddot Award (Brand Communication/Apps 부문)	독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인센터
	구글플레이 ‘올해를 빛낸 선한 영향력 앱’ 최우수상	구글플레이
	제26회 대한민국브랜드대상 산업통상자원부장관상	산업통상자원부, 산업정책연구원(IPS)
	iF 디자인 어워드 2025 Apps & Software 부문 Mobile Application 수상	iF 협회
엔코아	데이터 대상_데이터 비즈니스 부문	한국데이터산업협회
	플레이데이터 직업능력개발훈련 우수 훈련기관 선정	고용노동부
SK스피드메이트	한국 산업의 브랜드파워 (K-BPI) 1위	한국능률협회컨설팅

인증 현황

구분	인증종류	인증기관	최초 인증일
SK네트웍스	ISMS	한국인터넷진흥원	2021.12.15
	ISMS-P	한국인터넷진흥원	2021.12.15
	가족친화기업	여성가족부	2019.12.01
	ISO 14001	한국경영인증원	2022.11.15
	ISO 37001	BSI	2022.12.16
	전문무역상사	한국무역협회	2021.07.01
SK네트웍스-워커힐	ISO 45001	한국경영인증원	2021.07.01
	ISO 22000	BV인증원	2017.08.11
SK네트웍스서비스	HACCP	한국식품안전관리인증원	2008.06.17
	한국서비스품질우수기업	한국경영기술지도사회	2020.12.23
	ISO 9001	ICR	2010.10.08
	ISO 45001	한국경영인증원	2022.10.28
SK매직	한국서비스품질우수기업	한국서비스진흥협회	2023.12.29
	ISMS-P	한국인터넷진흥원	2021.03.17
	ISO 14001	한국표준협회	2007.06.27
	ISO 9001	한국표준협회	1994.11.17
민틔	먹는물 수질검사 공인기관	한강유역환경청	2019.01.17
	ISO 27001	독일 품질인증기관 TUV SUD	2022.08.25
	ADISA 중고폰 데이터 삭제 APP 인증	영국 정보보안전문기관 ADISA	2024.01.12
	ADISA 중고폰 데이터 삭제 PC 인증	영국 정보보안전문기관 ADISA	2024.02.15
엔코아	DATAWARE™ META# TTA GS인증	한국정보통신기술협회	2022.01.24
	DATAWARE™ AP# TTA GS인증	한국정보통신기술협회	2022.01.24
	DATAWARE™ DQ# TTA GS인증	한국정보통신기술협회	2022.01.24
SK스피드메이트	ISO 9001	한국품질재단	2013.11.01

검증의견서

2024 SK네트웍스(주) 지속가능경영보고서 검증의견서

이해관계자 귀중

(재)한국품질재단(이하 ‘품질재단’이라 함)은 에스케이네트웍스 주식회사¹⁾(이하 ‘회사’라 함)의 2024년 지속가능경영보고서(이하 ‘보고서’라 함)²⁾에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 회사 경영자에게 있습니다.

1) 조직주소(본사기준): 서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩
2) 데이터 수집기간: 2024. 01. 01 ~ 2024. 12. 31

검증 목적

본 검증은 회사의 보고서에 기재된 데이터 및 정보에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

- 1. 검증 경계: SK네트웍스 및 주요 자회사(SK네트웍스서비스, SK매직, 민팅, 엔코아, SK스피드메이트, 글로와이드,) 대상으로 하며, 보고 범위 및 경계가 상이한 경우에는 별도 주석으로 명시하였습니다.
- 2. 검증 항목(GRI Standards 2021 기준)

구분	GRI Standards	
공통표준 (Universal Standards)	• 2-1 to 2-5(The organization and its reporting practices) • 2-6 to 2-8(Activities and workers) • 2-9 to 2-21(Governance)	• 2-22 to 2-28(Strategy, policies, and practices) • 2-29 to 2-30(Stakeholder engagement) • 3-1 to 3-3(Material Topics Disclosures)
특정주제표준 (Topic Standards)	• GRI 302(Energy) • GRI 305(Emissions)	• GRI 401(Employment) • GRI 404(Training and Education)

* 특정주제 표준: 중대주제 관련 조항 기준

- 3. 검증 제외항목: 다음 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 1) 자회사 외에 기타 관련 회사, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행
- 2) 보고서에 제시된 GRI Standards 2021을 제외한 기타 지속가능성 이니셔티브 관련 항목
- 3) 정기공시 보고서, 재무제표 등 기타 관련 정보

검증 기준

본 검증은 [AA1000AS (v3)], [AA1000AP (2018)] 및 [Type 2 - Moderate]를 기준으로 하였습니다.

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 신뢰성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토 하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- 비재무정보: 회사가 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- 재무정보: 회사의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)에 공시된 자료에 공개된 재무제표와 홈페이지에 게시된 자료 등

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으나 외부 이해관계자 면담은 실시 하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

검증 한계

본 검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 자료의 기반이 되는 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 회사의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

검증의견서

검증 의견

품질재단은 회사의 보고서에 대해 아래와 같은 의견을 제시합니다.

1. 보고서는 다음의 AA1000AP(2018) 4대 원칙을 준수하여 작성되었음을 확인하였습니다.

• 포괄성(Inclusivity)

회사는 이해관계자 그룹을 적절히 정의하여 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널을 통해 이해관계자들과 소통하고 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, 수렴된 이해관계자의 의견을 경영전략에 반영할 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

• 중요성(Materiality)

회사는 적절한 절차를 통하여 중대이슈를 선정하였으며 관련한 영향을 고루 검토하여 중대이슈 선정에 대한 당위성을 제고하였습니다. 심사팀은 도출된 중대이슈가 본 보고서에서 보다 비중있게 다루어졌으며, 중대성 평가 과정에서 파악된 중대이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인하였습니다.

• 대응성(Responsiveness)

회사는 이해관계자의 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

• 영향성(Impact)

회사는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

2. 보고서는 보고서 작성기준(GRI Standards(2021) – Accordance)에 따라 적절하게 작성되었습니다.

3. 검증에 사용된 데이터와 정보는 제공된 자료에 한하여 적절하고, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.

4. 따라서 회사의 2024년 지속가능경영보고서에 대해 ‘적정’ 의견을 제시합니다.



2025년 6월 25일

(재)한국품질재단 대표

송지영

Ji Young Song

온실가스 검증서

Scope 1 & 2 온실가스 배출량

SK네트웍스(주) 외 8개 자손회사

검증대상

(재)한국품질재단(이하 ‘품질재단’이라 함)은 제3자 검증기관으로서 SK네트웍스(주) 외 자손회사¹⁾(이하 ‘회사’라 함)의 2024년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 온실가스 배출량의 주장에 대한 책임은 회사에 있습니다.

1) 자손회사: SK네트웍스서비스(주), SK매직(주), SK매직서비스(주), 민티(주), 카티니(주), (주)엔코아, 에스케이스피드메이트(주), 글로벌이드(주)

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

검증 범위

2024년 기준 SK네트웍스(주) 외 8개 자손회사의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침에 근거하여 검증이 수행되었습니다.

- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2025-64호)

검증 방식

본 검증은 ‘ISO 14064-3:2019’의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었으며, 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유한 한계를 포함하고 있습니다.

검증 결론

상기 명시한 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과, KFQ의 의견은 다음과 같습니다.

- 온실가스 배출량은 관련 기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 ‘적정’ 의견을 제시합니다.

(단위: tCO ₂ eq)		
Scope 1	Scope 2	총계
10,134.11	29,567.858	39,701.968



2025년 6월 10일

Ji Young Song

(재)한국품질재단 대표 송지영

온실가스 검증서

Scope 3 온실가스 배출량

SK네트웍스(주) 외 6개 자손회사

검증대상

(재)한국품질재단(이하 ‘품질재단’이라 함)은 제3자 검증기관으로서 SK네트웍스(주) 외 자손회사¹⁾(이하 ‘회사’라 함)의 2024년 Scope 3 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 범위 및 기준에 따라 온실가스 배출량에 대한 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 온실가스 배출량의 주장에 대한 책임은 회사에 있습니다.

1) 자손회사: SK네트웍스서비스(주), SK매직(주), SK매직서비스(주), 민티(주), 에스케이스피드메이트(주), 글로와이드(주)

검증 목적

자발적 온실가스 배출량 인벤토리에 대한 독립된 검증 의견을 제시하는 것을 목적으로 합니다.

검증 범위

2024년 기준 회사가 자제적으로 선정한 13개 카테고리²⁾를 대상으로 하였습니다.

2) 카테고리 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15

검증 기준

회사의 요청에 따라 다음의 기준 및 계수가 적용되었습니다.

- 기준
 - WBCSD/WRI, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard
 - ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
 - GHG Protocol Corporate Standard
 - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2025-28호)

- 배출계수
 - Environmental Product Declaration evaluation coefficient(2021)
 - 보고 시점 기준으로 확인 가능한 최신 제조사 LCA 배출계수를 근거로 함

보증 수준

본 검증은 ‘ISO 14064-3:2019’의 검증 원칙과 기준에 따라 제한적 보증수준 하에서 수행되었습니다.

검증 한계

본 검증은 조직의 데이터 특성, 계산 및 추정, 샘플링 방식 등 제한된 요소에 의해 발생할 수 있는 고유의 한계를 포함하고 있습니다. 또한, 회사가 제공한 원본 데이터의 정확성에 대한 책임이 포함되어 있지 않습니다.

검증 결론

상기 명시한 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과, KFQ의 의견은 다음과 같습니다.

1. 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 제공된 자료에 한하여 적절하며, 검증 의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.
2. 온실가스 배출량 산정 시 자체적으로 설정한 가정 및 추정사항은 잠재적인 오해를 방지하기 위하여 회사의 내부 인벤토리 산정 문서에 투명하게 설명되어 있습니다.
3. 따라서 다음의 2024년 온실가스 배출량에 대해 ‘적정’ 의견을 제시합니다.

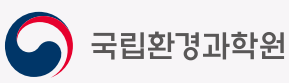
Scope 3 배출량

(단위: tCO₂e)

Category ¹⁾		배출량
1	구매한 제품 & 서비스	243,970
2	자본재	2,255
3	Scope 1이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	5,632
4	업스트림 운송 & 물류	43,481
5	운영과정에서 발생한 폐기물	347
6	출장	382
7	직원 통근	1,763
8	업스트림 임대 자산	-
9	다운스트림 운송 & 물류	15,750
10	판매된 제품의 가공	-
11	판매된 제품의 사용	52,790
12	판매된 제품의 폐기	4,246
13	다운스트림 임대 자산	170,747
14	프랜차이즈	3,190
15	투자	11,950
합계 ²⁾		556,504

1) Scope 3 배출량 중 기재된 카테고리를 제외한 나머지 카테고리(예: 카테고리 8, 10)는 본 검증의 대상에 포함되지 않음

2) 각각의 카테고리별 배출량 및 총 배출량은 소수점 이하 반올림 처리되어, 실제값과 ±1 tCO₂e 미만의 차이가 발생할 수 있음



2025년 6월 10일

Ji Young Song

(재)한국품질재단 대표 송지영

